

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

Утверждено Ученым советом КГУ  
Протокол № 3 от 29.10. 2024 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность:  
Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация БАКАЛАВР

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ ОЧНАЯ

СРОК ОБУЧЕНИЯ 4 Г.

Кострома 2024

Образовательная программа по направлению подготовки *42.03.05 Медиакоммуникации* разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утверждённым приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н., зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ КГУ:

Протокол № 3 от 29.10.2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата**

1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника

1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника знаний

1.5. Объекты профессиональной деятельности выпускника

### **2. Структура и объем программы бакалавриата**

**3. Требования к результатам освоения программы бакалавриата. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы**

### **4. Условия реализации программы бакалавриата**

4.1. Электронная информационно-образовательная среда

4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы

4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата

### **Приложения**

**Документы, регламентирующие содержание образовательной программы:**

Учебный план

Календарный учебный график.

Матрица компетенций.

Рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации

Фонды оценочных средств дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации

## 1. Общая характеристика образовательной программы бакалавриата

### 1.1. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, направленности «Медиакоммуникации и социальные технологии»

№	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
1	06.013	<i>Связь, информационные и коммуникационные технологии. «Специалист по информационным ресурсам»</i> (Приказ Минтруда России от 08.09.2014 №629 н, регистрация в Минюсте России 26.09.2014 № 33136)
2	11.003	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Корреспондент средств массовой информации»</i> (Приказ Минтруда России от 21.05.2014 №399 н, регистрация в Минюсте России 05.06.2014 № 32589)
3	11.004	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Ведущий телевизионной программы»</i> (Приказ Минтруда России от 04.08.2014 №534 н, регистрация в Минюсте России 20.08.2014 № 33669)
4	11.005	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</i> (Приказ Минтруда России от 28.10.2014 № 811 н, регистрация в Минюсте России 26.11.2014 №34949)
5	11.006	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Редактор средств массовой информации»</i> (Приказ Минтруда России от 04.08.2014 №538 н, регистрация в Минюсте России 28.08.2014 № 33899)
6	11.009	<i>Средства массовой информации, издательство и полиграфия. «Режиссер средств массовой информации»</i> (Приказ Минтруда России от 08.09.2014 №626 н, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)

### 1.2. Перечень обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускника

№	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)			Трудовые функции		
		Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень квалификации
1	06.013 <i>Специалист по информационным ресурсам</i>	С	3.3 <i>Управление (менеджмент) информационными ресурсами</i>	6	С/01	3.3.1 <i>Организация работ по созданию и редактированию контента</i>	6
2	11.003 <i>Корреспондент</i>	А	3.1 <i>Сбор, подготовка и представление</i>	6	А/01	3.1.1 <i>Отслеживание информационных поводов и</i>	6

	<i>средств массовой информации</i>		<i>актуальной информации для населения через средства массовой информации</i>			<i>планирование деятельности (А/01.6)</i>	
					A/02	<i>3.1.2 Получение информации для подготовки материала (А/02.6)</i>	6
					A/03	<i>3.1.3 Обработка и проверка полученной информации для материала (А/03.6)</i>	6
					A/04	<i>3.1.4 Формирование материала Код А/04.6</i>	6
3	<i>11.004 Ведущий телевизионной программы</i>	A	<i>3.1 Подготовка и проведение выпуска программы</i>	6	A/01	<i>3.1.1 Подготовка материалов для выпуска программы в эфир</i>	6
				6	A/02	<i>3.1.2 Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой</i>	6
4	<i>11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»</i>	A	<i>3.1 Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</i>	6	A/01	<i>3.1.1 Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ</i>	6
					A/02	<i>3.1.2 Подготовка создания сценарного материала нового продукта</i>	6
					A/07	<i>3.1.7 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</i>	6
5	<i>11.006 «Редактор средств массовой информации»</i>	A	<i>3.1 Работа над содержанием публикаций СМИ</i>	6	A/01	<i>3.1.1 Выбор темы публикации (разработка сценариев)</i>	6
					A/02	<i>3.2.2 Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)</i>	6
					A/04	<i>3.2.4 Редактирование материалов</i>	6
6	<i>11.009 «Режиссер средств массовой информации»</i>	A	<i>3.1 Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа</i>	6	A/01	<i>3.1.1 Обработка материала для получения готового медиапродукта</i>	6

### **1.3. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности выпускника**

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06. Связь, информационные и коммуникационные технологии;

11. Средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также сфера прикладных исследований.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации, массовой коммуникации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

### **1.4. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускника:**

- организационный
- проектный
- авторский
- редакторский
- технологический

В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, выпускники подготовлены к выполнению следующих задач профессиональной деятельности:

- организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта, организация процесса создания медиапроекта и (или) медиапродукта (*организационный*);
- участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций, участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций (*проектный*);
- осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (*авторский*);
- осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа (*редакторский*);
- участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий, участие в производственном процессе выпуска медиапроекта и (или) медиапродукта с применением современных мультимедийных технологий (*технологический*).

В процессе обучения у студентов формируется способность к творческой деятельности в сфере массовой коммуникации и в смежных информационно-коммуникационных сферах. Учащиеся осваивают навыки создания, компоновки и редактирования медиапродуктов различных жанров и форматов, получают возможность ориентироваться в технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать способы и платформы сообразно запросам аудитории и/или требованиям заказчика. Выпускники, успешно освоившие образовательную программу, способны участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации, разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов, активно использовать в профессиональной деятельности социальные технологии: «совокупность знаний о способах и средствах организации социальных процессов для достижения

определенного социального заказа». Программа совмещает в себе творческую, управленческую и техническую подготовку обучающегося.

### **Объект профессиональной деятельности выпускника:**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоившего программу бакалавриата, являются медиапроект и (или) медиапродукт.

Медиапродукт – уникальный результат работы медиаспециалиста в разных жанрах и форматах, размещенный на разных медиаплатформах, которые использует целевая аудитория медиапроекта.

Медиапроект – это последовательность действий для создания и донесения до целевой аудитории уникального медиапродукта, который нацелен на достижение результатов или изменений.

## **2. Структура и объём программы бакалавриата очной формы обучения** (срок обучения 4 года)

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. по ФГОС	Фактический объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 159	204
Блок 2	Практика	Не менее 21	27
Блок 3	Государственная аттестация	6- 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

**Объем обязательной части**, без учета государственной итоговой аттестации, составляет 55%.

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин: Философия, История России, Иностранный язык, Безопасность жизнедеятельности, Цифровая экономика и финансовая грамотность, Основы российской государственности, Основы военной подготовки, Физическая культура и спорт.

**В Блок 2** входят практики:

- учебная профессионально-ознакомительная практика
- первая производственная профессионально-творческая практика
- вторая производственная профессионально-творческая практика
- третья производственная профессионально-творческая практика
- производственная преддипломная практика.

**В Блок 3** «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей):

- Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)
- Противодействие распространению идеологии экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде (факультативная дисциплина)

- Язык и стиль современной рекламы (факультативная дисциплина).

Практическая подготовка составляет 1086,05 часов.

### 3. Требования к результатам освоения программы бакалавриата. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций	Индикаторы
Системное критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Осуществляет поиск и критический анализ информации в соответствии с поставленными задачами. УК 1.2. Соотносит разнородные явления и систематизирует их в рамках избранных видов деятельности. УК 1.3. Использует теорию системного подхода и системного анализа при постановке цели, задач, моделировании, выборе и принятии решений. УК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, рассматривает различные точки зрения на поставленную задачу; определяет рациональные идеи для решения поставленных задач, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Видит проблему, формулирует гипотезу, ставит цель в рамках исследования и проектирования. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач. УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Вступает в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.



		<p>УК-2.4. Самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывает систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы.</p> <p>УК-2.5. Адекватно оценивает риски, последствия и дальнейшее развитие проекта или исследования.</p>
Командная работа	УК-3                      Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>УК-3.2. Понимает результаты (последствия) личных действий в команде и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.3. Различает особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности.</p> <p>УК-3.4. Способен устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.). Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.</p> <p>УК-3.5. Соблюдает установленные нормы и правила командной работы.</p>
Коммуникация	УК-4                      Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2. Использует информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и</p>

		<p>иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>УК.-5.4. Имеет практический опыт анализа философских, исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе, здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.) для успешного обучения, выполнения порученной работы.</p> <p>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы</p>

		<p>развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p> <p>УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2. Использует знания основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для жизнедеятельности человека в повседневной жизни, профессиональной деятельности, при возникновении чрезвычайной ситуации и военного конфликта.</p> <p>УК-8.2 Определяет модель поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3 Способен применять приемы оказания первой помощи пострадавшему</p>
<p>Экономическая культура, в том числе, финансовая грамотность</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма,</p>	<p>УК-10.1 Планирование, организация и проведение мероприятий, направленных на борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, в в</p>

	коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>профессиональной деятельности; формирования нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям, проявлениям экстремизма, терроризма,</p> <p>УК- 10.2 Оперирование знаниями о коррупционной деятельности, экстремизма и терроризма и выявление признаков коррупционного поведения, проявлений экстремизма и терроризма</p> <p>УК 10.3 Осознает степень и характер общественной опасности коррупционных правонарушений, экстремизма и терроризма и крайнюю степень опасности экстремизма и терроризма</p>
Гражданская позиция	КС-1. Способен осуществлять профилактику экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде	<p>КС-1.1. Способен выявлять ранние поведенческие признаки экстремистского и аддиктивного поведения</p> <p>КС-1.2. Способен проектировать и реализовывать профилактические программы и отдельные профилактические мероприятия на основе научно обоснованных подходов к профилактической деятельности и знаний о сущности экстремизма, терроризма и аддиктивного поведения в молодежной среде</p>
Реклама и Public Relations	КС-10 Способен применять знания основ Public Relations и рекламы в профессиональной деятельности	<p>КС-10.1. Умеет привлечь внимание, возбудить интерес, возбудить желание, дать аргументы в пользу товара (или услуг)</p> <p>КС-10.2. Использует современные технологии для воздействия на потенциального покупателя, заставляя его приобрести рекламируемый товар</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональных компетенций	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или)

	коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои

		профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта
Безопасность жизнедеятельности и	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

<b>Наименование категории (группы) профессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование профессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>	<b>Основание (ПС, анализ опыта)</b>
Организационный	ПК-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой	ПК-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой  ПК-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций  ПК-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации 11.004 Ведущий телевизионной программы

		средой	06.013 Специалист по информацио нным ресурсам
Проектный	ПК-2. Способен участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	ПК-2.1. Знает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов ПК-2.2. Умеет создавать концепции ПК-2.3. Владеет навыками реализации концепции медиапроектов	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации
Редакторский	ПК-3. Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования	ПК-3.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа ПК-3.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории ПК-3.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании ПК-3.4. Осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа	11.009 Режиссер средств массовой информации 11.006 Редактор средств массовой информации
Авторский	ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических	ПК-4.1. Создает, обрабатывает, компоновает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-4.2. Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников	11.003 Корреспонде нт средств массовой информации 11.004 Ведущий телевизионн ой программы

	<p>средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>ПК-4.4. Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории</p> <p>ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	
Технологический	<p>ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий</p>	<p>ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта</p> <p>ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ</p> <p>ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта</p>	<p>06.013 Специалист по информационным ресурсам</p> <p>11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p>
Авторский	<p>ПК-6. Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой</p>	<p>ПК-6.1. Осуществляет поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними</p> <p>ПК-6.2. Обрабатывает/редактирует информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов</p> <p>ПК-6.3. Создает собственные материалы</p> <p>ПК-6.4. Осуществляет ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки</p>	<p>11.004 Ведущий телевизионной программы</p>



Маркетинговый	ПК-7. Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПК-7.1. Формирует рекомендации для создания промороликов ПК-7.2. Организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга ПК-7.3. Определяет рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации
---------------	--	---	---

#### 4. Условия реализации программы бакалавриата

Для организации и реализации обучения по образовательной программе 42.03.05 Медиакоммуникации используется СДО.

##### 4.1. Электронная информационно-образовательная среда

Электронная информационно-образовательная среда КГУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и электронным образовательным ресурсам, к электронным учебным изданиям, указанным в программах дисциплин и практик. Формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. КГУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Адрес официального сайта: <http://ksgos.ru/>

Адрес портфолио обучающегося: <https://eios-po.ksgos.ru/>

Адрес системы дистанционного обучения: <http://sdo.ksgos.ru/>

Электронные библиотечные системы и электронные библиотеки: <http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

Университетская библиотека ONLINE <https://biblioclub.ru/>

Znanium.com <http://znanium.com/>

Лань <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотека КГУ <http://library.ksgos.ru>

##### 4.2. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

КГУ, реализующий образовательную программу подготовки по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В вузе созданы специализированная аудитория «Модель школьного кабинета» (ауд. № 47 – кор В1), кабинет учебного телевидения (ауд. № 36 – кор. В1), кабинет телевизионной журналистики (ауд. № 45, кор В1), теле-видеостудия (ауд. № 65, кор В1).

Для проведения занятий используются 6 компьютерных классов с выходом в Интернет.

Имеется доступ к программному обеспечению OpenShot, audacity, Scribus, Gravit Designer, Gimp, Firefox, LibreOffice.

Общий фонд изданий по дисциплинам направления насчитывает около 4000 шт., основная литература, указанная в программах присутствует в научной библиотеке КГУ или ЭБС, доступных обучающемуся.

### **4.3. Кадровое обеспечение образовательной программы**

Общая численность преподавателей, привлекаемых к реализации ОП – 32 чел.

70% педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и/или практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

10% педагогических работников КГУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и/или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

60% педагогических работников КГУ, участвующих в реализации образовательной деятельности в КГУ, и лиц, привлекаемых КГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в РФ) и/или ученое звание (в том числе, полученное в иностранном государстве и признаваемое в РФ).

### **4.4. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программам бакалавриата**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам определяется в рамках системы оценки качества, которая строится на сочетании различных оценочных механизмов: внешних и внутренних процедур оценивания образовательного процесса и его результатов, процедур получения «обратной связи» от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг.

К внутренним оценочным процедурам и инструментам относятся:

- ежегодное самообследование всех основных направлений деятельности университета: учебной, научной, воспитательной;
- регулярные самообследования образовательных программ, включающие оценку качества по внутривузовским критериям через систему дистанционного обучения (СДО);
- федеральные интернет-тестирования качества подготовки (ФЭПО, ФИЭБ);
- процедуры оценки полученных студентами образовательных результатов по итогам межсеместровых и промежуточных аттестаций;
- процедура итоговой государственной аттестации студентов выпускных курсов всех образовательных программ, которая проводится авторитетной комиссией с обязательным привлечением представителей работодателей, являющихся внешними экспертами сторонних предприятий и организаций;

- процедуры получения обратной связи от различных участников образовательных отношений о качестве образовательных услуг: анкетирования студентов, преподавателей, ключевых работодателей;

- оценка внедрения в учебный процесс разработок в части образовательных технологий преподавателями КГУ в различных номинациях (ежегодно), процедура представлена в Положении о конкурсе «Преподаватель XXI века».

Реализация внутренних оценочных процедур обеспечивается соответствующими локальными нормативными актами университета (режим доступа <http://www.ksu.edu.ru/svedeniya-ob-organizatsii/dopolnitelnaya-informatsiya/dokumenty.html>).

К внешним оценочным процедурам и инструментам, в которых принимает участие вуз и обучающиеся, относятся:

- процедура государственной аккредитации образовательной деятельности университета в целом и отдельных образовательных программ, подтверждающая соответствие образовательной деятельности действующим ФГОС;

- процедура независимой оценки качества высшего образования как обеспечение вузом гарантии качества подготовки выпускников (НОКВО);

- независимая экспертиза образовательных программ с привлечением работодателей и внешних экспертов;

- лицензирование образовательных программ;

- оценка научных и творческих работ обучающихся на внешних конкурсах, конференциях, олимпиадах и т.д.