

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПОДКАСТИНГА

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент; Гавриленко К.А. преподаватель-практик

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы подкастинга» являются формирование базовых знаний о специфике подкаста как нового типа средств массовой информации и коммуникации и навыков профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними.

Подкаст - новая и быстро растущая сфера, построенная на общении, ставшая результатом развития сети Интернет. Сегодня для того, чтобы осуществлять эффективную деятельность в условиях меняющейся сферы интернет-журналистики специалист в области социальных коммуникаций должен быть компетентен в использовании новейших коммуникационных технологий

Задачи дисциплины:

- формирование базовых знаний о специфике подкаста как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа; формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических способностей бакалавров в ходе работы с социальными сервисами;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю формирования и развития подкастов в Интернет; принципы их функционирования
- формы и факторы подкастов;
- принципы формирования и функционирования сетевого сообщества;

уметь:

- осуществлять регистрацию на сетевых сервисах создавать аккаунт сервиса
- публиковать аудио материалы на сервисах доступа, создавать закладки на сервисах для совместного хранения закладок

владеть:

- создавать и осуществлять работу с контентом в формате подкаста в сети Интернет.
- формировать сообщества. Привлекать аудиторию подкаста.
- применять полученные знания на практике.

освоить компетенции:

ОПК - 4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и

отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов

ОПК – 6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-6.1. Должен знать и понимать принципы работы современных информационных технологий

ОПК-6.2. Уметь использовать современные информационные системы и технологии в решении профессиональных задач

ОПК-6.3. Иметь навыки работы с современным общесистемным и офисным программным обеспечением, в т.ч. отечественного производства

ОПК-6.4. Иметь навыки обеспечения информационной безопасности при работе с современными информационными системами и технологиями

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.О» по направлению подготовки ПО 42.03.02. – журналистика. Аудиторная работа включает в себя лекционные и практические занятия, а так же самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 6 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Дисциплина «Основы подкастинга» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательной программе бакалавриата: «Радио в системе СМИ: структура, язык, виды радиовещания и формы радиопрограмм». «Интернет и СМИ: язык новых медиа». Изучение дисциплины «Основы подкастинга» сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Профессиональные творческие студии», «Конвергентная журналистика», «Социальные проекты в СМИ», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-журналистской практики.

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы.

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры	
		6	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2	
Общая трудоемкость в часах	72	72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	22,25	22,25	
Лекции	8	8	

Практические занятия	14	14	
Лабораторные занятия	-	-	
Самостоятельная работа в часах	49,75	49,75	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет	

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры	
		6	
Лекции	8	8	
Практические занятия	14	14	
Лабораторные занятия	-	-	
Консультации	-	-	
Зачет/зачеты	0,25	0,25	
Экзамен/экзамены	-	-	
Курсовые работы	-	-	
Курсовые проекты	-	-	
Всего	22,25	22,25	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			6 семестр		
			Лекц	Практ	
1	Теоретические основы Подкаста. Типология подкастов. Исследования о подкастинге	20	2	2	13
2	Рынок рекламы в подкастах	19,75	2	4	10,75
3	Подкасты как усовершенствованный формат радиопередач	20	2	4	13
4	Основы видеоподкастинга	20	2	4	13
	Зачет	0,25			
	Итого	72	8	14	49,75

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы подкаста. Типология подкастов. Исследования о подкастинге.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение журналистского блога, его структурные и технические характеристики. Типы блогов и критерии их этимологизации. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ. Влияние гражданских блогеров на СМИ

Тема 2. Рынок рекламы в подкастах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рост рынка. Способы и задачи рекламных интеграций. Аудиторный фактор с точки зрения рекламы. Ценообразование. Продолжительность и периодичность рекламы на подкасте.

Тема 3. Подкасты как усовершенствованный формат радиопередач.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Жанр и специфика подачи информации на подкастовой платформе. Принципиальные сходства и различия радио и подкаста..

Тема 4. Основы видеоблогинга.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основы операторского искусства, правило 6 секунд, наезды, отъезды, панорамы, субъективная камера. Основы видеомонтажа. Владение собственным голосом.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очно-заочной (очной) формы обучения

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Теоретические основы Подкаста. Типология подкастов. Исследования о подкастинге	https://yandex.ru/efir?stream_id=4c0eec314edbde099417055218627e07 Подбор и анализ российских подкастов по платформе и популярности	13	[5, 6, 9.]	Выполнение практической работы
2	Рынок рекламы в подкастах	Студены анализируют журналистские подкасты по типологическим признакам: - по критерию авторства (индивидуальные, корпоративные и "призрачные" подкасты); - по критерию кода как знаковой системы (вербальные, видео-, аудио- и смешанные (поликодовые) подкасты); - на основании канала как критерия информации (сетевые и мобильные подкасты); - по содержанию сообщения (политические, культурные, развлекательные, спортивные и прочие типы подкасты); - в зависимости от адресности подкаста (личный, универсально-тематический и специализированный эфир)	10, 75	[9, 6, 4.]	Выполнение практической работы
3	Подкасты как усовершенство	Студены анализируют журналистские подкасты с целью выявления: жанровой специфики;	13	[3, 7, 9, 1.]	Выполнение

	ванный формат радиопередач	появления новых жанров и полижанровости; усиления авторского начала, развития журналистики мнения.			практической работы
4	Основы видеоблогинга	Студенты создают свой подкаст, наполняют его контентом, оснащают техническими инструментами, и продвигают его, создавая медиасообщество.	13	[3, 7, 9, 1.]	Выполнение практической работы

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина "Основы подкастинга" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ. Перечисленные в п. 5.2 темы осваиваются на практических занятиях, в ходе которых студенты получают индивидуальные задания по созданию собственного подкаста с соответствии с поставленной задачей.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
2	Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740
3	Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog/product/908584
4	Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 366 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 351-352. - ISBN 978-5-261-00827-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379
5	Калмыков, А. А. «Интернет-журналистика» : [учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика"] : рекомендовано УМО / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X
6	«Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет» : учебник / В. В. Тулупов [и др.] ; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0275-5

Дополнительная литература

7	Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. - Социальные сети: модели информационного
---	--

	влияния, управления и противоборства - Новиков Дмитрий Александрович - 2010 - 226с. - ISBN: 9785-94052-194-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/917309
8	Одден Л. - Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2014 - 384с. - ISBN: 978-5-91657-895-9 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/62205
9	<ul style="list-style-type: none"> • Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация - Издательство "ФЛИНТА" - 2015 - 288с. - ISBN: 978-5-9765-1927-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/74582 • Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: https://new.znaniy.com/catalog/product/1028523 • Вирин Ф. - Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2012 - 288с. - ISBN: 978-5-699-54355-7 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/62186 • Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 345с. - ISBN: 978-5-534-11621-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/sovremennyy-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761 • Дзялошинский И.М. - Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2017 - 312с. - ISBN: 978-5-7567-0890-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/97220 • Интернет-дневники журналистов на сайтах печатных СМИ: проблема ответственности перед читателем [Электронный ресурс] // Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». - М., 2008. - 3 с. - Текст : электронный. - URL: http://znaniy.com/catalog/product/506047 • Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.: 84x108 1/32. - (Практическая психология). (обложка) ISBN 978-5-369-01000-6 - Режим доступа: http://znaniy.com/catalog/product/390625 • Кокрум Дж. - Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2013 - 382с. - ISBN: 978-5-91657-816-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/62174 • Под общ. ред. Жильцовой О.Н. - ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 301с. - ISBN: 978-5-534-04238-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/internet-marketing-432128 • Тараскин М.М., и др. - Интернет: механизмы распространения информации - Русайнс - 2017 - 161с. - ISBN: 978-5-4365-1731-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: https://book.ru/book/922855

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

<http://bookchamber.ru>

<http://www.1tv.ru>
<http://www.apostrof.ru>
<http://www.aqualon.ru>
<http://www.britannica.com>
<http://www.compuart.ru>
<http://evartist.narod.ru/journ.htm>
<http://elibrary.ru>
<http://www.encyclopedia.ru>
<http://www.expert.ru>
<http://journ.msu.ru>
<http://journalist-virt.ru>
<http://www.internews.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Основы блоггинга» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- *пакет тестовых и иных заданий* для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В», ауд. №48,45 (занятия лекционного, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации)	24 рабочих места; компьютер – 9 шт	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом