

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СЕРВИСА

Специальность 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника специалист по туризму

Кафедра Медиакоммуникаций и туризма

Кострома 2019

Разработал:  Данилина М. В., доцент, к.пс.н., доцент

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика сферы сервиса» разработана:

- 1) - на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного 07.05.2014 приказ №474, учебного плана базовой подготовки, основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ.
- 2) - в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, утвержденным ректором 04.06.2019, год начала подготовки 2019.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма .

Протокол заседания кафедры № 6 от 28.03.2019.

Заведующий кафедрой

 Белякова Е.Н., к.фил.н, доцент
подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры

Протокол заседания кафедры № ____ от ____.

Заведующий кафедрой

подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры

Протокол заседания кафедры № ____ от ____.

Заведующий кафедрой

подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СЕРВИСА»	
1.1. Область применения программы.....	
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	
1.3. Цели и задачи дисциплины	
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.....	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....	
2.3. Содержание разделов учебной дисциплины.....	
2.4. Перечень практических занятий по дисциплине.....	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.....	
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»

1.1. Область применения рабочей программы.

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.03.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Входит в блок «Профессиональная подготовка» раздел «Общий гуманитарный и социально-экономический цикл» ОГСЭ.04 учебного плана, изучается в 3 семестре.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины:

- изучение всех основных экономических аспектов деятельности предприятия сферы сервиса, получение необходимых знаний по организации экономической деятельности предприятия, расчету важнейших экономических показателей его работы.

Задачи дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать стоимость основных фондов, начислять амортизацию и рассчитывать показатели эффективности их использования;
- определять нормативы оборотных средств по стадиям их оборота;
- рассчитывать численность персонала по категориям и их заработную плату;
- разрабатывать калькуляцию и смету затрат на производство продукта или услуги;
- формировать цены на продукт или услугу, определять прибыль и рентабельность организации сферы сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие экономическую деятельность организаций сферы сервиса;
- экономические особенности функционирования предприятий сферы сервиса по стадиям жизненного цикла;
- материальные, трудовые и финансовые ресурсы предприятий сферы сервиса и пути их эффективного использования;
- формирование себестоимости продукта (услуги) и направления ее снижения;
- особенности ценообразования и формирования ценовой политики организации сферы сервиса.

Содержание дисциплины ориентировано на овладение следующими компетенциями:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ПК-1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;

ПК-1.7 - оформлять документы строгой отчетности;

ПК-3.3 - рассчитывать стоимость туристского продукта;

ПК-4.1 - планировать деятельность подразделения;

ПК-4.3 - оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы учащегося 24 часов, в том числе консультации (4ч).

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	32
Практическая работа (семинары)	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе подготовка:	
<i>К письменным контрольным работам</i>	<i>10</i>
<i>К практическим занятиям</i>	<i>10</i>
<i>Консультации</i>	<i>4</i>
<i>Итоговый контроль</i>	<i>Дифференцированный зачет</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика сферы сервиса

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. учебная нагрузка студента,	Объем часов						Уровень освоения
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная		
Раздел 1.	Экономические основы предприятия сферы сервиса			16			10		
Тема 1.1 Сфера сервиса в условиях рыночной экономики	Виды услуг и их основные характеристики. Роль сферы услуг в развитии экономики		4	2		1	1		1
Тема 1.2 Предприятие сферы сервиса как субъект хозяйственной деятельности	Понятие и классификация предприятий. Специфика предприятия сферы сервиса. Жизненный цикл предприятия.		4	2		1	1		1
Тема 1.3 Производственная	Производственная структура предприятия и ее элементы.		4	2		1	1		1

я организационная структура предприятия	Производственный процесс, производственный цикл. Организационная структура предприятия.								
Тема 1.4 Уставной капитал и имущество предприятия	Определение и структура уставного капитала, имущество предприятия.		4	2		1	1		1,2
Тема 1.5 Планирование деятельности предприятия	Сущность и принципы планирования. Основные показатели и основные разделы плана развития предприятия.		4	2		1	1		1
Тема 1.6 Основные фонды	Основные фонды: сущность, состав, структура. Учет и оценка основных фондов. Износ основных фондов и амортизация.		5	2		1	2		1,2
Тема 1.7 Оборотные средства	Оборотные средства: сущность, состав, структура. Стадии кругооборота оборотных средств.		5	2		1	2		1
Тема 1.8 Персонал и оплата его труда	Персонал фирмы: классификация, состав и структура. Методы расчета численности персонала и форма оплаты его труда.		4	2		1	1		1,2
Раздел 2	Финансовые результаты деятельности предприятия сферы сервиса			16			10		
Тема 2.1 Финансы	Сущность и функции финансов.		4	2		1	1		1

предприятия	Финансовые ресурсы предприятия.								
Тема 2.2 Политика ценообразования	Сущность ценообразования. Формирование цены, виды цен. Методы и стратегии ценообразования.		4	2		1	1		1,2
Тема 2.3 Оценка экономической деятельности предприятия	Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия. Оценка финансового положения предприятия.		8	4		2	2		1
Тема 2.4 Себестоимость продукта (услуги)	Себестоимость продукции, ее виды и структура. Классификация затрат по элементам (смета затрат) и по статьям (калькуляция).		8	4		2	2		1,2
Тема 2.5 Прибыль и рентабельность	Прибыль фирмы: сущность, виды и использование. Рентабельность: сущность и виды.		5	2		1	2		1
Тема 2.6 Инвестиции и капитальное строительство	Сущность и содержание инвестиций. Источники и структура финансирования капитальных вложений.		5	2		1	2		1,2
	Консультация		4						
Итоговый контроль			дифф. зачет						
Всего за семестр:			72	32		16	20		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

2.3 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1 *Экономические основы предприятия сферы сервиса*

- Тема 1.1** Виды услуг и их основные характеристики. Роль сферы услуг в развитии экономики
- Тема 1.2** Понятие и классификация предприятий. Специфика предприятия сферы сервиса. Жизненный цикл предприятия
- Тема 1.3** Производственная структура предприятия и ее элементы. Производственный процесс, производственный цикл. Организационная структура предприятия.
- Тема 1.4** Определение и структура уставного капитала, имущество предприятия.
- Тема 1.5** Сущность и принципы планирования. Основные показатели и основные разделы плана развития предприятия.
- Тема 1.6** Основные фонды: сущность, состав, структура. Учет и оценка основных фондов. Износ основных фондов и амортизация.
- Тема 1.7** Оборотные средства: сущность, состав, структура. Стадии кругооборота оборотных средств.
- Тема 1.8** Персонал фирмы: классификация, состав и структура. Методы расчета численности персонала и форма оплаты его труда.

Раздел 2 *Финансовые результаты деятельности предприятия сферы сервиса*

- Тема 2.1.** Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы предприятия.
- Тема 2.2.** Сущность ценообразования. Формирование цены, виды цен. Методы и стратегии ценообразования.
- Тема 2.3.** Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия. Оценка финансового положения предприятия.
- Тема 2.4.** Себестоимость продукции, ее виды и структура. Классификация затрат по элементам (смета затрат) и по статьям (калькуляция).

- Тема 2.5.** Прибыль фирмы: сущность, виды и использование.
Рентабельность: сущность и виды.
- Тема 2.6.** Сущность и содержание инвестиций. Источники и структура финансирования капитальных вложений.

**Семестровый контроль: другие формы контроля Итоговый контроль:
Дифференцированный зачет**

2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Роль сферы услуг в развитии экономики.
2. Производственная структура предприятия и ее элементы.
3. Основные показатели и основные разделы плана развития предприятия.
4. Учет и оценка основных фондов.
5. Стадии кругооборота оборотных средств.
6. Методы расчета численности персонала и форма оплаты.
7. Оценка финансового положения предприятия сферы сервиса.
8. Классификация затрат по элементам (смета затрат) и по статьям (калькуляция).
9. Расчет прибыли и рентабельности предприятия сферы сервиса.
10. Формирование цены, виды цен. Методы и стратегии ценообразования.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:

Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест по количеству студентов, рабочее место преподавателя. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения:

Основная литература:

Основная
Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГ и Т): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241
Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01855-3 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883912
Экономика туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / М. А. Морозов [и др.]. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5- 4365-0137-6 : 250.00. Рекомендовано УМО
Ушаков, Денис Сергеевич. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов-наДону : МарТ : Феникс, 2010. - 446, [1] с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 440- 441. - ISBN 978-5-241-00993-7. - ISBN 978-5-222-16567-6 : 415.00.
Боголюбов, Валерий Сергеевич. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управл. на пред-тии туризма и гостинич. хоз-ва" / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 192 с.: рис. - (Высш. профес. образование). - УМО спец. - Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-5453- 7 : 148.80.
Дополнительная
Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005445-2, 700 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110
Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГ и Т): учеб. пособие / С.С.

Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 431 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0098 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=161289
3 Экономика туризма : Учебник для вузов туристского профиля / В. М. Козырев [и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2004. - 320 с.: ил. - (Менеджмент туризма). - МО РФ. - ОПД. - ISBN 5-279-02445-7 : 209.00.
Балабанов, Игорь Тимофеевич. Экономика туризма : Учеб. пособие для экон. спец. вузов / Балабанов, Игорь Тимофеевич, Балабанов Андрей Игоревич. - Москва : Финансы и статистика, 2002; 2000. - 176 с. - ОПД. - ISBN 5-279-02027-3 : 5900; 30.00; 34.00; 40.00.
Боголюбов Валерий Сергеевич. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 / Боголюбов Валерий Сергеевич, В. П. Орловская. - Москва : Академия, 2005. - 192 с. - (Высш. профессионал. образование. Туризм). - УМО спец. 080502- Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 5- 7695-1941-X : 138.00.
Боголюбов, Валерий Сергеевич. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 "Эконом. и управл. на предпр. туризма и гостин. хозяйств." / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 2-е изд., стер. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 190 с. - (Высш. проф. образов. Туризм). - УМО. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-4134-6 : 81.18.
Здоров, Александр Борисович. Экономика туризма : учеб. / Здоров, Александр Борисович. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 272 с.: ил. - НМС РМАТ спец.- Менеджмент организации. - ОПД. - ISBN 5-279-02729-4 : 220.00.
Михайлова, Ирина Энверовна. Экономика туризма в Германии : учеб. пособие для вузов спец. "Туризм" / Михайлова Ирина Энверовна. - Москва : ГИС, 2006. - 220 с. - обязат. - ISBN 5- 8330-0216-8 : 92.00.

Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы

1. www.alleng.ru/edu/econom3.htm - образовательный портал.
2. www.economicus.ru – образовательный экономический портал.
3. <http://www.finansy.ru> – финансы.ру.
4. <http://www.financy.ru/publ/htm> – библиотека экономики.
5. <http://www.catback.ru> – научные статьи и учебные материалы по экономике.

Электронные библиотечные системы и базы данных:

1. ЭБС «Университетская библиотека online».
2. ЭБС «Znanium».
3. ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина».
4. Аннотированная библиографическая база данных журнальных статей МАРС.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- рассчитывать прибыль и рентабельность	- практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
- рассчитывать себестоимость продукции	- практические занятия, внеаудиторная

(услуг) - производить учет и оценку основных фондов; - - производить учет и оценку оборотных средств.	самостоятельная работа
Знания:	
- классификация затрат по статьям (калькуляция) и по элементам (смета); - виды цен, методы их формирования - сущность и виды ОФ - сущность и виды ОС	- практические занятия - практические занятия - практические занятия - практические занятия
Итоговый контроль	<i>дифференцированный зачет</i>