

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»  
Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Елманов В.С. ст.преп. кафедры МКиТ

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания  
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Информационная тележурналистика» - расширить представление о роли и месте информационной программы в структуре современного общественно-политического телевидения – основного формата телевизионного эфирного вещания местных и общероссийских каналов – в контексте исторического развития отечественных средств массовой информации, во взаимосвязи с культурно-историческими и экономическими особенностями российских регионов.

### **Задачи:**

- познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики;
- сформировать представление о составных элементах выпуска информационной программы, видах информационных сюжетов;
- сформировать умение определения целевой аудитории;
- освоить технологии их сбора, проверки и создания журналистских текстов для информационных ТВ программ;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

В основе дисциплины лежит принцип подготовки универсального журналиста информационной редакции, способного поставить и решить задачу поиска и проверки информации для конкретной целевой аудитории, выступить в роли корреспондента, редактора и режиссера видеомонтажа, ведущего информационной программы в прямом эфире и выпускающего режиссера. Главной задачей курса является подготовка потенциального руководителя информационной службы региональной телекомпании.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### **Знать:**

- основные приемы работы с источниками информации с учетом опыта лучших представителей отечественной и зарубежной информационной тележурналистики;
- составные элементы выпуска информационной программы;
- виды информационных сюжетов;
- идеологию определения целевой аудитории;
- технологии подбора и проверки информации в соответствии с интересами целевой аудитории;
- принципы персонификации, создания и использования типовых съемочных ситуаций для раскрытия драматургического замысла сюжета;
- основные элементы телевизионного информационного сюжета;
- приемы раскрытия темы средствами видеоряда;
- правила определения главных синхронизируемых персонажей;
- приемы и методы телевизионного интервью;
- место и роль синхронна в информационном сюжете; место и роль стенд-апа в информационном сюжете; приемы и правила записи стенд-апа;
- правила работы с закадровым текстом для информационного сюжета; основы построения сюжета в соответствии с принципом пятиактности *произведения*;
- основы координации работы съемочных групп и приданных технических и иных служб обеспечения, в том числе в нештатных ситуациях.

### **Уметь:**

объективно оценить информационные потребности современной телевизионной аудитории, соотнести их с возможностями информационной службы телеканала;

организовать технологический процесс создания информационного телесюжета.

пользоваться приемами сбора, проверки, адаптации и распространения новостной информации в современных телепрограммах;

**Владеть:** основными приемами создания и управления редакционным коллективом.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Данная учебная дисциплина входит в блок Дисциплины по выбору Б1.В.19 и способствует формированию следующих компетенций:

**ПК-1** Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

ПК 1.1 Определяет, находит и разрабатывает актуальные интересные темы для целевой аудитории

ПК 1.2 Изучает и анализирует собранную информацию.

ПК 1.3 Осуществляет подготовку актуального журналистского материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент ПК.

**ПК-5** Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

Данная учебная дисциплина входит в дисциплины по выбору и осваивается студентами в 3 семестре.

Студент, изучающий данную дисциплину, должен владеть навыками подготовки информационного материала.

Целесообразно изучать данную дисциплину во взаимосвязи с дисциплинами: «Основы визуализации информации. Видеосъемка», «Основы визуализации информации. Видеомонтаж».

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	32
Лекции	8
Лабораторные занятия	-
Практические занятия	24
Самостоятельная работа в часах	39,75
Вид итогового контроля	Зачет: 0,25

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 студента

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	8
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Курсовые работы	-
Всего	32,25

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1. Тематический план учебной дисциплины

№	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия	Самос т.
---	-------------------	-------------	--------------------	----------

п/п			Лек ции	Прак тич	Лаб.	работ а
1.1	Основные элементы информационного выпуска	8	1	2		6
1.2	Блоковая, рейтинговая и блоково-рейтинговая схемы построения выпусков.	10	1	4		6
1.3	Специальные выпуски информационной редакции.	10	1	2		6
1.4	Анонс. Правила и типовые ошибки при подготовке анонса.	10	1	3		6
1.5	Основы выпуска информационной программы в прямом эфире.	12	2	4		6
1.6	Варианты структурной схемы организации редакции информационного вещания.	10	1	3		4
1.7	Специальные проекты информационной редакции.	12	1	6		5,75
	Зачет	0,25				
	Всего	72	8	24		39,75

## 5.2. Содержание дисциплины (модуля).

### Тема 1.1. Основные элементы информационного выпуска

Значение и зависимость доли каждого элемента выпуска от типа информационного рынка, структуры и формы подачи информационной программы. Типовые ошибки при использовании ограниченного набора элементов выпуска.

### Тема 1.2. Блоковая, рейтинговая и блоково-рейтинговая схемы построения выпусков

Преимущества и недостатки блоковой, рейтинговой и блоково-рейтинговой схем построения выпусков. Зависимость выбора схемы построения выпуска от уровня подготовки редакторского состава СИ и характеристики информационного рынка. Примеры типовых схем построения выпусков на региональных и центральных каналах.

### **Тема 1.3. Специальные выпуски информационной редакции**

Роль и место специальных выпусков в практике информационной редакции. Специальный выпуск и его организация.

### **Тема 1.4. Анонс. Правила и типовые ошибки при подготовке анонса**

Роль и место анонса в информационном выпуске. Понятие и задачи анонса, промежуточного анонса и постанонса. Двухчастный и одночастный анонсы – зависимость формы анонса от формата информационной программы. Выбор ключевых событий и тем для анонсирования. Сочетание звука и видео в анонсе. Типовые формы анонсов.

### **Тема 1.5. Основы выпуска информационной программы в прямом эфире**

Преимущества и риски при работе в прямом эфире. Типовой состав группы выпуска при работе в прямом эфире. Основы работы ведущего в прямом эфире: типовые приемы и ошибки при работе в прямом эфире, способы их профилактики и выхода из аварийных ситуаций. Состав «аварийного» информационного и графического пакетов в зависимости от схемы построения выпуска.

### **Тема 1.6. Варианты структурной схемы организации редакции информационного вещания**

Основные принципы формирования штатной структуры редакции информационного вещания на различных этапах развития ТРК.

Принцип минимизации затрат при подготовке информационных блоков для различных СМСИ в структуре одной ТРК. Типовые структурные схемы организации СИ ТРК. Преимущества и недостатки костромской и екатеринбургской схем построения СИ. Должностные обязанности. Как обеспечить «лифт» при ограниченных структурных возможностях редакции и взаимозаменяемость сотрудников. Должностные обязанности и иерархия в СИ.

### **Тема 1.7. Специальные проекты информационной редакции**

Роль и место специальных проектов в практике информационной редакции. Различие между специальными выпусками и специальными проектами. Планирование работы СИ при организации спецпроекта.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

<b>№</b>	<b>Раздел (тема) дисциплины</b>	<b>Задание</b>	<b>Часы</b>	<b>Методические рекомендации по выполнению задания</b>	<b>Форма контроля</b>
----------	---------------------------------	----------------	-------------	--	-----------------------

1	Основные элементы информационного выпуска	Проанализировать 1 выпуск региональной (федеральной) ТК.	6	Проанализировать с точки зрения верстки выпуска и целевой аудитории по предложенной схеме	Деловая игра «информационная картина дня»
2	Блоковая, рейтинговая и блоково-рейтинговая схемы построения выпусков.	Блоковая верстка новостей.	6	Подготовить не менее 5 идей для каждого блока информационного выпуска, построенного по блоковой схеме верстки	Лабораторная работа «Блоковая верстка новостей»
		Корректировка выпуска новостей по блоковой верстке.		Скорректировать верстку выпуска по блоковой схеме, выполненную в ходе лабораторного занятия, с учетом сделанных замечаний	Индивидуальные задания
		Потенциальная аудитория новостей.		Разбить потенциальную аудиторию «новостей» на целевые группы. (не менее 6 целевых групп). Подготовить не менее 5 предложений для создания информационных материалов для каждой из целевых групп	Лабораторная работа «Рейтинговая верстка новостей»
		Корректировка выпуска новостей по рейтинговой схеме.		Скорректировать верстку выпуска по рейтинговой схеме, выполненную в ходе лабораторного занятия, с учетом сделанных замечаний.	Индивидуальные задания
3	Специальные выпуски информационной редакции.	Предложить темы для специальных выпусков новостей.	6	Разработать принципиальную схему выпуска с учетом принципа «елочки»	Деловая игра «Спецвыпуск»
		День работы службы информации.		Подготовить пакет идей для проведения комплексной деловой игры «День работы службы информации»	Деловая игра «День работы СИ» - верстка планового



					выпуска с добавленными событиями
4	Анонс. Правила и типовые ошибки при подготовке анонса.	Одночастный и двухчастный анонсы.	6	Подготовить одночастный и двухчастный анонсы для сверстанного в ходе лабораторной работы «рейтинговая верстка» выпуска.	Индивидуальные задания
5	Основы выпуска информационно й программы в прямом эфире.	Информационная программа в прямом эфире.	6	Подготовить и сформировать блок анонсов, 2 инсера и 2 сюжета для работы в прямом эфире..	Тренинг «Служба информации и в прямом эфире».
6	Варианты структурной схемы организации редакции информационно о вещания.	Определить особенности выбранного рынка вещания	6	Разработать структурную схему и определить требования к квалификации сотрудников службы информации с учетом особенностей выбранного рынка вещания	Индивидуальные задания.
		Сюжет "профиль эксперт".		Предложить не менее 3 кандидатур для подготовки сюжета «профиль эксперт»	Деловая игра «редакционная планерка»
7	Специальные проекты информационно й редакции.	Разработать схему специального проекта СИ	4		Деловая игра «Специальный проект СИ

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

### по курсу «Телевизионная журналистика»

**Дано:** Телекомпания – \_\_\_\_\_ предприятие. На Службу Информации (далее СИ) выделено до \_\_\_\_\_ ед финансов в месяц. Количество конкурентов – \_\_\_\_\_. Средняя з/п конкурентов – \_\_\_\_ ед. в месяц.

Имеется возможность принять на работу:

- корреспондент в/к – \_\_\_\_\_ (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий)
- корреспондент 1 к – \_\_\_\_\_ (умеет «держать камеру»)
- корреспондент начинающий – 15 (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию)
- оператор в/к – \_\_\_\_\_ (может снимать монтажно, готовит простые тексты)
- оператор – \_\_\_\_\_

Инженерно-техническая служба сформирована.

**Задание:** Определить структуру СИ, готовящую \_\_\_\_\_ выпуска в день для аудитории \_\_\_\_\_ тыс человек (телеканал городской, но с перспективой вещания на область)

1. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Ваша компания работает на рынке \_\_\_\_\_ тыс человек. Количество компаний-конкурентов – \_\_\_\_\_. Тип СИ – \_\_\_\_\_.

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов в/к(может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.

Пересечения по событиям нет. Условие – 1 «категорийный» корр-т – 1 сюжет или 3 инсера, один начинающий корр-т – 1 простой сюжет или 2 инсера

**Задание:** Сформировать выпуск новостей.

2. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Ваша компания работает на среднем информационном рынке (около 250 тыс человек). Количество компаний-конкурентов – 3. Тип СИ – опытная.

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – 4,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – 3,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – 1,
- количество операторов 1 к – 2.

Пересечения по событиям нет. Условие – 1 «категорийный» корр-т – 1 сюжет или 3 инсера, один начинающий корр-т – 1 простой сюжет или 2 инсера

**Задание:** Сформировать выпуск новостей с учетом реальных трудозатрат своих сотрудников.

4. **Дано:** перечень международных, федеральных и местных событий. Тип СИ – «опытная».

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_1,
- количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.
- Количество мобильных видеокамер – \_\_\_\_\_ (из них две – свободные)
- Время на подготовку и монтаж сюжета – 45 мин после возвращения на студию

**Задание:** Составить съемочный график для выпуска 19.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

5. **Дано:** информационный выпуск программы «-----» от \_\_\_\_\_ июня. Тип подачи материалов в эфир - \_\_\_\_\_, кол-во резервных серверов(магнитофонов) - \_\_\_\_\_

Вы- выпускающий режиссер. Время наладки аварийной системы подачи материалов в эфир - \_\_\_\_\_ мин \_\_\_\_\_ сек.

Дается перечень аварийных ситуаций.

**Задание:** определить «аварийный пакет» для вашего выпуска, принять оперативное решение по действиям СИ в аварийной ситуации во время выпуска.

6. **Дано:** Текущая дата и время - \_\_\_\_\_. Имеющаяся информация о ЧС в районе (области)

Ваши ресурсы:

Тип СИ - \_\_\_\_\_

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
- количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
- количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_1,
- количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.
- Количество мобильных видеокамер – \_\_\_\_\_ (из них две – свободные)
- Время на подготовку и монтаж сюжета – 45 мин после возвращения на студию

**Задание:** Организовать освещение события для выпуска 20.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

7. **Дано:** Ваши ресурсы:

Тип СИ - \_\_\_\_\_

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
  - количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
  - количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
  - количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_1,
  - количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.
  - Количество мобильных видеокамер – \_\_\_\_\_ (из них две – свободные)
- Задание:** Организовать специальный выпуск в 20.00. Продолжительность выпуска – 20 мин. Аудитория – жители г. Кострома

#### 8. Дано: Ваши ресурсы:

Тип СИ - \_\_\_\_\_

- Количество начинающих корреспондентов (делает фактовый сюжет по редакторскому заданию) – \_\_\_\_\_,
  - количество корреспондентов 1 к (умеет «держать камеру») – \_\_\_\_\_,
  - количество корреспондентов в/к (может вести выпуск, умеет снимать, может вести прямой репортаж с места событий) – \_\_\_\_\_,
  - количество операторов в/к (может снимать монтажно, готовит простые тексты) – \_\_\_\_\_1,
  - количество операторов 1 к – \_\_\_\_\_.
  - Количество мобильных видеокамер – \_\_\_\_\_ (из них две – свободные).
- Промежуточный контроль осуществляется в форме итогового экзамена (4 семестр).

Каждая форма промежуточного контроля должна включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Рекомендуемые **образовательные технологии:** лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Экзамен по итогам 4 семестра проводится в форме публичной защиты творческих проектов выпуска новостей.

### 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

**1. Телевизионная журналистика:** Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01530-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883121>

**2. Телевизионная служба новостей:** Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Цвик В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01422-7  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883122>

**3. Рысаков, С.С.** Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения / С.С. Рысаков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 139 с. - ISBN 978-5-504-00255-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140094>

#### **Дополнительная литература**

**1. Сандлер, Ю.** Работа журналиста в информационном агентстве / Ю. Сандлер, С. Туаева, М. Андросов. - 2-е изд., испр. - Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 108 с. : схем., ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972>

#### **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Видеокамеры цифровые в комплекте (штатив, микрофон, комплект осветительной аппаратуры) из расчета 1 вк на 3 обучающихся.
2. Видеомонтажный комплект (из расчета 1 комплект на 2 обучающихся)
3. Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).
4. ПК, объединенные в локальную сеть, из расчета 1 рабочее место на одного обучающегося.