

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы медиапрезентации

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры МКиТ

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания
филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

- **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины:

Ознакомление с основами медиапрезентации, с основными видами, методами и технологиями медиапрезентаций. Формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных медиапрезентаций как основы управленческой деятельности для облегчения освоения и применения базовых дисциплин.

Курс «Основы медиапрезентации» ориентирован на то, чтобы :

- Формировать у студентов базовых знаний о создании медиапрезентаций.
- Развивать навыки сбора, анализа, структурирования информации для подготовки медиапрезентаций.
- Развивать навыки работы со специальным программными средствами и сервисами во время создания собственных медиапрезентаций.
- Формировать навыки индивидуальной работы при подготовке медиапрезентации.
- Формировать навыки публичного выступления.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студенческой аудитории базовые представления об инструментари, используемом в процессе медиапрезентации;
- систематизировать знания о видах, способах и формах медиапрезентаций;
- дать представление об особенностях подготовки презентаций и методах их создания, а также об основных рекламных медианосителях, их характерных чертах и возможностях;
- профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

Дисциплина предполагает:

- Изучение основных технологий создания и проведения эффективной медиапрезентации;
- Изучение отечественного и зарубежного опыта проведения медиапрезентаций;
- Развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных медиапрезентаций;
- Понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения медиапрезентации

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы, методы, технологии организации медиапрезентации.
- основные классификации медиапрезентаций, достоинства и недостатки медиапрезентации в зависимости от средств (каналов) распространения.

Уметь:

- Грамотно организовывать и выстраивать медиапрезентацию.

Владеть:

- Навыками проведения и оценки эффективности медиапрезентации.

ПК-8 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

ПК-8.1. Информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

ПК-8.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

ПК-8.3. Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.ДВ» по направлению подготовки ПО 42.03.02. – журналистика. Аудиторная работа включает в себя практические занятия и самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 5 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии ; понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации ; представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах ; навыки текстовой деятельности как основы журналистской практики, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм; понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность ; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы презентации медиапродукта», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Язык и стиль рекламы в современных медиа», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, сценарное мастерство, информационная тележурналистика, информационная журналистика в печатных СМИ, для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик, а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Очная

	Всего часов	
Виды учебной работы,		

Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	
Общая трудоемкость в часах	72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	24,25	
Лекции	8	
Практические занятия	16	
Лабораторные занятия	-	
Самостоятельная работа в часах	47,75	
ИКР	0,25	
Форма промежуточной аттестации	зачет	

4.2. Объем контактной работы

Очная

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		5
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	-	-
ИКР	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Всего	24,25	24,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практ.	Лабор.	
			5 семестр			
1	Медиапродукт и медиапрезентация.	5	1	2		2
2	Оценка ситуации при подготовке к медиапрезентации	15	1	4		10
3	Подготовка медиапрезентации	14	2	2		10
4	Виды медиапрезентций Создание мультимедиа-	24	2	4		18

	презентации					
5	Проведение медиапрезентации	6	2	4		-
	ИКР	0,25				
	зачет	7,75				7,75
	Итого	72	8	16		47,75

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиапродукт и медиапрезентация

Общие сведения о медиапродукции. Понятие медиопрезентации.

Введение. Понятие о предмете. Общие сведения.

Виды медиапродукции и медиапрезентации. Этапы создания.

Технологии создания медиопрезентации.

Мастерство презентаций и медиапрезентаций: основные ошибки и стереотипы.

Тема 2. Оценка ситуации при подготовке к медиапрезентации

Цели презентации. Формулировка целей. Ценности правильно сформулированных целей.

Анализ аудитории. Анализ аудитории. Критерии анализа. Понимание целевой аудитории.

Учет времени на медиапрезентацию. Оценка отведенного времени на медиапрезентацию.

Начало и завершение медиапрезентации.

Виды технических средств, используемых в медиапрезентациях. Учет наличия технических средств. Использование технических средств в процессе презентации. Сбои в работе технических средств.

Тема 3. Подготовка медиапрезентации

Основная идея медиапрезентации. Формулировка основной идеи. Сущность основной идеи.

Алгоритм процесса разработки сценария презентации. Заголовок. Критерии «работающего» заголовка. Определение формулы ЦВО (цели, важность, обзор).

Создание «Дорожной карты». Завершение презентации.

Тема 4. Виды медиапрезентаций. Создание мультимедиа-презентации

Дизайн слайдов. Цель дизайна слайдов. Задача дизайна слайдов. Визуализация информации.

Принципы создания слайдов и видеоряда. Принцип читабельности титров: размер, шрифт, контрастность, буллиты. Принцип контрастности. Принцип репрезентативности мультимедиа. Принцип повторения. Принцип близости. Принцип выравнивания. Принцип разделения внимания. Принцип связности. Принцип пустого пространства.

Подготовка раздаточных материалов. Необходимость раздаточных материалов.
Содержание раздаточных материалов

Демонстрации. Цель демонстраций. Характеристики хорошей демонстрации.
Эмоциональная связь через демонстрации.

Репетиции. Запоминание сценария. Поиск ошибок при подготовке. Правила для **присутствующих** на репетиции экспертов. «Метод корзины» для подготовки к вопросам по презентации

Тема 5. Проведение медиапрезентации

Эффективность медиа презентации. Вербальные и невербальные коммуникации при проведении медиапрезентации. Приемы, позволяющих удержать интерес слушателей/зрителей.

Критерии оценки эффективной медиапрезентации. Количественные критерии оценки медиапрезентации. Качественные критерии оценки медиапрезентации.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очно-заочной и (очной) формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы очно-заоч./ (очная)	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Разбор конкретной ситуации.	Работа с первоисточниками (анализ статей) Подготовка медиапрезентаций: 1. Идеальный выпускник программы 2. Как я представляю себе глобального менеджера	2	[1,3,4,5,7,10,13,18]	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме
2	Разбор конкретной	Работа с первоисточниками (анализ статей)	10	[4,10,13,19]	Проверка

	ситуации	Подготовка презентаций: 1. Общие ценности бизнеса и государства 2. Если бы я был... 3. Как продать бесполезный продукт 4. Где бы я хотел работать после окончания университета			выполненной работы Устный или письменный опрос по теме Тестирование Деловая игра
3	Разбор конкретной ситуации	1. Правила хорошего тона 2. Какой мир мне по вкусу 3. Как не надо делать презентацию	10	[1,2,4,5,7,8,10,13]	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме Тестирование
4	Подготовка презентации		4	[1,7,8,10,19]	Защита проекта

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Самостоятельная работа студента складывается из изучения фактических журналистских материалов и рекомендуемой литературы, подготовке к лабораторным работам по вопросам и заданиям, выданным преподавателем. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и сдачи зачета по дисциплине. По итогам освоения разделов дисциплины проводится защита проекта, целью, которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (при наличии)

Не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование
<i>а) основная:</i>	
	<p>2. Остапенко Г.Ф., Лазарев Д. Технологии эффективной презентации Презентация: лучше один раз увидеть! Издательство ПНИПУ. Пермь: 2010. - 56 с. М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 126 с. Учебно-методическое пособие</p> <p>3. 1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай // Альпина Паблишер. — 2016.</p> <p>2. Каптерев А. «Мастерство презентации» // Миф. - 2013.</p> <p>3. Минто Б. «Принцип пирамиды» // Манн, Иванов и Фербер. — 2008.</p> <p>4. Синек С. «Начни с вопроса почему» // Эксмо. — 2015.</p> <p>5. Беркун С. «Исповедь оратора» // Символ-Плюс. — 2010.</p> <p>2. Роэм Д. «Говори и показывай» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.</p> <p>3. Гандапас Р. «Камасутра для ораторов» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.</p> <p>4. Вайссман Д. «Блестящая презентация» // Питер. — 2011.</p> <p>5. Галло К. «Прзентация в стиле TED» // Альпина Паблишер. — 2017.</p>
<i>б) дополнительная:</i>	
5	Василенко С.В., Гандапас Р.И. Эффектная презентация К выступлению готов! Презентационный конструктор 1. М.: Дашков и К, 2011. - 136 с. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 208 с. Учебно-методическое пособие Учебник
6	2. Роэм Д. «Визуальное мышление» // Манн, Иванов и Фербер, Эксмо. — 2012. 4. Желязны Д. «Говори на языке диаграмм» // Манн, Иванов и Фербер. — 2010.
7	5. Дуарте Н. «Slide: ology» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

Сайт первого канала - www.1tv.ru

Сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Основам журналистской деятельности» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В», ауд. №48 (занятия лекционного, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации)	24 рабочих места; компьютер – 9 шт	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом