

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность: Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 516.

Разработал: Горланова И.Б., доц. каф. медиакоммуникаций и туризма, кан. филол.н., доцент

Рецензент: Сахарова Е.Е., генеральный директор ООО «Артикул Тур»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н. , канд. филол. наук, доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности обучающихся Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Костромской государственный университет», освоивших образовательную программу бакалавриата, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 – «Туризм».

Задачи государственной итоговой аттестации:

- оценить качество сформированности знаний, умений, навыков и компетенций в следующих областях: технологий формирования, продвижения и реализации туристского продукта; разработки туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям туристов; оценки туристско-рекреационного потенциала региона; инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания туристов; исследования туристского рынка..

-установить степень развития навыков организации исследовательской деятельности и умения правильно оформлять ее результаты

- формировать опыт практического приложения приобретенных знаний и умений.

ГИА выпускников проводится в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта и приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года (ред. от 28.04.2016) N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры». Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации. К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

2. Перечень компетенций, оцениваемых в ходе государственной итоговой аттестации

Код универсальных компетенций	Наименование универсальных компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и

	реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Код общепрофессиональных компетенций	Наименование общепрофессиональных компетенций
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Код профессиональных компетенций	Наименование профессиональных компетенций (самостоятельно определенных ВУЗом)
ПК-1	Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий
ПК-2	Способен разрабатывать и проводить экскурсии
ПК-3	Способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия
ПК-4	Способен управлять деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, взаимодействуя с потребителями и

	заинтересованными сторонами
ПК-5	Способен осуществлять деятельность по организации и проведению туристских походов
ПК-6	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ПК-7	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

3. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОП ВО

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части учебного плана. Государственная итоговая аттестация, завершает освоение основной образовательной программы, является обязательной для всех обучающихся. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

4. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

Итоговая государственная аттестация бакалавра по направлению «Туризм» профиль «Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме» (43.03.02) предусматривает защиту выпускной квалификационной работы и сдачу междисциплинарного экзамена. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц, 6 недель.

Перечень дисциплин образовательной программы, обеспечивающих получение соответствующей профессиональной подготовки и проверяемых в процессе междисциплинарного экзамена, обусловлен содержанием образовательной программы, разработанной в соответствии с федеральным образовательным стандартом высшего профессионального образования бакалавра по направлению «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (43.03.02), и компетентностной моделью выпускника.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, определяемые календарным учебным графиком, но не позднее 30 июня. Календарный учебный график составляется на основе бюджета времени, отводимого на разные элементы образовательной программы в учебном плане направления подготовки «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (43.03.02) и утверждается проректором по учебно-методической работе ежегодно.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Успешное прохождение

государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» утверждает приказом расписание государственных аттестационных испытаний, в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

4.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации

В блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка и сдача междисциплинарного государственного экзамена.

4.2 Содержание государственного экзамена

География туризма

География международных туристических потоков : современное состояние, прогнозы

Туристско-рекреационный потенциал Европейского макрорегиона

География международного туризма

Туристское зонирование и районирование РФ

Туристские ресурсы и их классификация

Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма

Туристское районирование России

География туристского спроса

География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма.

Экологический туризм за рубежом и в России

Психология делового общения

Понятие "деловое общение», особенности делового общения, этапы делового контакта.

Факторы, влияющие на восприятие в процессе общения, типы клиентов и особенности взаимодействия с ними.

Коммуникативные барьеры, способы их преодоления

Характеристика видов влияния в процессе общения и видов противостояния влиянию.

Сущность возникновения конфликтных ситуаций в организации, виды деятельности в процессе управления конфликтами.

Динамика конфликта, его функции и основные стили поведения в конфликте.

Технология и организация гостиничных услуг

История развития гостиничного хозяйства

Типология гостиниц. Основные категории гостиничных предприятий

Классификация средств размещения. Особенности классификации гостиниц в России

Виды услуг, предоставляемые гостиницами и туристскими комплексами.

Организационная структура гостиничного предприятия. Основные службы гостиницы

Службы гостиницы и их характеристики

Обеспечение безопасности проживающих в гостиницах

Характеристика службы приема и размещения гостиницы

Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров

Правила предоставления гостиничных услуг. Порядок регистрации и размещения гостей

Характеристика службы бронирования. Операционный процесс обслуживания. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.

Технология и организация экскурсионных услуг
История экскурсионного дела в России
Экскурсия и ее сущность. Функции экскурсии. Признаки экскурсии
Нормативно-правовое и документационное обеспечение экскурсионного обслуживания в РСФСР
Классификация экскурсии. Тематика экскурсий
Этапы разработки новой экскурсии
Техника ведения экскурсии Техника осмотра объектов
Методика показа и рассказа. Методические приемы ведения экскурсии. Безопасность туристов на экскурсии

Проектирование туров внутреннего туризма
Нормативно-правовая база проектирования туров Российского туризма
Основные направления и ожидаемые конечные результаты Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2020-2025 гг.
Этапы создания модели тура по России
Особенности проектирования событийного тура
Особенности составления программы паломнического тура
Разработка водного маршрута
Проектирование культурно-познавательных туров. Историко-культурные центры России
Особенности современного туристского продукта России. Приоритетные направления и виды развития туризма в России
Туристские кластеры Центральной России. Имидж территорий, кластерный подход

Технология производства турпродукта
Теория туристского продукта. Проектирование и формирование турпродукта
Туристский продукт как комплекс туристских услуг. Структура, уровни и формы туристского продукта.
Жизненный цикл туристского продукта
Технология проектирования тура
Стандартизация процессов проектирования туристского продукта
Маркетинговые аспекты проектирования туристского продукта Этапы планирования туристского продукта.
Разработка программы туристского обслуживания и маршрута тура 9.Калькуляция стоимости турпродукта
Оформление туристской документации: технологическая карта путешествия, информационный листок, график загрузки туристского предприятия.

Организация туроперейтинга
Понятие и виды деятельности туроператоров. Туроператор как субъект туристской деятельности
Классификация и виды туроператоров. Рецептивные и инициативные туроператоры.
Включение туроператора в реестр туроператоров. Рейтинг туроператоров.
Заключение договоров о реализации туристского продукта Планирование и создание туристской фирмы.
Ценообразование в туроперейтинге. Цели и методы ценообразования в туроперейтинге.
Ценовые стратегии и тактики в деятельности туроператора Договорные отношения с поставщиками услуг компании.
Методы продвижения туристского продукта. Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора.

Формирование сбытовой сети туроператора. Прямые продажи и стимулирование сбыта туристского продукта.

Выставки в комплексе маркетинга туроператора

Технология и организация турагентских услуг

Основные функции и классификация турагентов

Агентские сети и стимулирование их активности

Специализированные и многопрофильные турагенты

Идентификация форм взаимодействия туроператора с контрагентами. Прямая (классическая) агентская.

Виды агентских сетей (прямая, презентативная, совмещенная).

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта

Технологическая схема обслуживания клиента. Этапы обслуживания Работа менеджера турфирмы по бронированию тура.

Договор о реализации туристского продукта. Документационное обеспечение турагентской деятельности.

Типы клиентов турфирм. Обслуживание разных категорий клиентов в турагентской фирме. Паспортные формальности. Визовые формальности. Визы в страны Шенгенского соглашения. Безвизовый въезд и оформление провизы.

Работа турагентов с каталогами туроператора. Турагенты по направлениям. 13. Турагенты по видам туризма. Турагенты, обслуживающие VIP туристов и специальные группы туристов.

Развитие мировых курортов.

История мировых курортов

Методика анализа предложений различных курортов мира

Организация туров на курортах мира

Курорты стран Европы. Страны-лидеры на международном туристском рынке

Курорты стран Азии

Особенности развития курортов Африки

Центры туризма Северной и Южной Америки

Международные курорты в Австралии и Океании

Горнолыжные курорты

Мировые паломнические центры

Лечение и отдых на курортах мира

Современные тенденции развития мировых курортов

Технологии и схемы обслуживания на курортах мира

Туристское ресурсоведение.

Классификация и виды туристско-рекреационных ресурсов, способы их использования.

Подходы, процедура и методы оценки ресурсов в туризме. Методика анализа туристских ресурсов

Туристский потенциал территории

География туристских потоков и использование ресурсов

Природные ресурсы

Историко-культурный потенциал

Туристская инфраструктура

Охрана туристско-рекреационных ресурсов

Ресурсоориентированные виды туризма

Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ

Современные формы пространственной организации туризма. Туристские дестинации.

Туристско-рекреационные кластеры. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Правовое регулирование в туристской деятельности.
Государственное регулирование туристской деятельности
Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности
Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность
Правовые основы стандартизации в сфере туризма
Правовые аспекты сертификации туристских услуг
Понятие сертификации туристских услуг
Порядок проведения сертификации туристских услуг
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма
Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя
Правовое регулирование кадрового обеспечения деятельности турпредприятий. Правовое регулирование договорных отношений туроператора с турагентом и страховой компанией
Страхование в туризме
Правовые аспекты взаимодействия клиента и турпредприятия.
Конфликты между туристской фирмой и потребителем туруслуг. Юридическая ответственность сторон
Существенные условия договоров между туроператором и турагентом; между турагентом и клиентом
Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативных правовых актов
Понятие, содержание и особенности туристских формальностей
Правовой статус международных организаций в сфере туризма

Стандартизация и сертификация в туризме
Развитие системы стандартизации. Цели, принципы, документы в области стандартизации
Национальная система стандартизации. Документы в области национальной системы стандартизации
Концепция развития национальной системы стандартизации
Национальные стандарты. Национальный орган по стандартизации
Стандарты организаций. Порядок разработки, утверждения и отмены стандартов организации в соответствии с принципами стандартизации
Нормативные и технические документы, содержащие требования к услугам и продукции в туристской индустрии
Сфера услуг. Социально-культурная, материальная услуги. Договор между потребителем и исполнителем услуги
Общие требования к туристским услугам в соответствии с ГОСТом Р 50690-2010.
Туристские услуги. Общие требования
Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта. Информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта в соответствии с постановлением РФ Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта
Виды договоров в туристской индустрии, существенные условия
История развития лицензирования в туризме
Механизм банковских гарантий для туроператоров. Размер финансового обеспечения
Единый федеральный реестр туроператоров. Документы для внесения в реестр Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.
Добровольная и обязательная сертификация товаров и услуг

Особенности сертификации в туристской индустрии, цели и задачи
Порядок сертификации туристских услуг
Международные, региональные организации по стандартизации
Международные, региональные организации по сертификации

Туристско-рекреационное проектирование
Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов
Структура проекта и ее основные составляющие
Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления
Разработка туристского проекта: основные этапы
Формы продвижения туристско-рекреационного проекта
Туристско-рекреационные проблемы региона. Анализ туристского потенциала региона
Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию
Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона
Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ
Проектирование туристского пространства. Уровни туристского проектирования
Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики

Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме
Информационные технологии, используемые в области туризма
Классификация современных информационных технологий
Функции глобальных систем бронирования и резервирования
Влияние новых информационных технологий на создание туристского продукта
Характеристика наиболее известных систем бронирования. Основные услуги глобальных систем бронирования
Система электронной почты. Ее использование в туристском и гостиничном бизнесе
Направления использования мультимедийной технологии в туризме.
Программы управления турфирмами. Их функции
Сравнительная характеристика основных отечественных систем автоматизации гостиничного бизнеса
Характеристика и функции туристских поисковых систем
Поисковые системы как способ повышения конкурентоспособности турфирм

Маркетинг в туризме
Концепция, цели и задачи маркетинга в сфере туризма.
Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий.
Сущность и задачи маркетинговых исследований в сфере туризма.
Сегментирование туристского рынка.
Цели и задачи оценки конкурентной среды туристского рынка.
Поведение потребителей туристских услуг.
Продуктовая политика туристского предприятия.
Маркетинговая политика ценообразования предприятия туристской индустрии.
Задачи и функции сбытовой политики туристского предприятия.
Особенности процесса стимулирования продаж как маркетинговой коммуникации.
Public Relations как инструмент маркетинговых коммуникаций.
Направленность и методы продвижения туристских брендов

Менеджмент в туризме

Особенности управления в сфере туризма.
Цели и функции управления в туристской индустрии.
Особенности управления в сфере международного туризма.
Организация деятельности в туристской индустрии на макро-и микроэкономическом уровнях управления.
Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии.
Методы управления, применяемые в туристской индустрии.
Особенности регионального менеджмента в сфере туризма.
Сущность и особенности стратегического менеджмента в сфере туризма.
Система инвестиционного и финансового менеджмента в сфере туризма.
Особенности антикризисного управления в сфере туризма.
Модели процесса принятия управленческих решений в туристской индустрии.
Туристский комплекс как объект управления на мировом и национальном уровнях.

Экономика туризма

Сущность и значение экономики туризма.
Проблемы экономики туризма на макро и микроуровнях.
Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений.
Структура и функции туристского рынка.
Туристский экспорт и импорт.
Туристский спрос и туристское предложение.
Особенности и стратегии ценообразования, применяемые в сфере туризма.
Экономическое значение международного туризма.
Экономический эффект и издержки в туризме.
Уровня определения экономической эффективности туристской деятельности.
Инвестиции в туристскую деятельность.
Государственный контроль в сфере туризма.

4.3. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен по направлению подготовки «Туризм» (43.03.02) направленность «Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме» проводится в 8-м семестре (при 4-летнем сроке обучения) по утвержденной ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Программа разрабатывается преподавателями выпускающей кафедры, входящими в состав государственных экзаменационных комиссий. К разработке программы могут привлекаться преподаватели других кафедр, если в нее входят содержательные части обеспечиваемых ими дисциплин.

Программа обсуждается на заседании учебно-методического совета и утверждается проректором по учебно-методической работе. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена. Студентам оказывается помощь в подборе основной и дополнительной литературы для подготовки к государственному экзамену. Билеты междисциплинарного экзамена и варианты экзаменационных заданий составляются экзаменационной комиссией, хранятся в запечатанном виде и выдаются студентам непосредственно на экзамене.

В процессе проведения междисциплинарного экзамена члены комиссии заполняют оценочный лист, в котором отражаются основные требования к выпускнику.

Для определения качества ответа выпускника на государственном итоговом экзамене по программе подготовки и соответствия его оценкам "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" или "неудовлетворительно" учитываются следующие основные показатели:

- * соответствие ответов программе аттестации, формулировкам проблем и вопросов;
- * структура, последовательность и логика ответов;
- * полнота и целостность, самостоятельность, соответствие нормам культуры речи ответов на вопросы;
- * знание и учет нормативно-правовых и иных базовых документов;
- * степень и уровень знания специальной литературы по проблеме;
- * способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер;
- * научная широта, системность и логика мышления; * качество ответов на дополнительные вопросы.

4.4 Требования к выпускной квалификационной работе

ВКР представляет собой выполненную обучающимися работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является заключительным этапом проведения ГИА и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных компетенций выпускника.

Выпускная квалификационная работа должна отражать знание социально-культурной сферы и туризма, уровень профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умение разрабатывать новые подходы к решению сервисных, организационно-управленческих, образовательных проблем.

ВКР помогает наиболее адекватно определить уровень и подготовленность выпускника к самостоятельной работе в соответствии с получаемой специальностью. Дипломная работа включает в себя введение, теоретическую часть, практическое исследование или проектную часть и заключение. При необходимости к основному тексту могут быть даны приложения, помещенные в конце работы.

Показателем оценки качества ВКР, а, следовательно, и оценки сформированности профессиональных компетенций бакалавра является исследование, которое ориентировано на практическое применение, а выводы и рекомендации, предлагаемые в ВКР, полностью или частично могут быть внедрены в практику для ее совершенствования.

ВКР бакалавра должна отвечать следующим основным требованиям:

- отражать актуальность рассматриваемой проблемы, ее теоретических и практических аспектов;
- содержать научный аппарат исследования (определение его объекта и предмета, формулировку цели, задач, методов исследования);
- содержать теоретическую часть – анализ литературы и источников по заданной теме, эмпирическую часть - обобщение опыта практической деятельности и методические рекомендации по ее улучшению и/или эмпирическое исследование и/или формирующий эксперимент;
- отвечать требованиям к организации и проведению теоретической и эмпирической части исследования, обработке и интерпретации данных, а также к оформлению работы.

В ВКР выдерживается следующая логико-композиционная структура научно-практического исследования:

- введение, которое должно содержать исходное теоретико-методологическое основание, четкое и краткое обоснование научной и (или) практической актуальности выбранной темы, определение объекта и предмета исследования или разработки, формулировку цели и задач, описание использованных при выполнении работы методов исследования и обработки данных, а также практическую значимость исследования (объем введения 1-5 стр.);

- основная часть (2-3 главы), которая включает теоретическую и эмпирическую части работы. В теоретической главе предлагается анализ работ по избранной проблеме, излагаются концептуальные теоретические положения исследования. В эмпирической главе представлены обобщение опыта практической деятельности и/или результаты исследования и/или результаты формирующего эксперимента. Любой из вариантов выполнения эмпирической части работы должен содержать значимые для практики выводы, методические рекомендации по разрешению выявленных проблем, улучшению качества профессиональной деятельности в конкретном аспекте, рассматриваемом в бакалаврской работе (30-60 стр.);

- заключение, в котором содержатся теоретические, и практические выводы работы (2-5 стр.);

- библиография, в которой представлен список использованных источников (исследований, монографий, учебных пособий, научной периодики и т.д.), оформленный в соответствии с требованиями стандарта;

- приложения, которые включают материалы первичных эмпирических данных, результаты их статистической обработки, (представленные в виде таблиц, графиков, схем, рисунков и т.п.). Материалы приложения не входят в общий объем ВКР.

Объем работы, как правило, должен быть в пределах 35-70 страниц стандартного печатного текста (без приложений). Допустимая доля заимствований – 60%. ВКР может содержать проектную часть, представленную в различных вариантах, в зависимости от темы (предмета исследования) и объекта исследования, и содержать проектную разработку проблемы, заявленной в теме дипломного проекта. В частности, в проектной части могут быть представлены разработки: методического обеспечения туров и экскурсий; новых форм управления, организации деятельности предприятий (структурных подразделений) социально-культурного сервиса и туризма; мероприятий по повышению эффективности их деятельности; различных вариантов предоставления сервисных услуг (рекламной и выставочной деятельности и др.), в частности, обоснование отдельных мероприятий и расчёты эффективности их внедрения; бизнес-планов; по обоснованию различных управленческих решений; по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социальнокультурного сервиса и туризма; внедрения передовых технологий; стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций; приемов и методов формирования системы межличностного общения; организации и обеспечения контроля качества предоставляемых услуг; системы мер по повышению качества предоставляемых услуг.

При оценке ВКР учитывается уровень сформированности компетенций, обозначенных в ФГОС ВО, в том числе содержание и оформление письменного текста, умение студента излагать свои мысли в устном, спонтанном общении, отвечать на вопросы, логично и корректно вести полемику. В ходе дискуссии проверяется и оценивается профессиональная, общекультурная подготовка и эрудиция выпускника.

Выпускная квалификационная работа не может быть оценена положительно, если процессе ее защиты установлен факт плагиата (присвоения авторства чужих идей и произведений).

Оценка «ОТЛИЧНО» ставится за реализацию всех необходимых компетенций в ходе выполнения работы, выступления с докладом по теме ВКР и ответах на вопросы в дискуссии (высокий уровень сформированности компетенций).

Оценка «ХОРОШО» выставляется за частичную реализацию всех необходимых компетенций в ходе выполнения работы, выступления с докладом по теме ВКР и ответах на вопросы в дискуссии (уровень освоения компетенций достаточный). Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится в том случае, если студент демонстрирует частичную сформированность компетенций (средний уровень), предусмотренных ФГОС. Обнаруживаются ошибки при выстраивании устного выступления, при оформлении текста. Навык публичной речи сформирован не в полной мере, нет умения свободно вести дискуссию.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если демонстрируется несформированность, низкий уровень сформированности соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС, то есть: тема работы не раскрыта, выводы и рекомендации носят декларативный характер, в отзыве рецензента есть много замечаний, при защите студент затрудняется ответить на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

4.5. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке выпускной квалификационной работы

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся, утверждается на заседании учебно-методического совета и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся приказом по Университету закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы составляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы.

Готовую выпускную квалификационную работу студент должен сдать на выпускающую кафедру на бумажном и электронном носителях не позднее, чем за 20 дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. После этого ВКР направляется на рецензию, научным руководителем составляется отзыв, формируется и подписывается протокол проверки работы на объем заимствований. Обучающийся имеет право ознакомиться с отзывом и рецензией (рецензиями).

Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа, отзыв передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ проверяются на объем заимствования в обязательном порядке. Тексты выпускных квалификационных работ передаются выпускающей кафедрой и размещаются библиотекой в электронно-библиотечной системе Университета. Порядок проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований, размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе организации, устанавливается Положением о порядке размещения выпускных квалификационных работ в информационно-образовательной среде Костромского государственного университета.

К защите студент должен подготовить доклад и необходимый иллюстративный материал (таблицы, схемы), которым он предполагает воспользоваться в ходе защиты, включая мультимедийную презентацию.

Цель защиты квалификационной работы – выявить степень осознанности, самостоятельности и глубины изучения обозначенных автором проблем, обоснованности выводов. Выпускник должен продемонстрировать абсолютное владение темой, способность к самостоятельному научному мышлению, умение анализировать научную литературу, четко и ясно излагать свои мысли и выводы. Умение кратко и точно сформулировать основные положения работы, охарактеризовать специфику решаемых задач, значимость сделанных выводов – все это необходимые условия успешной защиты.

Вступительное слово – это сообщение автора дипломного сочинения, дающее слушателям общее представление о работе.

Студент в своей речи:

- кратко обосновывает значимость проблематики квалификационной работы, определяет ее цель и задачи;
- очерчивает круг исследованных вопросов и раскрывает структуру квалификационного сочинения;
- формулирует наиболее принципиальные выводы теоретического и практического характера;
- в более подробном плане, но достаточно обобщенно, рассматривает несколько конкретных аспектов проблемы.

(Предварительно следует посоветоваться по содержанию своего выступления с научным руководителем.)

Затем членами комиссии и присутствующими задаются вопросы, на которые студент должен ответить. Студенту может быть задан любой вопрос, касающийся темы квалификационной работы. После ответов студента на заданные вопросы научный руководитель (при наличии – еще и рецензент) зачитывает свой отзыв, а студенту предоставляется слово для ответа на прозвучавшие в отзыве вопросы и замечания. Затем членами комиссии и присутствующими задаются вопросы, на которые студент должен ответить.

После выступления студента открывается дискуссия по обсуждаемой проблеме, в ходе которой любой из присутствующих (в том числе и члены ГАК) может высказать свое суждение о работе, сделать замечания, указать на вопросы, которые требуют дальнейшего разъяснения и обсуждения. Студенту предоставляется право принимать участие в дискуссии.

Продолжительность защиты одной ВКР — до 30 минут, включая доклад автора ВКР (не более 15 мин.). Защита ВКР проходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. По результату защиты выставляется государственная экзаменационная отметка. ВКР оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с учетом ее соответствия требованиям хода защиты, результатов проверки на объем заимствований, а также с учетом выводов, содержащихся в официальных и неофициальных отзывах и рецензиях.

Решение государственной аттестационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном количестве голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Итоги защиты оформляется протоколом и объявляется в тот же день.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (защиты ВКР) и (или) несогласии с результатами защиты ВКР. После защиты секретарь ГЭК передает текст ВКР на бумажном и электронном носителях на выпускающую кафедру. Кафедра ведет общую картотеку выпускных квалификационных работ. Выпускная квалификационная работа хранится на кафедре в течение 6 лет.

5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в соответствии с требованиями следующих федеральных и локальных актов:

- Федеральный закон 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г.;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России №636 от 29.06.2015) и Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре, программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки) (утв. приказом Минобрнауки России №227 от 18.03.2016);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры";
- Положение о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденное Ученым советом, протокол № 2 от 17.10.2017 г.

1. Подготовительный этап проведения экзамена.

1.1. Программа государственной аттестации, критерии соответствия выпускника государственному образовательному стандарту по направлению подготовки, критерии оценивания ответа и квалифицированной работы разрабатываются на кафедре медиакоммуникаций и туризма в соответствии с направлением подготовки бакалавров (43.03.02 – «Туризм») под руководством заведующего кафедрой.

1.2. Форма и условия проведения аттестационных испытаний доводятся до студентов не позднее чем за полгода до начала итоговой аттестации. В этот же период студенты обеспечиваются программами экзаменов.

1.3. К итоговому экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

2. Основной этап проведения экзамена.

2.1. Сдача итогового экзамена проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

2.2. Помещение, в котором проводится экзамен, должно отвечать санитарно-гигиеническим нормам, быть просторным, хорошо освещенным, защищенным от постороннего шума.

Студенты занимают места по одному за учебным столом.

2.3. Студенты берут билет с тремя вопросами/заданиями. С момента получения экзаменационного билета выпускнику отводится 40 минут на подготовку ответа. Для составления плана ответа и его краткого содержания студент получает чистые листы бумаги, проштампованные печатью ИГНиСТ.

2.4. Запрещается замена экзаменационного билета.

2.5. Запрещается пользования мобильными телефонами (а также другими гаджетами), любыми материалами, содержащими информацию по предметной области проводимого экзамена, кроме специально предусмотренных материалов (программы экзамена, таблиц,

карт, первоисточников правового и другого характера), присутствие которых на экзамене одобрено экзаменационной комиссией.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Защита квалификационной работы происходит на публичном заседании государственной аттестационной комиссии в соответствии с графиком защиты, утверждённым проректором по УМР и директором ИГНиСТ.

После объявления председателем ГАК о защите соответствующей квалификационной работы слово предоставляется студенту-дипломнику для представления своего сочинения государственной комиссии.

Окончательная оценка за квалификационную работу выставляется на итоговой государственной аттестации и объявляется председателем ГАК.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

а) основная:

1. Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. / Жуков Алексей Александрович, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - (Выш. проф. образование). - СД. - осн. - ISBN 978-5-4468-0487-0 : 718.00
2. Косолапов, Александр Борисович. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие / Косолапов Александр Борисович. - 5-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 294 с.: рис. - . - СД. - осн. - ISBN 978-5-406-05208-2 : 429.00
3. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : [учеб. для студ. и слушателей высших учеб. заведений] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 394, [2] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-02536-9 : 260.00.
4. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат).<http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=937927>
5. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=854398>

б) дополнительная:

6. Практика международного туризма в Турции: опыт сотрудничества, туристские продукты, тесты и задания : учеб. пособие / А. В. Басова [и др.] ; под ред. А. В. Басовой. - Кострома : КГТУ, 2013. - 185 с.: рис. - (Познаем мир будущей профессии). - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0659-0 : 27.90
7. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-00629 <http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=369959>
8. Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально- культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарбарина. -

Кострома : КГУ, 2017. - 123, [1] с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : 30.41
9

9. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография / Я.В. Вольвач. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91768-255-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260366>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственной итоговой аттестации

1. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
2. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативнотехнической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
3. ГОСТ Р 54604 – 2011.Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.[Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
4. Копрорация Туризм.РФ. [Электронный ресурс]// /–Режим доступа:<http://xn--glabnnjg.xn--plai/>
5. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
6. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма? –Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/
7. Профстандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)». Профессиональные стандарты и справочники должностей(от 24.12.21 [Электронный ресурс] // Профессиональные стандарты и ЕКДС-2022 – Режим доступа: https://classdoc.ru/profstandart/04_culture/professionalstandarts_162/
8. Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режимдоступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.
9. Стратегия развития туризма в Российской федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа:<http://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>
10. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
11. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
12. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом–Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
13. Туризм. [Электронный ресурс]//Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>

14. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо– Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>
15. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников»
КонсультантПлюс, 1992-2022
<http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/>.[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>
16. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2020 г. № 47-ФЗ. (с изм. и доп. от 2.07.2021.)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Официальный сайт министерства образования и науки Российской Федерации 10
Электронные библиотечные системы:
1. ЭБС «Лань»
 2. ЭБС «Университетская библиотека online»
 3. ЭБС «Znanium»
 4. ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина» (ЭЧЗ и Интернет)
 5. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭЧЗ)

8. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Доска, ноутбук, видеопроектор, проекционный экран.