МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Костромской государственный университет"

План утвержден ученым советом КГУ Протокол № 14 от 30.05.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по ОД И.Ю.Герасимчук

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистратуры Маркетинговое управление организациями

по программе магистратуры

Программа

Маркетинговое управление организациями

магистратуры:

 Кафедра:
 Менеджмента и цифровых технологий бизнеса

 Институт:
 Институт управления, экономики и финансов

Квалификация: Магистр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
	Учебный год	2025-2026
Форма обучения: Заочная форма	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 952 от 12.08.2020
Срок получения образования: 2 г. 4 м.		

ſ	Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
	08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
	08.035	маркетолог

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Mec	Сентябрь						Окт	Октябрь			Ноябрь			Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май					И	юнь				Июл	Ь			Авгу	уст		
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22 2	29	6	13	20 2	27	3 1	0 17	7 24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	. 28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23 3	30	7	14	21 2	28	4 1	1 18	3 25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22 2	29	5 1	2 19	26	r.
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23 3	30	6 1	3 20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3 1	10	17	24 3	31	7 1	4 21	1 28	r.
C6	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20 2	27	4 1	11	18	25	1	8 1	5 22	2 29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5 1	12	19	26	2	9 1	6 23	30	1
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42 4	43 4	14 4	45	46	47 4	48 4	19 5	0 51	l	52
Пн																			*							*		*													Э											К
Вт										*							Ī		*							К															Э											
Ср											Э	Э	Э					*	*			_	п	П	V	К														э 🗆	Э	э		١.	К	I/	к	, ,	кΙ	ĸΙκ	ŀκ	
Чт]]))					*	*		11	"	11	11	N	К														5	Э	9		'	_	N	Λ.	` '	` '	` ^	\ \	
Пт																	Ī	*								К									*						*											
C6																		*								К										*					Э											

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	32 2/6	30	1 5/6	64 1/6
Э	Экзаменационные сессии	6	5 5/6		11 5/6
У	Учебная практика	2			2
П	Производственная практика		4	8	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	9 2/6	10	3 2/6	22 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		2 2/6 (14 дн)	2/6 (2 дн)	5 (30 дн)
Прод	олжительность обучения				
Итог	0	52	52 1/6	17 3/6	121 4/6
Студ	ентов		9		
Груп	п		1		

																		Курс 1														Kypc 2										Курс 3				3ar
	-	Формы пром. атт.	3.0	e.	-	Ит	того акад.ча	сов		-		Cer	сия 1					Сессия 2					Сесси	ия 3			-			Сессия 2	2		. [Сессия 3			-			Сессия	2			лен каг
Считать в плане Индекс	Наименование	Экза мен Зачет с оц. КП КР	Экспер тное	Факт	Часов Экс в з.е. тн	пер По плану	Конт.		Конт з.е роль ку	. на Итог	Лек	Лаб Пр	икр с	р Конт роль	Формы контр.	того Лек	Лаб П	р ИКР	СР Кон	г Формы ь контр. Ит	гого Лек	Лаб П) NKP	ИКР пр. СР подгот	СР пр. Ко подгот ра		з.е. на курсе	того Лек	Ла6 Пр	ИКР пр под	- 0	СР пр. Конт подгот роль	Формы контр.	того Лек	Лаб Г	1р ик	CP Kor	нт Формы ль контр.	з.е. на курсе	Итого Лек	Лаб Пр	ИКР	ИКР пр. СГ одгот	СР пр. подгот	. Конт Ф т роль к	ормы онтр.
Блок 1.Дисциплинь	ы (модули)		93	93	33	348 3348	405.2	2762.8	180	51 25	24		2	18	7	792 34	5	0 9.2	656.8 42	7	92 24	5	14.15	649.1	85 4	48	42 79	92 44	46	7.75	656.25	38		720 38	20 2	26 12.	571.9 5	2								
Обязательная часть	гь		31	31	11	116 1116	129	924	63	25 100	12		9	6	3	360 12	2	4 1	307 16	4	32 6	4	5.45	350.	55 3	30	6 2	16 6	20	2.55	170.45	17														
+ 51.0.01	Системный анализ	1 1	2	2	36 7	72 72	6.25	61.75		2											72 4		0.25	61.7	15	4 3																			+-+	2
+ 61.0.02	Управление проектами	2		2	_		10.15		4																		2 7	72 4	6	0.15	57.85	4	3												+	2
+ 61.0.03	Современные коммуникативные технологии и	1	2	2	36 7	72 72	8.25	59.75	4	2											72 2		0.25	59.7	75	4 3																				3
+ 51.0.04	межкультурное взаимодействие Построение карьеры	2	2	2	36 7	72 72	8.15	59.85	4																		2 7	72 2	6	0.15	59.85	4	3												+-+	2
+ 51.0.05	Иностранный язык в профессиональной	2 11	_	-	36 2	_	26.75		17	4						72		0.25	59.75 4	3 7	72		0.25	59.7	75	4 3	2 7	72	8		52.75	9	3												+	3
+ 51.0.06	деятельности Современные концепции управления	1				08 108			4	3 36	4		3	,		72	-	0.25		2	-				-		- -	_					+ +												+-+	2
+ B1.0.07	Управление на основе данных	1				08 108								2		72		0.25																											+	2
+ B1.0.08	Методология научных исследований	1				08 108							3		-	72			67.75 4																										+	2
+ 61.0.09	Принятие и оценка эффективности управленческих	1	4	4	36 1	44 144	20.35	114.65	9	4						36 6			30	1	08	1	2 2.35	84.6	i5	9 э																				2
+ 51.0.10	решений Стратегическое управление	1		I I		44 144				4	+ +			+		36 6		_	30	1	08	1	2 2.35			9 э							+		+ +	_						+	_	_	+	2
1	ая участниками образовательных отношений		_	62	_	232 2232	_		_	26 14	12		13	2		432 22	١,	6 8.2	_		60 18		5 8.7	299.		18	36 57	76 20	26	E 2	485.8	21		720 20	20 2	12	571.9 5	2							+	-
+ Б1.B.01						44 144															UU 18		, 0.7	299.		10	30 5	70 30	20	3.2	8,000	21	+	20 38	20 2	12.	3/1.9 3	-				+		_	+	2
+ 61.B.01 + 61.B.02	.,	1 1				44 144				4 36		_	3	2		108 4 108 2		5 2.35 5 2.35			_	-	-		+-	_		-					+			_	+-+					+-+		_	+	2
+ B1.B.03		.	_	_			16.35			4	+ 7 +			-	_			_	_				2.35	86.6	_			-					+ +	_		-						-		-	+-+	2
	Управление потребительскими предпочтениями	1		4					-	-						36 4			32		08 4	 	2.55			9 э																			\perp	
+ B1.B.04	Управление результативностью бизнеса (ССП)	1 1	4	4	36 1·	44 144	20.35	114.65	9	4						36 4			32	1	08 4		6.35	82.6	i5	9 эп																				2
+ B1.B.05	Маркетинг взаимоотношений	1	3	3	30 2		12.25		4	3 36	2		3	4		72 4	- 6	0.25	57.75 4	3																									\perp	2
+ B1.B.06	Финансовая диагностика и оценка перспектив развития организации	1	3	3	36 1	08 108	12.25	91.75	4	3 36	2		3	4		72 4	6	0.25	57.75 4	3																										2
+ 51.8.07	Интеллектуальные информационные системы в	2	3	3	36 1	08 108	12.15	91.85	4																		3							108 6	6	0.1	91.85	4 3								1
+ 51.8.08	маркетинге Риск-менелжмент	2				08 108			4																		3 7	72 6	6		60			36			31.85 4	4 3							+	2
+ B1.B.09	Маркетинговое управление бизнес-процессами	2 2 2	6	_		16 216	_		13																			08 6		0.15	93.85	4		108 6		_		9 30							+	2
+ B1.B.10		2				44 144			0					_							_		_	_			4 3			0.13	32				8		82.75								+-+	2
+ 61.8.10 + 61.8.11		2				44 144															_			_			4 3				32			108 6			82.75							-	+-+	2
+ B1.B.12	Управление изменениями	2 2		_		44 144		_		2											72 4			64			2 7	72 4	4	4.75	50.25		30	100 0		0 2.2.	02.73	, ,							+	2
+ B1.B.13	Стратегический маркетинг	2				08 108				1											36 4			32			2 7	72 2	6	0.15	59.85		3												+	2
+ B1.B.14	Маркетинговое планирование и аудит	2	3	3	36 1	.08 108	12.15	91.85	4	1											36 2			34			2 7	72 4	6	0.15	57.85	4	3													2
+ B1.B.15	Событийный маркетинг	2	3	3	36 1	08 108	12.15	91.85	4																		3 3	36 2			34			72 6		4 0.1	57.85	4 3								2
+ Б1.В.ДВ.01		2		4		44 144																					4 3	36 4			32				6		86.75									
+ Б1.В.ДВ.01.01		2				44 144																					4 3				32			108 4			86.75								\perp	2
- Б1.В.ДВ.01.02		2				44 144																					4 3				32			_	6		86.75									3
+ Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.2 О1 Управление личной эффективностью	2		3		08 108 08 108			4		+	_	\vdash	+		_	\vdash	+		+	_	\vdash	+		+	+	3 3		-		34 34	_		72 4			5 57.85 4					+	_	_	+	+
+ Б1.В.ДВ.02.01 - Б1.В.ДВ.02.02		2				08 108			4		+			+			-	+		+			+	_	+	-	3 3	36 2			34			72 4		6 0.1						+		_	+	2
Блок 2.Практика	деловое общение и этикет	4		21		56 756	_		7	3	+	_		+		_		+		1	08	-	16	16 92	92	-	6 2			16 1	16 200		+	/2 4	+ + -	0 0.13	37.03	7 3	12	432		21	21 41	1 411	+	+
Обязательная часть	гь			3		08 108				3	+			+				+			08			16 92		-	J 2.			20 1	200	200	+ +	_		_				.JL			71	411	+	+
	Учебная практика (ознакомительная)	1		_		08 108	_	_		3				-							08			16 92		0																			+	2
	ая участниками образовательных отношений			18		48 648																			T-1		6 2	16		16 1	16 200	200							12	432		21	21 41	1 411	+	\top
+ 62.B.01(Π)	Производственная практика (по профилю	2	6	6	36 2	16 216	16	200																			6 2	16		16 1	16 200	200	0													
+ Б2.B.02(Π)	профессиональной деятельности) Производственная практика (преддипломная)	3		12		32 432		411			+ +			+				+		+			+		+	-		+					+				+		12	432		21	21 41	1 411	+	n 2
	производственная практика (преддипломная) енная итоговая аттестация	3						122	_		+		\vdash	\perp		_	\vdash	\perp		\perp		\vdash	\perp		+	\perp		-			\perp		+				+					0,5	21 41		+	
	Подготовка к процедуре защиты и защита		_	6	_	16 216			_		+	_	\vdash	-		_		+		+	_	-	-		+-	_		-					+			_	+-+		6				_		+	+
+ Б3.01(Д)	выпускной квалификационной работы		6	6	36 2	16 216	0.5	215.5																															6	216		0.5	215	5.5	\perp	2
ФТД.Факультативн	ные дисциплины		5	5	18	80 180	24.55	143.45	12	1										3	36 2	2	0.25	27.7	75	4	4 7	72 10		0.15	57.85	4		72 4		6 0.1	57.85	1								
+ ФТД.01	Системы искусственного интеллекта	1	1	1	36 3	36 36	4.25	27.75	4	1										1 :	36 2	1 2	0.25	27.7	75	4 3																				3
+ ФТД.02	Кадры для цифровой экономики Российской	2	2	2	36 7	72 72	10.15	57.85	4																		2 7	72 10		0.15	57.85	4	3													-
+ ФТД.03	Федерации Управление устойчивым развитием предприятий и организаций по Модели Совершенствования	2	2	2	36 7	72 72	10.15	57.85	4																		2							72 4		6 0.1	57.85	4 3							I	