Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн-мышление

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания

Направленность – Гастрономический менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Кострома 2025

Рабочая программа дисциплины «Дизайн-мышление» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 19.03.04. – «Технология продукции и организация общественного питания», утвержденным приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 17.08.2020 № 1047

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность Гастрономический менеджмент.

Разработал:

Иванова О.В. зав. кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Рецензент:

Костюкова Ю.А.

доцент, к.т.н., доцент кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 5 от 27.12.2024 г.

Зав. каф. дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров
Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование знаний, умений по теоретическим принципам, концепциям и положениям антропоцентрических клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг в индустрии питания и гостеприимства с учетом мета-трендов (дизайн-мышление, дизайн-спринт, эмпатическая разработка и т.п.), развитии практических навыков использования инструментов и техник данных методологий.

Задачи дисциплины:

систематизация знаний в области антропоцентрических клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг, учитывающих мета-тренды в индустрии питания и гостеприимства, в части проведения анализа креативного и инновационного потенциала идеи, оценки эффективности, особенностей проектирования с использованием современных методов и методик.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Освоить компетенции:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ИУК 1.1. Осуществляет поиск и критический анализ информации в соответствии с поставленными задачами.

ИУК 1.2. Соотносит разнородные явления и систематизирует их в рамках избранных видов деятельности.

ИУК 1.3. Использует теорию системного подхода и системного анализа при постановке цели, задач, моделировании, выборе и принятии решений.

ИУК 1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки, рассматривает различные точки зрения на поставленную задачу; определяет рациональные идеи для решения поставленных задач, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

Знать:

- Основные методы, этапы и инструменты поиска информации, актуальные для процессов дизайн-мышления при решении бизнес-задач.

- Принципы критического анализа информации, критерии оценки её достоверности и релевантности в контексте дизайн-мышления.

- Теорию системного подхода и системного анализа, применяемые при решении комплексных задач с помощью дизайн-мышления.

- Методы синтеза информации и систематизации разнородных данных в рамках дизайн-процессов.

- Основы логики, аргументации, техники формирования и выражения обоснованных суждений и оценок в командной работе.

- Отличия фактов от мнений, интерпретаций и оценок при обсуждении идей и решений.

Уметь:

Эффективно искать и критически оценивать информацию, необходимую для решения бизнес-задач в контексте дизайн-мышления.

- Соотносить и систематизировать разнообразные данные, идеи и наблюдения, выявляя ключевые взаимосвязи в рамках проекта.
- Применять системный подход и методы системного анализа при формулировке целей, постановке задач, моделировании и выборе решений в процессе дизайн-мышления.

Владеть:

- Навыками комплексного и критического поиска информации с учётом специфики дизайн-мышления и проектной деятельности.
- Способностью системно анализировать и интегрировать разнородные явления и данные для создания новых дизайн-решений.
- Методами системного анализа, позволяющими эффективно планировать и принимать решения в дизайн-процессе.
- Умением уверенно и логично формулировать и защищать собственные позиции, вести конструктивный диалог и учитывать различные мнения в команде.
- Критическим мышлением, необходимым для отделения объективных фактов от субъективных оценок при разработке и обсуждении дизайн-концепций.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана. Изучается во 2 семестре.

Изучение дисциплины основывается на впереди идущих дисциплинах/практиках: История России, Деловые коммуникации, Эволюция, принципы питания современного человека.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Поведение потребителей, Гастрономическая культура и технологии, Продвижение и конкурентоспособность предприятий питания.

Дисциплины и иные компоненты ОП, формирующие указанные выше компетенции: УК-1: (Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач) формируется при освоении дисциплин:

Учебная практика (ознакомительная)

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очно-заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	12
Лекции	8
Практические занятия	4
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа в часах	59,85
ИКР	0,15
Форма промежуточной аттестации	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очно-заочная
Лекции	8
Практические занятия	4

Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0.15
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Практическая подготовка	-
Всего	12,15

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам),
с указанием количества часов и видов занятий**
5.1. Тематический план учебной дисциплины

Для очной формы обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Лекция 1 Введение в дизайн-мышление - Понятие и история дизайн-мышления - Основные принципы и этапы процесса - Значение дизайн-мышления в решении комплексных задач - Примеры успешного применения в различных сферах	12	2			10
2	Лекция 2 Эмпатия и определение проблемы - Понимание пользователя: методы эмпатии - Сбор и анализ пользовательских данных - Формулировка проблемных задач и точек боли - Инструменты для выявления потребностей	12	2			10
3	Практическое занятие 1 Эмпатия и формулировка проблемы - Работа с кейсами: сбор информации о пользователях - Проведение интервью и наблюдений - Анализ данных и формулировка проблемной задачи	12		2		10
4	Лекция 3 Генерация идей и про-	12	2			10

	тотипирование - Методы креативного мышления и мозгового штурма - Выбор и отбор идей - Создание прототипов: виды и цели - Роль прототипирования в дизайн-мышлении					
5	Лекция 4 Тестирование и внедрение решений - Методы тестирования прототипов - Получение обратной связи и её анализ - Итеративный процесс улучшения решений - Внедрение и масштабирование дизайн-решений	12	2			10
6	Практическое занятие 2 Генерация идей и создание прототипа - Мозговой штурм и отбор идей в группах - Разработка простого прототипа (бумажного или цифрового) - Презентация и обсуждение результатов	11,85		2		9,85
	Итого	71,85	8	4		59,85
	ИКР	0,15				
	Итого за семестр:	72				

5.2. Содержание:

Лекция 1 Введение в дизайн-мышление

- Понятие и история дизайн-мышления
- Основные принципы и этапы процесса
- Значение дизайн-мышления в решении комплексных задач
- Примеры успешного применения в различных сферах

Лекция 2 Эмпатия и определение проблемы

- Понимание пользователя: методы эмпатии
- Сбор и анализ пользовательских данных
- Формулировка проблемных задач и точек боли
- Инструменты для выявления потребностей

Практическое занятие 1 Эмпатия и формулировка проблемы

- Работа с кейсами: сбор информации о пользователях
- Проведение интервью и наблюдений
- Анализ данных и формулировка проблемной задачи

Лекция 3. Генерация идей и прототипирование

- Методы креативного мышления и мозгового штурма
- Выбор и отбор идей

- Создание прототипов: виды и цели
- Роль прототипирования в дизайн-мышлении

Лекция 4. Тестирование и внедрение решений

- Методы тестирования прототипов
- Получение обратной связи и её анализ
- Итеративный процесс улучшения решений
- Внедрение и масштабирование дизайн-решений

Практическое занятие 2. Генерация идей и создание прототипа

- Мозговой штурм и отбор идей в группах
- Разработка простого прототипа (бумажного или цифрового)
- Презентация и обсуждение результатов

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Введение в дизайн-мышление - Понятие и история дизайн-мышления - Основные принципы и этапы процесса - Значение дизайн-мышления в решении комплексных задач - Примеры успешного применения в различных сферах	Занятие 1. Введение в дизайн-мышление - Прочитать статью или главы из учебника по основам дизайн-мышления. - Написать краткое эссе (300-400 слов) на тему: «Что такое дизайн-мышление и почему оно важно в современном мире?» - Подготовить список примеров применения дизайн-мышления в разных сферах (бизнес, образование, социальные проекты).	10	Работа с литературой, написание конспекта по теме. Выполнение практических заданий [1-7]	Проверка презентации результатов работы Эссе
2	Эмпатия и определение проблемы - Понимание пользователя: методы эмпатии - Сбор и анализ пользовательских данных - Формулировка проблемных задач и точек боли - Инструменты для выявления потребностей	Занятие 2. Эмпатия и понимание пользователя - Провести мини-интервью (3-5 вопросов) с представителем целевой аудитории по выбранной теме. - Сделать заметки и проанализировать полученную информацию, выделить ключевые потребности и проблемы.	10	Работа с литературой, написание конспекта по теме. Выполнение практических заданий [1-7]	Проверка презентации результатов работы

		- Составить карту эмпатии для пользователя на основе собранных данных.			
3	Эмпатия и формулировка проблемы - Работа с кейсами: сбор информации о пользователях - Проведение интервью и наблюдений - Анализ данных и формулировка проблемной задачи	Занятие 3. Формулировка проблемы и постановка задач - Переформулировать выявленную проблему в виде конкретного вопроса или вызова (Problem Statement). - Определить цели и задачи для решения этой проблемы. - Составить список критериев успешного решения задачи.	10	Работа с литературой, написание конспекта по теме. Выполнение практических заданий [1-7]	Проверка презентации результатов работы
4	Лекция 3. Генерация идей и прототипирование - Методы креативного мышления и мозгового штурма - Выбор и отбор идей - Создание прототипов: виды и цели - Роль прототипирования в дизайне мышления	Занятие 4. Генерация идей (Ideation) - Провести мозговой штурм (минимум 15 идей) по решению сформулированной проблемы. - Использовать разные техники креативного мышления (например, SCAMPER, «шесть шляп мышления»). - Отобрать 3-5 наиболее перспективных идей и обосновать выбор.	10	Работа с литературой, написание конспекта по теме. Выполнение практических заданий [1-7]	Проверка презентации результатов работы
5	Лекция 4. Тестирование и внедрение решений - Методы тестирования прототипов - Получение обратной связи и её анализ - Итеративный процесс улучшения решений - Внедрение и масштабирование дизайн-решений	Занятие 5. Прототипирование - Создать простой прототип выбранной идеи (бумажный, цифровой или физический макет). - Подготовить краткое описание прототипа и объяснить, каким образом он решает проблему пользователя. - Сделать фотографии или скриншоты прототипа для отчёта.	10	Работа с литературой, написание конспекта по теме. Выполнение практических заданий [1-7]	Проверка презентации результатов работы
6	Практическое занятие 2. Генерация идей и создание прототипа - Мозговой штурм и отбор идей в группах - Разработка простого прототипа (бумажного или цифрового)	Занятие 6. Тестирование и получение обратной связи - Провести тестирование прототипа с 2-3 участниками (пользователями или коллегами). - Собрать обратную	9,85	Работа с литературой, написание конспекта по теме. Выполнение практических заданий [1-7]	

	- Презентация и обсуждение результатов	связь, выделить сильные и слабые стороны решения. - Написать отчет с выводами и предложениями по улучшению прототипа.		
	Итого		59,85	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Генерация идей и создание прототипа

- Мозговой штурм и отбор идей в группах
- Разработка простого прототипа (бумажного или цифрового)
- Презентация и обсуждение результатов

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Отсутствуют

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Браун, Т. Дизайн-мышление. Методика разработки инноваций. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 288 с. ISBN 978-5-9614-5604-6.	URL: https://znanium.com/catalog/product/1028758
2. Норман, Д. Дизайн привычных вещей. — Санкт-Петербург: Питер, 2015. — 368 с. ISBN 978-5-496-00650-8.	URL: https://znanium.com/catalog/product/1154345
3. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н. Ю. Сурова. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 416 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683448 (дата обращения: 27.06.2025). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-238-02738-8. — Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683448
<i>б) дополнительная:</i>	
3. Осипов, А. А. Дизайн-мышление: практическое руководство. — Москва: Издательство «Дело», 2020. — 240 с. ISBN 978-5-7749-1184-7.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511
4. Клейн, Дж. Дизайн-мышление: инновационные подходы к решению проблем. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 320 с. ISBN 978-5-00100-446-5. Обзор современных методов дизайн-мышления с примерами из бизнеса и технологий.	https://znanium.com/catalog/product/1041647

<p>5. Кучина, Т. И. Психология и технологии дизайн-мышления : учебное пособие : [16+] / Т. И. Кучина ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2023. – 212 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721401 (дата обращения: 27.06.2025). – Библиогр.: 95-99. – ISBN 978-5-00172-509-1. – Текст : электронный.</p>	<p>https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721401</p>
<p>Периодические издания</p>	
<p>Статьи и онлайн-ресурсы: - Статьи на сайте IDEO.org и Stanford d.school — ведущих центров дизайн-мышления. - Курсы на платформах Coursera, edX и LinkedIn Learning по теме дизайн-мышления. - Видео-лекции и кейсы на YouTube-канале IDEO и Stanford d.school.</p>	<p>http://www.magpack.ru/+МАРС- «(Межрегиональная аналитическая роспись статей)»</p> <p>Читальный зал</p>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

- Статьи на сайте IDEO.org и Stanford d.school — ведущих центров дизайн-мышления.
- Курсы на платформах Coursera, edX и LinkedIn Learning по теме дизайн-мышления.
- Видео-лекции и кейсы на YouTube-канале IDEO и Stanford d.school.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 406</p>	<p>Портативное видео-презентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); Проектор Aser Pseries в комплекте с экраном ELITESCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15MPro (20.0 м) для подключения+комплект колонокSVENSPS-70. Рабочая доска. Посадочные места на 32 студента, рабочее место преподавателя.</p>	<p>Libre Office GNU LGPL v3+, <u>свободно распространяемый</u> офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u></p> <p>Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>
<p>Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 208</p>	<p>Число посадочных мест - 36 , рабочее место преподавателя, рабочая доска. Портативное видео презентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830</p>	<p>Libre OfficeGNU LGPL v3+, <u>свободно распространяемый</u> офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u></p>

	<p>(IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi- Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подклю- чения+комплект колонок SVEN SPS-70. Переносной экран</p>	<p>Adobe Acrobat Reader, пропри- етарная, бесплатная програм- ма для просмотра документов в формате PDF</p>
--	--	---