

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(ФГБОУ ВО КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

*Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности, творческая*



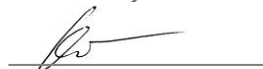
Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Направленность/Профиль подготовки
Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Программа *практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, творческой* разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом № 1004 от 11.08.2016;
- в соответствии с учебным планом направления подготовки «Дизайн», направленность «Графический дизайн», очно-заочная форма обучения, год начала подготовки 2019, 2020 г.

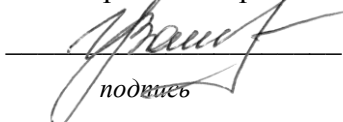
Разработал:		Рассадина С.П.	доцент каф. ДТМиЭПТ
		Громова А. Е.	кандидат культурологии, доцент каф. ДТМиЭПТ
Рецензент:		Костюкова Ю.А.	к.т.н., доцент каф. ДТМ иЭПТ

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения
и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры №9 от 15.05.2019 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения
и экспертизы потребительских товаров


Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения
и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры №9 от 28.04.2020 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения
и экспертизы потребительских товаров


Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи практики

Цель практики – углубление, закрепление теоретической и практической подготовки обучающихся по специальным дисциплинам, окончательное формирование компетенций в сфере профессиональной деятельности, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Приобретение навыков работы в коллективе в качестве дизайнера, подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности, к решению творческих и организационно-технических задач на производстве.

Задачи практики:

- изучение структуры предприятия и ассортимента выпускаемой продукции, изучение полного цикла производства и места в нём дизайнера;
- ознакомление с изготавливаемым ассортиментом, разработкой и внедрением в производство продукта дизайна, технологией его изготовления, используемым оборудованием, средствами малой механизации;
- развитие и закрепление навыков художественной, проектной, информационно-технологической и научно-исследовательской деятельности.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, творческая практика.

Виды практики: стационарная, выездная.

Форма проведения: дискретно по видам практики (сосредоточенная).

Практика проводится в форме практической работы в дизайн-студиях, брендинговых и рекламных агентствах, полиграфических предприятиях Костромы и других городов РФ, а также в различных государственных учреждениях и частных фирмах, имеющих в штатном составе графического дизайнера.

Вид(ы) деятельности, на который(ые) ориентирована практика:

- художественная;
- проектная;
- информационно-технологическая;
- научно-исследовательская.

2. Планируемые результаты прохождения практики

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать:

- принципы и методы работы в команде, иметь представление о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях;
- принципы и методы, позволяющие грамотно действовать в нестандартных ситуациях, принимать правильные решения;
- основы современной шрифтовой культуры;
- принципы работы в области профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- принципы и методику работы в области рисунка и дизайн-проекта;

- принципы и методы концептуального подхода к решению дизайнерских задач;
- технологические свойства различных полиграфических материалов;
- принципы и методы анализа, позволяющие грамотно предъявлять требования к дизайн-проекту;
- методику проектирования объектов предметно-пространственной среды, (интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);
- приемы художественного исполнения объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна.
- способы и методы применения современных технологий в области работы над дизайн-проектом;
- приемы выполнения дизайн-проектов в материале;
- методы и приемы работы с проектно-конструкторской документацией;
- принципы составления спецификации требований к дизайн-проекту и методы подготовки набора документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;
- основные методы использования информационных ресурсов относительно разработки дизайн-проекта;
- методы научных исследований при создании дизайн-проектов.

уметь:

- грамотно и конструктивно организовать работу в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- грамотно действовать в нестандартных ситуациях, понимать социальную этическую ответственность за принятые решения;
- пользоваться компьютерными технологиями и шрифтовой культурой в дизайн-проектировании;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
- грамотно использовать знания по рисунку, композиции, моделированию, макетированию;
- обосновать свои предложения при разработке проектной идеи;
- грамотно использовать технологические свойства различных материалов при создании дизайн-проекта;
- анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений и задач;
- конструировать предметы, товары, промышленные образцы и др.;
- применять современные технологии в области работы над дизайн-проектом;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, в материале;
- выполнять технические с чертежи разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- грамотно составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и квалифицированно готовить набора документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;
- использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по авторским дизайн-проектам;
- на практике применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

владеть:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;

освоить компетенции:**общекультурные компетенции:**

ОК-6 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ОК-11 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4 - способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

ОПК-6 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

профессиональные компетенции:

художественной деятельности:

ПК-1 – способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

ПК-2 – способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

ПК-3 - способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;

проектной деятельности:

ПК-4 – способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

ПК-5 – способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;

ПК-6 – способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;

ПК-7 – способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;

ПК-8 - выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;

информационно-технологической деятельности:

ПК-9 – способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;

ПК-10 - способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам;

научно-исследовательской деятельности:

ПК-12 - способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

3. Место практики в структуре ОП

Практика входит в блок Б2. Практики, подраздел Б2.П. Производственная практика, Б2.П1. *Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, творческая.*

Практика проводится в 8 семестре с отрывом от учебы. Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Прохождение практики основывается на ранее освоенных дисциплинах:

«Живопись», «Композиция», «Цветоведение и колористика», «История искусств», «Рисунок», «Дизайн-проектирование», «Проектная деятельность», «Основы теории и методологии дизайна», «Материаловедение», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Макетирование», «Теория и практика шрифта», «Типографика», «История графического дизайна и рекламы», «Фотографика», «Художественно-техническое редактирование», «Дизайн-технологии маркетингового продвижения товаров», «Технологии полиграфии», «Ассортимент и оценка качества печатной продукции», «WEB-дизайн и дизайн-мультимедиа», «Формирование и оценка конкурентоспособности

продукции», «Визуальные коммуникации» и др., практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, учебная (творческая) практика, что позволяет студентам наиболее полно и эффективно реализовать задачи практики.

Прохождение практики является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Дизайн-проектирование», «Проектная деятельность», «WEB-дизайн и дизайн-мультимедиа», «Проблемы современного искусства», производственная (преддипломная) практика, государственная итоговая аттестация.

Трудоемкость практики составляет 4 недели, 6 зачетных единицы с общей продолжительностью 216 ак.ч.

4. База проведения практики

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, творческая практика ведется на профильных предприятиях, в организациях Костромского региона и за его пределами; заключены договоры с ведущими предприятиями г. Костромы: ООО «Миллениум», ООО «Продвижение» (студия «Медиасеть»), ООО «Стандарт Принт», ООО «КристАл» и др.

5. Структура и содержание практики

№ п/п	Этапы прохождения практики	Содержание работ на практике	Знания, умения и навыки, получаемые обучающимися	Формы текущего контроля
<i>Подготовительный этап</i>				
1.	Производственный инструктаж	<p>Организационное собрание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление с программой практики (2 ч.); – инструктаж по технике безопасности, противопожарной профилактике; – ознакомление с внутренним распорядком дня предприятия; – экскурсия по подразделениям предприятия; – ознакомление с производством (учредительные документы, устав, 	<p>ОК-6 ОК-7 ОК-11</p>	Устный опрос

		<p>организационная структура, изучение деятельности предприятия и др.);</p> <p>– распределение по рабочим местам (26 ч.)</p>		
<i>Исполнительский этап</i>				
2.	Выполнение проектно-творческих работ	<p>– изучение ассортимента выпускаемой предприятием продукции, оборудования и материалов применяемых при изготовлении продукции;</p> <p>– систематизация и анализ данных работы различных подразделений производства;</p> <p>– работа в качестве дизайнера по заданию предприятия, ведение дневника практики (168 ч.)</p>	<p>ОК-7 ОК-11 ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-12</p>	Просмотр творческих работ, обсуждение
<i>Заключительный этап</i>				
3.	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике	Оформление и защита отчета по практике (16 ч.)	ПК-9 ПК-10 ПК-12	Защита отчета по практике
4	Зачет	Подготовка краткого сообщения по результатам практики (4 ч.).	<p>ОК-6 ОК-7 ОК-11 ОПК-4 ОПК-6 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-12</p>	Защита отчета по практике, просмотр проектно-творческих работ

6. Методические материалы для обучающихся по прохождению практики

Во время проведения практики используются следующие технологии:

- групповые организационные собрания, индивидуальные консультации по выполнению программы практики;
- учебно-ознакомительные экскурсии;
- проведение самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя.

Руководитель практики от выпускающей кафедры обязан:

- разработать индивидуальные задания и выдать их студенту;
- установить связь с руководителем практики от организации;
- осуществлять контроль за соблюдением сроков прохождения практики, за выполнением программы практики, индивидуальных заданий и календарного графика прохождения практики;
- своевременно принимать необходимые меры по устранению возможных отклонений от программы практики;
- оказывать методическую помощь студентам при выполнении ими индивидуальных заданий, сборе, обработке и анализе материалов;
- оценивать результаты выполнения студентами индивидуальных заданий и программы практики.

На производственную практику допускается студент, полностью выполнивший учебный план. Перед выходом на практику студент обязан явиться на общее собрание по практике, ознакомиться с программой практики и получить индивидуальное задание.

Материал для отчёта по практике собирается в течение всего времени прохождения практики. В заключительные дни практики материал систематизируется и оформляется в виде отчёта. Студенту рекомендуется предъявить окончательно оформленный дневник на подпись руководителю практики от предприятия, который в письменном виде даёт характеристику работе практиканта, выставляет ему оценку, заверяет её своей подписью и печатью предприятия.

Студент-практикант обязан:

- выполнять задания, предусмотренные рабочей программой практики и индивидуальным заданием;
- выполнять порученную ему работу и указания руководителей практик (от кафедры и от организации, где студент проходит практику);
- соблюдать правила внутреннего распорядка организации, а так же правила охраны труда и техники безопасности.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется повторно на практику. Может быть также рассмотрен вопрос о дальнейшем пребывании студента в университете.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения практики

Автор, название, место издания, издательство, год издания	Электронная ссылка
<i>Основная литература</i>	
1. Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования: учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=460731
2. Голомбински Ким, Хаген Р. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013.	10
3. Луптон Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - с. 185.	5
<i>Дополнительная литература</i>	
1. Авдонины Л.Н. Письменные работы научного стиля: учебное пособие / Авдонина Л. Н., Гусева Т. В. М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 72 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=563093
2. Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. Новосиб.: НГТУ, 2012. – 104 с.	URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=556602
3. Элам Кимберли.Графический дизайн. Принцип сетки. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014.	5
4. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в AdobeInDesign / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 358 с. : ил. - Библиогр. в кн.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055
5. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб.пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 325 с.	URL: http://znanium.com/catalog/product/543751
6. Кашевский П.А. Шрифты. Минск: «Літаратура і Мастацтва», 2012. – 192 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774
7. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я=ProjectManagement. Step by Step. The proven, practical guide to running a successful project, every time / Р. Ньютон; подред. М. Савина ; пер. А. Кириченко. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. – 180 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655
8. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования М.: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012. – 239 с.	URL: http://znanium.com/catalog/product/390990
9. Тарасова, О.П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О.П. Тарасова. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 133 с.: табл. - Библиогр.: с. 118-123.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270309

Электронные библиотечные системы:

1. <http://biblioclub.ru> ЭБС Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> ЭБС «Лань»
3. <http://znanium.com> ЭБС «ZNANIUM.COM»
4. <http://prlib.ru> ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина»
5. <http://arbicon.ru> Аннотированная библиографическая база данных журнальных статей МАРС

Интернет-источники:

- <http://dailytype.com> Сайт по типографике
- <http://designcollector.net>. Новостной сайт о графиках, художниках, дизайнерах.
- <http://www.lookatme.ru> Портал электронных журналов о графике, культуре, дизайне, моде и т.д.
- <http://kAk.ru> Сайт по графическому дизайну. Портал по дизайну.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение производственной (преддипломной) практики, предусмотренной учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Имеющийся аудиторный фонд обеспечивает оптимальные условия для проведения нормального процесса обучения. ВУЗ располагает методическим кабинетом, оснащенным научно-методической литературой, фондом студенческих работ, аудиовизуальной аппаратурой, необходимыми для обеспечения учебного процесса.

ФГБОУ ВО КГУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению. Имеется доступ к программному обеспечению: ПО Kaspersky Endpoint Security, CorelDRAW X6, Adobe Creative Suite 6, Windows 8.1, LibreOffice GNU LGPL v3+, Adobe Acrobat Reader, OpenOffice Apache License 2.0, Autodesk 3ds MAX, Inkscape GNU GPL v2, GIMP GNU GPL v3, Blender GNU GPL v2 и GNU GPL v3, Autodesk Fusion 360.

Во время прохождения практики студенты могут пользоваться библиотекой КГУ, специализированными аудиториями, компьютерными классами. При использовании электронных изданий образовательное учреждение обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе.