

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 Туризм

Направленность/специализация: Туроперейтинг и онлайн
технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02. Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Данилина М.В., к.пс.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № от г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № от г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Освоить технологии принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.

Задачи дисциплины:

- овладеть основами теории и практики принятия экономически обоснованных решений;
- изучить сущность и назначение основных показателей экономической эффективности;
- освоить подходы к обеспечению экономической эффективности в сфере туристской индустрии, в том числе в деятельности организаций, территорий, комплексов, дестинаций, кластеров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию: ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения.

ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

Знать: процедуры и особенности принятий экономически обоснованных решений, методики расчета показателей экономической эффективности

Уметь: принимать экономически обоснованные решения

Владеть: навыками расчета основных показателей экономической эффективности

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана - Б1.Б.28. Изучается во 2-м семестре. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: «Экономика предприятия туристской индустрии», «Мировой рынок туристских услуг».

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		4	
Общая трудоемкость в часах		144	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		28	
Лекции		14	
Практические занятия		14	
Лабораторные занятия			

Самостоятельная работа в часах	77,65(36)	
ИКР	2,35	
Форма промежуточной аттестации	36 (экзамен)	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции		14	
Практические занятия		14	
Лабораторные занятия			
Консультации		2	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены		0,35	
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		30,35	

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
		4/144	14	14	-	77,65
1.	Экономика туристской отрасли	15,09	2	2	-	11,09
2.	Туристский рынок – как общественно-экономическое явление	15,09	2	2	-	11,09
3.	Особенности ценообразования в сфере туризма	15,09	2	2	-	11,09
4.	Экономическая эффективность туристской отрасли	15,09	2	2	-	11,09
5.	Экономический механизм государственной поддержки развития туристской отрасли	15,09	2	2	-	11,09
6.	Инвестиционное финансирование развития туризма	15,09	2	2	-	11,09
7.	Оценка эффективности развития туризма в регионе	15,09	2	2	-	11,09
	Экзамен	36				

ИКР	2,35				
Итого:	2/144	14	14	-	77,65

5.2. Содержание:

Тема 1. Экономика туристской отрасли

Экономика отрасли в системе туристских наук. Предмет и метод экономики отрасли. Проблемы экономики туризма. Макро и микроуровень изучения дисциплины. Взаимосвязь экономики отрасли с другими дисциплинами: туроперейтингом, организацией обслуживания, туристским ресурсоведением и т.д.

Практическая значимость экономики отрасли. Основные факторы, влияющие на экономику отрасли.

Раздел 2. Туристский рынок – как общественно-экономическое явление

Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка. Функции туристского рынка. Туристский спрос и туристское предложение. Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.

Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Система действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Экономическое развитие туристской отрасли.

Раздел 3. Особенности ценообразования в сфере туризма

Внутренние и внешние факторы, определяющие цену туристских услуг. Стратегии ценообразования. Методы определения базовых цен: на основе издержек, на базе спроса, на основе цен конкурентов, по норме рентабельности, ценообразование проникновения на рынок. Формирование цены турпродукта. Определение условий обслуживания, перечня услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферту, экскурсионной программе.

Раздел 4. Экономическая эффективность туристской отрасли

Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.

Оценка использования основных экономических показателей на макро-и микроэкономических уровнях.

Тема 5. Экономический механизм государственной поддержки развития туристской отрасли

Способы государственного управления туристским спросом. Способы государственного управления туристским предложением. Меры государственного управления туризмом. Актуальные задачи государственных органов по регулированию туристской деятельности.

Тема 6. Инвестиционное финансирование развития туризма

Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы поддержки инвестиционной деятельности в туризме.

Тема 7. Оценка эффективности развития туризма в регионе

Структура туристского рынка региона РФ. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в регионе. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры. Региональные особенности видов и оценки экономической эффективности развития туризма.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1.	Экономика туристской отрасли	Практическая значимость экономики отрасли. Основные факторы, влияющие на экономику отрасли.	11,09	подготовка докладов с презентациями, обсуждение вопросов темы.
2.	Туристский рынок – как общественно-экономическое явление	Экономическое развитие, механизмы функционирования туристского рынка. Создание новых видов туристского продукта.	11,09	анализ практических ситуаций; выполнение заданий самодиагностики и самоанализа.
3.	Особенности ценообразования на туристском рынке	Определение условий обслуживания, перечня услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферту, экскурсионной программе, встречам-проводам.	11,09	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
4.	Экономическая эффективность туристской деятельности	Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.	11,09	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.

5.	Экономический механизм государственной поддержки развития туристической индустрии	Актуальные задачи государственных органов по регулированию туристической деятельности.	11,09	выполнение тестовых заданий; выполнение заданий самодиагностики и самоанализа.
6.	Инвестиционные финансирование развития туризма	Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.	11,09	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
7.	Оценка эффективности развития туризма в регионе	Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.	11,09	выполнение тестовых заданий; расчетно-аналитические задания.
8.	Подготовка к сдаче экзамена	Изучение вопросов к экзамену	36	Экзамен
			77,65 (36)	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Оценка роли туризма в экономике.
2. Оценка факторов развития туристской отрасли.
3. Оценка конъюнктуры туристского рынка.
4. Определение структуры туристского комплекса.
5. Расчет показателей использования основных средств
6. Расчет показателей использования оборотных средств.
7. Современные особенности классификации затрат в туристической индустрии.
8. Экономическое обоснование цены в туризме.
9. Методы финансово-экономического анализа.
10. Оценка рисков в деятельности предприятия туристической индустрии.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241>
2. Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01855-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883912>

3. Экономика туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / М. А. Морозов [и др.]. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5- 4365-0137-6 : 250.00. Рекомендовано УМО 10
4. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов-наДону : МарТ : Феникс, 2010. - 446, [1] с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 440- 441. - ISBN 978-5-241-00993-7. - ISBN 978-5-222-16567-6 : 415.00. 15
5. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управл. на пред-тии туризма и гостинич. хоз-ва" / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 192 с.: рис. - (Высш. профес. образование). - УМО спец. - Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-5453- 20 7 : 148.80.

б) дополнительная:

1. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005445-2, 700 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>
2. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 431 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0098 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=161289>
3. Экономика туризма : Учебник для вузов туристского профиля / В. М. Козырев [и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2004. - 320 с.: ил. - (Менеджмент туризма). - МО РФ. - ОПД. - ISBN 5-279-02445-7 : 209.00. 1 .
4. Балабанов И. Т. Экономика туризма : Учеб. пособие для экон. спец. вузов / Балабанов, Игорь Тимофеевич, Балабанов Андрей Игоревич. - Москва : Финансы и статистика, 2002; 2000. - 176 с. - ОПД. - ISBN 5-279-02027-3 : 5900; 30.00; 34.00; 40.00. 3
5. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 / Боголюбов Валерий Сергеевич, В. П. Орловская. - Москва : Академия, 2005. - 192 с. - (Высш. профессионал. образование. Туризм). - УМО спец. 080502- Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 5- 7695-1941-X : 138.00. 1
6. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 "Эконом. и управл. на предпр. туризма и гостин. хозяйств." / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 2-е изд., стер. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 190 с. - (Высш. проф. образов. Туризм). - УМО. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-4134-6 : 81.18. 1 .
7. Здоров А. Б. Экономика туризма : учеб. / Здоров, Александр Борисович. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 272 с.: ил. - НМС РМАТ спец.- Менеджмент организации. - ОПД. - ISBN 5-279-02729-4 : 220.00. 1
8. Михайлова И. Э. Экономика туризма в Германии : учеб. пособие для вузов спец. "Туризм" / Михайлова Ирина Энверовна. - Москва : ГИС, 2006. - 220 с. - обязат. - ISBN 5-8330-0216-8 : 92.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Предполагается создание учебного курса в системе СДО со следующими элементами:

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»;
- Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. http://www.ratanews.ru/rubricator/rubric_37.stm - ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии.
2. <http://statistika.ru/tesaurus/209/7754/> - портал статистических данных.
<http://www.russiatourism.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по туризму.
3. <http://unwto.org/ru/> - официальный сайт ЮНВТО.
4. <http://minstm.gov.ru/> - официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ.
5. www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-