

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Направление подготовки/специальность: ТУРИЗМ

Направленность/специализация: Туроперейтинг и онлайн технологии
в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Васильева М.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма


Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 _____
подпись

Белякова Е.Н., канд. филол. наук,

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,
подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд. филол. наук,
подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Формирование теоретических знаний и практических умений по основам профессиональной деятельности в сфере туристского и социокультурного сервиса на основе введения в область профессиональной деятельности в формате практикоориентированного учебного процесса

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата туризма;
- изучение структуры индустрии туризма;
- получение представлений об основах организационной деятельности предприятий туризма;
- ознакомление с особенностями обслуживания в туризме;
- изучение современного состояния международного и российского туристских рынков и факторов, определяющих их развитие.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Знать: организационные основы туристской индустрии, понятие и виды туризма, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные мотивы путешествий, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные термины и понятия составляющих сферы туризма, используемых в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферу туризма.

Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности; анализировать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; выбрать район туристского интереса; охарактеризовать предприятие питания, средство размещения, предприятие культурно-досуговой деятельности, предприятие социальнокультурной сферы; грамотно оперировать профессиональной терминологией; владеть первичными навыками экономических расчетов, составлять простейшие сметы туров внутреннего туризма, рассчитывать загрузку средств размещения и предприятий питания; составлять схемы простейших маршрутов; хронометрировать маршрут.

Владеть: навыками анализа проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками анализа технологий продаж и оказания услуг в ходе реализации туристского продукта; основными коммуникативными методами общения в профессиональной сфере; навыками анализа и визуальной оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в перечень дисциплин профессионального цикла (Б1.О.15), базовая часть. Она не имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи, так как изучается на 1 курсе в 1 семестре. Но имеет связи с дисциплинами, изучающимися одновременно.

Данная дисциплина необходима для успешного освоения дисциплин профессионального

цикла: Экономика предприятия туристской индустрии, Организация туристской деятельности и т.д.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		5	
Общая трудоемкость в часах		180	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		48	
Лекции		16	
Практические занятия		32	
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах		93,65	
Форма промежуточной аттестации		экзамен	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции		16	
Практические занятия		32	
Лабораторные занятия			
Консультации		2,35	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
Всего		50,35	

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
	Раздел 1. Значение туризма в жизни общества					
1.	Сущность туризма как особой формы проведения досуга		1	2		
2.	Подготовка к практическому занятию					7,20
	Раздел 2. Организационные основы туризма					

3.	Основные понятия туристской индустрии и их классификация		1			
4.	Дефиниции понятия туризма согласно закона о туризме			2		

	РФ					
5.	Подготовка к контрольной работе					7,20
	Раздел 3. Понятие туристского продукта					
6.	Отличительные особенности продукта в туризме		2			
7.	Разработка турпродукта			4		
8.	Конспекты нормативных документов					7,20
	Раздел 4. Индустрия туризма					
9.	Главные составляющие туризма		1	2		
10.	Подготовка к контрольной работе					7,20
	Раздел 5. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта					
11.	Сущность услуги. Основной, дополнительный и специфический уровни услуги		1			
12.	Разработка программ обслуживания с учетом уровней продукта			2		
13.	Подготовка материалов для разработки программ					7,20
	Раздел 6. Международный туристский рынок					
14.	Формирование международного туристского рынка		1			
15.	Отдельные компоненты рынка, участники продаж			2		
16.	Изучение материалов лекции					7,20
	Раздел 7. Характеристика международного туристского рынка по странам и регионам					
17.	Туристские рынки европейских стран. Экзотические туры в страны Юго-Восточной Азии. Морские курорты		2	4		
18.	Подготовка материалов по отдельным странам					7,25
	Раздел 8. Международные организации индустрии туризма					

19.	Характеристика международных организаций индустрии туризма		1			
20.	Сфера влияния международных организаций, структура, функциональные особенности			2		
21.	Работа с документами					7,20
	Раздел 9. Агентская и операторская деятельность на международном рынке туризма					
22.	Понятия агентской и операторской деятельности. Взаимосвязь оператора и агента		2			
23.	Особенности деятельности туроператора			4		
24.	Подготовка к контрольной работе					7,20
	Раздел 10. Структура туристского рынка					
25.	Сегменты туристского рынка, его особенности		1			
26.	Виды туризма, их характерные черты			2		
27.	Изучение материалов лекции					7,20
	Раздел 11. Структура управления туризмом					
28.	Анализ структурных подразделений, их деятельность, формы управления и взаимодействия		1	2		
29.	Изучение материалов лекции					7,20
	Раздел 12. Современное состояние туризма в России					
30.	Современный туристский рынок услуг. Перспективы развития приоритетных направлений в туризме		1			
31.	Проблемы и перспективы современного рынка услуг			2		
32.	Изучение материалов лекций					7,20
	Раздел 13. Нормативно-правовая и законодательная база					
33.	Основные законодательные акты, их содержание и структура		1			
34.	Анализ закона о туризме, о рекламе, защите прав потребителей			2		7,20
	Подготовка к экзамену					
	Экзамен					
	Итого:	5/180	16	32		93,65

5.2. Содержание:

Раздел 1. Значение туризма в жизни общества

Определение туризма. Туризм и путешествия. Четыре отличия туризма от путешествия. Сущность туризма как особой формы проведения досуга.

Раздел 2. Организационные основы туризма

Основные понятия туристской индустрии и их классификация. Дефиниции и понятия туризма согласно закона о туризме РФ

Раздел 3. Понятие туристского продукта

Отличительные особенности продукта в туризме. Три источника и три составные части туристского продукта. Уровни туристского продукта.

Раздел 4. Индустрия туризма

Главные составляющие туризма. Организаторы туризма. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Страхование. Банковские и финансовые услуги.

Раздел 5. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта

Сущность услуги. Основной, дополнительный и специфический уровни услуги

Раздел 6. Международный туристский рынок

Формирование международного туристского рынка. Отдельные компоненты рынка, участники продаж.

Раздел 7. Характеристика международного туристского рынка по странам и регионам

Туристские рынки европейских стран. Экзотические туры в страны Юго-Восточной Азии. Морские курорты.

Раздел 8. Международные организации индустрии туризма

Характеристика международных организаций индустрии туризма. Сфера влияния международных организаций, структура, функциональные особенности.

Раздел 9. Агентская и операторская деятельность на международном рынке туризма

Понятия агентской и операторской деятельности. Взаимосвязь оператора и агента

Раздел 10. Структура туристского рынка

Подвиды и разновидности туризма. Активный и пассивный туризм. Цели туризма. Особенности туры. Объекты социального туризма.

Раздел 11. Структура управления туризмом

Анализ структурных подразделений, их деятельность, формы управления и взаимодействия

Раздел 12. Современное состояние туризма в России

Современный туристский рынок услуг. Перспективы развития приоритетных направлений в туризме

Раздел 13. Нормативно- правовая и законодательная база

Основные законодательные акты, их содержание и структура.

5.3. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки							
		Всего	Семестр 1			Семестр ..			
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины 6.1.
Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Сущность туризма как особой формы проведения досуга	Подготовка к практическому занятию	7,20	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Устная презентация.
2.	Основные понятия туристской индустрии и их классификация	Подготовка к контрольной работе	7,20	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос. Тестирование
3.	Понятие туристского продукта	Конспект нормативных документов	7,20	Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос. Проверка письменного домашнего задания
4.	Индустрия туризма	Подготовка к контрольной работе	7,20	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала.	Опрос
5.	Разработка программ обслуживания с учетом уровней продукта	Подготовка материалов для разработки программ	7,20	Сбор, систематизация, композиционное построение материала и письменное оформление	Устная презентация. Проверка письменного домашнего задания
6.	Международный туристский рынок	Подготовка к практическому занятию	7,20	Изучение материалов лекций и учебных пособий	Опрос
7.	Характеристика международного туристского рынка по странам и регионам	Подготовка материалов по отдельным странам	7,25	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос. Презентация

8.	Характеристика международных организаций индустрии туризма	Работа с документами	7,20	Сбор, систематизация, композиционное построение материала и письменное оформление	Проверка письменного домашнего задания
9.	Понятия агентской и операторской деятельности. Взаимосвязь оператора и агента	Подготовка к контрольной работе	7,20	Изучение материалов лекций и учебных пособий	Выполнение контрольной работы
10.	Структура туристского рынка	Подготовка к практическому занятию	7,20	Изучение материалов лекций и учебных пособий	Опрос
11.	Структура управления туризмом	Подготовка к практическому занятию	7,20	Изучение материалов лекций и учебных пособий	Опрос
12.	Современное состояние туристского рынка в РФ	Подготовка к практическому занятию	7,20	Изучение материалов лекций и учебных пособий	Групповое обсуждение
13.	Анализ закона о туризме, о рекламе, защите прав потребителей	Работа с документами	7,20	Сбор, систематизация, композиционное построение материала и письменное оформление	Проверка письменного домашнего задания. Опрос
	Экзамен	Подготовка к экзамену.		Изучение материалов лекций и учебных пособий.	Вопросы и задания к экзамену Тестирование

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Основные свойства туристских ресурсов..
2. Туристское районирование.
3. Основные виды и формы туризма.
4. Государственные органы по регулированию туризма в России.
5. Технология формирования туров.
6. Программный туризм.
7. История развития туризма в России.
8. Понятие туристского бизнеса, значение в экономике страны.
9. Факторы развития туризма.
10. Основные направления развития туризма в России.
11. Общественные организации по туризму.
12. Международное регулирование туристской деятельности.
13. Международные организации в области туризма.
14. Оценка экономической эффективности тура.
15. Разработка туристского маршрута.
16. Качество туристского продукта.
17. Маркетинг в турагентствах.
18. Информационные технологии в туризме.
19. Сегментация рынков и специализация турагентств.
20. Планирование туров.
21. Туроператор и турагент: договорные отношения между ними
22. Виды предпринимательства в туризме.

23. Формирование туристского пакета.
24. Известнейшие международные гостиничные цепи и корпорации.8
25. Характеристика туристского рынка.
26. Нормативно-правовая база туристской деятельности 27.
- Франчайзинг в индустрии гостеприимства.
28. Таймшер и его развитие в России

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины а) основная:

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>
2. Основы туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 374 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 300.00. Рекомендовано УМО
3. Долженко, Геннадий Петрович. Основы туризма : учеб. пособие для вузов / Долженко Геннадий Петрович. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2009. - 320 с. - (Туризм и сервис). - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-241-00919-7 : 289.00. б) дополнительная:
 1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.
 2. Кусков, А. С. Основы туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник : рекомендовано УМО / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 978-5-406-00197-4 : 250.00. Систем. требования: Windows 2000/XP, 500 MHz, 64 Mb, жесткий диск 40 Mb, SVGA 1024x768, звуковая карта, Загл. с этикетки диска
 3. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : [учеб. для студ. и слушателей высших учеб. заведений] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 394, [2] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-02536-9 : 260.00. Рекомендовано УМО.
 4. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : учебник для вузов / Кусков Алексей Сергеевич, Джаладян Юлия Александровна. - Москва : КноРус, 2008. - 400 с. - ОПД, СД. - ISBN 978-5- 85971-863-4 : 220.00.
 5. Шарабарина, Софья Геннадьевна. Основы туризма : метод. указ. для студ. 1 курса / Шарабарина Софья Геннадьевна. - Кострома : КГТУ, 2012. - 16 с. - ГСЭ. - б.ц.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>

3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

Официальные сайты:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ:
<https://tourism.gov.ru/>
2. Официальный сайт Департамента культуры и туризма Костромской области:
<http://dkko.adm44.ru/>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа.

Практические занятия проводятся в компьютерных классах.

Лицензионное программное обеспечение: офисный пакет, доступ к сети Интернет.