

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ**

Направление подготовки: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника: специалист по туризму и
гостеприимству

Кострома

2023

Рабочая программа дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» (далее СПО) утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. приказ N 1100

Разработал: Шарабарина С.Г, к.ист.н., доц. каф. медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Пухачева Л.Л., директор ООО «Туркомпания Водолей»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н. , канд. филол. наук, доцент,

Протокол заседания кафедры № 8 от 30.03.2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью данного курса является формирование готовности к применению технологических новаций и программного обеспечения для разработки туристского продукта.

Основные задачи:

- знание терминологии в сфере информационных технологий в туризме, технологических новаций в туристской индустрии, принципов их работы;
- знание современных программных продуктов в туризме, с их помощью решает задачи по бронированию и продаже туров;
- умение анализировать и отбирать технологические новации и специализированные программные продукты в туризме, а также понимание связи информационных технологий в туризме с разработкой и продажей туристских продуктов;
- приобретение опыта использования новаций и специализированных программных продуктов в туристской индустрии, проявление намерения работать в туристских программах;
- развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ОК-1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК-2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК-3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК-9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана. Изучается в 3 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: информатика, введение в специальность.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: предоставление туроператорских услуг, предоставление турагентских услуг.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2,1
Общая трудоемкость в часах	76
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	28
Форма промежуточной аттестации	Дифф.зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
Всего	48

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные			Самостоятельная работа
			Лекц	Практ	Лаб	
1	Информационные и коммуникационные технологии		6	12		10
1.1	Определение информационных технологий. Составные части информационной технологии. Виды		3	6		5

	информационных технологий.					
1. 2	Влияние информационных технологий на современное развитие туризма		3	6		5
2	Информационные технологии на базе Microsoft Office		6	12		10
2. 1	Основы работы в Word. Таблицы в документах Word. Основы работы в Excel. Использование прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов при реализации задач профессиональной деятельности.		6	12		10
3	Сетевые технологии		2	4		6
3. 1	Internet-ресурсы по туризму.		2	4		6
4	Геоинформационные системы в туризме		2	4		2
4. 1	Российский опыт использования ГИС в туризме.		2	4		2
	Дифф.зачет					
	Итого:	2.1/76	16	32		28

5.2. Содержание:

1. Информационные и коммуникационные технологии.

Определение информационных технологий. Виды информационных технологий.

2. Информационные технологии на базе Microsoft Office.

Прикладное программное обеспечение в сфере туризма: специальные программы и использование средств Microsoft Office. Использование прикладного программного обеспечения и информационных ресурсов при реализации задач профессиональной деятельности.

3. Сетевые технологии.

Работа со специализированными сайтами по туризму. Изучение главных туристских порталов.

4. Геоинформационные системы в туризме.

Создание карт курортного города с размещением на ней туристской инфраструктуры. Российский опыт использования ГИС в туризме. Применение ГИС-технологий в туристском проектировании и в процессе эксплуатации туристских ресурсов и объектов туристской индустрии.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Информационные и коммуникационные технологии.	Подготовить презентации по теме: Виды информационных технологий в туризме.	10	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
2.	Информационные технологии на базе Microsoft Office.	Подготовить вопросы по теме: Прикладное программное обеспечение в сфере туризма: специальные программы и использование средств Microsoft Office.	10	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Опрос
3.	Сетевые технологии	Подготовить презентации по теме: основные разделы туристского информационного сайта.	6	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
4.	Геоинформационные системы в туризме.	Подготовить вопросы по теме: использование гистехнологий в туризме.	2	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Контрольная работа

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Информационные и коммуникационные технологии.

Изучить использование социальных сетей в деятельности туристских предприятий. Создание групп. В контакте, Одноклассники, Телеграм. Выявить деятельность групп и предложить рекомендации по совершенствованию деятельности.

Изучить основные разделы сайта Турдом и подготовить описание основных

разделов. Сравнить с аналогичными сайтами по туризму.

2. Информационные технологии на базе Microsoft Office.

Изучение программ: MS Word, MS Excel. Создание и сохранение документа. Таблицы в документах Word.

3. Сетевые технологии.

Изучить туристской сайт «Турдом». Подготовить краткую характеристику основных разделов сайта. Выбрать из раздела «новости» актуальную информацию новостного характера, подготовить краткий обзор. Найти самостоятельно другие турсайты, проанализировать их структуру. Научиться подбирать качественные и проверенные сайты с целью анализа туристской информации.

Изучить сайт по рейтингам отелей и гостиниц Tophotels.ru. Подготовить Top-10 отелей (направление выбрать самостоятельно).

4. Геоинформационные системы в туризме.

Проанализировать туристскую карту курортного города, показать каким образом можно выбирать нужный материал с применением Гис карт.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. -(ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-267-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239422>.

2. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2010. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0464-2.

3. Шарабарина, Софья Геннадьевна. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для СПО / Шарабарина Софья Геннадьевна. - Кострома : КГУ, 2016. - 12 с. - б.ц.

4. Бочарников, Владимир Николаевич. Информационные технологии в туризме : [учеб. пособие] : рекомендовано РАО / Бочарников, Владимир Николаевич, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская ; Российская академия образования, Московский психолого-социальный ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2008. - 360 с. - (Социально-культурный сервис и туризм / 25 [гл. ред. Д. И. Фельдштейн]). - ISBN 978-5-9765-0251-2. - ISBN 978-5-9770-0247- 9 : 309.00.

5. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00.

б) дополнительная:

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Е.Л. Федотова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 367 с. — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=944899>.

2. Шитов, Виктор Николаевич. Информационные технологии в туристской индустрии : [учеб. пособие студ. вузов] / В. Н. Шитов. - М. : КНОРУС, 2016. - 383, [2] с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 385. - ISBN 978-5-406-03734-8 : 448.50. Перед загл. и на обл.: ФГОС 3+.
3. Алексеев, Владимир Ильич. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учеб. пособие для вузов / Алексеев, Владимир Ильич. - СПб. : Д.А.Р.К., 2008. - 224 с. - (Новое в сфере туризма и предпринимательства). - ЕН, ОПД. - ГСЭ. - ISBN 978-5-98004-021-5 : 238.00.
4. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для вузов / Морозов Михаил Анатольевич, Морозова Наталья Степановна. - 3-е изд, стер. - Москва : Академия, 2005. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование). - УМО спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. - ГСЭ. - ISBN 5-7695-2399-9 : 139.00.
5. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для вузов / Морозов Михаил Анатольевич, Морозова Наталья Степановна. - Москва : Академия, 2002. - 240 с. - (Высш. образование). - УМО; 230500 "Социально-культурный сервис и туризм". - ГСЭ. - ISBN 5-7695- 0998-8 : 139.00.
6. Морозов, Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для вузов, спец. 100103 "Социально-культ. сервис и туризм" / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 6-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2008. - 240с. - (Высш. проф. образование). - УМО спец. 100103 - Социально-культурный сервис и туризм. - ЕН, ОПД. - ISBN 978-5-7695- 4877-2 : 124.74; 280.00.
7. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студ. вузов, по спец. 10103 "Соц.-культ. сервис и туризм", 10102 "Туризм" / Уокер Джон Р. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - УМЦ спец. 10103- Соц.-культ. сервис и туризм, 10102 - Туризм. - ГСЭ. - ISBN 0-13- 119101-2; 978-5-238-01392-3 : 499.95.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

1. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
2. Ростуризм. [Электронный ресурс]//Ростуризм– Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
3. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
4. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
5. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>

