## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Костромской государственный университет"

План утвержден ученым советом КГУ Протокол № 14 от 30.05.2025

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по ОД И.Ю.Герасимчук

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и электронная коммерция

Профиль: Маркетинг и электронная коммерция

 Кафе∂ра:
 Менеджмента и цифровых технологий бизнеса

 Институт
 Институт управления, экономики и финансов

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
	Учебный год	2025-2026
Форма обучения: Очная форма	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 970 от 12.08.2020
Срок получения образования: 4 г.		

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	MAPKETOJOG

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский

## Календарный учебный график 2025-2026 г.

Mec		Ce	ентя	брь			Окт	ябрь	,		Ноябрь			Декабрь					Янва	рь		4	ревра	аль		Март						Апр	ель		Май					ı	Июнь	,			Ик	оль			Август				
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15 2	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16 2	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17 2	24 :	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18 2	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19 2	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
C6	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20 2	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21 2	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 1	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Пн																			*			Э				*		*																									К
Вт										*									*			Э												ĺ						Ī											.		
Ср																		*	*	٦	٦	К												İ						Ī		` `	2	16	16	16	10	16	16	16		16	
Чт	1																	*	*	Э	Э-	К																		Ī		Э	J	K	К	K	K	K	K	К	ĸ	K	
Пт	1																	*	Э			К													*					Ī	*	,									.		
C6																		*	Э			К														*																	

## Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	ИПОГО
	Теоретическое обучение	17	17 3/6	34 3/6	17 1/6	18 1/6	35 2/6	17 1/6	17 3/6	34 4/6	13 1/6	10 3/6	23 4/6	128 1/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2 4/6	4 4/6	2 4/6	2	4 4/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2	4/6	2 4/6	17 2/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика								2	2	4	4	8	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Γ	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1 3/6	7	8 3/6	4/6	9 1/6	9 5/6	3/6	7 2/6	7 5/6	1	8 4/6	9 4/6	35 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Прод	олжительность обучения	бо	лее 39 не	ед.										
Итог	0	22	30	52	22	30 1/6	52 1/6	21 5/6	30 2/6	52 1/6	21 4/6	30 4/6	52 2/6	208 4/6
Студ	ентов					15				•				
Груп	П					1								

	Формы пром. атт	. 16		Итого акад, часов				Kypc 1							Kypc 2						Курс 3							Курс 4		Samp pent
Считать в	Jean James C	2	D	. Vere Ver		Семестр 1			Семестр 2	MKP	CR mp Vour		Семестр 3		Vor.	Семестр 4		Korr	Семестр 5	Kour		Семестр 6	l les	n Kour		Семестр 7	CR mm	n Kour	Семестр 8	CP пр. Конт
Счетать в Индекс Наименование	мен Зачет оц.	кп кр тное Факт з.	з.е. тное план	ny pa6. CP pon	з.е. Итого Лек	Лаб Пр і	1KP 30 CP P	one s.e. Vitoro	Лех Лаб Пр ИКР пх	np. 30 CP apror	nogror pons	s.e. Viroro Nex	Лаб Пр ИКР	30 CP	pons 3.e. V	troro Лех Лаб Пр	MCP 30 CP	раль з.е. Итого Ле	лаб Пр ИКР	30 CP NOTE	не. Итого Лек	a6 Пр ИКР пр. подгот	30 CP Inopin	тот раль з.е. Итого	Лек Лаб	Пр ИКР пр. 30 подгот	CP nogro	от роль з.е. Итого Лек Лаб	Пр ИКР пр. подгот	30 CP CP III. KON Ko,
Блок 1.Дисциплины (модули)					6 27 1022 198				212 34 308 10.9				34 276 14.4	-		186 176 52 276		5 108 30 1150 164			27 990 148	16 202 12.1	467.9	144 25 900	122 26	136 7.5	500.5	108 14 504 90 30	80 2.85	265.15 36
Обязательная часть + Б1.0.01 Философия	2			0 1706.65 1425.35 46 8 52.25 19.75 36	8 27 972 198	34 266 9	.05 356.95	08 30 1080	212 34 258 10.9	10 411	.1 144	22 792 154	34 158 9.35	328.65	108 14 :	504 68 34 100	i.95 223.0	5 72 7 252 58	50 2.4	105.6 36		-				$\overline{}$				21
+ 61.0.02 История России	1 2	4 4 3	36 144 144	4 116.5 27.5	2 72 24	34 (	1.25 13.75	2 72	24 34 0.25	13.7	75	3 100 11		13.73	~															32
+ 51.0.03 Иностранный язык + 51.0.04 Безопасность жизнедеятельности	4 123	6 6 3 2 2 3		6 98.9 81.1 36 26.15 45.85	1 36	24 (	1.25 11.75	2 72	24 0.25	47.7	rs	1 36	24 0.15	11.85	2	72 8 18	1.25 9.75 0.15 45.8	36		$\overline{}$						<del>                                     </del>				35
+ 61.0.04 Безопасность жизнедеятельности + 51.0.05 Физическая культура и спорт - 51.0.06 Осмовы политатий авитальности	12	2 2 3	36 72 72	36.5 35.5 26.25 45.75	1 36 6	12 (	1.25 17.75	1 36	6 12 0.25	17.7	75																			21
+ 51.0.06 Основы проектной деятельности + 51.0.07 Октенный подход и критическое мышление	3			26.15 45.85	1 /1 0							2 72 16	10 0.15	45.85																28
+ 61.0.08 Деловые коммуникации + 61.0.09 Культуралогия и межкультурное взаимодействие	4			26.25 45.75 26.15 45.85	+	$\vdash$	-	2 72	8 18 0.25	45.7	75		<del>                                     </del>	+	2	72 16 10	0.15 45.8			<del>                                     </del>						<del> </del>				19
+ 51.0.10 Психология личности и группы	5	3 3 3		8 40.15 67.85														3 108 24	16 0.15	67.85										42
+ Б1.О.11 Цифровая экономика и финансовая грамотность	1	2 2 3	36 72 72	22.25 49.75	2 72 16	6 (	1.25 49.75																							26
+ 51.0.12 Введение в профессиональную деятельность + 51.0.13 Теория организации и управления	1	2 2 3 4 4 3	36 72 72 36 144 144	9 34.25 37.75 4 70.35 37.65 36	2 72	34 (	1.25 37.75 1.35 37.65	36												$\overline{}$						<del>                                     </del>				28
+ Б1.0.14 Микро- и макроэкономика	12	8 8 3	36 288 288	8 140.7 75.3 72	4 144 34	34 2	1.35 37.65	36 4 144	34 34 2.35	37.6	55 36																			26
+ Б1.0.16 Информационные системы в экономике и	2 1	7 7 3	36 252 252	2 128.6 87.4 36	3 108 24	34 (	1.25 49.75	4 144	24 34 2.35	10 37.6	55 36																			25
+ 61.0.17 Экономика организаций	2	3 3 3	36 108 108	8 58.25 49.75				3 108	24 34 0.25	49.7	75																			26
+ 61.0.17 Эксистичка организаций + 51.0.18 Менеджиент + 61.0.19 Маркетичг	2			8 58.25 49.75				3 108	24 34 0.25	49.7	75				$\pm$												+			28
<ul> <li>Б1.0.20 Документационное обеспечение деятельности организации</li> </ul>	3			8 50.15 57.85	+	$\vdash$	$\perp$	$\perp$	$\bot$	$\perp$	+ + +	3 108 16			$\rightarrow$	$\bot$		+++	+	$\vdash$	+	+		+	$\vdash$	+++	+			24
+ 61.0.21 Трансформация социально-экономических систем + 61.0.22 Социально-экономическая статистика	3			8 50.15 57.85 4 70.25 37.75 36	+++	$\vdash$	+++		++++	+	+	3 108 34 4 144 34	16 0.15 34 2.25	57.85 37.75	36	++++	-	+++		++++	+++	+		+++		+++	+	+		24
+ 61.0.22 Социально-экономическая статистика  Учет и знапиз (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	3			4 52.25 55.75 36								4 144 16	34 2.25	55.75	36											<del>                                     </del>				27
+ 61.0.24 Анализ больших данных	4 45			8 50.15 57.85			$\perp$							$\Box$	3	108 16 34	0.15 57.8													28
+ 51.0.25 планирование + 51.0.26 Основы военной подготовки	45 34	8 8 3	36 288 288 36 108 108	8 122.5 93.5 72 8 58 50		++	+++		+	+	+++	2 72 14	14 2	42	1	199 16 34 36 12 14	2 55.7	36 4 144 34	34 2.25	37.75 36	+	+		+++		+++	++			28
+ Б1.0.27 Основы российской государственности	1	2 2 3	36 72 72	54.25 17.75	2 72 18	36 (	17.75																				-		** **	33
Часть, формируемая участниками образовательных отношени  Физическая культура и спорт (элективная	<b>й</b> 3456	113 113		6 1778.85 2149.15 46i 8 320.6 7.4	8 50 50	50	+++	50	50	+	+	7 322 50	118 5.05	112.95		682 108 18 176 70 68		36 23 898 100 70	68 0.15		27 990 148	16 202 12.1	467.9 1.85	144 25 900	122 26	136 7.5	500.5	108 14 504 90 30	80 2.85	265.15 36
+ 61.8.01 Физическая культура и спорт (элективная дисциплина) + 61.8.02 Прикладная ссциология	3456	2 2 3		320.6 7.4 32.15 39.85	50	50		50	50			2 72 16	16 0.15	39.85		70 68	1.85	70	68 0.15	1.85	18	16 0.15	1.85			<del>                                     </del>				33
+ Б1.В.03 Поведение потребителей	3	3 5 5 3	36 180 180	0 72.75 71.25 36	5							5 180 34	34 4.79	71.25	36	100 10 10	15 71.0													28
+ 61.8.04 Деловое общение и этикет + 61.8.05 Товарная политика + 61.8.06 Маркетинговые коммуникации	4	4 4 3	36 108 108 36 144 144	4 56.25 51.75 36	5										4	108 18 18 144 18 36	1.15 /1.8	36												28
+ Б1.8.07 Управление проектами в маркетинге	5 4	4 4 4 3 5 7 7 3		4 74.65 69.35 2 56.9 159.1 36		$\vdash$	-			+			<del>                                     </del>	+	3	144 36 36 108 18 18	2.65 69.3 0.15 71.8	4 144	16 4.75	87.25 36						<del> </del>				28
<ul> <li>Б1.В.08 Коммерческая деятельность</li> </ul>	5	3 3 3	36 108 108	8 32.15 75.85 4 52.25 55.75 36														3 108 16 4 144 16	16 0.15 34 2.25	75.85										28
+ Б1.В.09 Маркетинговое ценообразование + Б1.В.10 Веб-дизайн и создание сайта	5 6 5	5 5 3	36 180 180	0 52.25 91.75 36	5													5 180 16		91.75 36										16
+ 61.8.11 Маркетинговые исследования + 61.8.12 Управление продажами	6 5	6 8 8 3	36 288 288 36 108 108	8 122.9 129.1 36 8 32.15 75.85	•													4 144 34	34 0.15	75.85	4 144 16 3 108 16	34 4.75 16 0.15	53.25 75.85	36						28
+ 61.8.13 Эпектронная коммерция	6	3 3 3	36 108 108	8 32.15 75.85																	3 108 16	16 0.15	75.85	~						28
+ 61.8.14 Логистика + 61.8.15 Финансовый менеджиент + 61.8.16 Стратегический менеджиент	6	4 4 3	36 144 144	0 70.25 73.75 36 4 52.25 55.75 36	5																5 180 34 4 144 16	34 2.25	55.75	36						28
+ 61.8.16 Стратегический менеджиент + 61.8.17 Управление наркетингом	7 6	7 7 3	36 144 144 36 252 252	4 52.25 55.75 36 2 108.4 107.6 36															+	-	4 144 16 4 144 34	34 2.25 34 0.15	55.75 75.85	36 3 108	12	26 2.25	31.75	36		28
+ Б1.В.18 Деловые переговоры	7			8 38.15 69.85																				3 108		26 0.15	69.85			28
+ 61.8.19 Правовое регулирование маркетинговой деятельности + 51.8.20 Маркетинговый анализ	7	3 3 3		8 38.15 69.85 4 40.25 67.75 36										+	-					-				3 108 4 144	12	12 0.15	67.75	36		25
+ Б1.В.21 Интернет-маркетинг	7		36 144 144	4 40.25 67.75 36																				4 144	12 26	2.25	67.75	36		28
+ 51.8.22 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности + 51.8.23 Организация и планирование маркетинга	8 7 8			0 66.4 77.6 36 8 40.15 67.85										+	-					-				2 72	12	12 0.15	47.85	3 108 20	20 2.25	29.75 36 28 67.85 28
<ul> <li>+ Б1.В.ДВ.01</li> <li>Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01</li> </ul>	5	3 3	108 108	8 32.15 75.85														3 108 24	8 0.15											
+ 61.8.ДВ.01.01 Общеуниверситетская дисциплина + 61.8.ДВ.02 Элективные дисциплины 51.В.ДВ.02	7	3 3 3		3 32.15 75.85 8 <b>32.15 75.85</b>														3 108 24	8 0.15	75.85				3 108	24	8 0.15	75.85			38
+ 61.8.ДВ.02.01 Психология в цифровой среде Аналитическая поддержка принятия	7	3 3 3	36 108 108	3 32.15 75.85 3 32.15 75.85															++-	$\overline{}$				3 108	24	8 0.15	75.85 75.85			28
E4 0 00 03 03	7			3 32.15 75.85 3 32.15 75.85	+++															$\overline{}$				3 108		8 0.15	75.85			38
Б.1.8.ДВ.02.03 Основа интернет-продвижения     Б1.8.ДВ.02.04 Окмуникациривные технологии в современном бизнес-пространстве     Б1.8.ДВ.02.05 Бизнес-планирование и изделирование	7	3 3 3	36 108 108	32.15 75.85											$\Box$									3 108	24	8 0.15	75.85			38
<ul> <li>+ 61.8.ДВ.03</li> <li>Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03</li> </ul>	7 4	3 3 3 3 3	36 108 108 108 108	3 32.15 75.85 8 36.15 71.85 3 36.15 71.85	+++	++	+++		<del>-   -   -  </del>		+++			+++	3 :	108 18 18	1.15 71.8			<del>                                     </del>	+++	+++		3 108	24	8 0.15	75.85	<del>                                     </del>		38
+ Б1.В.ДВ.03.01 Бренд-менеджиент - Б1.В.ДВ.03.02 Ивент-менеджиент	4 4			3 36.15 71.85 3 36.15 71.85			-		-					$\Box$	3 2	108 18 18 108 18 18	).15 71.8 ).15 71.9				$\Box$			+						28
<ul> <li>+ Б1.В.ДВ.04</li> <li>Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.04</li> </ul>	7	3 3	108 108	8 38.15 69.85										$\Box$										3 108		26 0.15	69.85			
+ 61.8.ДВ.04.01 Анализ деятельности конкурентов - 61.8.ДВ.04.02 Веб-аналитика	7 7	3 3 3	36 108 108	38.15 69.85 38.15 69.85		$\Box$						$\pm$												3 108 3 108		26 0.15 26 0.15	69.85 69.85			28
<ul> <li>+ Б1.8.ДВ.05</li> <li>Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.05</li> </ul>	8 8		108 108 36 108 108	8 40.15 67.85 3 40.15 67.85	+			$\Box$	-	$\Box$	$\Box$	$\top$		$\Box$	$\top$			+		$\vdash$	$\Box$	$-\Box$		+				3 108 20 3 108 20	20 0.15 20 0.15	67.85 67.85 28
+ 61.8.ДВ.05.01 Маркетият территорий - 61.8.ДВ.05.02 Международный наркетият	8	3 3 3	36 108 108	8 40.15 67.85																								3 108 20	20 0.15	67.85 28
+ Б1.8.ДВ.06 Элективные дисциплины Б1.8.ДВ.06 + Б1.8.ДВ.06.01 1C: Предприятие	8 8	3 3 3	108 108 36 108 108	8 50.15 57.85 3 50.15 57.85		$\Box$						$\pm$															$\pm \pm$	3 108 20 30 3 108 20 30	0.15 0.15	67.85 28 57.85 57.85 28
+ 61.8.Д8.06.01 1C: Предприятие - 51.8.Д8.06.02 Информационные системы мариетинга + 61.8.Д8.07 Элективные дисциплины 61.8.Д8.07	8 8 8	3 3 3	36 108 108	8 50.15 57.85 9 <b>30.15 41.85</b>	+ = -				$\perp$		$+ \Box \Box$			$+ \mp \mp$	$-\Box$	+		$+ \mp \mp \mp$		$+$ $\mp$ $\mp$				+ = -	$+ \top$	$+ \mp \mp \mp$	$+ \Box$	3 108 20 30 2 72 10	0.15 20 0.15	57.85 28 41.85
+ Б1.В.ДВ.07.01 Основы интеплектуальной собственности	8	2 2 3	36 72 72	30.15 41.85										$\Box$	$\dashv$													2 72 10	20 0.15	41.85 28
<ul> <li>Б1.В.ДВ.07.02 Защита прав потребителей</li> <li>Блок 2.Практика</li> </ul>	8	2 2 3 18 18	30 72 72 648 648	30.15 41.85 8 52 596 8 24 84		$\Box$		3 108	24	24 84	84	$\pm$									3 108	2 2	106 106	6 6 216		4 4	212 212	2 72 10 2 6 216	20 0.15 22 22	41.85 28 194 194
Обязательная часть + Б2.0.01(У) Учебная практика (ознакомительная)		3 3	108 108 36 108 108	3 24 84 8 24 84				3 108 3 108	24 24		84 84	$\Box$		$\Box$	$\top$					$\vdash$										36
Часть, формируемая участниками образовательных отношени	й   -	15 15	540 540	0 28 512										$\Box$	$\dashv$						3 108	2 2	106 106	6 6 216		4 4	212 212	2 6 216	22 22	194 194
+ Б2.8.02(П) Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))	6	3 3 3	36 108 108	8 2 106																	3 108	2 2	106 <u>106</u>	6						28
Производственная практика (по получению + 62.8.03(П) профессиональных умений, информационно-	7	6 6 3	36 216 216	6 4 212																				6 216		4 4	212 212	1		28
аналитическая) + Б2.8.04(П) Производственная практика (преддипломная)	8			6 22 194	+++	+++					+++	+		1 1 1	+					<del>                                     </del>	+	+++					++	6 216	22 22	194 194 28
F 3 F		9 9	324 324	4 5 319																								9 324	5	319
влок 3.1 осударственняя итоговая аттестация + 63.01(г) Подготовая сден и сдича государственного зісамена + 63.02(д) Подготовая сден и сдича государственного подготовая сден и сдича государственного расписать процедуре защиты и защита выпуской квалификационной работы  ОТ. О достать замина пистиппина	+++			8 4.5 103.5	+++																+							3 108 6 216	4.5	103.5 28
+ (63.02(Д) выпуснова квалификационной работы ФТД-Факультативные дисциплины				6 0.5 215.5 1 10.25 61.75	2 72 6		.25 61.75																					6 216		
Противодействие распространению идеологии	1	, , ,	36 72 72	10.25 61.75	2 22 4	4 (	1.25 61.75																							91
<ul> <li>ФТД.01 экстремизма и терроризма и профилактика аддиктивного поведения в молодежной среде</li> </ul>		2 2 3	/2 /2	01./3	1 /2 8		01./3																							32