

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДОЛОГИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА

Направление подготовки:
38.04.01 Экономика

Направленность:
Бизнес-анализ и финансовый консалтинг

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины «Методология бизнес-анализа» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939)

Разработал: Бахвалова Оксана Николаевна к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита

Рецензенты: Кирьянова Елена Анатольевна генеральный директор ООО «Аудит-Центр»

Данилова Наталья Михайловна финансовый директор ООО «КоЮЗ «Топаз»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита
(протокол № 3 от 11 ноября 2021 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры _____
(протокол № 9 от 13 мая 2021 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры _____
(протокол № 7 от 16 марта 2022 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры _____
(протокол № 9 от 17 мая 2023 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры _____
(протокол № ____ от _____ 202__ г.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний в области методологии бизнес-анализа как закономерного этапа развития отечественного экономического анализа в условиях рыночных отношений

Задачи дисциплины:

- изучение основных тенденций развития анализа, умение проводить научные исследования в данной сфере
- способность критически оценивать и адаптировать к современным российским условиям научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес-анализа, оценивать эффективность инновационных проектов и разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ПК-4 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИК.ПК-4.1. Работает с информацией бизнес-анализа с учетом интересов сторон, рисков, существующих требований и их изменений

ИК.ПК-4.2. Обосновывает подходы к проведению бизнес-анализа и к оценке эффективности работы по бизнес-анализу.

Знать:

- современные методы менеджмента, теории конфликтов и управление ресурсами
- принципы инновационного проектирования в целях реализации результатов бизнес-анализа
- возможности использования научных результатов в сфере бизнес-анализа для решения различных задач управления экономическими субъектами

Уметь:

- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
- выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
- разрабатывать задания, методические и нормативные документы для формирования инновационных проектов и оценки их эффективности
- критически оценивать научные результаты и обосновывать возможности их применения для решения практических задач

Владеть:

- навыками сбора, систематизации и использования экономической информации; подхода к проведению бизнес-анализа и оценке эффективности работы по бизнес-анализу
- навыками обоснования заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес-анализа и оценки эффективности соответствующих инновационных проектов
- информацией об основных научных результатах, полученных отечественными и зарубежными исследователями в области бизнес-анализа, способностями к их критической оценке и адаптации к современным российским условиям

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 1 семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе (заочная форма обучения).

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: микро- и макроэкономика (продвинутый уровень), методология и методы исследования в экономике, системный анализ.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: информационные технологии в консалтинге и бизнес-анализе, бизнес-планирование и анализ рисков, финансовое моделирование в бизнес-анализе, практика по профилю профессиональной деятельности, преддипломная практика, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	48	16
Лекции	24	8
Практические занятия	24	8
Лабораторные занятия		
Практическая подготовка		
Самостоятельная работа, в том числе (в часах):	57,65	116,65
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная
Лекции	24	8
Практические занятия	24	8
Лабораторные занятия		
Консультации	2	2
Зачет/зачеты		
Экзамен/экзамены	0,35	0,35
Курсовые работы		
Курсовые проекты		
Всего	50,35	18,35

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Теоретические основы бизнес-анализа	13,65	2	2		9,65
2	Задачи, предметы метод бизнес-анализа	16	4	4		8
3	Методика бизнес-анализа	12	2	2		8
4	Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа	16	4	4		8
5	Эвристические методы анализа	16	4	4		8
6	Вербальный анализ	16	4	4		8
7	Информационное обеспечение бизнес-анализа	16	4	4		8
8	Экзамен	36				
9	Всего	144	24	24		57,65

заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Теоретические основы бизнес-анализа	22,65	2			20,65
2	Задачи, предмет и метод бизнес-анализа	17	1			16
3	Методика бизнес-анализа	19	1	2		16
4	Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа	19	1	2		16
5	Эвристические методы анализа	19	1	2		16
6	Вербальный анализ	18	1	1		16
7	Информационное обеспечение бизнес-анализа	18	1	1		16
8	Экзамен	9				
9	Всего	144	8	8		116,65

5.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа

Возникновение и становление бизнес-анализа. Бизнес как общественно-экономическое явление. Теория стейкхолдеров как методологическая основа бизнес-анализа. Сущность бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. Заинтересованные лица и их классификация. Анализ требований. Выявление и анализ проблем бизнеса, обоснование путей их решения. Бизнес-анализ и взаимоотношения компании с заинтересованными сторонами..

Тема 2. Задачи, предметы метод бизнес-анализа

Предмет и объекты бизнес-анализа. Метод бизнес-анализа и его особенности.

Тема 3. Методика бизнес-анализа.

Анализ бизнес-процессов. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Показатели для анализа бизнес-моделей.

Тема 4. Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа

Методика должна включать не только специальные приемы анализа как способы обработки экономической информации (а в случае с бизнес-анализом и не только экономической), но и состав необходимой исходной информации, порядок ее сбора, обобщения и представления, выделение рабочих этапов осуществления аналитических работ, определение последовательности и оформления аналитических процедур, организацию и планирование самой аналитической работы, распределение и координацию соответствующих обязанностей и т.д. и т.п.

Тема 5. Эвристические методы анализа

Понятие эвристики и эвристических методов. Классификация эвристических методов. Метод экспертных оценок. Необходимость использования эвристических методов

Тема 6. Вербальный анализ

Существуют и своеобразные, неординарные подходы к решению задач. Один из таких подходов связан с тем, что слабоструктурированную проблему (характеризуемую совокупностью как количественных, так и качественных показателей) можно трансформировать в полностью неструктурированную проблему (описываемую только качественными показателями). В этом случае мы можем строить свое исследование на основе описательного словесного, «вербального» анализа.

Тема 7. Информационное обеспечение бизнес-анализа

Экономический и информационный бизнес-анализ. Необходимым условием качественного проведения анализа бизнес-процессов является его информационное обеспечение. Информационное обеспечение анализа - это совокупность информационных ресурсов, необходимых для достижения целей анализа. Как информационные ресурсы выступает информация, циркулирующая в системе управления и является основой управленческих решений.

5.3. Практическая подготовка

5.3.1. Практическая подготовка (не предусмотрена)

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки						
		Всего	Семестр 6			Семестр ..		
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. раб
-	-	-	-	-	-	-

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка к практическому занятию	9,65	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос
2	Задачи, предметы метод бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка к	8	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос

		практическому занятию			
3	Методика бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	8	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос Контрольное задание
4	Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	8	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос
5	Эвристические методы анализа	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	8	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос
6	Вербальный анализ	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	8	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос
7	Информационное обеспечение бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	8	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос
8	Всего		57,65		

**Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине
(заочная форма обучения)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Теоретические основы бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	20,65	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос Контрольное задание
2	Задачи, предметы метод бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	16	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос Контрольное задание
3	Методика бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	16	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос Контрольное задание
4	Специфические приемы и способы, характерные для бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка практическому занятию к	16	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос Контрольное задание
5	Эвристические методы анализа	Изучение материала,	16	Изучить литературу по	Контрольный опрос

		подготовка к практическому занятию	к		проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольное задание
6	Вербальный анализ	Изучение материала, подготовка к практическому занятию	к	16	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос Контрольное задание
7	Информационное обеспечение бизнес-анализа	Изучение материала, подготовка к практическому занятию	к	16	Изучить литературу по проблематике[1, 2,3,4,5]	Контрольный опрос Контрольное задание
8	Всего			116,65		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Примерное контрольное расчетно-аналитическое задание для самостоятельной работы

Цель: определить информационную базу для проведения конкретного экономического анализа.

Задачи:

1. выбрать из предложенного списка направление конкретного экономического анализа;
2. описать подготовительный этап анализа, выбрать информационный источник для проводимого экономического анализа;
3. сформировать информационный массив;
4. обозначить методы обработки информации
5. построить алгоритм работы с информацией при проведении конкретного экономического анализа

Примерные задачи 1

Организация рассматривает инвестиционный проект - приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб. Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств.

Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость).

Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

Задача 2

Необходимо определить размер необходимой процентной ставка для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год.

1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб.
2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб.

Решить задачу с помощью финансовых функций MicrosoftExcel. Описать и объяснить ход решения.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

1.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
	<i>а) основная:</i>	
1	.Фирсова, О.А. Конкурентный анализ в бизнесе : учебно-методическое пособие / О.А.Фирсова ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. -Орел : МА-БИВ, 2014. -125 с. : табл., схем. -Библиогр.: с. 104. ;	[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428607
2	Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е.В.Смирнова, В.М.Воронина, О.В.Федорищева, И.Ю.Цыганова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. -Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. -166 с. : табл., граф., схем. -Библиогр. в кн. -ISBN 978-5-7410-1744-9 ;	[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481722
3	Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере: Учебное пособие / А.И. Новиков. -М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -256 с.: 60x88 1/16. -(Высшее образование: Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-16-005370-7, 300 экз.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363854
<i>б) дополнительная:</i>		
4	Анализ хозяйственной деятельности : учеб.пособие / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=7957444
5	Бутакова, Марина Михайловна. Экономическое прогнозирование : методы и приемы практических расчетов : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : допущено УМО / Бутакова, Марина Михайловна. -М. : КНОРУС, 2008. -168 с.-Библиогр.: с. 159-160. -ISBN 978-5-85971-869-6 :.	5
Периодические издания		

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»;
2. ЭБС «Университетская библиотека online»;
3. ЭБС «Znanium»;
4. Справочно-правовые системы «Консультант», «Гарант».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Принадлежность помещения (аудитории, лаборатории, класса, мастерской)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
1.	Главный корпус, ауд. 319 (аудитория для проведения занятий лекционного типа)	Лекционная аудитория	48 посадочных мест; 1 мультимедийный проектор; рабочее место преподавателя; настенный; экран; доска; маркерная	Офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется
2.	Главный корпус, ауд. 238 (аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютерный класс	25 посадочных мест; рабочее место преподавателя; 9 компьютеров (8 для студентов, 1 для сотрудника) (монитор, системный блок, мышь, клавиатура); 1 принтер; доска маркерная	Офисный пакет; Windows Pro 8.1 - Поставщик ООО Софтлайн Проекты, договор №50155/ЯР4393 от 12.12.2014; MS Office Std - Поставщик ООО Софтлайн Трейд, договор №50156/ЯР4393 от 11.12.2014; ПО Kaspersky Endpoint Security - Поставщик ООО Системный интегратор, договор №СИ0002820 от 31.03.2017; Специальное лицензионное программное обеспечение не используется
3.	Корпус. Б1, ауд. 202 (помещение для самостоятельной работы)	Электронный зал	Специализированная мебель; рабочие места, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КГУ; демонстрационная LCD-панель; принтеры, в т.ч. большеформатный и цветной; сканеры (форматы А2 и А4);	«Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.); АИБС «Марк-SQL» (поставщик НПО «Информ-система», договор № 260420060420 от 26.04.2006 г.); Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+).

4.	Главный корпус, ауд. 318 (помещение для самостоятельной работы)	Электронный зал	2 компьютера	Windows Pro 8.1 Поставщик ООО Софт- лайн Проекты Договор №50155/ЯР4393 от 12.12.2014 MS Office Std Поставщик ЗАО Софт Лайн Трейд Договор №50156/ЯР4393 от 11.12.2014 ПО Kaspersky Endpoint Security Поставщик ООО Системный интегратор Договор № СИ0002820 от 31.03.2017
----	---	--------------------	--------------	---