

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(ФГБОУ ВО КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль
Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Кострома
2021

Программа *преддипломной практики* разработана:

- на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. N 1015;
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Графический дизайн.

Разработал: Рассадина С.П. к.т.н., доцент каф. ДТМиЭПТ

Рецензент: Костюкова Ю.А. к.т.н., доцент каф. ДТМиЭПТ

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи практики

Цель практики – углубление, закрепление теоретической и практической подготовки обучающихся по специальным дисциплинам, окончательное формирование компетенций в сфере профессиональной деятельности, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности и сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы. Приобретение навыков работы в коллективе в качестве дизайнера, подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности, к решению организационно-технических задач на производстве.

Задачи практики:

- изучение структуры предприятия и ассортимента выпускаемой продукции, изучение полного цикла производства и места в нём дизайнера;
- ознакомление с изготавливаемым ассортиментом, разработкой и внедрением в производство продукта дизайна, технологией его изготовления, используемым оборудованием, средствами малой механизации;
- изучение особенностей проектирования и применяемых технологий, сбор и обработка материала для выполнения проекта;
- развитие и закрепление навыков художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательской деятельности;
- сбор и аналитика материалов по теме выпускной квалификационной работы.

Тип практики: производственная, преддипломная.

Виды практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретная распределенная.

Практика проводится в форме практической работы в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, полиграфических предприятиях Костромы и других городов РФ, а также в различных государственных учреждениях и частных фирмах, имеющих в штатном составе графического дизайнера.

Вид(ы) деятельности, на который(ые) ориентирована практика:

- художественный,
- проектный,
- информационно-технологический.

2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- принципы составления проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;
- системный подход для решения поставленных задач;
- современные рекламные механизмы стратегии продвижения на рынок авторских дизайн-проектов;

уметь:

- прорабатывать эскизы объекта проектирования и требования к техническим параметрам разработки дизайн-продукта; анализировать и определять требования к дизайн-проекту, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические экономические требования;
- находить дизайнерские решения проектных задач и разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;
- выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- осуществлять авторский контроль дизайн-проектов;

владеть:

- опытом составления проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;
- навыком согласования с заказчиком проектное задание с соблюдением норм и правил делового этикета; формирует готовое техническое задание (ТЗ) в соответствии с требованиями к структуре и содержанию ТЗ;
- навыком проводит презентации дизайн-проекта(ов) с использованием специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- технологией принятия дизайнерских решений с использованием профессиональной терминологии в области дизайн и соблюдением законов РФ в области интеллектуальной собственности;
- навыком умело подбирать и грамотно использовать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами дизайн-проекта;
- опытом выполнения работы по эскизированию, макетированию, прототипированию и физическому моделированию объектов графического дизайна;
- навыками иллюстративной графики, художественно-технического редактирования, фотографии, моушн-дизайна и анимации;
- опытом разработки графического дизайна интерфейсов, работой с рекламными материалами, визуальным наполнением сайтов и других web- сервисов в цифровой среде;
- опытом согласования дизайн-макета(ов) с заказчиком и руководством, соблюдая нормы этики делового общения; осуществляет представление и защиту разработанного дизайн-макета(ов);
- навыком обоснования правильности принимаемых дизайнерских решений, используя профессиональную терминологию в области дизайна;
- опытом определения технических параметров разработки дизайн-макета(ов) в соответствии с ТЗ, действующими стандартами и техническими условиями;

- навыком выявления особенностей допечатной подготовки и технологии печати с учетом свойств используемых материалов, программных средств и оборудования;
- опытом осуществления подготовки графических материалов для передачи в производство с учетом стандартов производства;
- опытом разработки проектной документации; осуществления архивации, хранения и передачи в производство файлов с информацией об объектах графического дизайна;
- опытом применения показателей и средств контроля качества воспроизведения объектов графического дизайна для авторского надзора за их изготовлением в производстве;
- навыком авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта;
- опытом работы с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- навыком оценивания соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации);
- навыком оформления отчета по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- опытом оценивания конкурентоспособности авторских дизайн-проектов, предлагать стратегию продвижения на рынок посредством современных рекламных механизмов.

освоить компетенции:

УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7.

профессиональные компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1. Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-2. Способен производить поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов графического дизайна и рекламы; предварительно прорабатывать и обоснованно презентовать заказчику свои дизайнерские решения.

ПК-3. Способен выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов в сфере графического дизайна.

ПК-4. Способен учитывать при проектировании объектов дизайна свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

ПК-5. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-6. Способен вести авторский надзор за выполнением работ по изготовлению объектов

визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-7. Способность осуществлять авторский контроль дизайн-проектов, оценивать их конкурентоспособность и предлагать стратегию продвижения на рынок посредством современных рекламных механизмов.

3. Место производственной (преддипломной) практики в структуре ОП

Производственная (преддипломная) практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Производственная (преддипломная) практика в полном объеме относится к блоку Б2 Практики (часть, формируемая участниками образовательных отношений), подраздел Б2.В.02 (П) Производственная практика, Преддипломная практика.

Практика проводится в 8-м семестре (для очной формы обучения) и в 9 семестре (для очно-заочной формы обучения) с отрывом от учебы.

Прохождение практики основывается на ранее освоенных дисциплинах:

Основы теории и методологии дизайна, Информационно-коммуникационные технологии, Шрифты и типографика, Проектирование, разработка и презентация дизайн-проекта, Основы визуального восприятия, Материаловедение для полиграфии и упаковочного производств, Технологии полиграфии, Ассортимент и оценка качества печатной продукции, Художественно-техническое редактирование, Иллюстративная графика, Компьютерные технологии в дизайне, История графического дизайна и рекламы, Motion-дизайн и анимация, Графический дизайн интерфейсов, Дизайн, реклама и digital-маркетинг, Конкурентоспособность и авторский контроль дизайн-проектов, Творческая (художественная) практика, Учебно-ознакомительная практика, творческая (проектная) практика, Проектно-технологическая практика.

Изучение дисциплины является основой для подготовки к выполнению и процедуре защиты выпускной квалификационной работы в рамках государственной итоговой аттестации.

Трудоемкость практики составляет 9 зачетных единицы с общей продолжительностью 324 ак.ч.

4. База проведения практики

Производственная (преддипломная) практика ведется на профильных предприятиях, в организациях Костромского региона и за его пределами; заключены договоры с ведущими предприятиями г. Костромы: ООО «Миллениум», ООО «Продвижение» (студия «Медиасеть»), ООО «Стандарт Принт» и др.

5. Структура и содержание практики

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Знания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
<i>Подготовительный этап</i>				
1.	Производственный инструктаж	<p>Организационное собрание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с программой производственной (преддипломной) практики; – инструктаж по технике безопасности, противопожарной профилактике; – ознакомление с внутренним распорядком дня предприятия; – экскурсия по подразделениям предприятия; – ознакомление с производством (учредительные документы, устав, организационная структура, изучение деятельности предприятия и др.); – распределение по рабочим местам 	<p>УК-1 УК-2 ПК-1</p>	Устный опрос
<i>Исполнительский этап</i>				
2.	Производственный (экспериментальный, исследовательский) этап	<ul style="list-style-type: none"> – изучение ассортимента выпускаемой предприятием продукции, оборудования и материалов применяемых при 	<p>УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6</p>	Просмотр работ, обсуждение

		<p>изготовлении продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> – работы различных подразделений производства; – работа в качестве дизайнера по заданию предприятия, ведение дневника практики. 	ПК-7	
3.	Выполнение работы по теме дипломного проектирования	<ul style="list-style-type: none"> – сбор материалов для работы над дипломным проектом, систематизация и анализ данных, – выполнение аналитической и теоретической части дипломного проекта. 	УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Просмотр работ, обсуждение
<i>Заключительный этап</i>				
4.	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике	Оформление и защита отчета по практике	УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Защита отчета по практике
5	Зачет	Подготовка краткого сообщения по результатам производственной (преддипломной) практики	УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	Защита отчета по практике, просмотр проектно-творческих работ

6. Методические материалы для обучающихся по прохождению преддипломной практики

Во время проведения практики используются следующие технологии:

- групповые организационные собрания, индивидуальные консультации по выполнению программы практики;
- учебно-ознакомительные экскурсии;
- проведение самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя.

Непосредственное руководство преддипломной практикой возлагается на преподавателей, назначаемых кафедрой руководителями дипломного проекта.

Руководитель практики от выпускающей кафедры обязан:

- разработать индивидуальные задания и выдать их студенту;
- установить связь с руководителем практики от организации и согласовать с ним индивидуальное задание на преддипломную практику;
- осуществлять контроль за соблюдением сроков прохождения практики, за выполнением программы практики, индивидуальных заданий и календарного графика прохождения практики; своевременно принимать необходимые меры по устранению возможных отклонений от программы практики;
- оказывать методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий, сборе, обработке и анализе материалов;
- оценивать результаты выполнения студентами индивидуальных заданий и программы практики.

На производственную (преддипломную) практику допускается студент, полностью выполнивший учебный план. Перед выходом на преддипломную практику студент обязан явиться на общее собрание по практике, ознакомиться с программой преддипломной практики и получить индивидуальное задание.

Материал для отчёта по практике собирается в течение всего времени прохождения практики. В заключительные дни практики материал систематизируется и оформляется в виде отчёта. Студенту рекомендуется предъявить окончательно оформленный дневник на подпись руководителю практики от предприятия, который в письменном виде даёт характеристику работе практиканта, выставляет ему оценку, заверяет её своей подписью и печатью предприятия.

Студент-практикант обязан:

- выполнять задания, предусмотренные рабочей программой практики и индивидуальным заданием;
- выполнять порученную ему работу и указания руководителей практик (от кафедры и от организации, где студент проходит практику);
- соблюдать правила внутреннего распорядка организации, а так же правила охраны труда и техники безопасности.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется повторно на практику. Может быть также рассмотрен вопрос о дальнейшем пребывании студента в университете.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

Автор, название, место издания, издательство, год издания	Электронная ссылка
<i>Основная литература</i>	
1. Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования: учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=460731
2. Голомбински Ким, Хаген Р. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013.	10
3. Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - с. 185.	5
<i>Дополнительная литература</i>	
1. Авдонины Л.Н. Письменные работы научного стиля: учебное пособие / Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 72 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=563093
2. Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. Новосиб.: НГТУ, 2012. – 104 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=556602
3. Элам Кимберли.Графический дизайн. Принцип сетки. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014.	5
4. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в AdobeInDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055
5. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб.пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с.	URL: http://znanium.com/catalog/product/543751
6. Кашевский П.А. Шрифты. Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012. – 192 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774
7. Кравцова Е. Логика и методология научных исследований: учеб.пособие / Е. Д. Кравцова, А. Н. Городищева. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 168 с.	URL: http://znanium.com/catalog/product/507377
8. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я=ProjectManagement. Step by Step. The proven, practical guide to running a successful project, every time / Р. Ньютон; подред. М. Савина ; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. – 180 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655
9. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012. – 239 с.	URL: http://znanium.com/catalog/product/390990
10. Космин В. В. Основы научных исследований (Общий курс): Москва: Издательский Центр РИОР, 2016.	URL: http://test.znanium.com/catalog/product/518301

11. Рассадина, С.П. Дипломное проектирование по графическому дизайну: учебно-методическое пособие / С.П. Рассадина С.П. – Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2014. – 36 с. Костром.гос. ун-та, 2016. – 21 с.	20
12. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О.П. Тарасова. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 133 с.: табл. - Библиогр.: с. 118-123.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309
13. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: учебное пособие. – М.: Издательство «Магистр», 2015. – 176 с.	URL: http://znanium.com/catalog/product/474525

Электронные библиотечные системы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> ЭБС «Лань»
3. <http://znanium.com> ЭБС «ZNANIUM.COM»
4. <http://prlib.ru> ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина»
5. <http://arbicon.ru> Аннотированная библиографическая база данных журнальных статей MARC

Интернет-источники:

- <http://dailytype.com> Сайт по типографике
- <http://designcollector.net>. Новостной сайт о графиках, художниках, дизайнерах.
- <http://www.lookatme.ru> Портал электронных журналов о графике, культуре, дизайне, моде и т.д.
- <http://kAk.ru> Сайт по графическому дизайну. Портал по дизайну.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение производственной (преддипломной) практики, предусмотренной учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Имеющийся аудиторный фонд обеспечивает оптимальные условия для проведения нормального процесса обучения. ВУЗ располагает методическим кабинетом, оснащенным научно-методической литературой, фондом студенческих работ, аудиовизуальной аппаратурой, необходимыми для обеспечения учебного процесса.

ФГБОУ ВО КГУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению. Имеется доступ к программному обеспечению: ПО Kaspersky Endpoint Security, CorelDRW X6, Adobe Creative Suite 6, Windows 8.1, LibreOffice GNU LGPL v3+, Adobe Acrobat Reader, OpenOffice Apache License 2.0, Autodesk 3ds MAX, Inkscape GNU GPL v2, GIMP GNU GPL v3, Blender GNU GPL v2 и GNU GPL v3, Autodesk Fusion 360.

Во время прохождения практики студенты могут пользоваться библиотекой КГУ, специализированными аудиториями, компьютерными классами. При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе.