

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## **Менеджмент и маркетинг**


Направление подготовки *270304 Управление в технических системах*  
Направленность Информационное и техническое обеспечение цифровых  
систем управления

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

**Кострома**


Рабочая программа дисциплины «Организация и планирование автоматизированных производств» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом. ФГОС ВО Утвержден приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 №1171

Разработал:  Волкова Татьяна Ивановна,  
подпись доцент кафедры ЭиУ, к.т.н., доцент

Рецензент:  Немиров Александр Леонидович, д.э.н., профессор  
подпись

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры экономики и управления Протокол заседания кафедры № 12 от 25.06.2018 г.

Заведующий кафедрой экономики и управления

 Немиров Александр Леонидович, д.э.н., профессор

СОГЛАСОВАНО:

Директор института автоматизированных систем и технологий


 Лустгартен Ю.Л., к.т.н., доцент  
подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры АМТ

Протокол заседания кафедры №1\_\_ от 31.08. 2020\_\_г.

Заведующий кафедрой АМТ

 Староверов Б.А., д.т.н., профессор

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### **Цель дисциплины:**

формирование у обучающихся представления об организации и планировании автоматизированных производств **Задачи дисциплины:**

ознакомление студентов с принципами и методами организации производства, планирования и управления на промышленных предприятиях;  
привитие знаний специфики организации технологических процессов; обучение навыкам проектирования организации производственных процессов;  
теоретические основы планирования и закономерности организации производства и управления предприятием;  
принципы и методы рациональной организации производственных и управленческих процессов на предприятии

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

### **знать:**

основы планирования и закономерности организации производства и управления предприятием;  
основные принципы и методы рациональной организации производственных и управленческих процессов на промышленном предприятии; специфику организации автоматизированных производств;

### **уметь:**

использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества заданного количества при наименьших затратах общественного труда; собирать и анализировать исходные информационные данные для проектирования технологических процессов изготовления продукции, выполнять работы по проектированию организации производственных процессов;

применять известные методы для решения организационных и управленческих задач; **ВЛАДЕТЬ:** навыками расчетов и обоснований при выборе форм и методов организации автоматизированных производств;

навыками выполнения плановых расчетов; навыками расчетов экономической эффективности **ОСВОИТЬ КОМПЕТЕНЦИИ:**

ПК-4 готовность участвовать в подготовке технико-экономического обоснования проектов создания систем и средств автоматизации и управления.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана, дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ). Изучается в 8 семестре очной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: экономика, автоматизация управления, автоматизация управления качеством и жизненным циклом продукции, технологические процессы автоматизированных производств.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: ВКР, междисциплинарный проект.

## 4. Объем дисциплины (модуля)

### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2		
Общая трудоемкость в часах	72		
	28		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции	14		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия	-		
Консультации	-		
Самостоятельная работа в часах,	43,75		
в том числе курсовой проект (работа)	-		
Контроль	-		
Форма промежуточной аттестации	Зачет 0,25		

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма час	Очно-заочная	Заочная час
Лекции	14		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия	-		
Консультации	-		
Зачет/зачеты	0,25		
Экзамен/экзамены	-		
Курсовые работы	-		
Курсовые проекты	-		
Всего	28,25		

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий 5.1 Тематический план учебной дисциплины

##### Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Само стоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
1	Основные теории мотивации, лидерства власти	9	2	2		7
2	Современные теории управления персоналом	16	3	3		7

3	Стратегический анализ	11	2	2	7
4	Управленческие решения	11	2	2	7
5	Основные этапы развития менеджмента	11	2	2	7
6	Основные понятия маркетинга	14	3	3	8,75
	Зачет	0,25			
	Всего	72	14	14	43,75

## 5.2. Содержание

Тема 1. Основные теории мотивации, лидерства, власти

Основные теории мотивации, лидерства, власти. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды

Тема 2. Современные теории управления персоналом

Способы разрешения конфликтных ситуаций. Современные технологии управления персоналом

Тема 3. Стратегический анализ

Способы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение её конкурентоспособности. Типы организационных структур, их

основные параметры и принципы проектирования

Тема 4. Управленческие решения

Виды управленческих решений и методы их обоснования управленческих решений в зависимости

от условий их принятия

Тема 5. Основные этапы развития менеджмента

Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии

Тема 6. Основные понятия маркетинга

Основные понятия маркетинга как философии управления и как набор инструментов предпринимателя. Первичные исследования рынка. Целевые группы потребителей для предприятия. Сегментирование рынка и позиционирование продукта. Разработка маркетинговых

мероприятий: подготовка предложений по развитию товарного ассортимента, ценовой политике,

выбору каналов распределения, коммуникационной политике. Направления повышения эффективности маркетинговой деятельности и их оценка.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Самостоятельная работа обучающихся

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Основные теории мотивации, лидерства власти	Подготовиться к тематическому контролю	7	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос,
2	Современные теории управления персоналом	Подготовиться к тематическому контролю	7	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос, решение задач
3	Стратегический анализ	Подготовиться к тематическому контролю	7	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, решение задач
4	Управленческие решения	Подготовиться к тематическому контролю	7	Изучить литературу по проблематике	Устный опрос,
5	Основные этапы развития менеджмента	Подготовиться к тематическому контролю	7	Изучить литературу по проблематике	Устный опрос
6	Основные понятия маркетинга	Подготовиться к тематическому контролю	8,75	Изучить литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос, решение задач
	<b>Итого</b>		<b>43,75</b>		

6.2. Тематика и задания для практических занятий  
Тема 1. Основные теории мотивации, лидерства, власти  
Тема 2. Современные теории управления персоналом  
Тема 3. Стратегический анализ  
Тема 4. Управленческие решения  
Тема 5. Основные этапы развития менеджмента  
Тема 6. Основные понятия маркетинга

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий  
Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)  
Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Виханский О. С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА- М, 2018. - 656 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=959874>
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Герчикова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978- 5-238-01095-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=8729243>
3. Балашов, А. П. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/Балашов А. П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 271 с. - ISBN 978-5-9558-0365-4.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=4527554>
4. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.Е.Басовский, Е.Н. Басовская. —3-е изд., перераб. и доп.—М.: ИНФРА-М, 2018.—233 с. + Доп. материалы.— (Высшее образование: Бакалавриат. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939196>
5. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов Б. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.-336 с. -(Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2.-Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=608883>
6. Наумов, В. Н. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Наумов В.Н. -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.- (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010921-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505620>

б) дополнительная

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент. Практикум [Электронный ресурс] / Герчикова И.Н., - 2-е изд. -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.-799 с.-ISBN5-238-00889-9.-Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=876948>
2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Дорофеев, АН. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.-328 с.+ ( Доп. мат. znanium.com). -(Высшее образование). -ISBN 978-5-16-009538-7. -Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=446399>

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»;
2. ЭБС «Университетская библиотека online»;
3. ЭБС «Znanium»;
4. Справочно-правовые системы «Консультант», «Гарант».

**Официальные сайты (интернет-источники):**  
Электронные офисные системы [Электронный ресурс].  
<http://www.eos.ru>

- Режим доступа:

### **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

В зависимости от расписания занятий на текущий учебный год занятия могут проходить:

- лекционные - в ауд. Б-408, Б-315, каждая из которых оснащена мультимедийным проектором, и настенным экраном;

- практические - в ауд. Б-101/3, Б-303, Б-417. Аудитория Б-101/3 оснащена компьютерами с офисным пакетом, мультимедийным проектором, настенным экраном.

- самостоятельная работа - в читальном зале главного корпуса, в котором имеются 17 посадочных мест; 6 компьютеров (5 для читателей, 1 для сотрудника); безлимитный интернет, зона wi - fi, 2 принтера, 1 копировальный аппарат.

Необходимое программное обеспечение - офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется.