

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы блогинга

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент; Рубанков К.С. преподаватель-практик

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать представление об основах работы журналиста в блогосфере, умение и навык анализа журналистских блогов, создания и ведения собственного блога.

С формально-технической точки зрения блоги обладают рядом особенностей, позволяющих по-новому организовать процесс предоставления журналистом информации и обеспечения взаимодействия с аудиторией. Технические преимущества блогов: функции ссылок, тематических меток (тегов), комментариев, виджетов, репостинга, френд-ленты, подписки, управлением доступа к контенту в зависимости от «статуса» читателя, эксклюзивного информирования читателей в совокупности ориентированы на обеспечение оперативности, удобного поиска информации, обеспечения непосредственной обратной связи, создание и поддержку, сообщества

Задачи дисциплины:

- Научить студентов пользоваться Интернетом как источником информации и местом размещения собственных материалов.
- Познакомить студентов с возможностями российской блогосферы, с формами организации информации в современных блогах.
- Научить самостоятельно создавать материалы и размещать их в сети.
- Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы работы журналиста в блогосфере;
- типологию блогов;
- общее и отличное блогов от СМИ;

уметь:

- анализировать материалы блогосферы;
- выявлять особенности гражданской и профессиональной журналистики в блогосфере;
- анализировать блоги профессиональных журналистов.

владеть:

- методами анализа информации в блогосфере;
- способами анализа материалов блогеров с точки зрения гражданской независимой журналистики;
- методами анализа журналистских блогов;
- практическими навыками создания и ведения блога.

освоить компетенции:

ОПК - 4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании

журналистских текстов и (или) продуктов

ОПК – 6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Должен знать и понимать принципы работы современных информационных технологий

ОПК-6.2. Уметь использовать современные информационные системы и технологии в решении профессиональных задач

ОПК-6.3. Иметь навыки работы с современным общесистемным и офисным программным обеспечением, в т.ч. отечественного производства

ОПК-6.4. Иметь навыки обеспечения информационной безопасности при работе с современными информационными системами и технологиями.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.О» по направлению подготовки ПО 42.03.02. – журналистика. Аудиторная работа включает в себя лекционные и практические занятия, а так же самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 6 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Дисциплина «Основы блогинга» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательной программе бакалавриата: «Система СМИ». «Интернет и СМИ: язык новых медиа». Изучение дисциплины «Основы блогинга» сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Профессиональные творческие студии», «Конвергентная журналистика», «Социальные проекты в СМИ», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы.

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры	
		6	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2	
Общая трудоемкость в часах	72	72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	22,25	22,25	
Лекции	8	8	
Практические занятия	14	14	
Лабораторные занятия	-	-	
Самостоятельная работа в часах	49,75	49,75	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет	

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры	
		6	
Лекции	8	8	

Практические занятия	14	14	
Лабораторные занятия	-	-	
Консультации	-	-	
Зачет/зачеты	0,25	0,25	
Экзамен/экзамены	-	-	
Курсовые работы	-	-	
Курсовые проекты	-	-	
Всего	22,25	22,25	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очно-заочная форма/(очная)

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц	Практ	
			6 семестр		
1	Теоретические основы блогинга. Типология блогов. Исследования о блогинге	7	1	1	5
2	Жанровая специфика журналистских блогов.	7	1	1	5
3	Особенности основных блог-платформ Тайм-менеджмент для блогера	10	1	2	7
4	Основы видеоблогинга	10	1	2	7
5	Монетизация блога. Инфлюэнсер-маркетинг. Стратегия продвижения блога. Продажи интеграций и нативной рекламы	10	1	2	7
6	Правовые основы блогинга	10	1	2	7
7	Медиаспсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы	10	1	2	7
8	Веб-разработка и веб-аналитика Работа с контентом в блогинге	7,75	1	2	4,75
	Зачет	0,25			
	Итого	72	16	16	49,75

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы блогинга. Типология блогов. Исследования о блогинге. лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение журналистского блога, его структурные и технические характеристики. Типы блогов и критерии их типологизации. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ. Влияние гражданских блогеров на СМИ

Тема 2. Жанровая специфика журналистских блогов.. лекционное занятие (2 часа(ов)):

Диалогичность блогосферы. Жанровая специфика интернет-дневников. Появление новых жанров и полижанровость блогов. Усиление авторского начала. Журналистика мнения в блогосфере

Тема 3. Особенности основных блог-платформ Тайм-менеджмент для блогера. лекционное занятие (2 часа(ов)):

Платформы Youtube, Instagram, и др, Анализ популярности. Аудитория блогинг –площадок. В чем отличия. Как найти свою. Чем могут быть полезны Twitter, Facebook, ВКонтakte. Блокировка аккаунта, причины. Организация работы в сети, совмещение.

Тема 4. Основы видеоблогинга. лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основы операторского искусства, правило 6 секунд, наезды, отъезды, панорамы, субъективная камера. Основы видеомонтажа. Владение собственным голосом.

Тема 5. Монетизация блога. Инфлюэнсер-маркетинг. Стратегия продвижения блога. Продажи интеграций и нативной рекламы лекционное занятие (2 часа(ов)):

На чем зарабатывают блогеры. Понятие постоянного дохода. Платформы для вывода денег, специфика

работы. Создание ажиотажа у рекламодателей. блог-агентства, специфика работы. Каких ошибок нужно избегать, заключая рекламные сделки? Ресурсы для продвижения блога. Законное повышение популярности и «грязные» уловки. Виды спонсорской интеграции. Виды рекламы в блоге, их особенности.

Тема 6. Правовые основы блогинга
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Блогинг в рамках закона. Основы договорного права. Авторское право в блогинге. Конфликты в публичном поле.

Тема 7. Медиapsихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы.
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Знание коммуникативных законов и особенностей Интернет-среды, культуры и лексики сети, психологических особенностей общения в Интернете. Проявление творческой активности журналиста в игре "коммуникативными стилями".

Тема 8. Работа с контентом в блогинге. Веб-разработка и веб-аналитика
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Секреты написания текстов. Работа с текстами онлайн. Обработка изображений в графических редакторах. Создание сценариев для видеоконтента Все, что нужно знать для запуска интернет-проекта. Основы лидерства. Работа с творческой командой. Инструменты для обратной связи. Аналитика.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Теоретические основы блогинга. Типология блогов. Исследования о блогинге	https://yandex.ru/efir?stream_id=4c0eec314edbde099417055218627e07 Подбор и анализ российских блогов по платформе и популярности	5	[5, 6, 9.]	Выполнение практической работы
2	Жанровая специфика журналистских блогов.	Студенты анализируют журналистские блоги по типологическим признакам: - по критерию авторства (индивидуальные, корпоративные и "призрачные" блоги); - по критерию кода как знаковой системы (вербальные, видео-, аудио- и смешанные (поликодовые) блоги); - на основании канала как критерия информации (сетевые и мобильные блоги); - по содержанию сообщения (политические, культурные, развлекательные, спортивные и прочие типы блогов); - в зависимости от адресности блога (личный, универсально-тематический и специализированный веб-дневник)	5	[9, 6, 4.]	Выполнение практической работы
3	Особенности основных блог-платформ. Тайм-менеджмент для блогера	Студенты анализируют журналистские блоги с целью выявления жанровой специфики интернет-дневников; появления новых жанров и полижанровости блогов; усиления авторского начала, развития журналистики мнения в блогосфере	7	[3, 7, 9, 1.]	Выполнение практической работы
4	Основы видеоблогинга	Студенты создают свой блог, наполняют его контентом, оснащают техническими инструментами блогосферы и продвигают его, создавая медиасообщество.	7	[3, 7, 9, 1.]	Выполнение практической работы

5	Монетизация блога. Инфлюэнсер-маркетинг. Стратегия продвижения блога. Продажи интеграций и нативной рекламы	Составление плана продвижения блога в зависимости от условий предложенных заданий. Обоснование выбранной схемы, выводы. Описание основных видов и способов продвижения блога. (Форма контроля – составление схем)	7	[2, 8, 9.]	Выполнение практической работы
6	Правовые основы блогинга	Ответить на вопросы: 1. Основные функции блога и их отличие от традиционных СМИ. 2. Типы блогов по критерию целевой установки автора. Примеры. 3. Особенности гражданской журналистики в соц. сетях (плюсы и минусы). 4. Типы блогов по критерию адресности. Примеры. 5. «Закон о блогерах». Права и обязанности блогера. 6. Особенности аналитического блога. Пример. 7. Влияние блогеров на традиционные СМИ.	7	[2, 8, 9.]	Выполнение практической работы
7	Медиапсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы.	Составление контент–стратегии и контент–плана в зависимости от условий предложенных заданий. Написание нескольких типов текстов для блога в зависимости от условий предложенных заданий. Составление схем\ карт фото/видео контента для блога в зависимости от условий предложенных заданий. (Форма контроля – аналитический отчет)	7	[2, 8, 9.]	Выполнение практической работы
8	Работа с контентом в блогинге Веб-разработка и веб-аналитика	Студенты анализируют свой блог и факторы его развития в социальной сети.	4.75	[2, 8, 9.]9	Выполнение практической работы

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина "Основы блогинга" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

Перечисленные в п. 5.2 темы осваиваются на практических занятиях, в ходе которых студенты получают индивидуальные задания по созданию собственного блога с в соответствии с поставленной задачей.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (при наличии)

Не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
2	Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740
3	Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog/product/908584
4	Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 366 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 351-352. - ISBN 978-5-261-00827-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379
5	Калмыков, А. А. «Интернет-журналистика» : [учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика"] : рекомендовано УМО / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). -

	Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X
6	«Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет»: учебник / В. В. Тулупов [и др.] ; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0275-5
Дополнительная литература	
7	Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. - Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства - Новиков Дмитрий Александрович - 2010 - 226с. - ISBN: 9785-94052-194-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/917309
8	Одден Л. - Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2014 - 384с. - ISBN: 978-5-91657-895-9 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/62205
9	<ul style="list-style-type: none"> • Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация - Издательство "ФЛИНТА" - 2015 - 288с. - ISBN: 978-5-9765-1927-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/74582 • Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniy.com/catalog/product/1028523 • Вирин Ф. - Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2012 - 288с. - ISBN: 978-5-699-54355-7 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/62186 • Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 345с. - ISBN: 978-5-534-11621-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/sovremennyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761 • Дзялошинский И.М. - Современное медиaprостранство России: учебное пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2017 - 312с. - ISBN: 978-5-7567-0890-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/97220 • Интернет-дневники журналистов на сайтах печатных СМИ: проблема ответственности перед читателем [Электронный ресурс] // Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». - М., 2008. - 3 с. - Текст : электронный. - URL: http://znaniy.com/catalog/product/506047 • Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.: 84x108 1/32. - (Практическая психология). (обложка) ISBN 978-5-369-01000-6 - Режим доступа: http://znaniy.com/catalog/product/390625 • Кокрум Дж. - Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2013 - 382с. - ISBN: 978-5-91657-816-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/62174 • Под общ. ред. Жильцовой О.Н. - ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 301с. - ISBN: 978-5-534-04238-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/internet-marketing-432128 • Тараскин М.М., и др. - Интернет: механизмы распространения информации - Русайнс - 2017 - 161с. - ISBN: 978-5-4365-1731-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/922855

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

<http://bookchamber.ru>
<http://www.1tv.ru>
<http://www.apostrof.ru>
<http://www.aqualon.ru>
<http://www.britannica.com>
<http://www.compuart.ru>
<http://evartist.narod.ru/journ.htm>
<http://elibrary.ru>
<http://www.encyclopedia.ru>
<http://www.expert.ru>

<http://journ.msu.ru>
<http://journalist-virt.ru>
<http://www.internews.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Основы блоггинга» обеспечена учебной, учебно-методической литературой. При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В», ауд. №48,45 (занятия лекционного, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации)	24 рабочих места; компьютер – 9 шт	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом