

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки/специальность:
38.03.01 Экономика

Направленность/специализация:
Учет и анализ бизнес-процессов

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 954)

Разработал: Саксина Наталья Николаевна

старший преподаватель кафедры
БУиА КГУ

Рецензенты: Козерова Татьяна Анатольевна

главный бухгалтер
ООО «КоЮЗ «Топаз»

Коченина Татьяна
Леонидовна

главный бухгалтер Федерального
бюджетного учреждения
здравоохранения «Центр
гигиены и эпидемиологии
в Костромской области»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита
(протокол № 9 от 13 мая 2021 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита
(протокол № 7 от 16 марта 2022 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры бухгалтерского учета и аудита
(протокол № 9 от 17 мая 2023 г.)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры _____
(протокол № ____ от _____ 202__ г.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о механизме ценообразования, а также устойчивых навыков по реализации данных знаний на практике.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний в области методологии ценообразования;
- анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- развитие умений оценки влияния применяемой методики ценообразования на финансовое положение экономического субъекта;
- формирование навыков расчета конкурентной цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
освоить компетенции:

ПК-4 – способен проводить финансовый анализ, осуществлять бюджетирование и управление денежными потоками

Индикаторы освоения компетенций:

ИК.ПК-4.6. Составляет финансовые планы, бюджеты и сметы, проводит план-фактный анализ

знать:

нормативные документы, регламентирующие порядок ценообразования в РФ, в том числе бухгалтерское и налоговое законодательство, а также внутренние организационно-распорядительные документы организации; основы организации производства и управления деятельности экономического субъекта; отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками; основы финансового менеджмента; содержание экономической сущности категории ценообразование, принципы, методологию и этапы ценообразования, основы организации процесса ценообразования в организации.

уметь:

производить расчет розничной цены товара; оценивать финансовый потенциал и платежеспособность экономического субъекта и делать выводы об эффективности применяемой политики ценообразования; разрабатывать решения по корректировке стратегии и тактики организации, в том числе в области ценообразования

владеть:

навыками формирования информационного обеспечения процесса ценообразования, применения методологии ценообразования; навыками составления финансовых планов экономического субъекта с учетом применяемой методики ценообразования; навыками управления финансами и выбора политики ценообразования организации исходя из стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части учебного плана, является дисциплиной по выбору. Изучается на 4 или 5 курсе обучения в соответствии с учебным планом.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: экономика организации, введение в профессиональную деятельность, теория бухгалтерского учета и анализа, бухгалтерский финансовый учет, комплексный анализ хозяйственной деятельности, бухгалтерское дело, практикум по бухгалтерскому финансовому учету с применением ИС, аудит, бухгалтерская финансовая отчетность, финансовый анализ, бюджетирование, оценка бизнеса, бизнес-планирование, бухгалтерские информационные системы и технологии, внутренний и внешний контроль, ознакомительная практика, технологическая (проектно-технологическая)

практика,.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: международные стандарты финансовой отчетности, анализ и разработка бизнес-процессов, оптимизация налогообложения и налоговое планирование, преддипломная практика, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	36	34	14
Лекции	18	14	6
Практические занятия			
Лабораторные занятия	18	20	8
ИКР	0,25	0,25	0,25
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах	71,75	73,75	89,75+4
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	18	14	6
Практические занятия			
Лабораторные занятий	18	20	8
Консультации			
Зачет/зачеты	0,25	0,25	0,25
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
Всего	36,05	34,95	14,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Предмет и задачи дисциплины. Сущность и роль цен в рыночной экономике.	11	2		2	7
2.	Экономическое	18	4		4	10

	содержание цены. Основные модели и факторы ценообразования					
3	Формирование цен на макро- уровне	14	2		2	10
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	18	4		4	10
5	Методология ценообразования на предприятии	23	4		4	15
6	Государственное регулирование цен	14,75	2		2	10,75
	Зачет	9	-		-	9
	Итого:	107,75	18		18	71,75

Очно-заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Предмет и задачи дисциплины. Сущность и роль цен в рыночной экономике.	13	2		2	9
2.	Экономическое содержание цены. Основные модели и факторы ценообразования	16	2		4	10
3	Формирование цен на макро- уровне	14	2		2	10
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	16	2		4	10
5	Методология ценообразования на предприятии	25	4		6	15
6	Государственное регулирование цен	14,75	2		2	10,75
	Зачет	9	-		-	9
	Итого:	107,75	14		20	73,75

Заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Предмет и задачи дисциплины. Сущность и роль цен в рыночной экономике.	16	1		1	14

2.	Экономическое содержание цены. Основные модели и факторы ценообразования	17	1		1	15
3	Формирование цен на макро- уровне	17	1		1	15
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	17	1		1	15
5	Методология ценообразования на предприятии	19	1		3	15
6	Государственное регулирование цен	17,75	1		1	15,75
	Зачет	4	-		-	4
	Итого:	107,75	6		8	93,75

5.2. Содержание:

1. Предмет и задачи дисциплины. Сущность и роль цен в рыночной экономике.

Роль дисциплины в подготовке специалистов. Определение ценообразования. Особенности, значение дисциплины, ее связь с другими экономическими науками. Объект изучения, методы и задачи дисциплины. Роль цены в формировании устойчивого финансового состояния экономического субъекта.

2. Экономическое содержание цены. Основные модели и факторы ценообразования.

Затратная теория цены, маргинальная теория цены, концепция выявленных предпочтений. Функции цены: учетная, стимулирующая, распределительная, сбалансирования спроса и предложения, рационального размещения производства. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые цены промышленности, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, цены на строительную продукцию, транспортные тарифы, розничные цены и т.п.). Виды цен в зависимости от формы продаж (контрактные, биржевые котировки, ярмарочные и выставочные, аукционные (с повышением цены, с понижением цены (вейлинговые), с подачей заявок в запечатанных конвертах, второй цены Викри)). Виды цен в зависимости от степени регулирования (жестко фиксированные, регулируемые, свободные). Виды цен в зависимости от отражения транспортных расходов (франко, сиф, фоб). Виды цен в зависимости от устойчивости во времени (твердые, скользящие, с п о- следующей фиксацией). Виды цен в зависимости от стадий продаж (предложения, спроса, реализации). Мировые цены. Система цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Ценообразующие факторы: издержки производства и реализации, прибыль, спрос и предложение, покупательная способность денег, конкуренция, государственное регулирование и др.

3. Формирование цен на макро- уровне .

Закон стоимости и система экономических законов товарно - денежных отношений. Действие рыночного механизма, системы стоимостных категорий. Цены и процесс воспроизводства. Факторы, формирующие ОНЗТ: уровень техники и технологии, уровень организации производства, квалификация и оборудование и др. Факторы формирования цен: соотношение спроса и предложения, социальные, мода и престижность, национальные и климатические особенности и другие. Факторы и показатели инфляции. Индексы потребительских цен. Инфляция издержки, импортная инфляция, инфляция и представительская экономика, инфляция как действие монополистов на рынке. Инфляционная спираль.

4. Стратегия ценообразования на основе маркетинга.

Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса. Информация о рынке, конкурентах, правительственной политике, ценах, затратах. Полезность. Ценностное ценообразование. Стратегия «снятия сливок», стратегия «прочного проникновения на рынок», позиционирование товара, установление цен в рамках товарного ассортимента. Стадии жизненного цикла товара. Престижная цена, скользящая (падающая) цена, долговременная, гибкая, договорная.

5. Методология ценообразования на предприятии

Выбор целей ценовой политики. Затратное ценообразование. Классификация затрат. Методика ценообразования «средние издержки плюс прибыль». Расчет целевой прибыли. Недостатки «затратного ценообразования». Удельные параметры. Цена балла. Преимущества и недостатки метода. Налог на прибыль. Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Таможенные пошлины.

6. Государственное регулирование цен.

Либерализация цен. Вопросы социальной справедливости, стабильности, эффективности и уровня цен. Экономические методы, реализуемые через финансово - бюджетную, кредитную, валютную, таможенную, налоговую политику государства. Административные методы: надбавки, предельный уровень рентабельности, коэффициент изменения цен и тарифов, декларирование и другие. Федеральные и региональные органы контроля за ценами. Естественные монополии. Прямое установление цен на продукцию естественных монополий.

5.3. Практическая подготовка

Не предусмотрена

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Предмет и задачи дисциплины	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия Подготовка доклада	7	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
2	Экономическое содержание цены.	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
3	Формирование цен на макро- уровне	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач

		по теме.			
5	Методология ценообразования на предприятии	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
6	Государственное регулирование цен	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	10,75	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
	Подготовка к зачету		9	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Письменный опрос - тестирование
	Итого:		71,75		

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Предмет и задачи дисциплины	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия Подготовка доклада	9	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
2	Экономическое содержание цены.	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
3	Формирование цен на макро- уровне	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
5	Методология ценообразования на предприятии	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
6	Государственное регулирование цен	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	10,75	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
	Подготовка к зачету		9	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Письменный опрос - тестирование
	Итого:		73,75		

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Предмет и задачи дисциплины	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия Подготовка доклада	14	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
2	Экономическое содержание цены.	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Выступление
3	Формирование цен на макро- уровне	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
4	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	Подготовиться к дискуссии и контролю по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный и письменный опрос Проверка решения задач
5	Методология ценообразования на предприятии	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	15	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
6	Государственное регулирование цен	Подготовиться к дискуссии по теме занятия. Ситуации по теме.	15,75	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос Проверка решения задач
	Подготовка к зачету		4	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Письменный опрос - тестирование
	Итого:		93,75		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Не предусмотрены

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

1. Понятие и сущность цены в рыночных условиях
2. Действующая система цен в современных условиях
3. Классификация цен, применяемая для целей учетного процесса
4. Методология ценообразования на предприятии. Состав и структура рыночных цен
5. Этапы процесса ценообразования
6. Влияние целей ценовой политики на результаты деятельности предприятия
7. Стратегии ценообразования, применяемые в современных условиях
8. Ценообразование и налогообложение в современных условиях

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>		
1	Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.	http://znanium.com/catalog/product/342026
2	Юзов, О. В. Ценообразование : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2012. - 246 с. - ISBN 978-5-87623-593-0	https://znanium.com/catalog/product/1248941
3	Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с.	http://znanium.com/catalog/product/937490
4	Ценообразование. Практикум: Учебное пособие / Забелина Е.А. - Мн.:РИПО, 2016. - 162 с.	http://znanium.com/catalog/product/949764
<i>б) дополнительная:</i>		
5	Ценообразование / Горина Г.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.:	http://znanium.com/catalog/product/883802
6	Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.	http://znanium.com/catalog/product/523356
7	Ценообразование в организации : практикум / Емельянова Т.В., Бабушкина Е.П., Приходько В.В., - 2-е изд. - Мн.:Высшая школа, 2013. - 335 с	http://znanium.com/catalog/product/509365

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Справочно-правовая система «Консультант», [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система «Гарант», [Электронный ресурс], URL: <http://www.garant.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория главного корпуса № 231	Персональный компьютер- 1 штука; Монитор- 1 штука; мультимедийный проектор- 1 штука; Колонки (комплект) – 1 штука. Есть выход в Internet. Количество посадочных мест 110, рабочее место преподавателя.	Microsoft Office Standard 2007, Version: 12.0.6612.1000, Product key: GFBV4-3QXPM-4BRWT-QJYFK-XB94D, Install date: 2014-09-29 Microsoft Office Стандартный 2007, Version: 12.0.6612.1000, Publisher: Microsoft Corporation Mozilla Firefox 41.0.1 (x86 ru), Version: 41.0.1, Publisher: Mozilla, Size: 87,6 MB
Читальный зал главного корпуса ул. Дзержинского, д.17, корп. главный, ауд.119	17 посадочных мест; 6 компьютеров (5 для читателей, 1 для сотрудника);2 принтера;1 копировальный аппарат.	ГАРАНТ аэро (Клиент) Текущий Пользователь, Publisher: ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ АИБС МАРК-SQL 1.9 (MARC21), Publisher: Информ-Система Пакет обеспечения совместимости для выпуска 2007 системы Microsoft Office, Version: 12.0.6514.5001, Publisher: Microsoft Corporation, Install date: 2011-10-10, Size: 77,9 MB
Читальный зал корпуса «Е» ул.Малышковская, д.4, корп. Е, ауд. 109	22 посадочных места; 9 компьютеров (6 для читателей, 3 для сотрудников); 1 сканер.	ГАРАНТ аэро (Клиент) Текущий Пользователь, Publisher: ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ АИБС МАРК-SQL 1.9 (MARC21), Publisher: Информ-Система Пакет обеспечения совместимости для выпуска 2007 системы Microsoft Office, Version: 12.0.6514.5001, Publisher: Microsoft Corporation, Install date: 2011-10-10, Size: 77,9 MB