

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Костромской государственной университет»

(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Специальность: Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника: Специалист по туризму и гостеприимству

**Кострома  
2023**

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 туризм и гостеприимство, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 г. N 1100

Разработал: Шаргина Анастасия Андреевна, старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма КГУ

Рецензенты: Пухачева Лариса Львовна, директор ООО «Туркомпания «ВОДОЛЕЙ»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры медиакоммуникаций и туризма

Заведующий кафедрой

Белякова Елена Николаевна, к. филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 08 от 30.03. 2023г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: познакомить обучающихся с межпредметной дисциплиной «Туризм», которая охватывает многие области жизнедеятельности человека, и поэтому изучение туризма тесно связано с изучением психологии, антропологии, социологии, экономики, географии, информатики, логистики и права.

Задачи дисциплины:

- ✓ Познакомить обучающихся с историей возникновения туризма;
- ✓ Изучить составляющие туристской индустрии;
- ✓ Исследовать теорию туристского продукта и туристских ресурсов;
- ✓ Рассмотреть виды и разновидности туризма.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции: ОК 0.9, ПК 1.1.

Код и содержание компетенции:

ОК 0.9: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Знать:

- ✓ правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- ✓ основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- ✓ лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- ✓ особенности произношения;
- ✓ правила чтения текстов профессиональной направленности.

Уметь:

- ✓ понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);
- ✓ понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- ✓ участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- ✓ строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- ✓ кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
- ✓ писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

ПК 1.1: Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

Знать:

- ✓ Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства;
- ✓ Основы трудового законодательства Российской Федерации;
- ✓ Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников;
- ✓ Теорию межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии;
- ✓ Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги;
- ✓ Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг;
- ✓ Программное обеспечение деятельности туристских организаций;
- ✓ Этику делового общения;

- ✓ Основы делопроизводства.

Уметь:

- ✓ Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации);
- ✓ Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры;
- ✓ Владеть культурой межличностного общения.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	
Общая трудоемкость в часах	48
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	16
Форма промежуточной аттестации	

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятий	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
<b>Всего</b>	<b>32</b>

### 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего	Аудиторные занятия	Самостоятельная
---	------------------------	-------	--------------------	-----------------

		з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	работа
1	История развития туризма	6	2	2		2
2	Индустрия туризма	15	5	5		5
3	Теория туристского продукта и туристские ресурсы	15	5	5		5
4	Виды и разновидности туризма	12	4	4		4
	<b>Итого:</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>16</b>

## 5.2. Содержание:

**Раздел 1. История развития туризма:** Путешествия древних. Паломничество. Первооткрывательство. Путешествия в современности и начала туризма. Томас Кук – основоположник массового туризма. Путешествия в целях достижения рекордов. Определение туризма. Туризм – массовое явление и феномен XX века. Четыре отличия туризма от путешествия.

**Раздел 2. Индустрия туризма:** Организаторы туризма. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Развлечения и система аттракции. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Туристские информационные центры. Другие нетипичные туристские услуги.

**Раздел 3. Теория туристского продукта и туристские ресурсы:** Три источника и три составные части туристского продукта. Уровни туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Тур и туристских продукт. Юридическая природа туристского продукта. Экономическая сущность турпродукта. Характерные особенности сущности туристского продукта, как комплексной услуги. Туристский интерес. Туристские ресурсы. Национальные парки и резервации. Тематические парки. Чудеса света.

**Раздел 4. Виды и разновидности туризма:** Активный и пассивный туризм. Цели туризма. Особенности туры, объекты социального туризма. Финансирование туристских поездок. Аттракции и развлечения. Обучение за рубежом и стажировки. Таймшер. Завершение туристского путешествия – homeward.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1.	История развития туризма	Реферат на предложенную тему	2		Доклад, презентация, обсуждение
2.	Индустрия туризма	Презентация, описывающая одну из составляющих	5		Доклад, презентация, обсуждение

		индустрии			
3.	Теория туристского продукта и туристские ресурсы	Разработка концепции турпродукта	5		Доклад, презентация, обсуждение
4.	Виды и разновидности туризма	Поиск возможностей социального туризма	4		Доклад, презентация, обсуждение

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

**Практическое задание №1:** создать таблицу средств размещения города Костромы по образцу:

Наименование	Тип средства размещения	Категория	Количество номеров	Адрес

**Практическое задание № 2:** Заполните таблицу:

Тип питания/проживания	Полное наименование типа	Что означает данный тип
All inclusive		
BB		
НСАL		
FB		
UAL		
НВ		
EAL		
Magic Life All		
АО		
SC		

**Практическое задание № 3:** Изучите и проанализируйте наличие тематических парков в Российской Федерации. Опишите их концепции и структуры.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

*а) основная:*

1. История туризма: учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=809979>
2. История российского туризма (IX–XX вв.) : учеб. пособие / А.А. Иванов. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 320 с. — (Высшее образование). — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775000>
3. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко; Министерство образования и науки Российской Федерации. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=775000>

- Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет». - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 134 с. - ISBN 978-5-9275-0802-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241052>
4. История туризма: [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 254 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 249-254. - ISBN 978-5-4365-0131- 4 : 200.00. Рекомендовано УМО 10
5. Соколова, Марина Валентиновна. История туризма : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений]: рекомендовано УМО / Соколова, Марина Валентиновна. - 6-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 352 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 349-351. - ISBN 978-5-7695-7061-2 : 359.00. 10
- 6 Долженко, Геннадий Петрович. Основы туризма : учеб. пособие для вузов / Долженко Геннадий Петрович. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2009. - 320 с. - (Туризм и сервис). - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-241-00919-7 : 289.00.

*б) дополнительная:*

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
4. Введение в специальность: история сервиса: Учебное пособие / Д.А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Сервис и туризм). (переплет) ISBN 978-5-98281-107-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=125510>
5. Пронина, С.А. История туризма : конспект лекций / С.А. Пронина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 119 с. - Библиогр.: с. 114-115. - ISBN 978-5-8154-0348-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705>
6. Соколова, Марина Валентиновна. История туризма : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / М.В. Соколова. - 7-е изд., испр. - М. : Академия, 2012. - 350, [2] с. - (Бакалавриат) (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 349-351. - ISBN 978-5-7695-8758-0 : 199.98.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет, оснащенный оборудованием: посадочными местами по количеству обучающихся; рабочим местом преподавателя, доской учебной, дидактическими пособиями; программным обеспечением; видеофильмами; видеоборудованием (мультимедийный проектор с экраном или телевизор, или плазменная панель); экраном, проектором, магнитной доской; компьютерами по количеству посадочных мест; профессиональными компьютерными программами.