## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Костромской государственный университет"

План утвержден ученым советом КГУ Протокол № 14 от 30.05.2025

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по ОД И.Ю.Герасимчук

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и электронная коммерция

Профиль: Маркетинг и электронная коммерция

 Кафедра:
 Менеджмента и цифровых технологий бизнеса

 Институт:
 Институт управления, экономики и финансов

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2025
	Учебный год	2025-2026
Форма обучения: Очная форма	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020
Срок получения образования: 4 г.		

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский

## Календарный учебный график 2025-2026 г.

Mec		Ce	ентяб	рь			Октя	ябрь			Ноя	брь			Де	кабры	5			Янв	арь			Фев	раль				Март	г			Апр	ель			Ma	ай			ı	∕юнь				Ик	оль			А	Авгус	т	
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
C6	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	57	2
Пн																			*		Œ					*		*																									К
Вт										*							Ī		*		Э								Ī												Э											ı	
Ср																	Ī	*	*	Э	Э	16							Ī												Э	Э	Э	у	у	К	1/	К	16	К	16	К	
Чт																	Ī	*	*	<i>פ</i>	Э	K							Ī												Э	<i>ס</i>	J	У	У	K	K	K	K	K	K	K	
Пт																	Ī	*	Э	Ī	К								Ì						*						*											ı	
C6																		*	Э		К															*					Э											l	

## Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	VIIOIO
	Теоретическое обучение	17 1/6	17 3/6	34 4/6	17 1/6	18 1/6	35 2/6	17 1/6	17 3/6	34 4/6	13 1/6	10 3/6	23 4/6	128 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2 4/6	4 4/6	2 4/6	2	4 4/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2	4/6	2 4/6	17 2/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика								2	2	4	4	8	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1 2/6	7 1/6	8 3/6	3/6	9 2/6	9 5/6	1 2/6	6 4/6	8	1 5/6	7 5/6	9 4/6	36
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	9 1/6 (55 дн)
Продо	олжительность обучения	бо	лее 39 не	ед.										
Итого	0	22	30 1/6	52 1/6	21 5/6	30 2/6	52 1/6	22 4/6	29 4/6	52 2/6	22 2/6	29 5/6	52 1/6	208 5/6
Студ	ентов		16											
Групі	п		1											

	florum room			акад,часов					Kypc 1							Курс 2								Курс 3								Kypc 4		
Считать в Индекс Наименование	Формы пром. атт.  3кза мен Зачет с оц. КП	3.e. 9kmep _ 4e			a	Семестр	rp 1	СР Конт		Cent	естр 2	(P m. )	iont	Семестр 3		Кант		Семестр 4		Конт .		Семестр 5	са Конт		Cenes	тр б	CP np. Kner			Семестр 7	OP mn	Конт	Семестр 8	on or Opm
	мен Зачет оц. КП	1 КР Экспер Факт Ча	сов в Экспер По плану	a6. CP pon	- I I I	Лек Лаб Пр		раль		ек Лаб Пр И				Лек Лаб Пр	KP 30 CF	pons 3.e.	Итого Лек	Jac Inp IN	P 30 CP	pons 3.e. Wron	о Лек Лаб	Np WKP 30	CP Kont :	ие. Итого Лек	Лаб Пр ИК	Р пр. 30 подгот	CP CP np. Kont pons		Лек Лаб Пр	UKP np. :	90 CP CP np. nogror		к Лаб Пр ИКР пр.	30 CP CP np. nogror
Блок 1.Дисциплины (модули) Обязательная часть		213 213 100 100		483.4 3576.6 936 704.55 1427.45 468	6 27 1022 19 8 27 972 19	198 34 316 198 34 266	7.05 20	58.05 108 58.05 108	30 1130 21 30 1080 21	12 34 308 9 12 34 258 9	9.9 10			204 34 276 1 154 34 158 9			1186 176 504 68			5 108 30 1150 5 72 7 252		226   12.25 50   2.4	105.6 36	27 990 148	16 202 12	1	467.9 144	25 900 1	122 26 136	7.5	500.5	108 14 504 90	30 80 2.85	265.15
+ 51.0.01 Философия + 51.0.02 История России	1 2	3 3	36 108 108 36 144 144	2.25 19.75 36 16.3 27.7	2 72 2	24 34	0.15 1	13.85	2 72 2	4 34 0		13.85	3 108	24 26 2		75 36																		
+ 61.0.03 иностранный язык	4 123 4	6 6	36 216 216 36 72 72	98.7 81.3 36	5 1 36	24	0.15	11.85	2 /2	29 0	1.15	13.85 47.85	1 36	24 (	.15 11.0	85 2	72 72 8	24 2.1 18 0.1		36														
+ 61.0.04 Безопасность жизинедеятельности + 61.0.05 Физическая культура и спорт + 61.0.06 Основы проектной деятельности	12	2 2 2 2	36 72 72	36.3 35.7 26.15 45.85	1 36 6 2 72 8	6 12 8 18	0.15 1 0.15 4	17.85 45.85	1 36 6	5 12 0	1.15	17.85																						
+ 51.0.07 Системный подход и критическое мышление + 51.0.08 Деловые коммуникации	3 2	2 2 2 2 2	36 72 72	26.15 45.85 26.15 45.85	+				2 72 8	3 18 0	1.15	45.85	2 72	16 10 (	.15 45.1	85																		
+ Б1.0.09 Культурология и межкультурное взаимодейств			36 72 72	26.15 45.85												2	72 16	10 0.1	5 45.85				67.85											
+ 51.0.10 Психология личности и группы + 51.0.11 Цифровая эксномика и финансовая грамотнос	5	2 2	36 108 108 36 72 72	10.15 67.85 22.15 49.85	2 72 1	16 6	0.15 4	19.85												3 108	3 24	16 0.15	67.85											
+ 61.0.12 Введение в профессиональную деятельность + 61.0.13 Теория организации и управления	1 1	2 2	36 72 72 36 144 144	1.15 37.85 0.25 37.75 3f	2 72 4 144	34 34 34	0.15 3 2.25 3	37.85 37.75 36																										
+ 51.0.14 Микро- и макроэкономика + 51.0.15 Экономико-математическое моделирование  Информационные системы в экономике и	12	8 8	36 288 288 36 288 288	10.5 75.5 72 .40.5 75.5 7:	4 144 3	34 34 34 34	2.25 3 2.25 3	37.75 36 37.75 36	4 144 3 4 144 3	4 34 2 4 34 2	1.25	37.75 37.75	36 36																					
+ 61.0.16 Информационные системы в экономике и	2 1	7 7	36 252 252	128.4 87.6 36	3 108 7	24 34	0.15 4	19.85		4 34 2		37.75 49.85	36																					
+ 61.0.17 Зокономика организаций + 61.0.18 Менеджимит + 61.0.19 Маркетиег	2 2 2	5 5	36 108 108 36 180 180 36 108 108	J.25 73.75 36 i8.15 49.85	+			+	5 180 3 3 108 2	4 34 2 4 34 0	1.25	73.75	36	$\mp$																				
<ul> <li>+ Б1.0.20 Документационное обеспечение деятельности организации</li> </ul>	ти 3	3 3	36 108 108	50.15 57.85	$\bot$				200 2				3 108	16 34 (	.15 57.0																			
+ 51.0.21 Трансформация социально-экономических сис + 51.0.22 Социально-экономическая статистика	ястем 3 3		36 108 108 36 144 144		+++	+	++	+	+	+++	+	+++	3 108 4 144	34 16 ( 34 34 :	.15 57.1 .25 37.1	85 75 36	+	+	+	++-	+	++-	+++	++		++	+			+++			+	
<ul> <li>Б1.0.23</li> <li>Учет и анализ (финансовый учет, управленчес учет, финансовый анализ)</li> </ul>	еский з	4 4	36 144 144 36 108 108	52.25 55.75 36									4 144	16 34	25 55.	75 36	100 1/	24																
+ 51.0.24 Анализ больших данных + 51.0.25 Предпринимательская деятельность и бизнес-	45	8 8	36 288 288	122.5 93.5 72												3	108 16 144 16	34 0.3	57.85	36 4 144	1 34	34 2.25	37.75 36											
+ 61.0.26 Основы военной подготовки + 61.0.27 Основы российской государственности	1	3 3 2 2	36 108 108 36 72 72	i8 50 4.15 17.85	2 72	18 36	0.15 1	17.85					2 72	14 14	2 42	1	36 12	14 2	8															
Часть, формируемая участниками образовательных отнош		113 113	4396 4396 1 328 328	78.85 2149.15 468		50	-	$\dashv \Box$	50	50	$\perp$	$+\Box$		50 118 5		95 36 17		18 176 5.		36 23 898			464.15 108			1	467.9 144 1.85	25 900 1	122 26 136	7.5	500.5	108 14 504 90	30 80 2.85	265.15
+ 61.8.02 Прикладная социология	3456 3 3	2 2	36 72 72	32.15 39.85	50	50	+++	$\pm$	50	50			2 72	16 16 (		85	70	68 0.:	5 1.85	70		68 0.15	1.85	18	16 0.1	5	1.85							
+ 61.8.03 Поведение потребителей	3 4	3 5 5	36 180 180 36 108 108 36 144 144	72.75 71.25 36 36.15 71.85	$\pm \pm \pm$								5 180	34 34 4	.75 71.3	25 36 3	108 18	18 0.1	5 71.85															
+ 61.8.06 Маркетинговые коммуникации	4 4 4	4 4	36 144 144	74.65 69.35	$\pm \pm \pm$											4	144 18 144 36	36 2.1 36 2.1	5 51.75 5 69.35	36														
+ Б1.В.07 управление проектами в маркетинге + Б1.В.08 Коммерческая деятельность	S 4 S	3 3	36 252 252 36 108 108	32.15 75.85												3	108 18	18 0.:	5 71.85	4 144 3 108		16 4.75 16 0.15	87.25 36 75.85											
+ Б1.В.09 Маркетинговое ценообразование + Б1.В.10 Веб-дизайн и создание сайта	S S	5 5	36 144 144 36 180 180	52.25 91.75 36	i															4 144 5 180	16 16 34	34 2.25 2.25	55.75 36 91.75 36											
+ 61.8.11 Маркетинговые исследования + 61.8.12 Управление продажами	6	8 8 3	36 108 108	32.15 75.85	$\pm \pm \pm$															4 144	1 34	34 0.15			16 0.1		53.25 36 75.85							
<ul> <li>+ Б1.В.13 Электронная коммерция</li> </ul>	6	5 5	36 108 108 36 180 180	70.25 73.75 36	$\pm \pm \pm$																			3 108 16 5 180 34	16 0.1 34 2.2	5	75.85 73.75 36							
+ 51.8.14 Логистика + 51.8.15 Финанссавый менеджиент + 51.8.16 Стратегический менеджиент	6		36 144 144 36 144 144																					4 144 16 4 144 16	34 2.2 34 2.2	5	75.85 73.75 36 55.75 36 55.75 36 75.85							
+ 61.8.17 управление маркетингом + 61.8.18 Деловые переговоры	7 6 7	7 7 3 3 3 3	36 252 252 36 108 108	8.4 107.6 36 8.15 69.85	$\pm$																			4 144 34	34 0.1	5		3 108 3 108	12 26 12 26	0.15	31.75 69.85	36		
+ Б1.В.20 Маркетинговый анализ	7	4 4	36 144 144	10.25 67.75 36																								3 108	26 12 12 26	0.15 2.25	69.85	36		
+ 61.8.21 Интернет-маркетинг + 61.8.22 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	- /	7 7	36 144 144 36 180 180	10.25 67.75 36	i			-																				4 144 2 72	12 26	0.15	67.75 47.85	36 3 108 20	20 225	29.75
+ 61.8.23 Организация и планирование маркетинга	8		36 108 108	10.15 67.85	+															3 108		8 0.15	75.85									3 108 20	20 0.15	67.85
+ Б1.В.ДВ.01 Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01 + Б1.В.ДВ.01.01 Общеуниверситетская дисциплина	5		36 108 108	32.15 75.85	##															3 108		8 0.15	75.85					3 108						
+ 61.8.Д8.02 Злективные дисциплины 51.8.Д8.02 + 61.8.Д8.02.01 Психология в цифровой среде - 61.8.Д8.02.02	7 7		108 108 36 108 108	32.15 75.85	##																							3 108	24 8	0.15	<b>75.85</b> 75.85			
- 61.В.ДВ.02.02 угравлен-ческих решений - 61.В.ДВ.02.03 Основы интернет-продвижения	7 7		36 108 108 36 108 108 36 108 108		$\pm \pm \pm$			$\pm$																				3 108 3 108	24 8	0.15	75.85 75.85			
51.8.ДВ.02.03 Ослова интеректораризистина     51.8.ДВ.02.04 Ослова интеректораризистина     51.8.ДВ.02.04 Коминуюващисиные технологии в современного     51.8.ДВ.02.05 Билист-прагразитина     51.8.ДВ.02.05 Билист-планирование и инделирование	OM 7	3 3	36 108 108 36 108 108	2.15 75.85 J2.15 75.85	+++	+	++	+	++	+++	++	++	+	+++	++	+	+	++	+	++-	+	++-	+++	++	++		+	3 108 3 108	24 8	0.15	75.85		+++	+++
+ Б1.В.ДВ.03 Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03 + Б1.В.ДВ.03.01 Бренд-менеджмент	4 4		108 108	16.15 71.85	+											3	108 18 108 18		5 <b>71.85</b> 5 71.85									3 108			75.85			
- 51.8.ДВ.03.02 Ивент-менеджиент + 51.8.ДВ.04 Элективные дисциплины 51.8.ДВ.04	4 7	3 3 3 <b>3</b>	36 108 108 108 108	86.15 71.85	++			$\dashv$	+			$\Box$		+			108 18		5 71.85					+				3 108	12 26	0.15	69.85			
+ Б1.В.ДВ.04.01 Анализ деятельности конкурентов	7 7	3 3	36 108 108	88.15 69.85	++			$\dashv$						+										+					12 26	0.15	69.85 69.85			
61.8.Д8.04.02 Веб-аналитика     61.8.Д8.05 Злективные дисциплины Б1.В.ДВ.05     61.8.Д8.05.01 Маркетиег территорий	8 8	3 3 3 3	36 108 108 108 108 36 108 108	0.15 67.85 0.15 67.85	++			$\dashv$		+		$\Box$	+	+			$\Box$				+			+						-		3 108 20 3 108 20		<b>67.85</b> 67.85
+ Б1.8.ДВ.05.01 Маркетиег территорий - Б1.8.ДВ.05.02 Международный маркетиег + Б1.8.ДВ.06 Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.06	8 8	3 3 3 3 3 3	36 108 108 108 108	J.15 67.85 0.15 57.85	++		++	$\dashv$	+	+				$\dashv$	+		$\Box$				+			+								3 108 20 3 108 20	30 0.15	67.85 67.85 57.85 57.85
+ 61.8.Д8.06.01 1С: Предприятие	8	3 3 3	36 108 108 108 108 36 108 108 108 36 108 108 108 72 72	J.15 57.85 0.15 57.85	++			$\Box$				++		+																		3 108 20	30 0.15 30 0.15	57.85
61.8.Д8.06.02 Информационные системы маркетинга     61.8.Д8.07 Злективные дисциплины 51.8.Д8.07     61.8.Д8.07.01 Основы интеллектуальной собственности	8 8 8	2 <b>2</b> 2			+++		++	$\dashv$	+	+		++		+++			+				++			+								2 <b>72 10</b>	20 0.15	41.85 41.85
- 61.8.ДВ.07.02 Защита прав потребителей Блок 2.Практика	8	2 2 18 18	36 72 72 648 648	80.15 41.85 52 596	++		$\Box$	$\dashv$	3 108	3	24 24	84 84		+										3 108	2	2	106 106	6 216		4 4	212 212	2 72 10 6 216	20 0.15	41.85 194 194
Обязательная часть	2	3 3	108 108	24 84	$\pm \pm$																			$\pm \vdash$										
Часть, формируемая участниками образовательных отно	ошений	15 15	540 540	28 512	+		+	$\exists$	-	$\Box$		+		$\mp$	$\top$		+				$\Box$					2	106 106	6 216		4 4	212 212	6 216	22 22	194 194
	an 6	3 3	30 108 108	2 106	+++		+	+	+	+++	-	+	+	+++	+	+	+	+		+++	+	++	+++	3 108			106 106						+	
+ 62.8.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) Производственная практика (по получению			36   216   216	9 212	$\perp$	$\perp$	++		++	+	+	++	+		++	+	+	++	+	++	+	++-	+++	++	++					4 4	212 212	6 216	22 22	194 194
+ 62.8.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) Производственная практика (по получению профессиональных умений, информационно-		6 6	36 216 216	12 194										1 1 1		1 1		1 1	1 1				1 1 1	1 1		1 1	1 1 1		1 1					4.71 1.71
+ 52.8.02(П) Производственняя практив (технопогическая (проекти-гехнопогическая) Производственняя практива (по получению профессиональных умений, информационно- нализитическая)  В 28.64(П) Производственняя практива (преддипленная)	7 n) 8	6 6 9 9	36 216 216 324 324	22 194 5 319																$\perp \perp \perp$		-										9 324	5	319
+ 52.8.02(П) Производственняя практив (технопогическая (проекти-гехнопогическая) Производственняя практива (по получению профессиональных умений, информационно- нализитическая)  В 28.64(П) Производственняя практива (преддипленная)	7 n) 8	6 6 9 9 3 3	36 216 216 324 324 36 108 108	22 194 5 319 4.5 103.5																													4.5	319 103.5 215.5
	7 n) 8	6 6 9 9 3 3 3 6 6 6 2 2 2	36 216 216 324 324 36 108 108 36 216 216 72 72	22 194 5 319 4.5 103.5 0.5 215.5 0.15 61.85			0.15 6	61.85																								6 216	5 4.5 0.5	215.5
Б.з. в.2(п) ворождененняя приложення постоямення приложення приложення приложення постоямення приложення постоямення приложення постоямення приложення постоямення постоямення приложення постоямення приложення постоямення приложення постоямення приложення приложення постоямення приложення приложення приложення постоямення приложення п	7 7 8 8 DD	6 6 9 9 3 3 3 6 6 6 2 2 2	36 216 216 324 324 36 108 108 36 216 216	22 194 5 319 4.5 103.5 0.5 215.5 0.15 61.85		6 4	0.15 6																									6 216	0.5	215.5