МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Костромской государственный университет"

План утвержден ученым советом КГУ Протокол № 14 от 30.05.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по ОД И.Ю.Герасимчук

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль Маркетинг и электронная коммерция

Профиль: Маркетинг и электронная коммерция

Кафедра: Менеджмента и цифровых технологий бизнеса
Институт управления, экономики и финансов

 Квалификация: Бакалавр
 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2022

 Учебный год
 2025-2026

 Форма обучения: Очная форма
 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 970 от 12.08.2020

 Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	MAPKETOΠΟΓ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Mec		Ce	ентяб	рь			Окт	ябрь	•		Hos	ябрь			Де	кабрь				Янва	рь			Февр	аль				Март				Апр	ель			Ма	й			ı	⁄1юнь	,			Июл	ль			Ae	вгуст	
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15 2	22 2	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17 2	4 31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16 2	23 3	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18 2	!5
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17 2	24 3	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19 2	26
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18 2	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20 2	.7
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19 2	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21 2	.8
Сб	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20 2	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22 2	19
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21 2	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23 3	80
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	7 :	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн																			*		Э					*		*						Э	П	П		П		Γ	Д											К
Вт										*							Γ		*	Ī	Э													Э	П	П	Ī	П	ſ	Γ	Д											
Ср		П	п	п													Γ	*	*	٦	Э	v												Э	П	П	Γ	П	_ [Γ	Д	п	Д	л	v	v	v	v	v	К	К	,
Чт	'	"	''	''													Γ	*	*		Э	ĸ												⊐	П	П	'' [П	۱۲	Γ	Д	д	д	4	K	K	K		K	K	K r	`
Пт																		*	Э		К													П	*	П		П		Γ	*											
C6																		*	Э		К												Э	П	П	*		Γ		Д	Д											

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	иного
	Теоретическое обучение	17 2/6	17 2/6	34 4/6	17 1/6	18 2/6	35 3/6	17	17 3/6	34 3/6	13 1/6	10 3/6	23 4/6	128 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	3 2/6	5 2/6	2 4/6	2	4 4/6	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2	4/6	2 4/6	18
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика								2	2	4	4	8	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Γ	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	6 1/6	8 1/6	1 1/6	8 5/6	10	5/6	7	7 5/6	1 2/6	8 1/6	9 3/6	35 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (7 дн)	5/6 (5 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	8 5/6 (53 дн)
Прод	олжительность обучения	бо	лее 39 не	ед.	бо	лее 39 не	ед.	бо	лее 39 не	ед.	бо	лее 39 не	ед.	
Итог	0	22 3/6	29 4/6	52 1/6	22 2/6	30	52 2/6	22	30	52	22	30 1/6	52 1/6	208 4/6
Студ	ентов											17		
Груп	П											1		

		Формы пром. атт.	3.e.	- Mrc	того акад.часов					Курс 1							Курс 2							Курс 3								Kypc 4		
	Считать в Милекс	Экза Зачет и	Pernen Ha	cos Sumen Do	Конт Кон	HT 3.0 Mroro fle	Семестр	WP 30	CD KOHT	a Mroro Da	COMECTIP 2	20 00 00:	np. Kowr	Marco Dev	Cenecrp 3	30 CR KG	et 10 liv	Cenecty	W2 30	Co Kour	Marron Dev	Cenecity 5	an ce Kont .	a Herro Day	Cenecity 6	30 00 0	Р пр. Конт	Marco Dev	Da6 Do la	MKP NN 30	CP np.	Kont an Marco Day Da6	CEMECTD 8 UKP	30 CP СР пр. Конт
		мен зачел с оц.		з.е. тное плану	pa6. po	nb 20 Mar No	24 26	20	427.2 FOR 2	0 1120 22	nograt	30 U nog	FOT PORE 27.	1114 200	24 277 150	30 C pc	ns 22 m	ac 12c 12 12	15.05	pans 20	1150 164	24 27 14.00	50 0 pons	27 000 140	16 202 14.4	T 30 C n	nogror pone 30.	000 133	25 125 7	nogrot	nogror	pons 34 504 00 30	nogrot	265.15 36
																								27 990 146	16 202 14.4	403.0	199 25	900 122	20 130 7	/.5	500.5	108 14 504 90 30	80 2.85	265.15 36
	+ 61.0.01 Философия	3	3 3 3	36 108 108	52.35 19.65 3								3	108 24	26 2.35	19.65 3	6																	
	+ Б1.0.03 Иностранный язык	4 123	7 7 3	36 144 144 36 252 252	96.5 47.5	6 2 72 18	8 14	0.25	39.75 2 47.75 2	2 72 32	24 0.25	47.75	1	36	24 0.25	11.75	2 7	2 24	2.35	9.65 36														
	+ 51.0.04 Безопасность жизнедеятельности + 51.0.05 Физическая культура и спорт	4	2 2 3	36 72 72 36 72 72	26.25 45.75 36.5 35.5	1 36 6	12	0.25	17.75 1	1 36 6	12 0.25	17.75					2 7	2 8 18	0.25	45.75						+								
Part	+ Б1.0.06 Основы проектной деятельности	1	2 2 3			2 72 8	18	0.25	45.75					22 16	10 025	46.76																		
	+ Б1.0.08 Деловые коммуникации	2		36 72 72	26.25 45.75				2	2 72 8	18 0.25	45.75	2	72 16	10 0.25	45./5																		
		4	2 2 3			\bot		\square	\perp	\perp	\bot		\perp				2 7	2 16 10	0.25	45.75	400 24	45 0.00				$\perp \perp \perp$	\perp							
		1	2 2 3			2 72 16	6 6	0.25	49.75		 		+							3	108 24	16 0.25	67.75											
		1	3 3 3	36 108 108 36 144 144	34.25 73.75 70.35 37.65 31	3 108	34	0.25	73.75																									
	+ Б1.0.14 Микро- и макразкономика	12	8 8 3	36 288 288	140.7 75.3 7	2 4 144 34	4 34	2.35	37.65 36 4	4 144 34	34 2.35	37.65	36																					
Part	→ Б1 О 16 Информационные системы в экономике и	2 1	8 8 3	36 288 288 36 252 252	140.7 75.3 7. 128.6 87.4 30	2 4 144 34 6 3 108 24	4 34	0.25	37.65 36 4 49.75 4	4 144 34 4 144 24	34 2.35	37.65 10 37.65	36																					
Part	управлении + 51.0.17 Экономика организаций	2	3 3 3	36 108 108	58.25 49.75				3	3 108 24	34 0.25	49.75	~																					
Part	т р.г.о.18 гоенедимент + 51.0.19 Маркетинг	2				0			3	3 108 24	34 0.25	/3.65 49.75	30								ш													
	 Б1.0.20 Документационное обеспечение деятельности организации 	3				\Box	\perp	\Box	\perp	\perp		$\Box\Box$					\perp	$\perp \perp \perp \perp$	$\sqcup \sqcup$	-	$\sqcup \sqcup \Box$	ЩП		+		+	\perp	+	\perp	\perp				+
	+ 51.0.21 Трансформация социально-экономических систем + 51.0.22 Социально-экономическая статистика	3				6		+++	+	+			3 4	108 34 144 34	16 0.25 34 2.35		6	+++	+		\vdash			+		++								
Column C	учет, финансовый анализ)	3	4 4 3	36 144 144	52.35 55.65 3								4	144 16	34 2.35																			
	+ 51.0.24 Анализ больших данных					2	++	++	-	++	 		++7	\vdash		++	3 10	08 16 34 44 16 24	0.25	57.75 55.65 36 4	144 34	34 236	37.65 36	++		++		++						
	планирование + 61.0.26 Основы военной подготовки	34	3 3 3	36 108 108	56 52								2	72 18	10 2	42	1 3	16 12 12	2	10														
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений Физическая культура и спорт (элективная		113 113								50	\vdash	7	322 50			6 17 68							27 990 148			144 25	900 122	26 136	7.5	500.5	108 14 504 90 30	80 2.85	265.15 36
	+ Б1.В.02 Прикладная социология	3456	2 2 3				50	++	+	50	50	++	2	70 16	68 0.25 16 0.25	1.75	7	TO 68	0.25	1.75	70	68 0.25	1.75	18	16 0.25	1.75								
	+ Б1.В.03 Поведение потребителей	3 4				6							5	180 34	34 5.35	70.65 3	6 3 4	10 10 10	0.25	71.75	\Box													
	+ 61.8.05 Товарная политика	4	4 4 3			6											4 14	44 18 36	2.35	51.65 36														
	+ 51.8.06 Маркетинговые коммуникации + 51.8.07 Управление проектами в маркетинге	5 4 !	4 4 4 3 5 7 7 3	36 144 144 36 252 252	76.25 67.75 58.6 157.4 3	6			+	+							3 10	44 36 36 08 18 18	4.25 0.25	71.75 4	144	16 6.35	85.65 36											
Note	+ Б1.В.08 Коммерческая деятельность	5	3 3 3			6														3 4	108 16 144 16	16 0.25 34 2.35	75.75 55.65 36											
	+ Б1.В.10 Веб-дизайн и создание сайта	S	5 5 3	36 180 180	52.35 91.65 3	6														5	180 16		91.65 36		200		-							
- Note 1	+ 61.8.11 Маркетинговые исследования + 61.8.12 Управление продажами	6 5 6	3 3 3	36 108 108	32.25 75.75	6														4	144 34	34 0.25	75.75	4 144 16 3 108 16	34 6.35 16 0.25	75.75	36							
	+ 51.8.13 Эпектронная коммерция + 51.8.14 Логистика					6																			16 0.25 34 2.35	75.75 73.65	36							
- Note 1 - N	+ 61.8.15 Финансовый менеджиент	6		36 144 144	52.35 55.65 3	6							\perp				\perp							4 144 16	34 2.35	55.65 55.65	36							
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	+ 51.8.17 Управление маркетингом	7 6	7 7 1	36 252 252	108.5 107.5 3	6																		4 144 34	34 0.25	75.75	3	108 12	26 2	2.25	31.75	36		
*** *** *** *** *** *** *** *** *** **		7	3 3 3	36 108 108 36 108 108	38.15 69.85 38.15 69.85	+++																					3	108 12 108 26	26 0 12 0	0.15	69.85			
Properties Pro	+ Б1.В.20 Маркетинговый анализ	7	4 4 3			6																							26 2	2.25	67.75	36		
		8 7	5 5 3	36 144 144 36 180 180	66.4 77.6 3	6			+				+														2	72 12	12 0	0.15	47.85	3 108 20	20 2.25	29.75 36
Part	+ 61.8.23 Организация и планирование маркетинга	8	3 3 3	36 108 108	40.15 67.85																100 34		777									3 108 20	20 0.15	67.85
** Marine Property of the prop	+ Б1.В.ДВ.01.01 Общеуниверситетская дисциплина		3 3 3	36 108 108	32.25 75.75																		75.75											
Part	+ Б1.8.Д8.02 Элективные дисциплины Б1.8.Д8.02 + Б1.8.Д8.02.01 Поккология в цифровой среде					+		$\overline{}$	+	+			+				-	+	$\overline{}$		\vdash													
Property columns	- Б1.В.ДВ.02.02 Аналитическая поддержка принятия управленческих решений	7	3 3 3	36 108 108	32.15 75.85																									0.15	75.85			
Note	Б1.8.ДВ.02.03 Основы интернет-продвижения Б1.8.ДВ.02.04 Коммуникационные технологии в современном	7				+++			+				+														3	108 24	8 0	0.15	75.85			
- NATIONAL PROPERTIONAL PROPERT		7		36 108 108	32.15 75.85																								8 0	0.15				
Part	+ 61.8.ДВ.03.01 Боенд-менеджмент	4	3 3 3	36 108 108	36.25 71.75												3 10		0.25	71.75	ш													
Parish P	+ 61.В.ДВ.04 Элективные дисциплины 61.В.ДВ.04		3 3	108 108	38.15 69.85				\pm	\pm							3 10	08 18 18	0.25	71.75							3	108 12	26 0					
1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.	+ Б1.В.ДВ.04.01 Анализ деятельности конкурентов	7 7	3 3 3	36 108 108	38.15 69.85			\Box	\Box		+		\blacksquare				\blacksquare				$\Box\Box$			\blacksquare		\Box	3	108 12	26 0	0.15	69.85			
A A A A A A A A A A	+ 61.8.ДВ.05 Элективные дисциплины Б1.8.ДВ.05		3 3	108 108	40.15 67.85			\Box					\perp				\bot		\Box		$\Box\Box$													67.85 67.85
State 1	 Б1.В.ДВ.05.02 Международный маркетинг 	8	3 3 3	36 108 108	40.15 67.85			\Box	\pm				+				\perp				ш											3 108 20		67.85
State 1	+ Б1.8.Д8.06 Элективные дисциплины Б1.8.Д8.06 + Б1.8.Д8.06.01 1С: Предприятие	8 8	3 3 3	108 108 36 108 108	50.15 57.85 50.15 57.85	+++	+	+++	+	++	+++	++	+	\vdash	+	+++	+	+++	+++	+	$\vdash\vdash\vdash$	+++	+++	+	- - - - - - - - - 	+++	+	++	++	+		3 108 20 30 3 108 20 30	0.15 0.15	67.85 57.85 57.85 57.85 41.85 41.85
State 1	 Б1.В.ДВ.06.02 Информационные системы маркетинга 	8	3 3 3	36 108 108 72 22	50.15 57.85 30.15 41.95		+	\Box	\perp	+			$+\Box$			\Box	+		\Box		\Box									\perp		3 108 20 30	0.15	57.85 41.85
13 13 15 15 15 15 15 15	+ 61.В.ДВ.07.01 Защита прав потребителей	8	2 2 3	36 72 72	30.15 41.85												+															2 72 10	20 0.15	41.85
E.2.01(f) Property person approximate (property person approximate) 2 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5	Блок 2.Практика	8	18 18	648 648	30.15 41.85 52 596				3	3 108														3 108	2 2	106	106 6	216		4 4	212 212		20 0.15	41.85 194 194
No. Approximation Approx		2	3 3 3	108 108 36 108 108	24 84 24 84		++	++						\vdash		++	+	+++	+		++7	++-		++		++		++						
Exposition of the control of the c	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		15 15	540 540	28 512			\Box									+				\Box			3 108				216		4 4	212 212	6 216	22 22	194 194
** D.S.D.(I)(I) Displacemental programment (a) (in frequency of the control of th	+ Б2.B.02(П) (проектно-технологическая))	6	3 3 3	36 108 108	2 106			$\sqcup \sqcup$				\Box	\perp			\Box	\perp	\perp	$\sqcup \sqcup$		$\sqcup \sqcup$			3 108	2 2	106	106	$\perp \perp \perp$		$\perp \perp \perp$				
E SLAP(II) Department on programment (programment on programment (programment on programment (programment on programment (programment on programment on programment (programment on programment on programment on programment (programment on programment on programment on programment on programment (programment on programment on programmen	Производственная практика (по получению + Б2.В.03(П) профессиональных умений, информационно-	7	6 6 3	36 216 216	4 212																													
T DATE 3 30 100 100 100 100 100 100 100 100 10	+ Б2.В.04(П) Производственная практика (преддипломная)	8																														6 216	22 22	194 194
T (20,001) SIGNED 3 3 30 100 100 0.23 101.75	Блок З.Государственная итоговая аттестация		9 9	324 324	6.75 317.25		\perp	\Box	\perp	$\perp \perp $			\perp	\Box		\Box	\perp	$\perp \perp \perp \perp$	$\sqcup \sqcup \exists$		$\sqcup \sqcup \exists$			\perp		\Box		\Box				9 324	6.75	317.25
TEACHIVE INCREDIC CONTROL TEACH	+ 63.01(Г) зкламена подготовка к сдаче и сдача государственного зкламена Подготовка к процедуре защиты и защита		3 3 3	36 108 108	0.23 101.73			-		_	+	$\vdash\vdash$					+		\vdash	-	$\vdash\vdash\vdash$	+++		+		++	-	+	+			3 108	6.25	101.75
	т b3.02(Д) выпускной квалификационной работы ФТД.Факультативные дисциплины		2 2	72 72	u.s 215.5 10.25 61.75	2 72 6	4	0.25	61.75																							b 216	0.5	215.5
	Противолействие распространению илеопории	1	2 2 3	36 72 72	10.25 61.75	2 72 6	4	0.25	61.75																									
+ 070,01 экстроинания перарожина и перадожина и перадожин	аддиктивного поведения в молодежной среде																\perp		шШ		шШ													