

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Костромской государственный университет»

(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

43.03.02, Туризм

Туроперейтинг и онлайн -технологии в туризме

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – Туроперейтинг и онлайн технологии в туризме. Год начала подготовки - 2021.

Разработал: Горланова И.Б., к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

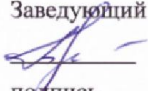
Рецензент: Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №7 от 29.04.2021г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук.

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук.

подпись

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

_____ Белякова Е.Н., канд.филол.наук.

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование способности к анализу туристских ресурсов при планировании туризма в муниципальных образованиях и разработке туристских продуктов на основе современных технологий.

Задачи дисциплины:

- дать представление о разработке туристских продуктов на основе принципов, методики анализа и обработки историко-культурных и природных ресурсов и другой информации в области туристской деятельности;
- выработать умения разрабатывать туристский продукт, организовывать продажу, вести переговоры с партнерами с помощью информационно-коммуникационных технологий использовать различные источники информации по туристско-рекреационному потенциалу и туристским объектам;
- овладеть навыками исследования потенциала туристских территорий для подготовки и реализации туристского продукта, ведения переговоров с партнерами

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: различные подходы к определению и изучению туристско-рекреационного потенциала; географическую, историческую и культурную специфику туристских кластеров, городов для разработки и продажи туристского продукта на основе современных технологий

уметь: анализировать туристско-рекреационный потенциал с применением информационно-коммуникационных технологий; использовать различные источники информации по туристскому объекту для разработки турпродукта и продажи его;

владеть : навыком поиска, анализа и осмысления информации о туристско-рекреационном потенциале территории для формирования туристских продуктов на основе современных технологий; продажи туристского продукта, ведения переговоров с партнерами

освоить компетенции:

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК-1 Способен разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий

ПК 1.1. Разрабатывает и формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта.

ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре. Предшествуют изучению данной дисциплины: «Основы туризма», «Организация и проведение туристских походов», Ознакомительной практике. Является основой для изучения дисциплин: «Проектирование туров внутреннего туризма», «Технологии туристской деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация экскурсионного обслуживания». Формирует компетенцию ПК-1 вместе с дисциплиной «Технология производства туристского продукта», а также Преддипломной практикой и выпускной квалификационной работой.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах		2	
Общая трудоемкость в часах		72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции		16	
Практические занятия		16	
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах		39,75	
Форма промежуточной аттестации		зачет	

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
	Количество часов		
Лекции		16	
Практические занятия		16	
Лабораторные занятия			
Консультации		0,25	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего		32,25	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	

1.	Теоретические основы туристского ресурсоведения		4	4		5
2.	Природные ресурсы туризма и их оценка для создания турпродукта		4	4		10
3.	Культурно-исторические ресурсы для разработки турпродукта		4	4		10
4.	Социально-экономические ресурсы их оценка для продажи турпродукта		4	4		14,75
	Итого:	72/2	16	16		39,75

5.2. Содержание

1. Теоретические основы туристского ресурсоведения

Предмет, задачи и значение туристского ресурсоведения. Методы туристского ресурсоведения. Туризм и рекреация. Ресурсоориентированные виды туризма. Туристский потенциал территории. Понятие и структура туристского потенциала. Интегральная оценка совокупного туристского потенциала. Туристское качество территории. Туристский потенциал России и методики его оценивания. Туристские ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории. Понятие о туристских ресурсах. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Свойства и параметры туристских ресурсов Рекреационные ресурсы. Картографический метод оценки туристских ресурсов.

2. Природные ресурсы туризма и их оценка для создания турпродукта

Понятие о природных ресурсах туризма. Методы оценки природных ресурсов туризма. Орографические условия организации туризма. Климатические условия организации туризма. Гидрологические условия организации туризма. Биологические ресурсы туризма. Природные лечебные ресурсы. Особенности комплексной оценки природных условий и ландшафтов. Экология и охрана природных ресурсов. Особо охраняемые природные территории.

3. Культурно-исторические ресурсы для разработки турпродукта

Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Понятие о культурно-исторических ресурсах туризма. Историко-культурный потенциал и особенности его оценки. Культурное наследие в туризме. Памятники Всемирного наследия ЮНЕСКО. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия.

4. Социально-экономические ресурсы их оценка для продажи турпродукта

Понятие о социально-экономических ресурсах туризма. Туристская инфраструктура как социально-экономический ресурс. Транспортная инфраструктура в туризме.

Инфраструктура размещения и питания туристов Туристские объекты, учреждения и их комплексы.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Теоретические основы туристского ресурсоведения	Вопросы для обсуждения по темам: Что такое туристские ресурсы? Какие виды туристских ресурсов вы знаете? Что такое туристский потенциал?	5	Изучить материалы лекции и литературу по теме. [1;2;3]	Собеседование (устно)
2.	Природные ресурсы туризма и их оценка для создания турпродукта	Составить таблицу природных туристских ресурсов одного из районов Костромской области	10	При составлении таблицы использовать материалы паспорта муниципального района и сайт администрации Костромской области. [1,2]; элект. ресурсы [2,5]	Проверка работы
3.	Культурно-исторические ресурсы для	Подготовить ответы на	10	Изучение литературы[3,4];	Собеседование (устно).

	разработки турпродукта	вопросы для обсуждения к темам: 1. В каком направлении развивается историко-культурный туризм в Костромской области. 2. Выявите своеобразие культурного туристского потенциала районов и предложите виды туризма для развития.		элект. ресурсы [2.2;2.4]	Презентация
4.	Социально-экономические ресурсы их оценка для продажи турпродукта	Предложите объекты, туры для проектирования их в районах Костромской области.	14.75	Изучение лит-ры [1,3,5]; элект. ресурсы[2.2;2.4]	Презентация

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Теоретические основы туристского ресурсоведения

Собеседование. Вопросы для обсуждения по темам:

Что такое туристские ресурсы?

Какие виды туристских ресурсов вы знаете?

Что такое туристский потенциал?

Задание: привести примеры туристских ресурсов и туристского потенциала своего города

2. Природные ресурсы туризма и их оценка для создания турпродукта

Задание. Составление таблицы природных ресурсов одного из районов Костромской области. Подготовка экспертного заключения по видам ресурсов одного из районов Костромской области.

2. Культурно-исторические ресурсы для разработки турпродукта

Собеседование. Подготовить ответы на вопросы для обсуждения к темам:

1. В каком направлении развивается историко-культурный туризм в заданном регионе
2. Выявите своеобразие культурного туристского потенциала районов и предложите виды туризма для развития

Презентация. Подготовить презентацию историко-культурных ресурсов города (Тверь, Казань, Плес, Рязань, Новгород, Псков, Орел, Нижний Новгород, города «золотого кольца России» и др.)

3. Социально-экономические ресурсы их оценка для продажи турпродукта

Задание. Оценить современное состояние туристско-рекреационного потенциала заданного региона:

- инфраструктура муниципальных образований.
- объекты размещения, питания и развлечения для туристов.
- виды туризма в Костромской области и перспективы развития туризма в муниципальных образованиях.

Составить туристский паспорт региона. При сборе информации использовать периодическую печать, сайты администрации городов, муниципальных образований, департаментов туризма. А также обращаться к статистическим сборникам, перечню памятников архитектуры, природно-охраняемых зон. В результате выполнения работы студент должен: овладеть приемами анализа туристско-рекреационных ресурсов, способами их описания, уметь предлагать соответствующие виды туризма для развития в муниципальном образовании, предлагать проектирование туров и экскурсий, объектов туристского интереса в соответствии с особенностями природных и историко-культурных ресурсов района.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

	Основная литература	
1	Туристские ресурсы России: Практикум / Можяева Н.Г. – М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 112 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-408-3 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=5467228	
2	Ресурсоведение: Учебное пособие / Елсукова Е.Ю. - СПб:СПбГУ, 2017. - 94 с.: ISBN 978-5-288-05735-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/999721	
3	Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-905554-55-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/453451	
4	Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб. Пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. Ун-т, Каф. Социально- культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина. – Кострома : КГУ, 2017. – 123, [1] с. – Библиогр.: с. 115-120. – ISBN 978-5-8285-0870-9 : 30.41. Имеется	8

	электрон. Ресурс	
5	Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. Ун-т, Каф. Социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина]. – Электрон. Текст. Данные. – Кострома : КГУ, 2017. – 123 с. – Библиогр.: с. 115-120. – ISBN 978-5-8285-0870-9 : Б. ц. Загл. С экрана, Имеется печатный аналог	ЭБ
	Дополнительная литература	
6	Киприна, Е.Н.. Туристское ресурсоведение: учебное пособие / Е. Н. Киприна; [рец.: Н. А. Балюк, М. Л. Белоножко; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т, Ин-т наук о Земле. – Электрон. текстовые дан. –Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2014. -Лицензионный договор №137/2015-12-01. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — URL: https://library.utmn.ru/dl/PPS/Kiprina_137-Turistskoe_resursovedenie-2014.pdf	
7	География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415580	1
8	Сизинцева Л.И. Туристско-рекреационный потенциал Костромской области : метод. Указ. / Сизинцева Лариса Ивановна. – Кострома : КГТУ, 2011. – 20 с. – б.ц	27
9.	Шарабарина С.Г.Деятельность ученой общественности Костромского края по изучению и популяризации финно-угорского наследия в XI X - первой трети XXвв/ С.Г. Шарабарина.-Кострома:Изд.-во Костром.гос.технол.ун-та,2014.-151с. ISBN978-5-8285-0740-5	20

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный портал «Ростуризм»

1.1.Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.

2 . Справочная система «Консультант Плюс»

2.1. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/

2.2. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28

2.3.Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред.

- Федерального закона от 03.05.2012 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>
- 2.4. Об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма Костромской области на 2014-2020 годы» (с изменениями на 30 октября 2017 года). [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460290926>
- 2.5. Туризм [Электронный ресурс] // Департамент культуры и туризма Костромской области – Режим доступа: <http://www.dkko.ru/Turizm>
- 2.6. 100 крупнейших авиакомпаний мира // Airline Business, 2012. № 8 [Электронный ресурс]. URL: http://www.airlines-inform.com/rankings/traffic_2011.html
- 2.7. 7 самых концептуальных баров мира // MediaBlender — Привычные вещи в непривычном свете [Электронный ресурс]. URL: <http://mediablender.com.ua/2013/07/concept/>
- 2.8. Двенадцать лучших аквапарков мира // Тонкости туризма [Электронный ресурс]. URL: http://tonkosti.ru/Двенадцать_лучших_аквапарков_мира
- 2.9. Единая Всероссийская спортивная классификация маршрутов, утв. Федерацией спортивного туризма Туристско-спортивного союза России 01.02.1995 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://a-lapin.narod.ru/Evskm.htm>
- 2.10. Музеи Санкт-Петербурга // Тонкости туризма [Электронный ресурс]. URL: http://tonkosti.ru/Музеи_Санкт-Петербурга
- 2.11. Парк «Леголанд». Самые знаменитые парки развлечений // Туристер — клуб взаимопомощи туристов [Электронный ресурс]. URL: http://www.tourister.ru/world/europe/denmark/city/billund/parks_ent/
- 2.12. Парк развлечений «Мир Уолта Диснея». Самые знаменитые парки развлечений // Туристер — клуб взаимопомощи туристов [Электронный ресурс]. URL: http://www.tourister.ru/world/america/united-states/city/orlando/parks_ent/9627
- 2.13. Порт Авентура. Самые знаменитые парки развлечений // Туристер — клуб взаимопомощи туристов [Электронный ресурс]. URL: http://www.tourister.ru/world/europe/spain/city/salou/parks_ent/1619
- 2.14. Тематический парк «Волшебный мир Гарри Поттера» // Новая газета [Электронный ресурс]. URL: <http://mygazeta.com/путешествия/туристические-новости/тематический-парк-волшебныймир-гарри.html>
- Электронные библиотечные системы:
1. ЭБС «Лань»
 2. ЭБС «Университетская библиотека online»
 3. ЭБС «Znaniium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий

- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации); ауд.№48	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт; 10 шт.ПК	LibreOffice