

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СЕРВИСА**

Специальность 43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника специалист по туризму

Кафедра Медиакоммуникаций и туризма

Кострома 2020

Разработал:  Данилина М.В., к.психол.н., доцент

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1) - на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО), утвержденного 07.05.2014 приказ №474, учебного плана базовой подготовки, основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ.
- 2) - в соответствии с учебным планом по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, утвержденным ректором 12.05.2020, год начала подготовки 2020.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020

Заведующий кафедрой

 \_\_\_\_\_ Беязкова Е.Н., к.филол.н., доцент  
подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
|--|--|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ<br/>«ЭКОНОМИКА СФЕРЫ СЕРВИСА»</b> ..... |  |
| 1.1. Область применения программы.....   |  |
| 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы..... |  |
| 1.3. Цели и задачи дисциплины .....  |  |
| 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.....                  |  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                                  |  |
| 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....                                   |  |
| 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.....                                |  |
| 2.3. Содержание разделов учебной дисциплины.....   |  |
| 2.4. Перечень практических занятий по дисциплине.....                                      |  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                                    |  |
| 3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению.....                     |  |
| 3.2. Информационное обеспечение обучения.....  |  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b> .....                      |  |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»**

## **1.1. Область применения рабочей программы.**

Программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.03.10 Туризм.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Входит в блок «Профессиональная подготовка» раздел «Общий гуманитарный и социально-экономический цикл» ОГСЭ.04 учебного плана, изучается в 3 семестре.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

### **Цель дисциплины:**

- изучение всех основных экономических аспектов деятельности предприятия сферы сервиса, получение необходимых знаний по организации экономической деятельности предприятия, расчету важнейших экономических показателей его работы.

### **Задачи дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать стоимость основных фондов, начислять амортизацию и рассчитывать показатели эффективности их использования;
- определять нормативы оборотных средств по стадиям их оборота;
- рассчитывать численность персонала по категориям и их заработную плату;
- разрабатывать калькуляцию и смету затрат на производство продукта или услуги;
- формировать цены на продукт или услугу, определять прибыль и рентабельность организации сферы сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие экономическую деятельность организаций сферы сервиса;
- экономические особенности функционирования предприятий сферы сервиса по стадиям жизненного цикла;
- материальные, трудовые и финансовые ресурсы предприятий сферы сервиса и пути их эффективного использования;
- формирование себестоимости продукта (услуги) и направления ее снижения;
- особенности ценообразования и формирования ценовой политики организации сферы сервиса.

Содержание дисциплины ориентировано на овладение следующими компетенциями:

ОК-1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ПК-1.1 - выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;

ПК-1.7 - оформлять документы строгой отчетности;

ПК-3.3 - рассчитывать стоимость туристского продукта;

ПК-4.1 - планировать деятельность подразделения;

ПК-4.3 - оформлять отчетно-планирующую документацию.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы учащегося 24 часов, в том числе консультации (4ч).

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b>                     |
|---|--|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>72</b>                              |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>48</b>                              |
| в том числе:  |  |
| Теоретическое обучение (лекции)                         | 32                                     |
| Практическая работа (семинары)                          | 16                                     |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>20</b>                              |
| в том числе подготовка:                                 |  |
| <i>К письменным контрольным работам</i>                 | <i>10</i>                              |
| <i>К практическим занятиям</i>                          | <i>10</i>                              |
| <i>Консультации</i>                                     | <i>4</i>                               |
| <b><i>Итоговый контроль</i></b>                         | <b><i>Дифференцированный зачет</i></b> |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика сферы сервиса

### Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.              | Максим. учебная нагрузка студента, | Объем часов |           |              |              |                 |  | Уровень освоения |
|--|---|------------------------------------|-------------|-----------|--------------|--------------|-----------------|--|------------------|
|  |   |                                    | Всего       | Лекции    | Лабораторные | Практические | Самостоятельная |  |                  |
| <b>Раздел 1.</b>   | <b>Экономические основы предприятия сферы сервиса</b>   |                                    |             | <b>16</b> |              |              | <b>10</b>       |  |                  |
| <b>Тема 1.1 Сфера сервиса в условиях рыночной экономики</b>                      | Виды услуг и их основные характеристики. Роль сферы услуг в развитии экономики                        |                                    | 4           | 2         |              | 1            | 1               |  | 1                |
| <b>Тема 1.2 Предприятие сферы сервиса как субъект хозяйственной деятельности</b> | Понятие и классификация предприятий. Специфика предприятия сферы сервиса. Жизненный цикл предприятия. |                                    | 4           | 2         |              | 1            | 1               |  | 1                |
| <b>Тема 1.3 Производственная</b>   | Производственная структура предприятия и ее элементы.   |                                    | 4           | 2         |              | 1            | 1               |  | 1                |

|  |  |  |   |           |  |   |           |  |     |
|--|--|--|---|-----------|--|---|-----------|--|-----|
| <b>я<br/>организационная<br/>структура<br/>предприятия</b>               | Производственный процесс,<br>производственный цикл.<br>Организационная структура<br>предприятия.                           |  |   |           |  |   |           |  |     |
| <b>Тема 1.4 Уставной<br/>капитал<br/>и<br/>имущество<br/>предприятия</b> | Определение и структура уставного<br>капитала, имущество предприятия.  |  | 4 | 2         |  | 1 | 1         |  | 1,2 |
| <b>Тема 1.5<br/>Планирование<br/>деятельности<br/>предприятия</b>        | Сущность и принципы<br>планирования. Основные<br>показатели и основные разделы<br>плана развития предприятия.              |  | 4 | 2         |  | 1 | 1         |  | 1   |
| <b>Тема 1.6<br/>Основные фонды</b>                                       | Основные фонды: сущность,<br>состав, структура. Учет и оценка<br>основных фондов. Износ основных<br>фондов и амортизация.  |  | 5 | 2         |  | 1 | 2         |  | 1,2 |
| <b>Тема 1.7<br/>Оборотные<br/>средства</b>                               | Оборотные средства: сущность,<br>состав, структура. Стадии<br>кругооборота оборотных средств.                              |  | 5 | 2         |  | 1 | 2         |  | 1   |
| <b>Тема 1.8 Персонал<br/>и оплата его<br/>труда</b>                      | Персонал фирмы: классификация,<br>состав и структура. Методы<br>расчета численности персонала и<br>форма оплаты его труда. |  | 4 | 2         |  | 1 | 1         |  | 1,2 |
| <b>Раздел 2</b>  | <b>Финансовые результаты<br/>деятельности предприятия<br/>сферы сервиса</b>  |  |   | <b>16</b> |  |   | <b>10</b> |  |     |
| <b>Тема 2.1 Финансы</b>  | Сущность и функции финансов.   |  | 4 | 2         |  | 1 | 1         |  | 1   |



|   |   |  |                        |           |  |           |           |  |     |
|---|---|--|------------------------|-----------|--|-----------|-----------|--|-----|
| предприятия   | Финансовые ресурсы предприятия.   |  |                        |           |  |           |           |  |     |
| <b>Тема 2.2<br/>Политика<br/>ценообразования</b>                          | Сущность ценообразования.<br>Формирование цены, виды цен.<br>Методы и стратегии<br>ценообразования.                                 |  | 4                      | 2         |  | 1         | 1         |  | 1,2 |
| <b>Тема 2.3 Оценка<br/>экономической<br/>деятельности<br/>предприятия</b> | Сущность и показатели<br>эффективности деятельности<br>предприятия. Оценка финансового<br>положения предприятия.                    |  | 8                      | 4         |  | 2         | 2         |  | 1   |
| <b>Тема 2.4<br/>Себестоимость<br/>продукта (услуги)</b>                   | Себестоимость продукции, ее виды<br>и структура. Классификация затрат<br>по элементам (смета затрат) и по<br>статьям (калькуляция). |  | 8                      | 4         |  | 2         | 2         |  | 1,2 |
| <b>Тема 2.5 Прибыль<br/>и рентабельность</b>                              | Прибыль фирмы: сущность, виды и<br>использование. Рентабельность:<br>сущность и виды.   |  | 5                      | 2         |  | 1         | 2         |  | 1   |
| <b>Тема 2.6<br/>Инвестиции и<br/>капитальное<br/>строительство</b>        | Сущность и содержание<br>инвестиций. Источники и<br>структура финансирования<br>капитальных вложений.                               |  | 5                      | 2         |  | 1         | 2         |  | 1,2 |
|   | Консультация  |  | 4                      |           |  |           |           |  |     |
| <b>Итоговый контроль</b>  |   |  | <b>дифф.<br/>зачет</b> |           |  |           |           |  |     |
| <b>Всего за семестр:</b>  |   |  | <b>72</b>              | <b>32</b> |  | <b>16</b> | <b>20</b> |  |     |

*Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:*

- 1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);*
- 2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)*
- 3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)*

## **Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

### **2.3 Содержание учебной дисциплины**

#### **Раздел 1** *Экономические основы предприятия сферы сервиса*

- Тема 1.1** Виды услуг и их основные характеристики. Роль сферы услуг в развитии экономики
- Тема 1.2** Понятие и классификация предприятий. Специфика предприятия сферы сервиса. Жизненный цикл предприятия
- Тема 1.3** Производственная структура предприятия и ее элементы. Производственный процесс, производственный цикл. Организационная структура предприятия.
- Тема 1.4** Определение и структура уставного капитала, имущество предприятия.
- Тема 1.5** Сущность и принципы планирования. Основные показатели и основные разделы плана развития предприятия.
- Тема 1.6** Основные фонды: сущность, состав, структура. Учет и оценка основных фондов. Износ основных фондов и амортизация.
- Тема 1.7** Оборотные средства: сущность, состав, структура. Стадии кругооборота оборотных средств.
- Тема 1.8** Персонал фирмы: классификация, состав и структура. Методы расчета численности персонала и форма оплаты его труда.

#### **Раздел 2** *Финансовые результаты деятельности предприятия сферы сервиса*

- Тема 2.1.** Сущность и функции финансов. Финансовые ресурсы предприятия.
- Тема 2.2.** Сущность ценообразования. Формирование цены, виды цен. Методы и стратегии ценообразования.
- Тема 2.3.** Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия. Оценка финансового положения предприятия.
- Тема 2.4.** Себестоимость продукции, ее виды и структура. Классификация затрат по элементам (смета затрат) и по статьям (калькуляция).

- Тема 2.5.** Прибыль фирмы: сущность, виды и использование.  
Рентабельность: сущность и виды.
- Тема 2.6.** Сущность и содержание инвестиций. Источники и структура финансирования капитальных вложений.

**Семестровый контроль: другие формы контроля Итоговый контроль:  
Дифференцированный зачет**

## **2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Роль сферы услуг в развитии экономики.
2. Производственная структура предприятия и ее элементы.
3. Основные показатели и основные разделы плана развития предприятия.
4. Учет и оценка основных фондов.
5. Стадии кругооборота оборотных средств.
6. Методы расчета численности персонала и форма оплаты.
7. Оценка финансового положения предприятия сферы сервиса.
8. Классификация затрат по элементам (смета затрат) и по статьям (калькуляция).
9. Расчет прибыли и рентабельности предприятия сферы сервиса.
10. Формирование цены, виды цен. Методы и стратегии ценообразования.

## **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:**

Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест по количеству студентов, рабочее место преподавателя. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения:**

#### **Основная литература:**

| <b>Основная</b>   |
|---|
| Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГ и Т): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с.<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241</a>   |
| Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Мальгина Е.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01855-3<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883912">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883912</a>  |
| Экономика туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / М. А. Морозов [и др.]. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5- 4365-0137-6 : 250.00. Рекомендовано УМО   |
| Ушаков, Денис Сергеевич. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов-наДону : МарТ : Феникс, 2010. - 446, [1] с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 440- 441. - ISBN 978-5-241-00993-7. - ISBN 978-5-222-16567-6 : 415.00.  |
| Боголюбов, Валерий Сергеевич. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управл. на пред-тии туризма и гостинич. хоз-ва" / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 192 с.: рис. - (Высш. профес. образование). - УМО спец. - Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-5453- 7 : 148.80. |
| <b>Дополнительная</b>   |
| Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005445-2, 700 экз. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110</a>  |
| Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГ и Т): учеб. пособие / С.С.   |

|  |
|--|
| Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 431 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0098<br><a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=161289">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=161289</a>   |
| 3 Экономика туризма : Учебник для вузов туристского профиля / В. М. Козырев [и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2004. - 320 с.: ил. - (Менеджмент туризма). - МО РФ. - ОПД. - ISBN 5-279-02445-7 : 209.00.   |
| Балабанов, Игорь Тимофеевич. Экономика туризма : Учеб. пособие для экон. спец. вузов / Балабанов, Игорь Тимофеевич, Балабанов Андрей Игоревич. - Москва : Финансы и статистика, 2002; 2000. - 176 с. - ОПД. - ISBN 5-279-02027-3 : 5900; 30.00; 34.00; 40.00.  |
| Боголюбов Валерий Сергеевич. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 / Боголюбов Валерий Сергеевич, В. П. Орловская. - Москва : Академия, 2005. - 192 с. - (Высш. профессионал. образование. Туризм). - УМО спец. 080502- Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 5- 7695-1941-X : 138.00. |
| Боголюбов, Валерий Сергеевич. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 "Эконом. и управл. на предпр. туризма и гостин. хозяйств." / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 2-е изд., стер. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 190 с. - (Высш. проф. образов. Туризм). - УМО. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-4134-6 : 81.18. |
| Здоров, Александр Борисович. Экономика туризма : учеб. / Здоров, Александр Борисович. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 272 с.: ил. - НМС РМАТ спец.- Менеджмент организации. - ОПД. - ISBN 5-279-02729-4 : 220.00.   |
| Михайлова, Ирина Энверовна. Экономика туризма в Германии : учеб. пособие для вузов спец. "Туризм" / Михайлова Ирина Энверовна. - Москва : ГИС, 2006. - 220 с. - обязат. - ISBN 5- 8330-0216-8 : 92.00.   |

## **Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы**

### *Интернет-ресурсы*

1. [www.alleng.ru/edu/econom3.htm](http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm) - образовательный портал.
2. [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru) – образовательный экономический портал.
3. <http://www.finansy.ru> – финансы.ру.
4. <http://www.financy.ru/publ/htm> – библиотека экономики.
5. <http://www.catback.ru> – научные статьи и учебные материалы по экономике.

### *Электронные библиотечные системы и базы данных:*

1. ЭБС «Университетская библиотека online».
2. ЭБС «Znanium».
3. ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина».
4. Аннотированная библиографическая база данных журнальных статей МАРС.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения учащимися индивидуальных заданий, исследований.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b> | <b>Формы и методы контроля и оценки<br/>результатов обучения</b> |
|---|--|
| <b>Умения:</b>  |  |
| - рассчитывать прибыль и рентабельность                             | - практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа     |
| - рассчитывать себестоимость продукции                              | - практические занятия, внеаудиторная                            |

|   |  |
|---|--|
| (услуг)<br>- производить учет и оценку основных фондов;<br>- - производить учет и оценку оборотных средств.   | самостоятельная работа   |
| <b>Знания:</b>  |  |
| - классификация затрат по статьям (калькуляция) и по элементам (смета);<br>- виды цен, методы их формирования<br>- сущность и виды ОФ<br>- сущность и виды ОС | - практические занятия<br>- практические занятия<br>- практические занятия<br>- практические занятия |
| Итоговый контроль   | <i>дифференцированный зачет</i>  |