

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРОВ

ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

43.03.02, Туризм

Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки *43.03.02, Туризм – Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Шарабарина С.Г., к.ис.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование способности к разработке туров внутреннего туризма на основе новых методов проектирования и современных технологий.

Задачи дисциплины:

- дать представление о нормативно-правовой базе и теоретических основах проектирования туров в России; о современных методах и этапах разработки тура согласно российского законодательства и государственных стандартов; инновационных технологиях и способах обслуживания клиента при продаже турпродукта внутреннего туризма; географических особенностях туристских зон в России; новых туристских кластерах и разработанных турпродуктах; видах внутреннего туризма;
- выработать умения разрабатывать туристские продукты на территории РФ с использованием новых технологий, используя обработку и интерпретацию данных о туристских объектах, применяя основные методы проектирования объектов, туров на территории туристских дестинаций; использовать методы мониторинга рынка туристских услуг для выявления актуальности видов туризма;
- овладеть навыками разработки внутреннего турпродукта и реализации туристских проектов на основе новых технологических разработок, используя базовые знания информатики для осуществления проектной деятельности на территории РФ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий (ПК-1).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК 1.1. Разрабатывает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта.

ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

Знать: современные методы и этапы разработки тура согласно российскому законодательству и государственных стандартов; современные методы разработки турпродуктов; географические особенности туристских зон России; новые туристские кластеры и разработанные турпродукты, виды внутреннего туризма.

Уметь: обрабатывать информацию о российских туристских объектах; разрабатывать и формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организовывать продажу российского туристского продукта.

Владеть: готовностью разрабатывать туристский продукт на территории российских туристских кластеров; готовностью вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов при продаже российского туристского продукта и на различных маршрутах по России.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается в 5 семестре. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана. Дисциплина основывается на ранее освоенных дисциплинах : Технологии туристской деятельности, Технология и организация гостиничных услуг, История путешествий и туризма. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Современный туроперейтинг и программный туризм, «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация экскурсионного обслуживания»; производственной и преддипломной практиками.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		5	
Общая трудоемкость в часах		108	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции		16	
Практические занятия		16	
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах		72.75	
Форма промежуточной аттестации		зачет	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
	Количество часов		
Лекции		16	
Практические занятия		16	
Лабораторные занятия			
Консультации		3.25	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		35.25	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела,	Всего	Аудиторные занятия	Самостоятельная
---	-------------------	-------	--------------------	-----------------

	темы	з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	работа
1.	Нормативно-правовая база проектирования туров Российского туризма		4	4		20
1.1.	Основные законодательные акты и государственные стандарты		2	2		10
1.2.	Развитие туризма в РФ в соответствии с Целевой федеральной программой		2	2		10
2.	Особенности современного туристского продукта России		4	4		20
2.1	Теоретические аспекты проектирования туров		2	2		10
2.2.	Имидж территорий, кластерный подход		2	2		10
3.	Проектирование туров внутреннего рынка и их особенности		4	4		10
3.1.	География Российского внутреннего рынка. Общая характеристика туристских зон России.		2	2		3
3.2.	Приоритетные направления и виды развития туризма в России.		1	1		3
3.3.	Новые туристские кластеры		1	1		4
4.	Проектирование культурно-познавательных туров. Историко-культурные центры России		4	4		22,75
4.1.	Туристские кластеры Центральной России		2	2		10
4.2.	Туры по Золотому		1	1		10

	Кольцу России					
4.3.	Состояние и перспективы развития туризма в Северо-Западном федеральном округе		1	1		2
	Итого:	3/108	16	16		72.75

5.2. Содержание:

1. Нормативно-правая база проектирования туров Российского туризма

1.1. Основные законодательные акты и государственные стандарты

Основные положения закона «Об основах туристской деятельности в РФ» в отношении разработки туров; Государственный стандарты РФ о проектировании туров.

1.2. Развитие туризма в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

Цель и задачи программы. Туристские регионы России. Основные направления и мероприятия программы. Региональные концепции, стратегии и федеральные программы развития туризма в России на среднесрочную перспективу

2. Особенности современного туристского продукта России

2.1. Теоретические аспекты проектирования туров

Проектирование туристского продукта. Характеристика поставщиков услуг. Составление программы обслуживания и маршрута. Подготовка технологической карты. Продвижение турпродукта. Характеристика потенциальных потребителей, конкурентов, анализ динамики и прогнозирования потребительского

2.2. Имидж территорий, кластерный подход

Концепции брендов городов и областей РФ. Развитие на базе туристских дестинаций современных туристских кластеров. Сегментирование рынка спроса по географическим и социально-демографическим критериям, выделение целевой аудитории.

3. Проектирование туров внутреннего рынка и их особенности

3.1. География Российского внутреннего рынка. Общая характеристика

Природно-рекреационные ресурсы России. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России. Историко-культурное и природные ресурсы зон. Государственные программы развития туризма городов центрального округа.

3.2. Приоритетные направления и виды развития туризма в России

Деловой, культурно-познавательный туризм в Центральной России. Территории для развития экологического туризма. Круизный туризм. Молодежный туризм, детский и возрастной туризм. Специфика проектирования паломнических туров. Российские национальные праздники как основа анимационных программ в экскурсионном и других видах внутреннего туризма. Курорты Краснодарского края. Черноморское побережье Крыма Отдых на Азовском море. Отдых на Байкале, и маршруты Алтая.

3.3. Новые туристские кластеры

«Ивано-Арахлейский автотуристский кластер» в Забайкальском крае. «Свияжск» и «Великий Булгар» в Татарстане. Создание кластеров «Царь-Град» в Марий Эл, «Финно-Угорский этнокультурный парк» в Коми, «Золотые пески» и «Золотые дюны» в Дагестане, «Камский берег» в Удмуртии, «Озерный кластер» в Новосибирской области, «Центральная городская набережная» в Вологодской области, кластер «Старорусский» в Новгородской области. В список новых туристических зон отдыха также вошли «Хибины» в Мурманской области, «Хрустальный город» в Брянской, «Территория побед» в Волгоградской, «Русские усадьбы» в Тульской, «Беломорский» в Архангельской области и «Южная Карелия», «Беломорские петроглифы» в Карелии. Туристско-рекреационный кластер «Северная мозаика».

4. Проектирование культурно-познавательных туров. Историко-культурные центры России

4.1. Туристские кластеры Центральной России

Центральный федеральный округ – базовый макрорегионе для развития туризма в России. Подпроект «Большая Волга». Гастрономическая карта России. Сказочная карта России. «Русская Палестина» в Подмосковье. Туристские преимущества Орловской, Рязанской, Липецкой, Воронежской, смоленской, Тверской и др. областей. Паломнический, круизный и яхтенный, горнолыжный, деловой, событийный виды – приоритетные виды развития туризма.

4.2. Туры по Золотому Кольцу России

Малое золотое кольцо России. Развитие Большого золотого кольца России. Единый календарь событий городов Золотого кольца. Критерии оценки претендентов и Порядок подачи заявок и включения городов-претендентов в национальный туристский проект «Золотое кольцо России».

4.3. Состояние и перспективы развития туризма в Северо-Западном федеральном округе

Основные перспективы развития туристско-рекреационного комплекса. Туристские маршруты Санкт-Петербурга. Карелия. Формирование единых историко-культурных туристских кластеров, образованных на территориях Новгородской, Ленинградской, Вологодской и Псковской областей, отдельных муниципалитетов Республики Карелия, Вологодской и Архангельской областей. Развитие событийного и делового туризма, экологического и круизного.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Нормативно-правовая база проектирования	Изучить материалы лекции и	20	Изучить материалы лекции и Федеральную	Собеседование

	туров Российского туризма	Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [пункт 8. 2.1].		целевую программу (устно) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» [пункт 8. 2.1].	
2.	Особенности современного туристского продукта России	Изучить материалы лекции и литературу и подготовиться к тестированию.	20	Решать примерные тесты из методических рекомендаций к выполнению самостоятельной работы [3,с.5-20; 4 ,с.3-15]	Тесты
3.	Проектирование туров внутреннего рынка и их особенности	Составить модель тура по выбранной теме	10	При составлении программы использовать предложения на сайтах туроператоров [пункт 8. 2.2]	Защита с презентацией
4.	Проектирование культурно- познавательных туров. Историко- культурные центры России	Составить маршрут и программу пребывания туристов по культурно- познавательному виду туризма с использование ресурсов историко- культурных центров России	22,75	При составлении программы использовать предложения на сайтах туроператоров [пункт 8. 2.2;2.3]	Защита с презентацией
5.	Подготовка к защите курсовых работ				Подготовка устного выступления с презентацией

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Перечень дискуссионных тем для круглого стола
 - Закон РФ «Об основах туристской деятельности» в редакции 2017 г. Основные изменения, дополнения, их значение для развития внутреннего туризма.
 - Основные направления и ожидаемые конечные результаты Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011-2018гг.
 - Программы развития туристских кластеров РФ. Их направленность, перспективы.
2. Составить перечень основных туристских кластеров России и дать их характеристику;
3. Кейс-задание. Изучите пример популярного событийного тура на праздник « День огурца» в Суздале от турфирмы «Алекс-тур»;
4. Изучите ресурсы городов на Азовском море: станица Голубицкая, Станица Должанская (Должанка) Поселок Кучугуры; Курорт Приморско-Ахтарск; Ейск. Приведите аргументы возможного семейного отдыха с детьми;
5. Кейс-Задание: изучите ресурсы городов-курортов Черноморского побережья Крыма: Севастополь, Алушка, Алушта, Гурзуф, Феодосия, Евпатория, Судак. Составьте их особенности и аргументы в пользу поездки на Черноморское побережье;
6. Ответе на вопросы и подготовьтесь к дискуссии о использовании туристских ресурсов г. Ярославля.
 - Какие две реки являются главными?
 - Какой театр Ярославля является одним из самых известных и крупных в России?
 - В каком музее представлена богатая коллекция старинных часов, музыкальных инструментов, колоколов, предметов быта разных эпох?
 - Какая известная усадьба расположена в 15 км от Ярославля?
 - Что находится на восточной стороне Богоявленской площади?
 - Назовите дату основания города Ярославля.
 - Какие интересные туристические объекты есть в городе?
 - Какие туристические бренды развиваются в Ярославле?
 - Какие сувениры можно привезти из Ярославля?
7. Кейс-задание. Выполните анализ туристских ресурсов г. Переславля Залесского при помощи составления таблицы. Используйте материалы кейса;
8. Ответить на вопросы к коллоквиуму по теме «Золотое кольцо России»;
 - раскрыть понятие «Золотое Кольцо России»;
 - назвать города, относящиеся к Золотому Кольцу;
 - объяснить, по какому принципу города включены в состав Золотого Кольца;
 - знать основные достопримечательности городов, знаменитых людей прославивших тот или иной город;
 - провести «виртуальную» экскурсию по своему городу;
 - создавать презентации средствами Power Point, различные типы публикаций средствами Publisher.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ.

При выполнении курсовой работы необходимо обратиться к методическому пособию, где содержатся необходимые советы и указания студентам, выполняющим курсовую работу по проектированию туров по России. При разработке моделей туров студенту необходимо опираться на базу данных лаборатории по туризму, использовать

каталоги туров по России. При расчете стоимости туров использовать базу данных в компьютере лаборатории и прайс-листы. Материал для работы студент собирает по индивидуальному заданию во время прохождения практики, а также на выездных занятиях на российские туристские выставки.

Необходимо соблюдать этапы подготовки работы. При сборе информации использовать периодическую печать, сайты администрации .

Темы курсовых работ:

1. Разработка проекта тура на тему: «Невские силуэты»;
2. Экономичный тур в Санкт-Петербург;
3. Создание модели тура «Северный саквояж» (Кижы-Валаам);
4. Проектирование тура «Соловецкие острова»;
5. Разработка пакета документов к туру «Муром-Дивеево»;
6. Разработка тура в Переславль-Залесский;
7. Создание модели тура «Муром-Гороховец»;
8. Разработка культурно-познавательного тура по маршруту «Тула-Епифань-Богородицк»;
9. Создание модели тура на тему «Ивановская Русь»;
10. Проектирование культурно-познавательного тура «Кострома-Плес»;
11. Проектирование тура по теме «Малое золотое кольцо Костромского края»;
12. Создание модели тура «Северная одиссея» (Валам – Кижы - Соловки на теплоходе);
13. Разработка водного маршрута Кострома - Нижний Новгород - Астрахань ;
14. Разработка тематического тура «Императорские резиденции династии Романовых»;
15. Планирование и проектирование тура на тему «Байкал - легенда планеты Земля»;
16. Проектирование тура на тему «Золотое кольцо Калужской области»
17. Разработка модели тура «Вологда - Кириллов-Ферапонтово»;
18. Создание модели тематического тура «Заповедная чудь в таежной глубинке»;
19. Разработка тура на тему «Все красоты Домбая»;
20. Проектирование тематического тура «Путешествие в сказку» (Великий Устюг).
Крымская кругосветка

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература		
1	Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838	
2	Основы туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 374 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 300.00. Рекомендовано УМО	10
3	Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / Косолапов Александр Борисович. - 2-е изд., стереотип. - Москва : КноРус, 2009. - 272 с. - УМЦ. - ОПД, СД, ДС. - ISBN 978-5-390-00276-6 : 131.00	15
4	Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб.	8

	пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально- культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина. - Кострома : КГУ, 2017. - 123, [1] с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : 30.41. Имеется электрон. ресурс	
5	Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина]. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 123 с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : Б. ц. Загл. с экрана, Имеется печатный аналог	ЭБ
Дополнительная литература		
1	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» ; отв. ред. А.А. Насонов. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978- 5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4382892	
	Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект : конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 171 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0292-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391	
3	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 276 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1574-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504	
4	Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : [учеб. для студ. и слушателей высших учеб. заведений] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 394, [2] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-02536-9 : 260.00. Рекомендовано УМО 1	1
5	Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : [учеб. для студ. и слушателей высших учеб. заведений] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 394, [2] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-02536-9 : 260.00. Рекомендовано УМО 1 .	1
6	Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : учебник для вузов / Кусков Алексей Сергеевич, Джаладян Юлия Александровна. - Москва : КноРус, 2008. - 400 с. - ОПД, СД. - ISBN 978-5- 85971-863-4 : 220.00.	1

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный портал «Ростуризм»
 - 1.1. Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.
2. Справочная система «Консультант Плюс»
 - 2.1. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/
 - 2.2. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28
 - 2.3. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>
 - 2.4. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017 года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации– Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460290926>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

<p>Учебный корпус «В1», ауд. №20 ; (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации);</p> <p>ауд.№48</p>	<p>24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт;</p> <p>10 ПК</p>	<p>LibreOffice</p>
---	--	--------------------