

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Этика и этикет в журналистской деятельности

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры МКиТ

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Этика и этикет в журналистской деятельности» учебная дисциплина, позволяющая осуществлять общественную миссию журналистики, наделяющая способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.

Целью освоения дисциплины «Этика и этикет в журналистской деятельности» является формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять этическое взаимодействие с социумом, учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав фундаментальных основ мировоззренческих позиций, освоения культурного наследия и общегуманитарного подхода в творческой деятельности журналиста.

Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав фундаментальных основ мировоззренческих позиций, освоения культурного наследия и общегуманитарного подхода в творческой деятельности журналиста.

Задачи курса:

- Изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;
- Осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- Изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- Приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях;
- Гражданское, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;
- понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;
- системы социального контроля профессиональной этики журналистов.

2. Уметь:

- следовать российским и международным этическим нормам в своей повседневной практике;
- эффективно реализовывать функции СМИ;

3. Владеть:

- навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

Дисциплина формирует овладение магистрантом следующих компетенций:

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится блоку Б.1, обязательных дисциплин. Изучается в 4-м семестре.

Изучение дисциплины «Этика и этикет в журналистской деятельности» предполагает наличие определенного уровня теоретических знаний, сформированного изучением курсов «Основы теории и практики журналистской деятельности», «Культурология и межкультурное взаимодействие», «Деловые коммуникации», «Техника речи ведущего медиапрограмм». Компетенции, приобретенные в ходе изучения курса «Этика и этикет журналистской деятельности» готовят студента к освоению профессиональной деятельности. В образовательной программе данный курс закладывает профессиональные компетенции, согласуясь с дисциплинами базовых частей общенаучного и профессионального циклов

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы (Очная форма)

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры	
		-	4
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	-	2
Общая трудоемкость в часах	72	-	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	28,25	-	28,25
Лекции	18	-	18
Практические занятия	10	-	10
Лабораторные занятия	-	-	-
Самостоятельная работа в часах	43,75	-	43,75
Форма промежуточной аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Объем контактной работы (Очная форма)

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры	
		-	4
Лекции	18	-	18
Практические занятия	10	-	10
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации	-	-	-
Зачет/зачеты	0,25	-	0,25
Экзамен/экзамены	-	-	-
Курсовые работы	-	-	-

Курсовые проекты	-	-	-
Всего	28,25		28,25

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

**5.1 Тематический план учебной дисциплины
(Очная форма)**

№	Название раздела, темы	Все го час	Аудиторные занятия						Самостоятель ная работа	
			-			4 семестр			-	4
			Лек ц.	Пра кт.	Лаб.	Лек ц.	Пра кт.	Лаб.		
1.	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы проф.поведения	5	-	-	-	2	1	-	-	2
2	Журналистская мораль как форма общественного и индивидуального сознания	6	-	-	-	2	1	-	-	3
3	Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики	5	-	-	-	2	-	-	-	3
4	. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	5	-	-	-	2	-	-	-	3
5	Три журналистики – три этики Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	5	-	-	-	2	1	-	-	2
6	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста	5	-	-	-	2	-	-	-	3
7	Профессиональное достоинство и проф. честь журналиста Системы социального контроля проф. этики журналистов	4	-	-	-	-	1	-	-	3
8	Служебный этикет журналиста	4	-	-	-	-	1	-	-	3
9	Деловой этикет журналиста. Практика делового общения и управление им	4	-	-	-	-	1	-	-	3
10	Этикет общения и манипуляции в общении	5	-	-	-	2	1	-	-	2
11	Дипломатический протокол	6	-	-	-	2	1	-	-	3
12	Социальная ответственность журналиста как моральная категория	4	-	-	-	-	2	-	-	2
13	Условия осуществления проф-этических норм в журналистике Перспективы саморегулирования	5	-	-	-	2	-	-	-	3

СМИ в России									
Зачет	10								9,75+0,25
Итого	72				18	10			44

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы проф. поведения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе, обеспечение должных с точки зрения данного общества норм поведения и деятельности в обществе, поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций разных видов деятельности, то есть социальный контроль.

практическое занятие (1 часа(ов))

Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества. Профессиональная этика как наука и проблема практики.

Тема 2. Журналистская мораль как форма общественного и индивидуального сознания.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Нравственное самосознание журналиста. Условия формирования индивидуального сознания, взглядов и убеждений, моральных чувств, профессиональной чести и достоинства. Формирование у журналиста жизненной позиции. Корпоративная мораль журналистов.

практическое занятие (1 часа(ов))

Нормы профессиональной морали и закрепление их в кодексах и декларациях

Тема 3. Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистика как «производство сознания». Влияние СМИ на состояние общественной морали. Нравственные аномалии общества и роль СМИ в их освещении. Толерантность и агрессия в жизни и в СМИ. Зарождение и развитие профессиональной этики журналистских сообществ разных стран. Международные принципы журналистской этики.

Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов. Сущность журналистской этики. Функции журналистской этики. Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Профессиональный и служебный компоненты журналистской этики.

Тема 4. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общественная, групповая и индивидуальная мораль. Взаимосвязь и противоречия в существовании и функционировании этих форм морали в обществе.

Причины возникновения и существования групповой морали. Цели групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, врачебная этика и пр. Мораль и этика в функционировании общественно значимых групп. Причины, побуждающие общество и группы к

специальному, усиленному регулированию этих групп. Причины внешние и внутренние. Понятие профессиональной морали.

Тема 5. Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории. СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории.

практическое занятие (1 часа(ов))

Журналистика соучастия. Журналистика как общественная служба, Социальная журналистика, гражданская журналистика. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией.

Тема 6. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь.

Тема 7. Профессиональное достоинство и проф. честь журналиста.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия чести и достоинства и их эволюция. Соотношение чести и достоинства в теории морали. Комплементарность чести и достоинства. Формы выражения достоинства.

практическое занятие (1 часа(ов))

Профессиональное достоинство и профессиональная честь журналиста. Профессиональная самооценка личности. Честь как мотив ответственного профессионального поведения..

Тема 8. Служебный этикет журналиста.

Лекционное занятие (2 часа):

Элементы профессионального имиджа журналиста. Мужчины и женщины как коллеги. Этика служебных взаимоотношений. Этикет руководителя и его секретаря. Деловые беседы, встречи, совещания. Взаимоотношения в коллективе.

практическое занятие (1 часа(ов))

Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению. Внешний облик человека. Мода и вкус. Одежда женская. Мужская одежда.

Тема 9. Деловой этикет журналиста. Практика делового общения и управление им.

Лекционное занятие (2 часа):

Основные принципы деловых отношений. Внедрение этических принципов и норм в практику деловых отношений журналистов. Особые случаи деловых контактов. Порядок представлений и знакомств. Подготовка и проведение деловой беседы, служебных совещаний, переговоров с деловыми партнерами. Этические аспекты критики, комплимента, шуток. Вручение сувениров и подарков. Этикет курильщика.

Социальная ответственность организации и этические нормы в ее деятельности. Этичное поведение руководителя – регулятор моральной атмосферы в коллективе. Разрешение спорных и конфликтных ситуаций.

Визиты в деловом мире. Организация приемов делегаций. Приветствие, представление, титулирование. Представительские приемы и рауты. Неофициальные встречи. Презентация и нормы делового этикета. Выставки, ярмарки: нормы этикета. Общение с иностранными гостями.

практическое занятие (1 часа(ов))

Общение как социально-психологическая категория. Виды делового общения и управление им. Искусство деловой беседы. Официальный прием.

Тема 10. Этикет общения и манипуляции в общении.

Лекционное занятие (2 часа):

Особенности речевого поведения и этика использования средств выразительности деловой речи. Культура дискуссии. Визуальный контакт. Публичное выступление.

Виды дистанционного общения и его этические нормы. Эпистолярная этика и этикет телефонного разговора.

практическое занятие (1 часа(ов))

Способы и методы манипуляций в общении. Правила нейтрализации манипуляций. Приемы, стимулирующие общение и создание доверительных отношений.

Тема 11. Дипломатический протокол.

Лекционное занятие (2 часа):

Рождение и становление российского протокола. Международно-правовое закрепление норм протокола. Подготовка к встрече иностранных партнеров. Виды дипломатических приемов. Особенности делового общения с официальными представителями иностранных государств. Рекреационные мероприятия. Проводы партнеров. **практическое занятие (1 часа(ов))**

Международный этикет. Некоторые национальные особенности стран Европы, США и Американского континента, стран Азии и Африки.

Тема 12. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и место в работе журналиста. Различные трактовки понятия «социальная ответственность».

Отношение к государству, обществу, нации, группе, личности. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия. Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности.

Тема 13. Условия осуществления проф-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики.

Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов. Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Слабость журналистского сообщества. Отсутствие поддержки со стороны аудитории.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы проф.поведения	<p>Подготовьте ответы на вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Что такое профессиональная этика журналиста? 2.В чем, по-Вашему, заключается основная функция профессиональной морали журналиста. 3.Как формируются нормы профессиональной морали? 4.Что такое журналистский произвол? 5.Перечислите основные задачи профессиональной этики как науки 	2	[2,3,10]	Устный опрос в форме беседы
2		<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Каковы две стороны (две подструктуры) способа деятельности журналиста ? Журналистская мораль как форма общественного и индивидуального сознания 2. Как соотносятся обе эти стороны с профессиональной журналистской моралью? Теперь попытайтесь самостоятельно проанализировать с данной точки зрения один из выпусков передач «Телеканал Доброе утро» или «Утро России», разглядев в нем проявление обеих сторон способа творческой деятельности журналиста . Есть ли основания говорить , что в данном случае действует единая система профессионально - нравственной регуляции журналистского поведения? 3. Каким образом происходило формирование профессиональной журналистской морали? Когда начался процесс кодификации профессионально - нравственных норм? В чем его суть и почему в России он начался с запозданием? Вспомните (а если не читали, то непременно прочтите) роман Ги де Мопассана « Милый друг ». К какому периоду в развитии профессиональной журналистской морали Вы отнесете описываемые в нем события ? В чем Вы видите наиболее острые профессионально - нравственные проблемы современной отечественной журналистики ? 	3	[2,3,10]	Подготовка и презентация докладов

3	Журналистика и общественная мораль. Сущность, функции и структура журналистской этики.	По заданным ситуациям дайте письменные ответы: 1. обращение к старшему по званию, 2. обращение к молодым коллегам 3. обращение к пожилым коллегам 4. обращение к подчиненным 5. Приветствие старших коллег 6. Приветствие младших коллег, 5. Порядок представления людей друг другу. 6. поздравление	3	[1,3,10]	Устный опрос в форме беседы
4	Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Студенты подбирают в Интернете или в других источниках образцы кодексов профессиональной этики различных сфер профессиональной деятельности. Готовятся к их обсуждению на занятии	3	[2,4,10]	Устный опрос в форме беседы
5	Три журналистики – три этики Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	Студенты получают задания составить кодекс своей студенческой группы, готовят предложения формулировок пунктов этого документа	2	[2,3,10]	Устный опрос в форме беседы
6	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Что общего у профессиональной этики и общей этики? 2. В чем особенности профессиональной этики журналистики? 3. Каково содержание этических принципов? 4. Что значит быть тактичным, вежливым, почтительным, культурным человеком? 5. Какие общие нравственные нормы обеспечивают взаимосвязь журналиста с аудиторией? 6. В чем состоит различие форм вежливости? 7. Почему скромность не должна ассоциироваться ни с робостью, ни с застенчивостью? 8. Каково содержание Закона Мерфи? 9. Как бороться с опозданиями на учебу, работу? 10. Дайте определение следующим словам:	3	[2, 3]	Устный опрос в форме беседы

		<p>пунктуальности, совести, справедливости, долга, морали, нравственности, добра, зла, толерантности.</p> <p>11.Какие «мелочи» в деятельности журналиста влияют на его имидж?</p> <p>12.Какие рефлекторные действия надо контролировать?</p> <p>13.Какими запретами в профессиональной этике не стоит пренебрегать?</p>			
7	Профессиональное достоинство и проф. честь журналиста	<p>Подготовьте ответы на вопросы</p> <p>1.В чем заключается суть понятия «профессиональная ответственность журналиста»?</p> <p>2.Перечислите факторы риска журналистской деятельности.</p> <p>3.Что стоит за понятием «профессиональная совесть журналиста»?</p> <p>4.Что отличает категории «профессиональное достоинство» и «профессиональная честь»?</p> <p>5.Что такое «самооценка личности»?</p> <p>6.Что стоит за понятием «честь мундира»?</p>	3	[1,3,4,6]	Устный опрос в форме беседы
8	Служебный этикет журналиста	Мужская и женская одежда в служебном помещении редакции. Варианты одежды и аксессуаров. Способы завязывания мужских галстуков и платков.	3	[4,6]	Устный опрос в форме беседы
9	Деловой этикет журналиста. Практика делового общения и управление им	Порядок представлений, знакомств, критики, комплиментов, шуток, вручение сувениров и подарков. План подготовки и проведения «дня открытых дверей» и официального приема	3	[3,5,7,10]	Устный опрос в форме беседы
10	Этикет общения и манипуляции в общении	Способы и методы манипуляций в общении.	2	[3,5,10]	Устный опрос в форме беседы
11	Дипломатический протокол	Составить план пребывания главы иностранного государства	3	[3,4,10]	Подготовка и презентация доклада

12	Социальная ответственность журналиста как моральная категория	<p>Решите задачу:</p> <p>Задача 1</p> <p>Вы журналист известной провинциальной телекомпании. Снимаете сюжет о коррупции в правоохранительных органах. У вас есть разоблачающие документы, съемки скрытой камерой, свидетели с сильными «синхронами» и прочие составляющие журналистского успеха. Когда ваш материал уже почти готов вас вызывают к главному редактору и объясняют – сюжет в эфир не выйдет. Звонили из органов и угрожали «закрыть» вашу телекомпанию.</p> <p>Ваши действия (аргументируйте)</p> <p>А. Вы забываете эту тему и на следующий день спокойно отправляетесь на съемки другого сюжета.</p> <p>Б. Вы обещаете главному редактору забыть тему, а на следующий день выдаете ее в прямой эфир.</p> <p>В. Вы увольняетесь с работы, и пытаетесь разместить свой материал в другом СМИ</p> <p>Г. Вы остаетесь работать и пытаетесь доказать главному редактору, что он не прав.</p> <p>Д. Ваш вариант</p>	2	[1,6,10]	Устный опрос в форме беседы
13	Условия осуществления профессиональных норм в журналистике Перспективы саморегулирования СМИ в России	<p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте четыре основных принципа профессиональной этики журналиста. 2. Что такое репутация? 3. Какого рода сведения, считаются порочащими честь, достоинство, деловую репутацию? 4. Какими нормами регулируются отношения журналиста с аудиторией? 5. Какими нормами регулируются отношения журналиста с источником информации? 6. Какими нормами регулируются отношения журналиста с коллегами? 7. Какими нормами регулируются отношения журналиста с автором? 8. Какими нормами регулируются отношения журналиста с героями? 9. Какими нормами регулируются отношения журналиста с властью? 	3	[1,8,10]	Устный опрос в форме беседы

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» предполагает использование инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (при наличии)

Не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Профессиональная этика: Учебное пособие / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинин А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИИ России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=944074>
2. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2013. - 164 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175>
3. Белялетдинов, Р.Р. Биоэтика для журналистов / Р.Р. Белялетдинов, П.Д. Тищенко, Б.Г. Юдин. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 156 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428936>
4. Соловьев, А.В. Культура информационного общества : учебное пособие / А.В. Соловьев. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 276 с. - ISBN 978-5-4458-3851-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221654>
5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Г. В. Лазутина. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. - Библиогр.: с. 238. - ISBN 5-7567-0384-5
6. Ступникова, Л.Г. Основы делового этикета : краткое справочное пособие / Л.Г. Ступникова, Л.Н. Тарнавская. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 76 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3882-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276491>
7. Левкин, В.Е. Тренинг эффективного общения : учебное пособие / В.Е. Левкин. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 131-139. - ISBN 978-5-4475-8771-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450204>
8. Ермакова, Ж. Профессиональная этика и этикет: практикум : учебное пособие к практическим занятиям / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Ю. Холодилина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 104 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259114>
9. Колмогорова, Н.В. Основы общей и профессиональной этики и этикет : учебное пособие / Н.В. Колмогорова ; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2012. - 276 с. : ил. - Библиогр.: с. 258-259. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274600>
10. Загорская, Л.М. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие / Л.М. Загорская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ,

2012. - 292 с. - ISBN 978-5-7782-2017-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228860>

11. Беляев, Г.Г. Этика и этикет : учебное пособие / Г.Г. Беляев ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир : МГАВТ, 2011. - 147 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430313>
12. Деловое общение. Деловой этикет : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 431 с. - Библиогр.: с. 426-430. - ISBN 5-238-00654-3.
13. Шеламова, Галина Михайловна. Этикет делового общения : учеб. пособие для начал. проф. образов. / Шеламова Галина Михайловна. - 4-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 192 с. - (Начал. проф. образование). - МО РФ. - ГСЭ, ОПД. - ISBN 978-5-7695-4521-4 : 274.00.

Дополнительная литература:

14. Букреев, С.В. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста / С.В. Букреев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 103 с. - ISBN 978-5-504-00063-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140928>
15. Розов, Н.С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии / Н.С. Розов. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 362 с. - ISBN 978-5-4458-3506-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221699>
16. Докель, М.К. Отражение ценностных ориентиров в текстах современных СМИ / М.К. Докель. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 124 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88264>
17. Профессиональная этика журналиста : документы и справочные материалы / [сост. Ю. В. Казаков]. - 4-е изд., с изм. и доп. - М. : Медея, 2004. - 480 с. - ISBN 5-8137-0115-X
18. Шостак, М. И. Репортер: профессионализм и этика / М. И. Шостак. - М. : РИП-холдинг, 2003. - 164 с. - (Практическая журналистика). - Библиогр.: с. 162-163. - ISBN 5-900045-24-2