

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Направление *44.03.01 Педагогическое образование*
Направленность - *Физическая культура*

Квалификация: бакалавр

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Экономика и менеджмент физической культуры и спорта» по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование, направленность - физическая культура» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки (специальности) 44.03.01 «Педагогическое образование» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 22.02.2018 № 125 (далее – ФГОС ВО); зарегистрировано в Минюсте России 15 марта 2018 г. N

Рецензент: Пашканова Н.А. Директор Муниципального бюджетного образовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №1 г. Костромы, к.п.н.,

Рецензент: Еремина Л.Е. Директор Муниципального автономного учреждения города Костромы "Спортивная школа № 6", Заслуженный работник физической культуры РФ Мастер спорта СССР международного класса

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры физической культуры и спорта

Протокол заседания кафедры №8 от 17.04.2023 г.

Заведующий кафедрой физической культуры и спорта:

Смирнова Л.М., к.п.н., профессор.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать способность использовать экономико-управленческие знания в сфере физической культуры и спорта (ФКиС) для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины «Экономика и менеджмент физической культуры и спорта»:

1. Освоить знания по основам экономики и менеджмента физической культуры и спорта.
2. Сформировать способность к анализу современных экономических и управленческих отношений в отрасли «Физическая культура и спорт».
3. Сформировать способность использовать систематизированные экономические и управленческие знания в отрасли физической культуры и спорта при решении профессиональных задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *освоить компетенции:*

Код и содержание индикаторов компетенции

ОПК-8 - способен осуществлять ОПК-8.1. Демонстрирует владение системой педагогическую деятельность на специальных научных знаний в предметной области. основе специальных научных ОПК-8.2. Применяет специальные предметные знания в педагогической деятельности по направленности программы.

Знать:

- основы экономических и управленческих процессов в отрасли физической культуры и спорта, в том числе в физкультурно-спортивных организациях различного вида.

Уметь:

- проводить экономико-управленческий анализ основных событий в сфере физической культуры и спорта в стране и за ее пределами;

- находить наиболее рациональные формы и методы предоставления физкультурно-спортивных услуг, с точки зрения экономической эффективности;

- осуществлять управление спортивными соревнованиями и массовыми физкультурно-спортивными мероприятиями.

- разрабатывать документы планирования и организации деятельности в физкультурно-спортивных организациях различного вида;

- анализировать деятельность (управленческий аспект) физкультурно-спортивных организаций различного вида.

Владеть:

- методами и средствами сбора, обобщения и использования информации о достижениях (экономический и управленческий аспекты) физической культуры и спорта;

- навыками подготовки и проведения (управленческий аспект) спортивных соревнований и массовых физкультурно-спортивных мероприятий;

- умением эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента в практике деятельности различных физкультурно-спортивных организаций.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Экономика и менеджмент физической культуры и спорта» относится к обязательной части учебного плана, изучается в 7 и 8 семестрах (заочная форма обучения).

Для освоения дисциплины используются знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин обязательной части учебного плана: «Теория и методика физической культуры и спорта», «Социология физической культуры и спорта».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения Государственной итоговой аттестации.

Дисциплины или иные компоненты ОП формирующие указанные выше компетенции:

Организация исследовательской деятельности в системе образования

Анатомия и физиология

Биомеханика

Спортивная медицина и лечебная физическая культура

Гигиена физического воспитания и спорта

Физиология физического воспитания и спорта

Теория и методика организации физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности с разными категориями населения

История физической культуры и спорта

Теория и методика физической культуры и спорта

Спортивная фармакология

История костромского спорта

Социология физической культуры и спорта

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Заочная форма</i>
Общая трудоемкость в зачетных единицах	
Общая трудоемкость в часах	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	
Лекции	
Практические занятия	
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 8 сем.

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

<i>Виды учебных занятий</i>	<i>заочная форма</i>
Лекции	
Практические занятия	
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Практическая подготовка	
Всего	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

заочная форма обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Сам. работа
			Лек.	Прак.	Лаб.	
1. Экономика физической культуры и спорта						
	Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства					
	Экономическая и социальная политика государства в области ФКиС					
	Организационно-экономические основы развития ФКиС в РФ					
	Источники, принципы и порядок финансирования ФКиС					
	Трудовые ресурсы ФКиС					
	Материально-техническая база ФКиС					
	Затраты в отрасли физической культуры и спорта					
	Эффективность сферы физической культуры и спорта					
	Всего					
2. Менеджмент физической культуры и спорта						
1.	Основы менеджмента физической культуры и спорта					
2.	Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций					
3.	Маркетинг в сфере физической культуры и спорта					
4.	Спонсорство в спорте					
5.	Информационные основы управления физической культурой и спортом					
6.	Организационная структура управления физической культурой и спортом					
7.	Менеджмент спортивных соревнований					
8.	Менеджмент массовых физкультурно-спортивных мероприятий					
	Всего					
	зачет					
	Форма промежуточной аттестации					
Итого:						

5.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Тема 1. Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства. Предмет и объект изучения, методы экономического анализа экономики физической культуры и спорта (ФКС). Физическая культура и спорт как отрасль экономики, ее особенности. Основные социально-экономические функции отрасли ФКиС. Межотраслевые связи ФКиС. Структура ФКиС как отрасли экономики, особенности, направления развития. Основные показатели развития отрасли ФКиС.

Тема 2. Экономическая и социальная политика государства в области ФКиС.

Государственная политика в области ФКиС, ее сущность и принципы. Меры государственной и муниципальной поддержки развития ФКиС. Обеспечение государственной политики в сфере ФКиС.

Тема 3. Организационно-экономические основы развития ФКиС в РФ. Участники экономических процессов сферы ФКиС. Основные организационно-правовые формы организаций в сфере ФКиС. Виды собственности. Два сектора в отрасли ФКиС: принципы функционирования, единство и различия.

Тема 4. Источники, принципы и порядок финансирования ФКиС.

Финансовое обеспечение отрасли ФКиС. Основные принципы финансирования. Источники финансирования и накопления денежных средств организаций ФКиС. Ценообразования в сфере ФКиС.

Тема 5. Трудовые ресурсы ФКиС.

Персонал спортивных организаций: понятие, состав, факторы, определяющие структуру персонала. Особенности трудовой деятельности работников в сфере ФКиС. Основные показатели наличия и движения персонала в организации. Показатели эффективности использования труда в организациях ФКиС. Подготовка специалистов в сфере ФКиС. Особенности рынка труда физкультурных работников. Основные виды затрат спортивных организаций, связанные с использованием персонала. Элементы организации оплаты труда в сфере ФКиС. Формы оплаты труда. Методы стимулирования труда.

Тема 6. Материально-техническая база ФКиС.

Материально-техническая база ФКиС: понятие, состав, назначение. Основные средства ФКиС, их классификация, факторы, определяющие структуру основных средств. Оценка основных средств. Виды стоимости основных средств, методы расчета. Износ и амортизация основных средств, их виды. Простое воспроизводство основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пропускная способность спортивных сооружений. Методы определения пропускной способности спортивных сооружений и оценка использования. Капитальные вложения в основные средства. Источники финансирования капитальных вложений в сфере ФКиС. Оборотные средства в составе имущества спортивных организаций: экономическое содержание и назначение, классификация. Поэлементный расчет потребности в оборотных средствах. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Анализ оборачиваемости.

Тема 7. Затраты в отрасли физической культуры и спорта.

Затраты в сфере ФКиС. Классификация затрат. Единовременные и текущие затраты: название, состав, методы расчета. Себестоимость товаров и услуг. Группировка затрат по статьям и экономическим элементам. Сметное финансирование. Состав сметы на проведение спортивного мероприятия (содержание спортивного сооружения, подготовку спортсменов различных уровней квалификации и т.д.). Методы отнесения косвенных расходов на себестоимость отдельных видов продукции (работ, услуг) в сфере ФКиС.

Тема 8. Эффективность сферы физической культуры и спорта.

Социальная и экономическая эффективность деятельности в сфере ФКиС. Основные показатели социальной и экономической эффективности в сфере ФКиС. Анализ эффективности использования ресурсов отрасли ФКиС.

2. МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Тема 1. Основы менеджмента физической культуры и спорта.

Понятие и сущность управления. История формирования менеджмента как самостоятельной отрасли науки. Основные этапы, направления и «школы» менеджмента. Социологизация и психологизация менеджмента. Методология и принципы науки управления. Теория управления как интегральная дисциплина, ее связь с другими науками и отраслями знаний.

Определение спортивного менеджмента. Основные понятия курса «Менеджмент физической культуры и спорта». Сущность и принципы спортивного менеджмента. Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта (ФКиС) в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций.

Основные виды управленческих отношений в сфере физической культуры и спорта. Функциональные разновидности менеджмента. Менеджмент в зарубежном спорте.

Управленческие функции в деятельности тренера, учителя, педагога физической культуры и

спорта и т.д.

Тема 2. Структура, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.

Понятие «организация», «спортивная организация». Элементы спортивной организации. Современная система физкультурно-спортивных организаций в России. Типология организаций физкультурно-спортивной направленности по различным основаниям. Историческая эволюция организационных форм управления физической культурой и спортом в России.

Тема 3. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.

Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы маркетинга в сфере спорта.

Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций.

Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен.

Тема 4. Спонсорство в спорте.

История развития спортивного спонсорства. Спонсорство как вид предпринимательской деятельности. Понятие «спонсорство». Виды спонсорства. Критерии, определяющие направленность, масштаб и активность спонсорской деятельности. Субъекты и объекты спонсорства. Взаимодействие между спонсором и спортивной организацией. Своеобразие и основные тенденции в развитии отечественного спонсорства спорта. Спонсорские программы международного олимпийского движения. Этапы экономического развития международного олимпийского движения. Суть всемирной спонсорской программы олимпийского движения «ТОР». Пути извлечения выгоды спонсором. Забота о спонсоре на соревнованиях.

Лицензирование в спорте. Основные направления лицензионного бизнеса в спорте. Договор с телевидением.

Тема 5. Информационные основы управления физической культурой и спортом.

Нормативно-правовые основы управления отраслью «Физическая культура и спорт». Основные этапы правового регулирования физической культуры и спорта в нашей стране. Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта.

Информация как важный элемент управления в отрасли «Физическая культура и спорт».

Тема 6. Организационная структура управления физической культурой и спортом.

Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России.

Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов РФ.

Определение понятия, виды и функции общественных объединений физкультурно-спортивной направленности.

Тема 7. Менеджмент спортивных соревнований.

Цели, задачи, классификация спортивных соревнований. Системы проведения спортивных соревнований. Принципы системы проведения соревнований. Планирование, подготовка и проведение соревнований. Положение о соревнованиях.

Организация, проводящая соревнование, и ее функции. Спортивная база проведения соревнования. Участники соревнований. Допуск спортсменов к участию в соревнованиях. Функции и полномочия представителя организации, участвующей в соревновании. Организационная подготовка соревнования. Смета расходов как важный плановый документ.

Судейская коллегия - менеджмент соревнований. Состав судейской коллегии. Права и обязанности главного судьи. Функции главного судьи при подготовке к проведению соревнований и перед соревнованием. Главный секретарь. Заместитель главного судьи. Старший судья: права и обязанности. Судья по информации. Отчет о проведении соревнования.

Тема 8. Менеджмент массовых физкультурно-спортивных мероприятий

Виды и функции спортивных мероприятий. Спортивно-массовые мероприятия, их задачи, принципы проведения. Организация спортивно-массовых мероприятий. Оргкомитет, основные этапы его работы. План подготовки и проведения. Организация массового спортивного конкурса. Медицинское обеспечение массовых спортивных мероприятий. Массовые спортивные состязания и тесты для детей и молодежи. Регламент спортивного мероприятия.

5.3 Практическая подготовка

Практическая подготовка не предусмотрена учебным планом

**6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Экономика и менеджмент физической культуры и спорта»**

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для заочной формы обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Задание	Часы	Методические рекомендации	Форма контроля
1. ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА					
	Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства	Подготовить информационное сообщение на тему: «Основные социально-экономические функции отрасли ФКиС», «Межотраслевые связи ФКиС», «Основные показатели развития отрасли ФКиС».		Студенту необходимо выделить и обосновать практическую значимость экономики ФКС.	Сообщение на практическом занятии. Устный опрос с элементами дискуссии.
	Экономическая и социальная политика государства в области ФКиС	Подготовить информационное сообщение на тему: «Государственная политика в области ФКиС, ее сущность и принципы», «Меры государственной и муниципальной поддержки развития ФКиС».		Студенту необходимо выделить и обосновать основные моменты государственной политики в области ФКиС	Сообщение на практическом занятии. Устный опрос с элементами дискуссии.
	Организационно-экономические основы развития ФКиС в РФ	Подготовить доклад на тему «Основные организационно-правовые формы организаций в сфере ФКиС». «Виды собственности». «Два сектора в отрасли ФКиС: принципы функционирования, единство и различия».		Могут быть использованы не только рекомендованная литература и интернет-ресурсы, но и самостоятельно подобранные студентом по согласованию с преподавателем	Доклад на практическом занятии.
	Источники, принципы и порядок финансирования ФКиС	Подготовить доклад на тему «Источники финансирования и накопления денежных средств организаций ФКиС» (по заданию преподавателя)		Могут быть использованы не только рекомендованная литература и интернет-ресурсы, но и самостоятельно подобранные студентом по согласованию с преподавателем	Доклад на практическом занятии.

Трудовые ресурсы ФКиС	Подготовить доклад на тему «Особенности трудовой деятельности работников в сфере ФКиС». «Показатели эффективности использования труда в организаций ФКиС», «Подготовка специалистов в сфере ФКиС». «Особенности рынка труда физкультурных работников». «Методы стимулирования труда»		Могут быть использованы не только рекомендованная литература и интернет-ресурсы, но и самостоятельно подобранные студентом по согласованию с преподавателем	Доклад на практическом занятии.
Материально-техническая база ФКиС	Подготовить информационное сообщение на тему: «Материально-техническое оснащение сферы ФКС Костромской области. Методы определения пропускной способности спортивных сооружений и оценка использования. Рассчитать пропускную способность спортивных сооружений		Найти и составить описание спортивного учреждения, согласно перечня, данного на лекции.	Сообщение на практическом занятии. Устный опрос с элементами дискуссии
Затраты в отрасли физической культуры и спорта	Разработать смету спортивного соревнования (по заданию).		Вид спорта – по выбору обучающегося. Смета разрабатываются согласно требованиям к данным документам.	Оценка разработки сметы.
Эффективность сферы физической культуры и спорта	Подготовить доклад на тему «Социальная и экономическая эффективность деятельности в сфере ФКиС», «Основные показатели социальной и экономической эффективности в сфере ФКиС», «Анализ эффективности использования ресурсов отрасли ФКиС»		Могут быть использованы не только рекомендованная литература и интернет-ресурсы, но и самостоятельно подобранные студентом по согласованию с преподавателем	Доклад на практическом занятии
2. МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА				

	<p>Основы менеджмента физической культуры и спорта</p>	<p>1. Составить глоссарий базовых понятий понятий курса «менеджмент», «спортивный менеджмент», «спортивный менеджер», «маркетинг», «физкультурно-спортивная организация» и пр. 2. Выделить элементы и охарактеризовать содержание управленческой деятельности в работе: - учителя физической культуры школы; - педагога доп.образования; - тренера спортивной школы</p>		<p>При подготовке задания студенту необходимо воспользоваться рекомендованной основной, дополнительной литературой, а также словарями, энциклопедиями и справочниками (в т.ч. и электронными). При подготовке задания студенту необходимо воспользоваться рекомендованной основной, дополнительной литературой, документами (например: профстандартами, Единым квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих и пр.).</p> <p>Оценка составления глоссария Письменный доклад. устный опрос на лабораторном занятии.</p>
	<p>Строение, функции и типология физкультурно-спортивных организаций</p>	<p>Разработать типологию с краткой характеристикой деятельности физкультурно-спортивных организаций города Костромы/Костромской области</p>		<p>При подготовке задания студенту необходимо воспользоваться информацией о деятельности физкультурно-спортивных организаций города Костромы/Костромской области, содержащейся в открытом доступе. При оформлении результатов выполнения задания необходимо воспользоваться табличной формой, соотнеся название, краткую характеристику деятельности с типом организации.</p> <p>Оценка таблицы, устный опрос на практическом занятии.</p>
	<p>Маркетинг в сфере физической культуры и спорта</p>	<p>1. Составить опорный конспект по теме.</p>		<p>Конспект составляется на основании следующего плана: «Маркетинг как функция управления. История возникновения и современное определение маркетинга. Виды услуг спортивной индустрии. Подсистемы маркетинга в сфере спорта.</p> <p>Письменный конспект, устный опрос на практическом занятии</p>

		<p>2. Составить спортивную маркетинг-программу по производству спортивных товаров или услуг.</p> <p>3. Разработать рекламу деятельности физкультурно-спортивной организации.</p>	<p>Информационно-рекламное воздействие физкультурно-спортивных организаций на различные слои населения, его виды и средства. Особенности информационно-рекламной деятельности детских физкультурно-спортивными организаций. Информационная, убеждающая и напоминающая реклама в сфере физической культуры и спорта. Реклама спортивных мероприятий, товаров и услуг. Понятие товарного знака и торговой марки. Спортивные маркетинг-программы. Ценообразование как раздел маркетинга. Типы цен».</p> <p>При подготовке задания студенту необходимо обратиться к рекомендованной основной и дополнительной литературе.</p> <p>При выполнении задания студент самостоятельно определяет выбор товара или услуги, по отношению к которому он будет разрабатывать маркетинг-программу, ориентируясь на структуру программы, представленной на метод.карточке.</p> <p>При выполнении задания студент самостоятельно определяет выбор физкультурно-спортивной организации и вид разрабатываемого рекламного продукта.</p>	<p>Оценка программы, устный опрос на практическом занятии.</p> <p>Презентация на практическом занятии</p>
Спонсорство в спорте	Подобрать компании для спонсорства соревнования и подготовить проект предложения спонсорам.		При выполнении задания студент может самостоятельно определять вид и уровень соревнований, по отношению к которому он будет осуществлять подбор спонсоров и	Презентация на практическом занятии

				разрабатывать проект предложения им.	
	Информационные основы управления физической культурой и спортом	Составить опорный конспект по теме		Конспект составляется на основании следующего плана: «Основные этапы правового регулирования физической культуры и спорта в нашей стране. Современные нормативно-правовые основы управления отраслью «Физическая культура и спорт». Подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта. Информация как важный элемент управления в отрасли «Физическая культура и спорт». При подготовке задания студенту необходимо обратиться к рекомендованной основной и дополнительной литературе	Письменный конспект, устный опрос на практическом занятии
	Организационная структура управления физической культурой и спортом	Составить схему структуры управления региональной (или городской) федерации по виду спорта (на конкретном примере).		При подготовке задания студенту необходимо обратиться к уставным документам любой общественной организации по виду спорта (федерации), находящимся в свободном доступе.	Оценка письменно составленной схемы.
	Менеджмент спортивных соревнований	Составить положение о соревновании (на конкретном примере).		Положение разрабатывается на основании общей структуры Положения о соревнованиях, представленной на соответствующей лекции. Студент самостоятельно определяет вид соревнований, ранг, вид спорта в отношении которых он будет составлять Положение, привлекая для этого соответствующие документы (Правила вида спорта, ЕВСК и пр).	Оценка письменно составленного Положения о соревнованиях.

	Менеджмент массовых физкультурно-спортивных мероприятий	Составить сводный план массового физкультурно-спортивного мероприятия.		Сводный план разрабатывается на основании общей структуры Плана, представленной на соответствующей лекции. Студент самостоятельно определяет вид соревнований, уровень массового физкультурно-спортивного мероприятия в отношении которого он будет составлять Сводный план, привлекая для этого соответствующие ресурсы, документы и пр.	Оценка письменно составленного сводного плана массового физкультурно-спортивного мероприятия
--	---	--	--	---	--

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Не проводятся

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Раздел 1. «Экономика физической культуры и спорта»

Тема 1. Физическая культура и спорт как отрасль народного хозяйства.

1. Предмет и объект изучения, методы экономического анализа экономики физической культуры и спорта (ФКС).
2. Физическая культура и спорт как отрасль экономики, ее особенности.
3. Основные социально-экономические функции отрасли ФКиС.
4. Межотраслевые связи ФКиС. Структура ФКиС как отрасли экономики, особенности, направления развития.
5. Основные показатели развития отрасли ФКиС.

Тема 2. Экономическая и социальная политика государства в области ФКиС.

1. Государственная политика в области ФКиС, ее сущность и принципы.
2. Меры государственной и муниципальной поддержки развития ФКиС.
3. Обеспечение государственной политики в сфере ФКиС.

Тема 3. Организационно-экономические основы развития ФКиС в РФ. Участники экономических процессов сферы ФКиС. Основные организационно-правовые формы организаций в сфере ФКиС. Виды собственности. Два сектора в отрасли ФКиС: принципы функционирования, единство и различия.

Тема 4. Источники, принципы и порядок финансирования ФКиС.

Финансовое обеспечение отрасли ФКиС. Основные принципы финансирования. Источники финансирования и накопления денежных средств организаций ФКиС. Ценообразования в сфере ФКиС.

Тема 5. Трудовые ресурсы ФКиС.

Персонал спортивных организаций: понятие, состав, факторы, определяющие структуру персонала. Особенности трудовой деятельности работников в сфере ФКиС. Основные показатели наличия и движения персонала в организации. Показатели эффективности использования труда в организациях ФКиС. Подготовка специалистов в сфере ФКиС. Особенности рынка труда физкультурных работников. Основные виды затрат спортивных организаций, связанные с использованием персонала. Элементы организации оплаты труда в сфере ФКиС. Формы оплаты труда. Методы стимулирования труда.

Тема 6. Материально-техническая база ФКиС.

Материально-техническая база ФКиС: понятие, состав, назначение. Основные средства ФКиС, их классификация, факторы, определяющие структуру основных средств. Оценка основных средств. Виды стоимости основных средств, методы расчета. Износ и амортизация основных средств, их виды. Простое воспроизводство основных средств. Показатели состояния, движения и использования основных средств. Пропускная способность спортивных сооружений. Методы определения пропускной способности спортивных сооружений и оценка использования. Капитальные вложения в основные средства. Источники финансирования капитальных вложений в сфере ФКиС. Оборотные средства в составе имущества спортивных организаций: экономическое содержание и назначение, классификация. Поэлементный расчет потребности в оборотных средствах. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Анализ оборачиваемости.

Тема 7. Затраты в отрасли физической культуры и спорта.

Затраты в сфере ФКиС. Классификация затрат. Единовременные и текущие затраты: название, состав, методы расчета. Себестоимость товаров и услуг. Группировка затрат по статьям и экономическим элементам. Сметное финансирование. Состав сметы на проведение спортивного мероприятия (содержание спортивного сооружения, подготовку спортсменов различных уровней квалификации и т.д.). Методы отнесения косвенных расходов на себестоимость отдельных видов продукции (работ, услуг) в сфере ФКиС.

Тема 8. Эффективность сферы физической культуры и спорта.

Социальная и экономическая эффективность деятельности в сфере ФКиС. Основные показатели социальной и экономической эффективности в сфере ФКиС. Анализ эффективности использования ресурсов отрасли ФКиС.

Раздел 2. «Менеджмент физической культуры и спорта»

Тема 1. Основы менеджмента физической культуры и спорта

План:

1. Сущность, понятие менеджмента. История становления управления как науки.
2. Предмет, базовые понятия и структура учебной дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта»
3. Сущность менеджмента физической культуры и спорта как теории и практики.
4. Особенности содержания управленческой деятельности в физкультурно-спортивных организациях.

Тема 2. Структура, функции и типология физкультурно-спортивных организаций.

План:

1. Типы и виды физкультурно-спортивных организаций.
2. Особенности эволюции организационных форм управления физической культурой и спортом в России и за рубежом.
3. Современная система физкультурно-спортивных организаций России и региона.

Тема 3. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта.

План:

1. Роль маркетинга в менеджменте.
2. Виды маркетинга в физической культуре и спорте и их особенности.
3. Технология разработки маркетинг-программ.

Тема 4. Спонсорство в спорте.

План:

1. Понятие и виды спонсорства.
2. Условия, обеспечивающие активность спонсорской поддержки физической культуры и спорта.
3. Заключение договора со спонсором.

Тема 5. Информационные основы управления физической культурой и спортом

1. Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте.
2. Законодательно-правовые основы деятельности организаций в сфере физической культуры и спорта.

Тема 6. Организационная структура управления физической культурой и спортом.

План:

1. Современная система управления физической культурой и спортом на международном и национальном уровнях.
2. Субъекты физкультурно-спортивного движения в РФ.
3. Организационная структура управления видом спорта.

Тема 7. Менеджмент спортивных соревнований.

План:

1. Спортивное соревнование: понятие, цели, задачи.
2. Управленческие технологии организации спортивных соревнований.
3. Документы планирования и отчетности о проведении спортивных соревнований.

Тема 8. Менеджмент массовых физкультурно-спортивных мероприятий

План:

1. Спортивно-массовое мероприятие и официальное спортивное мероприятие: понятие, цели, задачи, отличия.
2. Управленческие и педагогические технологии организации спортивно-массовых мероприятий.
3. Правовые основы организации и проведения спортивно-массовых мероприятий.
4. Этапы подготовки и проведения спортивно-массового мероприятия.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Литература.

а) основная:

Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. - Москва : Спорт, 2017. - 385 с. : ил. - Библиогр.: с. 368-371. - ISBN 978-5-906839-55-8 ; То же [Электронный ресурс]. -

2. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / Алексеев С.В.; Под ред. Крашенинников П.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2015. - 687 с.: 60x90 1/16

Брызгалов, И.В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И.В. Брызгалов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - 2-е изд., исправл. и доп. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 97 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 71-73. - ISBN 978-5

б) дополнительная:

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий=SPORTS MANAGEMENT. Organization and Carrying of Physical Cultures and Sports Activities Regulation : учебник / С.В. Алексеев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА) ; под ред. П.В. Крашенинникова. - Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 687 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02540-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473>

2. Галкин, Вадим Витальевич. Экономика спорта и спортивный бизнес : [учеб. пособие для студ.высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Галкин, Вадим Витальевич. - М. : К

3. Маркетинг спорта=The Marketing of Sport / под ред. Д. Бича, С.Чедвика, Ю. Быстровой ; пер. В. Башкирова и др. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 706 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9614-1095-2 ; То же [Электронный ресурс]. - У

4. Менеджмент и исследования в спорте : учебное пособие / Н.Д. Стрекалова, Т.Э. Круглова, А.В. Долматов, В.Г. Зарубин ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена ; под общ. ред. М.Л. Митрофанова ; ред. совет: В.П. Соломин и др. 2 Санкт-Петербург. : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 168 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8064-1873-0 ; То же [Электронный ресурс]. - 0

5. Новожилов, Н. В. Менеджмент в физической культуре и спорте [Электронный ресурс] : Основы рекламной деятельности в физической культуре и спорте : учеб.-метод. пособие / Костром. гос. ун-т. - Электрон. текстовые дан. - Кострома, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

6. Новожилов, Николай Владимирович. Менеджмент в физической культуре и спорте : основы рекламной деятельности в физической культуре и спорте : учеб.-метод. пособие / ГОУ ВПО «Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова» [и др.]. - Кострома : КГУ, 2008. - 28 с. - 25.00. Электронные ресурсы: Novojilov_menedjment_v_fiz_2008.

7. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие / А.И. Шамардин, В.Д. Фискалов, А.Ю. Зубарев, В.П. Черкашин ; под ред. В.Д. Фискалова. - Москва : Советский спорт, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-9718-0628-8 ; То же

[
Э
л
е
к
т
р
о
н
н
ы
й
р
ес
у
р
с].

8. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. – М.: Физкультура и спорт, 2006. – 464 с.
9. Самсонов, И.И. Менеджмент спортивной школы: (нормативно-правовой аспект) : учебно-методическое пособие / И.И. Самсонов, Т.В. Головина, Г.В. Поваляева ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2014.
10. Соломченко, М.А. Экономика физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / М.А. Соломченко ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИБ, 2014. - 125 с. - Библиогр. в кн.. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482> .
11. Степанова, О. Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности : [учеб. пособие] : рекомендовано УМО РФ / Степанова, Ольга Николаевна. - М. : Советский спорт, 2008. - 480 с. + 1 л.
12. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций: Учебное пособие. В 2-х ч / О.Н. Степанова. - М. : МПГУ; Издательство «Прометей», 2013. - Ч. II. - 268 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482> .
13. Уразова, С. Г. Менеджмент в физической культуре и спорте : Учеб. пособие по менеджменту физической культуры и спорту для студ. фак. физ. культуры / С. Г. Уразова. - Кострома : КГУ, 2001. - 83 с.
14. Фетисов, Вячеслав Александрович. Государственное управление в спорте : учеб. пособие / Фетисов, Вячеслав Александрович, А. В. Орлов, Е. А. Макарова ; Федеральное агентство по физической культуре и спорту. - М.: Физкультура и спорт, 2008. - 118 с. - ISBN 978-5-4458-3078-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482> .
15. Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / Е.Л. Чеснова, В.И. Лебедев. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 118 с. - ISBN 978-5-4458-3078-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482> .
16. Экономика Олимпийских игр : монография / Р.М. Нуреев, Е.В. Маркин. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 144 с. : ил. <http://znanium.com/catalog/product/641775>.
17. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО -

В

Элемент - “Лекции”

Элемент “Практические задания”

Элемент “Тест”.

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

В

Элемент «Учебно-методический материал по менеджменту в физической культуре и спорте»

(лекции, практические задания)

Элемент «Практические задания»,

Элемент «Тест»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Министерство спорта России <http://www.minsport.gov.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online».

Р

а

д

ф

м

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа: ауд. № 21, 23, 24 с/к «Юность» на 25-50 посадочных мест.

Оборудование: интерактивная доска, мультимедийный проектор, телевизор, компьютер, презентации к лекциям.

Необходимое программное обеспечение:

Специальное лицензионное ПО не используется.

Свободно распространяемое программное обеспечение - офисный пакет.