

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТУРПРОДУКТА**

*43.03.02, Туризм*

*Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома  
2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме*. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Шарабарина С.Г., к.ис.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма


Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 \_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,  
подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

\_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,  
подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

\_\_\_\_\_ Белякова Е.Н., канд.филол.наук,  
подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: подготовка выпускников к эффективному использованию технологий предоставления туроператорских услуг в целях развития въездного и внутреннего и выездного туризма.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о туроператорской деятельности, особенностях проектирования, туристского продукта с учетом государственных стандартов и использованием современных технологий.

- развитие умений составлять маршрут, программу тура; технологическую карту и калькуляцию стоимости тура с использованием современных технологий предоставления туроператорских услуг в целях развития въездного, выездного и внутреннего туризма;

- приобретение опыта разрабатывать и формировать туристский продукт; организовывать его продвижение и продажу

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий (ПК-1).

Код и содержание индикаторов:

ПК 1.1. Разрабатывает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта.

ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

**Знать:** основные этапы разработки туристского продукта; основные инновационные технологические процессы разработки турпродукта.

**Уметь:** разрабатывать и формировать туристский продукт: составлять маршрут, программу тура, калькуляцию стоимости продукта; уметь использовать современные инновационные программы по проектированию и реализации турпродукта; вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

**Владеть:** готовностью к разработке и формированию туристского продукта согласно государственным стандартам на основе современных технологий в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продажи туристского продукта.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательного процесса. Изучается в 5 семестре обучения. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Технологии туристской деятельности, Основы туризма, Организация туристской деятельности. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Современный туроперейтинг и программный туризм, Туристско-рекреационное проектирование.

## 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		4	
Общая трудоемкость в часах		144	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции		16	
Практические занятия		16	
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах		73.65+36	
Форма промежуточной аттестации		экзамен	

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции		16	
Практические занятия		16	
Лабораторные занятия			
Консультации		2.35	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		34.35	

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
<b>1</b>	<b>Понятие и виды деятельности туроператоров</b>		4	4		17.65
1.1.	Туроператор как субъект туристской деятельности		4	4		17.65
<b>2.</b>	<b>Проектирование и формирование турпродукта</b>		12	12		20
2.1.	Теория туристского продукта		2	2		2
2.2.	Этапы проектирования тура		2	2		4
2.3.	Ценообразование в туроперейтинге		2	2		2

2.4.	Договорные отношения с поставщиками услуг		2	2		4
2.5.	Методы продвижения туристского продукта Выставочная деятельность в туроперейтинге		2	2		4
2.6.	Документальное обеспечение тура		2	2		4
<b>3.</b>	<b>Экзамен</b>					<b>36</b>
	итого:	4/144	16	16		73.65

## 5.2. Содержание

### 1. Понятие и виды деятельности туроператоров и турагентов

#### 1.1. Туроператор как субъект туристской деятельности

Основные понятия по закону о туризме. Функции и место VIP туроператоров на рынке туристских услуг. Включение туроператора в реестр туроператоров. Классификация и виды туроператоров. рецептивные и инициативные туроператоры.

1.2. Турагент как субъект туристской деятельности. Выбор туроператора. Рейтинг туроператоров. Заключение договоров о реализации туристского продукта. Работа турагентов с каталогами туроператора. Турагенты по направлениям. Турагенты по видам туризма. Турагенты, обслуживающие VIP туристов и специальные группы туристов.

1.3. Планирование и создание туристской фирмы.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Основные этапы создания туристской фирмы. Наружное и внутренне оформление фирмы. Структурный план в сфере туризма.

### 2. Проектирование и формирование турпродукта

#### 2.1. Теория туристского продукта

Туристский продукт как комплекс туристских услуг. Структура, уровни и формы туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта.

#### 2.2. Технология проектирования тура

Стандартизация процессов проектирования туристского продукта. Маркетинговые аспекты проектирования туристского продукта. Этапы планирования туристского продукта. Разработка программы туристского обслуживания и маршрута тур. . Оформление туристской документации: технологическая карта путешествия, информационный листок, график загрузки туристского предприятия.

#### 2.3. Ценообразование в туроперейтинге

Цена в комплексе маркетинга туроператора. Цели и методы ценообразования в туроперейтинге. Ценовые стратегии и тактики в деятельности туроператора

Издержки туроператора и себестоимость туристского продукта. Расчет окончательной цены туристского продукт. Калькуляция стоимости тура.а

#### 2.4. Договорные отношения с поставщиками услуг компании.

Договорные отношения туроператора с перевозчиками. Договоры оказания услуг размещения и питания. Договор оказания экскурсионных услуг. Договоры страхования в сфере туризма.

#### 2.5. Методы продвижения туристского продукта

Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора. Прямые продажи и стимулирование сбыта туристского продукта. Средства туристской пропаганды в арсенале туроператор. Сделка туроператора с турагентом. Формирование сбытовой сети

туроператора. Выставки в комплексе маркетинга туроператора. Подготовка туроператора к участию в выставках. Непосредственное участие туроператора в работе выставки. Стендист и особенности его работы на выставке. Процедуры и технологии послевыставочного периода. Интернет-технологии в продвижении туристского продукта

## 2.6. Документальное обеспечение тура

Подготовка туристской путевки. Электронная путевка. Подготовка Технологической карты тура. Договор с турагентом. Информационный листок к туру.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Понятие и виды деятельности туроператоров	Изучить основные понятия о туроператорах и турагентах, их виды, функции.	17.65	Использовать нормативно-правовые акты и учебные пособия.	Контрольная работа
2.	Проектирование и формирование турпродукта	Разработка турпродукта и оформление пакета документов к туру	20	Изучить туристско-рекреационные ресурсы; поставщиков услуг курортов Испании, Кипра, Греции, Болгарии, Туниса, Италии. Подготовить варианты стандартных программ обслуживания.	Выполнение задания в группах: разработка турпродукта по заданному виду туризма и заданной территории
3.	Подготовка к экзамену		36		экзамен

### 6.2. Тематика и задания для практических занятий

#### 1. Понятие и виды деятельности туроператоров

1.1. Контрольная работа, выявляющая знание основных понятий, видов туроператоров, их функций.

1.2. Кейс-задание по изучению туристской выставки

Посетить выставку. Выбрать по своему усмотрению 2 фирмы: 1 отечественную и 1 зарубежную. Провести анализ выставочной экспозиции выбранных фирм на основе личного наблюдения, опроса выставочного персонала фирмы-экспонента в качестве посетителя экспозиции и изучения рекламно-информационных материалов фирмы.

Получить на выставке план выставочного комплекса и план павильона, в котором расположена экспозиция выбранной фирмы (либо выполнить эти планы самостоятельно).

Отметить на плане место экспозиции выбранной фирмы.

### 1.3. Работа по созданию турфирмы

Деловая игра на тему: «Открытие туристской фирмы». Подготовка пакета документов и пошаговой инструкции по открытию фирмы.

Изучение туристских ресурсов и поставщиков услуг стран мира. Составить презентации по основным направлениям, используя предложенную структуру их анализа (Турция, Тайланд, Египет, Греция, Испания, Болгария, Италия, Тунис, Хорватия, Черногория и др.)

## 2. Проектирование и формирование турпродукта

2.1. Разработка программы тура, используя предложенную схему. Необходимо учесть вид туризма, основные и дополнительные услуги.

2.2. Расчет стоимости туристского продукта, используя затратный метод, метод с ориентацией на клиента, с учетом конкурентов. Постатейно рассчитать стоимость продукта с учетом прибыли и налога.

Собрать информационные и рекламные материалы, предлагаемые выбранными фирмами

2.3. Подготовка пакета документов к туру (Технологическая карта тура, информационный листок, и др.). Используя домашние заготовки представить пакет документов.

2.4. Продвижение туристского продукта на рынок туруслуг.

Подготовка презентации по одному турпродукту стран мира. Разработка флаера туристского продукта по заданным параметрам. Работа в команде.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная:

1.	Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znaniium.com">http://www.znaniium.com</a> ]. — (Высшее образование: Бакалавриат). <a href="http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=937927">http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=937927</a>	
2.	Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <a href="http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=854398">http://znaniium.com/catalog.php?bookinfo=854398</a>	
3.	Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. / Жуков Алексей Александрович, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - (Высш. проф. образование). - СД. - осн. - ISBN 978-5-4468-0487-0 : 718.00. 6	6
4.	Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М. : Академия, 2011. - 205, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 203-204. - ISBN 978-5-7695-7180-0 : 168.30. 1	1
5.	Косолапов, Александр Борисович. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие / Косолапов Александр Борисович. - 5-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 294 с.: рис. - . - СД. - осн. - ISBN 978-5-406-05208-2 : 429.00	5

### б) дополнительная:

6.	Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010163-7, 500 экз. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650</a>	
7.	Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-00629 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959</a>	
8.	Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография / Я.В. Вольвач. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91768-255-6 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260366">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260366</a>	
9.	Горланова, Ирина Борисовна. Предоставление туроператорских услуг : метод. указ. к выполн. курс. работы (проекта) / Горланова Ирина Борисовна, М. В. Данилина. - Кострома : КГТУ, 2014. - 24 с.: табл. - (Сред. проф. образов.). - БЗ.В. - доп. - б.ц.	30
10.	Практика международного туризма в Турции: опыт сотрудничества, туристские продукты, тесты и задания : учеб. пособие / А. В. Басова [и др.] ; под ред. А. В. Басовой. - Кострома : КГТУ, 2013. - 185 с.: рис. - (Познаем мир будущей профессии). - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0659-0 : 27.90.	
11.	Технология и организация агентских и операторских услуг : метод. указания / И. Б. Горланова, С. Г. Шарабарина. – Электронные текстовые, граф. дан. – Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 20178. – Режим доступа : <a href="http://marcweb.kstu.edu.ru/Work.asp?ValueDB=31&amp;DisplayDB=%C3%EB%E0%E2%ED%FB%E9%A0%EA%E0%F2%E0%EB%EE%E3">http://marcweb.kstu.edu.ru/Work.asp?ValueDB=31&amp;DisplayDB=%C3%EB%E0%E2%ED%FB%E9%A0%EA%E0%F2%E0%EB%EE%E3</a> . – Загл. с экрана.	29

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### 1. Официальный портал «Ростуризм»

1.1.Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : [http://www.turizm.ru/tourism\\_low/firms\\_reestr/6581](http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581).

### 2. Справочная система «Консультант Плюс»

2.1. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_159508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/)

2.2. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_90601/?frame=1#p28](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28)

2.3.Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

2.4. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017



года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460290926>

3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

4. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

5. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>

6. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2017 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

7. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

8. Туризм. [Электронный ресурс]//Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>

9. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом –Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>

10. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма? –Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>

11. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

<p>Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации);</p> <p>ауд.№48</p>	<p>24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт;</p> <p>10 шт. ПК</p>	<p>LibreOffice</p>
--	--	--------------------