

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Политический дискурс в современных СМИ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: «Журналистика и цифровые медиакоммуникации»

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома

2022, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВО 3++ – бакалавриат направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», утверждённого МИНОБРНАУКИ России 08.06.2017 г. (приказ № 524, зарегистрирован 29.06.2017 г., регистр. № 47219).

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой МКиТ, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сажин С.В. Начальник службы радиовещания

филиала ФГУП ВГТРК ГТРК "Кострома"

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 21.04.2022г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

*Цель освоения дисциплины* – Формирование способности к анализу политического дискурса в современных СМИ

*Задачи дисциплины:*

1. Изучение содержания и отличительных особенностей политического коммуникационного пространства в контексте формирования умений и навыков по созданию медиатекстов и медиапродуктов;
2. Политическая социализация обучающихся;
3. Формирование навыка подготовки, проведения и анализа политического дискурса в СМИ;
4. Гражданское, патриотическое, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Освоить компетенцию:**

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, а также.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

**Знать:**

- Понятие и основные виды дискурса
  - основные направления и этапы развития современной политической и правовой системы в российском обществе;
  - нормативную основу политической системы и основных ее компонентов;
  - современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в сфере исследования политических дискурсов;
- модели взаимодействия власти и институтов гражданского общества.

**Уметь:**

выделять и анализировать основные компоненты политической системы; выявлять специфику политического языка в конкретной политической системе и обусловленную им специфику системы политической коммуникации; моделировать работу в системе политической коммуникации в качестве: коммуникатора, реципиента; выявлять проблемы взаимодействия власти и общественных институтов и тенденции развития их взаимодействия.

**Владеть:**

навыками критического анализа основных компонентов политических систем; основными методами анализа систем политической коммуникации, политических дискурсов, политического языка; навыками анализа и декомпозиции контента СМИ, законодательных актов, эмпирических данных (вторичный анализ результатов эмпирических исследований); навыками реконструкции систем политической коммуникации, масштабирования и экстраполяции партикулярных контуров политической коммуникации с целью прогнозирования развития политической динамики в различных сообществах; приемами анализа состояния институтов

гражданского общества; навыками анализа каналов взаимодействия общества и власти; навыками выстраивания партнерских отношений между административно-управленческими структурами и институтами гражданского общества. навыками создания новостей для разных типов СМИ, методикой жанровостилистического разбора СМИ.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока Дисциплины (модули), изучается в 5 семестре..

**Компетентный подход**, реализуемый в ФГОС ВО 3++, предполагает освоение содержания дисциплины в контексте **знаний** о природе, сущности и функциях политической власти, **умений** выделять общее и частное в политическом процессе, находить общие и специфические параметры современных глобальных и региональных процессов, **владений** методикой анализа современных политических институтов, процессов и технологий, навыками сравнительно-политологического анализа локальных исследовательских проблем в России и регионах мира, **опытом** создания медиатекстов и медиапродуктов в политической сфере.

Освоение дисциплины «Политический дискурс в современных СМИ» напрямую связано с изучением дисциплин «Формирование общественно-государственных институтов в современной России», «Методология и методы социологического исследования», а также последующей подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Количество часов
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2 з.е.
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах	39,75
Форма промежуточной аттестации	зачет

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	32,25

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины (очная форма)

№	Название раздела, темы	Всего	Аудиторные занятия	Самостоятельная
---	------------------------	-------	--------------------	-----------------

		з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	работа
1	Теоретические основы изучения политической коммуникации	9	2	2		5
2	Зарубежный опыт исследования политической коммуникации	9	2	2		5
3.	Российские традиции исследования политической коммуникации	9	2	2		5
4	Современный медиадискурс: коммуникативные модели	13	4	4		5
5.	Политический медиадискурс как элемент дискурсивного пространства	13	4	4		5
6.	Современные информационные технологии и средства массовой информации в глобализации мирового политического пространства	9	2	2		5
7.	Зачет	10				9,75+0,25
	<b>Итого:</b>	72	16	16		39,75+0,25

## **5.2. Содержание:**

### **Раздел 1. Теоретические основы изучения политической коммуникации.**

Понятие и основные элементы политической коммуникации. Специфика политической сферы коммуникации. Предметная область и категориально-понятийный аппарат теории политики. Основные подходы к определению политики. Роль и место политики в развитии общества. Субъекты политики, их классификация. Структура политической сферы: субъект и объект, политические отношения, политические интересы, политическое сознание, политическая деятельность. Функции политики (структурно-функциональный анализ политики).

### **Раздел 2. Зарубежный опыт исследования политической коммуникации.**

Процесс рационализации политических взглядов и первые политические концепции философско-этической формы в творчестве Конфуция, Платона, Аристотеля. Политическая мысль древности и средневековья. Светская трактовка политики и государства в произведениях Н. Макиавелли. Классики политической мысли нового времени: Т. Гоббс, Д. Локк, Ж.Ж. Руссо. Политические взгляды и концепции мыслителей XIX–XX вв.: А. Токвиль, Дж. Милль, К. Маркс, Ф. Энгельс, М. Вебер, Г. Моска, Г. Ласки и другие. Уолтер Липпман и основы организации и изучения политической коммуникации. Гарольд Лассуэлл и политологическая традиция изучения политической коммуникации. Уилбур Шрамм и филолого-журналистская традиция изучения и преподавания политической коммуникации Пауль Лазарфельд и социологическая традиция изучения медиаэффектов. Современная зарубежная политическая коммуникативистика: эволюция системы профессиональной подготовки и исследовательских парадигм

### **Раздел 3. Российские традиции исследования политической коммуникации.**

Политическая коммуникация в предметном поле советской теории журналистики. Эпоха коммерциализации и профессионализации политических коммуникаций в России. Современная российская политическая коммуникативистика: исследовательские парадигмы и проблемно-тематическое наполнение.

#### **Раздел 4. Современный медиадискурс: коммуникативные модели.**

Понятие дискурса и медиадискурса. Основные виды дискурсов. Классификации медиадискурсов по тематике, целевой аудитории, функциям, целям и задачам, медиатехнологиям. Виды и формы политических дискурсов в современных СМИ. Форматы и жанры современных медиадискурсов. Коммуникативные модели организации и проведения медиадискурсов.

#### **Раздел 5. Политический медиадискурс как элемент дискурсивного пространства**

Формы и виды политического медиадискурса. Политический медиадискурс на современном радио и ТВ: федеральный и региональный уровень. Политический медиадискурс в интернет-пространстве. Политическое сознание и политическая культура. Политические идеологии. Проблемы либерализма и демократии. Современные формы идеологий и их сравнительно-типологический анализ. Основные акторы в системе современных международных отношений. Типология политических медиапрограмм. Влияние СМИ на современный политический процесс.

#### **Раздел 6. Современные информационные технологии и средства массовой информации в глобализации мирового политического пространства.**

Особенности функционирования политической власти в публичной сфере. Международные отношения в концептуальном осмыслении крупнейших мировых средств массовой информации. Роль СМИ в информационном обеспечении внешней политики государств. Взаимовлияние развития информационных технологий и международного сотрудничества. Характеристика СМИ – крупнейших ньюсмейкеров в политическом информационном истеблишменте. Имидж политических групп влияния в СМИ. Контент-анализ принципов подачи международной информации в мировом политическом пространстве. Анализ медийного текста в системе современных международных отношений.

### **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

#### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (тема) дисциплины</b>	<b>Задание</b>	<b>Часы</b>	<b>Методические рекомендации по выполнению задания</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	Теоретические основы изучения политической коммуникации	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированному у анализу кейсовых заданий.	5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление.	Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету.
2.	Зарубежный опыт исследования политической коммуникации	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-	5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление	Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты.

		ориентированном у анализу кейсовых заданий.			Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету.
3.	Российские традиции исследования политической коммуникации	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированном у анализу кейсовых заданий.	5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление	Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету.
4.	Современный медиадискурс: коммуникативные модели	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированном у анализу кейсовых заданий.	5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление	Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету.
5.	Политический медиадискурс как элемент дискурсивного пространства	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированном у анализу кейсовых заданий.	5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление	Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету.
6.	Современные информационные технологии и средства массовой информации в глобализации мирового политического пространства	Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированном у анализу кейсовых	5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление	Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие.

		заданий.			Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету.
--	--	----------	--	--	--

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Ви дискурсов в современных СМИ: систематизация, сбор материала, анализ.
2. Формы и виды политического медиадискурса.
3. Политический медиадискурс на современном радио и ТВ: федеральный и региональный уровень.
4. Политический медиадискурс в интернет-пространстве.
5. Типология политических медиапрограмм. Влияние СМИ на современный политический процесс.
6. Место и роль партий в политических отношениях современности. Механизмы взаимодействия партий в медиа.
7. Особенности и механизмы формирования общественного мнения в политике.
8. Специфика взаимодействия СМИ с государственной властью, бизнесом, влиятельными социальными и политическими группами современного общества.
9. Понятие «мировой политической процесс, его основные характеристики в условиях глобализации.
10. Политическая модернизация, ее взаимосвязь с модернизационными прорывами в других сферах общественной жизни.
11. Избирательные кампании как способ политической мобилизации. Технологии избирательных кампаний в СМИ.
12. Административные аспекты функционирования веб-сайтов международных организаций.
13. Характеристика крупнейших международных информационных агентств: Ассошиэйтед Пресс, Юнайтед Пресс, Дойче Пресс Агентур, Итар-ТАСС и др.
14. Контент-анализ принципов подачи международной информации.
15. Свобода слова и цензурные ограничения. Прагматические подходы к освоению информационного пространства.
16. Освещение внешнеполитической деятельности России отечественными СМИ.
17. Genius loci: портреты журналистов-международников.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### а) основная:

1. *Викторов, В.Ю.* Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ю. Викторов, А.А. Гусев. – М.: Берлин:Директ-Медиа, 2016. – 283 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439693>
2. *Гаджиев, К.С.* Политология : учебное пособие для вузов / К.С. Гаджиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 213 с. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/politologiya-431100>
3. *Тузиков, А.Р.* Основы геополитики: учебное пособие / А.Р. Тузиков. – М.: КНОРУС, 2013. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/917867>
4. *Хубецова З. Ф.* Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политическо-коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — М. : ООО «Смелый дизайнер», 2017. — 142 с.

### б) дополнительная:

1. *Чернявская, В.Е.* Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого



- воздействия [Текст] : учеб. пособие / В.Е. Чернявская. – М. : Флинта: Наука, 2006. – 136 с.
2. *Протасова, О.Л.* Современные международные отношения : учебное пособие / О.Л. Протасова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 80 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/842/56842/27421>
3. *Чечурина, М.Н.* Международная интеграция и международные организации: учебное пособие / М.Н. Чечурина. [Электронный ресурс] – Мурманск: изд-во: МГТУ, 2012. – 269 с. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/808/78808>
4. *Зеленская, Т.В.* История стран Западной Европы и Америки в новейшее время: учебное пособие / Т.В. Зеленская. – М., Берлин, 2014. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274113&sr=1>
5. *Согрин, В.В.* США в XX–XXI веках. Либерализм. Демократия. Империя / В.В. Согрин. – М., 2015. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276689&sr=1>
6. *Левенкова, Е.Р.* Британский и американский политический дискурс: контрастный анализ [Текст] : монография / Е.Р. Левенкова. – Самара : ПГСГА, 2011. – 308 с.
7. *Митрофанова, Т.А.* Лингвопрагматический аспект феномена «обращение» в мире немецкоязычных дискурсов [Текст] / Т.А. Митрофанова // Язык в мире дискурсов. Человек и концептосферы. Вербализация в дискурсе. Вестник Моск. гос. лингв. ун-та. Вып. 560. Языкознание. – М. : ИПК МГЛУ «Рема», 2009. – С. 157–168.
8. *Ротанова, Н.М.* Речевые средства манипуляции в агитационных текстах (на материале предвыборной кампании в Курганской области) [Текст] / Н.М. Ротанова // Лингвистика и межкультурная коммуникация : сб. матери-алов межрег. науч.-практ. конф. – Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2010. – 218 с.
9. *Чернявская, В.Е.* Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия [Текст] : учеб. пособие / В.Е. Чернявская. – М. : Флинта: Нау-ка, 2006. – 136 с.
14. *Шейгал, Е.И.* Семиотика политического дискурса [Текст] : дис. ... д-ра фи-лол. наук / Е.И. Шейгал. – Волгоград, 2000. – 433 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://www.inosmi.ru> – новости международной жизни;
2. <http://www.intertrends.ru/> – сайт журнала «Международные процессы»;
3. <http://www.ipolitics.ru/> – каталог документов (первоисточники и аналитика), политическая карта мира, библиотечка политолога (статьи и материалы, ставшие классикой в современной политологии и теории международных отношений), специальные проекты;
4. <http://www.inter-rel.ru/> – сайт российского издательства «Международные отношения», которое специализируется на издании книг по истории и современной политике, мировой экономике и международным экономическим отношениям, зарубежному и международному праву, истории и практике дипломатии, мировой и отечественной культуры, научной, документальной, энциклопедической, учебной и справочной литературы;
5. [www.polit.ru](http://www.polit.ru) – информационный сайт о политике;
6. [www.politcom.ru](http://www.politcom.ru) – информационный сайт политических комментариев;
7. [www.kreml.org](http://www.kreml.org) – экспертная сеть Фонда эффективной политики;
8. [www.politklass.ru](http://www.politklass.ru) – сайт журнала «Политический класс»;
9. [www.apn.ru](http://www.apn.ru) – сайт Агентства политических новостей;
10. [www.politjournal.ru](http://www.politjournal.ru) – электронная версия «Политического журнала».
11. <http://www.obraforum.ru/index.htm> – научно-образовательный форум по международным отношениям
12. <http://www.intertrends.ru/archiv.htm> – журнал «Международные процессы»
13. <http://www.politstudies.ru/index.htm> – журнал «ПОЛИС: Политические исследования»

14. [www.imemo.ru](http://www.imemo.ru) – журнал «Мировая экономика и международные отношения».

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа (корп. В1, ауд. 45, 47;).