

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНКУРЕНТНОЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Направление подготовки/специальность:
38.03.01 Экономика

Направленность/специализация:
Экономика бизнеса

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины «Конкурентное и потребительское право» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. №954)

Разработал: Попова Светлана Валентиновна, старший преподаватель кафедры экономики и управления КГУ

Рецензенты: Осянин И.К., генеральный директор ООО «Ммкиисг»
Солдатова И.Ю., директор Департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 20 мая 2021 г. № 15)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области правового регулирования конкурентных отношений и защиты прав потребителей

Задачи дисциплины:

- рассмотрение нормативно-правовых актов регламентирующую конкурентную деятельность и рекламную
- изучение потребительских прав

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ПК-1. Способен формировать цены на товары, работы и услуги.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИК.ПК-1.1. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг

ИК.ПК-1.3. Рассчитывает цены на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов

знать:

- Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен
- Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие конкурентную деятельность
- Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие защиту прав потребителей
- Состав и структуры цены
- Состав себестоимости

уметь:

- ориентироваться в основах ценообразования: рассчитывать себестоимость товаров, работ, услуг; цены на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов;
- применять на практике знания в области правового регулирования ценообразования;
- применять на практике знания в области правового регулирования конкуренции;
- применять на практике знания в области правового регулирования защиты прав потребителя.

владеть:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- навыками самостоятельного изучения изменений законодательства в области конкуренции и защиты прав потребителей
- навыками расчета себестоимости и цены товара, работы, услуги

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина по выбору. Изучается в 7 семестре (очная форма обучения), 8 семестре (очно-заочная форма обучения), 4 курсе (2 и 3 сессия) – заочная форма обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Правовое обеспечение профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Заочная	Очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	38	14	32
Лекции	12	8	10
Практические занятия	26	6	22
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка	2	2	2
Самостоятельная работа, в том числе (в часах):	69,75	89,75	75,75
ИКР	0,25	0,25	0,25
Контроль		4	
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная	Очно-заочная форма обучения
Лекции	12	8	10
Практические занятия	26	6	22
Лабораторные занятия			
Консультации			
Зачет/зачеты	0,25	0,25	0,25
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего	38,25	14,25	32,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
1	Раздел 1. Конкурентное право	33,75	4	10		19,75
1	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности	32	4	8		20
3	Раздел 3. Потребительское право	32	4	8		20
	Зачет	10	–	–	–	10
	ИКР	0,25				0,25
	ИТОГО	108	12	26		70

Тематический план учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
1	Раздел 1. Конкурентное право	33,75	4	2		27,75
1	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности	30	2	2		26
3	Раздел 3. Потребительское право	30	2	2		26
	Зачет	10				10
	ИКР	0,25				0,25
	Контроль	4				4
	ИТОГО	108	8	6		94

Тематический план учебной дисциплины (очно-заочная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
1	Раздел 1. Конкурентное право	37,75	4	8		25,75
1	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности	28	2	6		20
3	Раздел 3. Потребительское право	32	4	8		20
	Зачет	10				10
	ИКР	0,25				0,25
	ИТОГО	108	10	22		76

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Конкурентное право

Изучение федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ

Знакомство с задачами и полномочиями антимонопольного комитета

Определение границ (продуктовых, географических) рынка. Структура рынка. Барьеры выхода на рынок.

Рассмотрение вопроса правового регулирования естественных монополий.

Изучение ответственности за нарушение российского антимонопольного законодательства.

Антимонопольное регулирование ценообразования. Состав и структура цены.

Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности

Изучение федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей.

Анализ контроля в области рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.

Анализ нарушений законодательства в сфере рекламы.

Раздел 3. Потребительское право

Изучение федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей.

Контроль в области потребительского права. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Анализ нарушений законодательства в сфере прав потребителей.

5.3. Практическая подготовка

5.3.1. Практическая подготовка (очная форма обучения)

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки							
		Всего	Семестр 7			Семестр ..			
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	
38.03.01 Экономика – экономика бизнеса	Конкурентное и потребительское право	2	–	2	–	–	–	–	–

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб
ПК-1	ИК.ПК-1.1	Проверить на соответствие требованиям конкурентного и потребительского права рекламное сообщение	2	–	2	–

5.3.2. Практическая подготовка (заочная форма обучения)

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки							
		Всего	Курс 4			Семестр ..			
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	
38.03.01 Экономика – экономика бизнеса	Конкурентное и потребительское право	2	–	2	–	–	–	–	

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб
ПК-1	ИК.ПК-1.1	Проверить на соответствие требованиям конкурентного и потребительского права рекламное сообщение	2	–	2	–

5.3.3. Практическая подготовка (очно-заочная форма обучения)

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки							
		Всего	Семестр 8			Семестр ..			
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	
38.03.01 Экономика – экономика бизнеса	Конкурентное и потребительское право	2	–	2	–	–	–	–	

Код	Индикатор	Содержание задания на	Число часов практической подготовки
-----	-----------	-----------------------	-------------------------------------

компетенции	компетенции	практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. раб
ПК-1	ИК.ПК-1.1	Проверить соответствие требованиям конкурентного и потребительского права рекламное сообщение на	2	–	2	–

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Раздел 1. Конкурентное право	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	19,75	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Реферат задачи
2.	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	20	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Кейсы Реферат
3	Раздел 3. Потребительское право	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	20	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Реферат Кейсы
	Зачет	Изучение лекционного материала. Подготовка к зачету	10	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Зачет
	ИКР		0,25		
	ИТОГО	-	70		

**Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине
(заочная форма обучения)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Раздел 1. Конкурентное право	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	27,75	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Реферат задачи
2.	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	26	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Кейсы Реферат
3	Раздел 3. Потребительское право	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	26	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Реферат Кейсы
	Зачет	Изучение лекционного материала. Подготовка к зачету	10	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Зачет
	ИКР		0,25		
	Контроль		4		
	ИТОГО	-	94		

**Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине
(очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Раздел 1. Конкурентное право	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	25,75	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Реферат задачи
2.	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной	Изучение лекционного материала.	20	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные	Опрос Тестирование Кейсы

	деятельности	Подготовка к тематическому контролю		литературные и Интернет-источники	Реферат
3	Раздел 3. Потребительское право	Изучение лекционного материала. Подготовка к тематическому контролю	20	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Опрос Тестирование Реферат Кейсы
	Зачет	Изучение лекционного материала. Подготовка к зачету	10	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники	Зачет
	ИКР		0,25		
	ИТОГО	-	76		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Раздел 1. Конкуренционное право

Изучение федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ

Знакомство с задачами и полномочиями антимонопольного комитета

Определение границ (продуктовых, географических) рынка. Структура рынка. Барьеры выхода на рынок.

Рассмотрение вопроса правового регулирования естественных монополий.

Состав и структура цены. Изучение вопросов правового регулирования ценообразования на предприятиях.

Изучение ответственности за нарушение российского антимонопольного законодательства.

Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности

Изучение федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламодистрибуторов.

Анализ контроля в области рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.

Анализ нарушений законодательства в сфере рекламы.

Раздел 3. Потребительское право

Изучение федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламодистрибуторов.

Контроль в области потребительского права. Ответственность за нарушение прав потребителей.

Анализ нарушений законодательства в сфере прав потребителей.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Гаврилов, Д. А. Конкурентное право : учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серегин ; отв. ред. С. А. Пузыревский. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 416 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=780359>
2. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К.А. Писенко, И.А. Цинделиани, Б.Г. Бадмаев, К.В. Казарян ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия. - Москва : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-93916-475-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613>
3. Артемьев, И.Ю. Конкурентное право России : учебник / И.Ю. Артемьев, Д.А. Алешин, И.В. Башлаков-Николаев ; отв. ред. И.Ю. Артемьев, С.А. Пузыревский, А.Г. Сушкевич ; Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 495 с. : табл. - ISBN 978-5-7598-1075-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227268>
4. Андреева, Е. В. Конкурентное право : учеб.-метод. пособие / Андреева, Екатерина Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2014. - 22 с. - доп

б) дополнительная:

1. Самолысов, П. В. Конкурентное право : глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С. В. Максимова. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2018. - 144с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=940250>
2. Конкурентное право России : учебник / Д. А. Алешин [и др.] ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский ун-т ; [отв. ред.: И. Ю. Артемьев и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014. - 492, [2] с. - ISBN 978-5-7598-1075-9
3. Райлян, А. А. Потребительское право России : основные положения : [монография] / 1 Райлян, Алексей Александрович ; Ассоциация Юридический центр. - СПб. : Юридический центр Пресс, 2005. - 450, [2] с. - (Теория и практика гражданского права и гражданского процесса / отв. ред. А. П. Сергеев [и др.]). - Библиогр.: с. 384-450. - ISBN 5-94201-444-2

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Информационно правовая система КонсультантПлюс – Режим доступа: - <http://www.consultant.ru/>
2. Информационно-правовой портал Гарант – Режим доступа: - <http://www.garant.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»;
2. ЭБС «Университетская библиотека online»;
3. ЭБС «Znanium»;
4. Справочно-правовые системы «Консультант», «Гарант».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от расписания занятий на текущий учебный год занятия могут проходить:

- лекционные – в ауд. 331, 325, 319, 303, 302, 231, каждая из которых оснащена мультимедийным проектором, и настенным экраном, в первых двух имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

- практические – в ауд. 204, 203, 205, 206. Аудитории 205, 206 оснащены компьютерами с офисным пакетом (по 8 в каждой), мультимедийным проектором, настенным экраном. Имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

- самостоятельная работа – (главный корпус – 318 ауд.; корпус А – 309 ауд.; корпус Б – 302 ауд.; корпус Е – 406, 410 ад.; корпус Ж – 211 ауд.; корпус В1 – 47, 48, 50, 54, 55, 63, 70 ауд.; корпус В1 – 48, 57, 59, 61, 64 ауд.) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КГУ.

Необходимое программное обеспечение – офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется.