

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Производственной профессионально-творческой практики
(3-я производственная)**

Направление подготовки 42.03.02. Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Программа практики разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цели и задачи практики

Цель практики:

формирование практических навыков в реализации концепции СМИ, являющегося базой практики студента, и в подготовке медиапроекта.

Задачи практики:

- углубить понимание организации профессиональной деятельности в соответствии с задачами и функциями СМИ;
- расширить представление о различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций;
- способствовать осознанию значимости социальной роли СМИ, выработке навыков практической деятельности;
- получить первичные навыки работы в качестве корреспондента и режиссёра для различных видов СМИ.

Практика проходит в форме практической подготовки. В процессе её прохождения студент должен закрепить практические навыки по организации и осуществлению медиапроекта.

Тип практики: производственная

Вид практики: профессионально-творческая, редакционная

Форма проведения: стационарная, рассредоточенная

Вид(ы) деятельности, на который(ые) ориентирована практика:

- авторская;
- редакторская;
- технологическая;
- организационная

2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- принципы создания концепции СМИ;
- основы проектной деятельности в СМИ;
- принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методы прецизионной (точной) журналистики;
- природу и роль общественного мнения, основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;

уметь:

- редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле, или радиопрограммы, мобильной информации;

- соотносить результаты познания центральных вопросов и проблем изучаемых дисциплин с потребностями своей индивидуальной творческой деятельности;

владеть:

навыком подготовки к выпуску издания, теле- или радио- программы (верстки номера или программы, монтажа аудио-, видеоматериала) в соответствии с концепцией издания, канала;

навыками контакта с аудиторией;

навыками создания информационных, художественно-публицистических и аналитических материалов разных форматов и жанров;

навыком работы в прямом эфире (если базой практик является теле- или радиоккомпания).

- освоить компетенции:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа.

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

3. Место учебной/производственной практики в структуре ОП

Практика относится блоку Б.2 учебного плана. Практика проводится в седьмом семестре обучения. 3-я производственная практика проводится после летних каникул, является стационарной, рассредоточенной.

Особое место практики в профессиональной подготовке студентов специальности «Журналистика» обусловлено ее положением в структуре учебного плана. Прохождение данной практики тесно связано с такими дисциплинами как «Конвергентная журналистика», «Методология и методы социологического исследования», «Подготовка Интернет-СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Социальные проекты в СМИ». 3-я производственная практика должна помочь закрепить знания по этим предметам.

Прохождение практики является основой для освоения последующих дисциплин/практик:, «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы журналистского расследования», «Редакторская деятельность современных СМИ», «Преддипломная практика».

Трудоёмкость практики составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

4. База проведения практики

Базой прохождения учебной практики являются пресс-служба КГУ, редакции газет, журналов, информационных и информационно-аналитических агентств, Интернет-изданий, Интернет-порталы, издательства и пресс-службы, редакции телерадиокомпаний, интернет-каналы.

Содержанием отчета по практике являются

- описание концепции СМИ или пресс-службы (базы практики);
- концепция создания и продвижения медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.);
- план работы с указанием используемых технологий;
- опубликованные/вышедшие в эфир материалы (в зависимости от базы практики).

Периодическая печать. Практика проводится на базе общегородских и специализированных печатных изданий, информационных агентств, интернет-ресурсов. Содержанием отчета по практике являются материалы, подготовленные студентом за время прохождения практики в качестве сотрудника одного из отделов издания. По итогам практики студент обязан предоставить к защите опубликованные материалы общим объемом – не менее 18-19 тыс. знаков.

Радиовещание. Практика проходит на базе редакций радиостанций. Содержанием отчета по практике являются аудиоматериалы в жанрах интервью, репортажа, корреспонденции, зарисовки, радиоочерка и др. При оценке практики учитывается работа студента в прямом эфире, навыки контакта с аудиторией (интерактивные передачи). Общий хронометраж созданных и прозвучавших в эфире аудиоматериалов должен составить не менее 20 минут эфирного времени.

Телевидение. Практика проходит в редакциях телевизионных программ. На этом этапе практики студент должен освоить аналитические и художественные жанры тележурналистики, в частности, проблемный репортаж и очерк. Содержанием отчета по практике являются вышедшие в эфир телематериалы. При оценке практики учитывается опыт самостоятельного решения профессиональных творческих задач: умение находить темы телевизионных репортажей и программ, глубокое проникновение в проблематику событий, яркое и образное их отражение с использованием выразительных средств телевидения. Общий хронометраж видеоматериалов, представленных на защиту, должен составить не менее 20 минут эфирного времени.

5. Структура и содержание практики

Виды работы: вводный инструктаж, Работа в редакции СМИ. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчёта по практике, оформление отчетной документации.

Этапы деятельности во время педагогической практики:

- Подготовительный
- Основной
- Заключительный

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Задания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля

1	Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> - Лекция «Концептуальный подход в деятельности СМИ»; - Инструктаж по технике безопасности; - Лекция: «Изучение базовых 	<p>На подготовительном этапе студент получает информацию об условиях предстоящей деятельности и о требованиях к прохождению практики. В качестве учебно-методического обеспечения студент должен использовать «Дневник практики». Задание на практику включает в себя подготовку «Отчета по</p>	<p>Присутствие студента на инструктаже, проверка наличия «Дневника практики», Собеседование по индивидуальным вопросам</p>
---	------------------------------	--	---	--

		принципов формирования организационной структуры современной редакции в условиях конвергенции СМИ»	практике».	
2	Основной этап	Работа в редакции СМИ. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчёта по практике	<p>Описание концепции СМИ. Формирование концепции создания и продвижения медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация работы по созданию и продвижению медиаконтента; - подготовка к публикации или к выходу в эфир собственных журналистских материалов по выбранной тематике (репортаж, интервью, аналитические публикации т.п.); - участие в медийных проектах. <p>Навыки работы в качестве корреспондента, автора и редактора медиатекста для различных видов СМИ и/или работа по созданию и реализации медиапроекта.</p>	Собеседование, проверка заполнения «Дневника практики» и публицистического портфолио (1 раз в неделю)
	Заключительный этап:	Защита «Отчета по практике» и творческих материалов студента	Обработка и анализ полученной информации. Подготовка отчета по практике. Защита отчёта.	Форма аттестации для «3-й производственной практики» единая — защита отчета о

				<p>прохождении практики, к которой студент должен подготовить документы. В сроки, определяемые администрацией института, студент сдает в дирекцию папку со следующими документами: Отчёт о прохождении практики (дневник, подробное описание выполненных на практике заданий/проекта). Характеристика по итогам прохождения практики. Номера изданий с публикациями (не менее 4) или пакет видео-/аудиоматериалов (не менее 4).</p>
--	--	--	--	---

6. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Место проведения практической подготовки	Количество часов, проводимых в форме практической подготовки	Должность руководителя практической подготовки	Оборудование, материалы, используемые для практической подготовки	Методическое обеспечение, рекомендации и пр. по практической подготовке
42.03.02 Журналистика Журналистика и цифровые медиакоммуникации	Редакции газет, журналов, информационных и информационно-аналитических агентств, Интернет-	216	Корреспондент, ведущий программы или руководитель СМИ	Ресурсы и Оборудование КМКиТ, редакции СМИ	Приведены в программе практики

	изданий, Интернет-порталы, издательства и пресс-службы, редакции телерадиокомпаний, интернет-каналы				
--	---	--	--	--	--

Код компетенции	Индикатор	Виды работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью выпускника	Форма отчета студента
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Осуществляет подготовку к публикации/эфиру журналистских материалов различных жанров и форматов	В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста	Осуществляет профессиональную деятельность с применением необходимого технического оборудования и программного обеспечения	В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике

<p>ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p>	<p>и (или) продукта</p> <p>ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>Совершенствует навыки работы с различными текстами, видео- и аудиоматериалами, осваивает организацию подготовки тематического материала, проводит социологические исследования целевой аудитории данного СМИ, получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами, проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. Готовит к публикации/выпуску в эфир журналистский текст в рамках реализуемого информационно-тематического проекта.</p>	<p>В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике</p>
<p>ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных</p>	<p>ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и</p>	<p>Редактирует информационные материалы различных жанров и форматов на платформе СМИ</p>	<p>В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике</p>

<p>типов СМИ и других медиа.</p>	<p>(или) продукте ПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>		
<p>ПК-5 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Участствует в проведении социологических исследований, интервью с экспертами, свидетелями и героями и т.п. Создает тематические материалы. Готовит к публикации/выпуску в эфир журналистский текст в рамках реализуемого информационно-тематического проекта. Предлагает творческие решения по созданию журналистских материалов.</p>	<p>В соответствие с ФОС практики: Отчетная документация по практике</p>
<p>ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ПК-7.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-7.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-7.3. Использует современные редакционные технологии,</p>	<p>Участствует в мониторинге сайта СМИ, отслеживая запрос и реакцию целевой аудитории, представляет анализ работы СМИ в соответствии с запросом аудитории. Участствует в производственном процессе выпуска тематических программ/текстов/материалов с использованием современных технологий.</p>	<p>В соответствие с ФОС практики: Отчетная документация по практике</p>

	медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта		
ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методиками сбора информации, ее проверки и анализа.	<p>ПК 1.1 Определяет, находит и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории</p> <p>ПК 1.2 Изучает и анализирует собранную информацию</p> <p>ПК 1.3 Осуществляет подготовку актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p>ПК</p>	Предлагает актуальные темы для СМИ-проектов и актуальные подходы к реализации действующих проектов. Инициатива студента получает оценку в отзыве руководителя практики.	В соответствии с ФОС практики: Отчетная документация по практике

7. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

В качестве учебно-методического обеспечения студент должен использовать «Дневник практики».

Задание на практику включает в себя подготовку «Отчета по практике», в том числе таких его разделов:

1. Отчет о прохождении практики подается в печатном виде и содержит краткое описание организации, где проходила практика. В описании должны содержаться:
 - Структура организации, редакции СМИ; анализ целевой аудитории; самостоятельное описание концепции СМИ.
 - Медиапроекты, реализуемые СМИ (или пресс-службой).
 - Отчет должен содержать рассказ о впечатлениях и элементы профессиональной рефлексии практиканта, о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями ему пришлось столкнуться, оценку собственных успехов и приобретенных навыков.

Данное задание носит обязательный характер и влияет на оценивание результатов практики студента.

2. Характеристика по итогам прохождения практики. Выдается организацией, где работал студент, на служебном бланке, заверенном подписью руководителя или другого ответственного лица и печатью, с указанием сроков практики. Руководитель практики в обязательном порядке выставляет оценку за прохождение практики в характеристике и

заверяет ее своей подписью.

3. Результаты творческой работы:

- концепцию создания и продвижения медиаконтента (серии тематических материалов, авторской программы или рубрики, блога или подкаста и т.д.);
- план работы с указанием используемых технологий;
- опубликованные/вышедшие в эфир материалы — номера изданий с публикациями (не менее 4) / пакет аудио- или видеоматериалов (не менее 4 ссылок), заверенные подписью руководителя практики.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

а) основная:

Бобров, А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере» / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9246-2 ; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294)

Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах : учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8265-1478-8 ; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444959)

Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239)

Михалкина, Е.В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Е.В. Михалкина, А.Ю. Никитаева, Н.А. Косолапова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 121-125. - ISBN 978-5-9275-1988-0 ; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973)

Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712)

б) дополнительная:

Чельшева, И.В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография / И.В. Чельшева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3 ; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174)

Сальникова, Е. Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы / Е. Сальникова ; Государственный институт искусствознания. - Москва : Прогресс-Традиция, 2017. - 578 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89826-496-3 ; То же [Электронный ресурс]. - [URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543)

Режиссура аудиовизуального произведения : учебно-методический комплекс дисциплины /
Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский
государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств,

Кафедра фотовидеотворчества и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 84 с. - Библиографический указатель в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438778>

Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиографический указатель в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

Трофимова, О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ : учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - Москва : Флинта, 2010. - 302 с. - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>

Голованова Е. И. Введение в когнитивное терминоведение: учебное пособие - М.: Флинта, 2012

Никитенко А. А. Основы медиажурналистики: учебное пособие - Новосибирск: НГТУ, 2012

Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом : Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие - М.: Директ-Медиа, 2013

Федоров А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов: монография - М.: Директ-Медиа, 2013

Синдяев А. В. Особенности аудитории российских СМИ - М.: Лаборатория книги, 2012

Электронные библиотечные системы:
ЭБС «Университетская библиотека online»

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

www.journ.msu.ru – официальный сайт журфака МГУ.

www.mediascope.ru – портал научных исследований в области СМИ.

www.info-journ.ru - веб-справочник журналиста.

www.cjes.ru – Центр экстремальной журналистики Союза журналистов России

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

формируется редакцией СМИ (или пресс-службой).

Редакция/ТРК СМИ, офис пресс-службы или административного учреждения, курирующего деятельность СМИ, должны быть оборудованы мебелью, компьютерами/ноутбуками с выходом в сеть Интернет, аппаратурой и программным обеспечением для фото-/видеосъемки и аудиозаписи, аудио- и видеомонтажа, верстки печатного текста и работы в графических редакторах.

11. Форма отчета по итогам прохождения практики обучающимся

Отчет по итогам прохождения практики обучающимся включает в себя:

- индивидуальное задание обучающемуся и отчет о выполнении задания (пояснительная записка обучающегося),
- дневник практики, (подробное описание выполненных на практике заданий/проекта).
- характеристика по итогам прохождения практики.

- номера изданий с публикациями (не менее 4) или ссылки на аудио- или видеоматериалов (не менее 4).

На титульном листе указываются: наименование вуза, кафедры, наименование практики, ФИО обучающегося, ФИО руководителя(лей), оценка.

К отчету прилагается оценка работы обучающегося на практике (характеристика), подписываемая руководителем(лями) практики. В характеристике отмечается: уровень сформированности компетенций на практике, самостоятельность обучающегося при выполнении заданий на практике, ответственность и другие качества обучающегося.