

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки/специальность:
38.03.01 Экономика

Направленность/специализация:
Экономика бизнеса

Квалификация выпускника: бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. №954)

Разработал: Попова Светлана Валентиновна, старший преподаватель кафедры экономики и управления КГУ

Рецензенты: Осянин И.К., генеральный директор ООО «Ммкиисг»
Солдатова И.Ю., директор Департамента государственного регулирования цен и тарифов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 20 мая 2021 г. № 15)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся навыков формирования цены на товары, работы, услуги и в области политики ценообразования на предприятии

Задачи дисциплины:

- получение теоретических знаний в области методологии ценообразования в рыночных условиях;
- анализ ценовой стратегии и тактики установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- рассмотрение техники расчета цены, определения надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- изучение особенностей ценообразования в РФ и на мировом рынке;
- определение порядка регулирования цен.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ПК-1 - Способен формировать цены на товары, работы и услуги

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИК.ПК-1.1. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг

ИК.ПК-1.2. Рассчитывает налоги при формировании цены на товары, работы, услуги

ИК.ПК-1.3. Рассчитывает цены на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов

ИК.ПК-1.4. Рассчитывает показатели рентабельности и нормы прибыли

Знать:

- Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен

- Основы ценообразования

- функции и основные принципы рыночного ценообразования

- сущность и функции цены

- методологию рыночного ценообразования в России и зарубежных странах

- методы регулирования цен

- понятие ценовой политики, ценовой стратегии

- особенности формирования цены в различных отраслях народного хозяйства

- виды и условия применения ценовых скидок

- Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен

- Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен

Уметь:

- рассчитывать структуру цены;

- обоснованно использовать методы ценообразования;

- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;

- проводить анализ затрат на производство продукции;

- проводить анализ безубыточности функционирования предприятия

- решать задачи по учёту эластичности спроса при принятии ценовых решений
- рассчитывать ценовые скидки
- Рассчитывать прямые и косвенные налоги в составе цены
- Использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги
- Применять соответствующие тарифы, коэффициенты и нормативы для расчета цен на товары, работы, услуги

Владеть:

- современными приемами и способами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен.
- Навыками расчета налогов при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги
- Навыками получения первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги
- Навыками формирования диапазона цен на товары, работы, услуги
- Методами осуществления расчета цен на товары, работы, услуги с учетом соответствующих коэффициентов и нормативов
- Навыками формирования прибыли в составе цены на товары, работы, услуги

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается на третьем курсе в 6 семестре (очная форма обучения); во 2,3 сессии третьего курса и 2 сессии 4 курса обучения (заочная форма обучения), в 6 и 7 семестре (очно-заочная форма обучения).

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Управление затратами.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Конкурентное и потребительское право, Антимонопольное регулирование, Ценообразование на мировых рынках, Преддипломная практика, Процедура подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Заочная	Очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость в зачетных единицах	9	9	9
Общая трудоемкость в часах	324	324	324
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	90	34	102
Лекции	32	16	40
Практические занятия	58	18	62
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка	6	2	4

Самостоятельная работа, в том числе (в часах):	153,3	263,3	141,3
ИКР	8,7	8,7	8,7
Контроль	72	18	72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, КП	Экзамен, КП	Экзамен, КП

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная	Очно-заочная форма обучения
Лекции	32	16	40
Практические занятия	58	18	62
Лабораторные занятия			
Консультации	4	4	4
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены	0,7	0,7	0,7
Курсовые работы			
Курсовые проекты	4	4	4
Всего			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Тематический план учебной дисциплины (очная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
1	Экономические основы ценообразования	42	6	10		26
2	Формирование ценовой политики на предприятии	44	6	12		26
3	Методы ценообразования	46	8	12		26
4	Дифференциация цен и ценовая тактика	44	6	12		26
5	Особенности ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности	44	6	12		26
6	Экзамен	72				72
7	Курсовой проект	23,3				23,3
8	икр	8,7				8,7
	Итого	324	32	58		234

Тематический план учебной дисциплины (заочная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
1	Экономические основы ценообразования	51	2	4		45
2	Формирование ценовой политики на предприятии	53	4	4		45
3	Методы ценообразования	53	4	4		45
4	Дифференциация цен и ценовая тактика	49	2	2		45
5	Особенности ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности	53	4	4		45
6	Экзамен	18				18
7	Курсовой проект	38,3				38,3
8	икр	8,7				8,7
	Итого	324	16	18		253

Тематический план учебной дисциплины (очно-заочная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
1	Экономические основы ценообразования	44	8	12		24
2	Формирование ценовой политики на предприятии	44	8	12		24
3	Методы ценообразования	46	8	14		24
4	Дифференциация цен и ценовая тактика	44	8	12		24
5	Особенности ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности	44	8	12		24
6	Экзамен	72				72
7	Курсовой проект	21,3				21,3
8	икр	8,7				8,7
	Итого	324	40	62		222

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономические основы ценообразования

Роль цены в условиях рынка
 Формирование цен в рыночных условиях
 Система цен. Виды цен и их классификация
 Методология ценообразования

Раздел 2. Формирование ценовой политики на предприятии

Цена в комплексе маркетинга. Цели фирмы и их отражение в ценовой политике фирмы
 Ценообразование и стратегическое управление фирмой
 Этапы и организация работы по установлению цен
 Ценовые исследования в маркетинге. Формирование информационной базы.

Раздел 3. Методы ценообразования

Экономические основы затратного метода ценообразования
 Рыночные методы ценообразования. Ценность товара как фактор формирования его цены.
 Параметрические методы ценообразования

Раздел 4. Дифференциация цен и ценовая тактика

Дифференциация цен. Ценовая дискриминация
 Надбавки и скидки
 Ценовая тактика. Использование трансфертного ценообразования для создания конкурентного преимущества

Раздел 5. Особенности ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности

Установление цен на продукцию производственно-технического назначения
 Установление цен на потребительские товары и услуги
 Применение методов ценообразования в определении цены на продукцию производственно-технического назначения

5.3. Практическая подготовка

5.3.1. Практическая подготовка (очная форма обучения)

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки						
		Всего	Семестр 6			Семестр ..		
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.
38.03.01 Экономика – экономика бизнеса	Ценообразование	6	–	6	–	–	–	–

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб
ПК-1	ИК.ПК-1.1. ИК.ПК-1.2. ИК.ПК-1.3.	Провести PSM-анализ	6	–	6	–

5.3.2. Практическая подготовка (заочная форма обучения)

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки
----------------------------------	-------------------------	--

		Всего	Курс 3			Семестр ..		
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.
38.03.01 Экономика – экономика бизнеса	Ценообразование	6	–	6	–	–	–	–

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб
ПК-1	ИК.ПК-1.1. ИК.ПК-1.2. ИК.ПК-1.3.	Провести PSM-анализ	2	–	2	–

5.3.3. Практическая подготовка (очно-заочная форма обучения)

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки						
		Всего	Семестр 7			Семестр ..		
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.
38.03.01 Экономика – экономика бизнеса	Ценообразование	4	–	4	–	–	–	–

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб
ПК-1	ИК.ПК-1.1. ИК.ПК-1.2. ИК.ПК-1.3.	Провести PSM-анализ	4	–	4	–

. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Экономические основы ценообразования	Изучение лекционного материала. Решение задач на темы Эластичность спроса, Равновесная цена	26	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить самостоятельно решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение задач
2	Формирование ценовой политики на предприятии	Изучение лекционного материала.	26	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные	Опрос Тестирование Решение

		Решение ситуационных задач и кейсов на тему Ценовая политика фирмы		литературные и Интернет-источники, представить самостоятельно решение задач по темам	ситуационных задач и кейсов
3	Методы ценообразования	Изучение лекционного материала. Решение задач по темам: затратные, рыночные и нормативно-параметрические методы ценообразования	26	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить самостоятельно решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение задач
4	Дифференциация цен и ценовая тактика	Изучение лекционного материала. Решение ситуационных задач по темам: ценовая тактика и дифференсация	26	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить самостоятельно решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение задач
5	Особенности ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности	Изучение лекционного материала. Подготовка отчетов по темам: ценообразование в отдельных видах предпринимательской деятельности	26	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, самостоятельно подготовить отчет в виде презентации об особенностях ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности по предложенным темам	Опрос Рефераты
	Курсовой проект	Изучение материалов для написания курсового проекта	23,3	Ознакомиться с тематикой курсового проекта, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить курсовой проект	Курсовой проект
6	Экзамен	Подготовка к экзамену	72	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники,	Экзамен
7	ИКР		8,7		
Итого			234		

**Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине
(заочная форма обучения)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Экономические основы ценообразования	Изучение лекционного материала. Решение задач на темы	45	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить	Опрос Тестирование Решение задач

		Эластичность спроса, Равновесная цена		самостоятельно решение задач по темам	
2	Формирование ценовой политики на предприятии	Изучение лекционного материала. Решение ситуационных задач и кейсов на тему Ценовая политика фирмы	45	Ознакомиться с материалом лекций, дополнительные литературные и Интернет-источники, самостоятельно представить решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение ситуационных задач и кейсов
3	Методы ценообразования	Изучение лекционного материала. Решение задач по темам: затратные, рыночные и нормативно-параметрические методы ценообразования	45	Ознакомиться с материалом лекций, дополнительные литературные и Интернет-источники, самостоятельно представить решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение задач
4	Дифференциация цен и ценовая тактика	Изучение лекционного материала. Решение ситуационных задач по темам: ценовая тактика и дифференсация	45	Ознакомиться с материалом лекций, дополнительные литературные и Интернет-источники, самостоятельно представить решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение задач
5	Особенности ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности	Изучение лекционного материала. Подготовка отчетов по темам: ценообразование в отдельных видах предпринимательской деятельности	45	Ознакомиться с материалом лекций, дополнительные литературные и Интернет-источники, самостоятельно подготовить отчет в виде презентации об особенностях ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности по предложенным темам	Опрос
	Курсовой проект	Изучение материалов для написания курсового проекта	38,3	Ознакомиться с тематикой курсового проекта, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить курсовой проект	Курсовой проект
6	Экзамен	Подготовка к экзамену	18	Ознакомиться с материалом лекций, дополнительные литературные и Интернет-источники,	Экзамен
7	ИКР		8,7		
Итого			253	–	

**Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине
(очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Экономические основы ценообразования	Изучение лекционного материала. Решение задач на темы Эластичность спроса, Равновесная цена	24	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить самостоятельно решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение задач
2	Формирование ценовой политики на предприятии	Изучение лекционного материала. Решение ситуационных задач и кейсов на тему Ценовая политика фирмы	24	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить самостоятельно решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение ситуационных задач и кейсов
3	Методы ценообразования	Изучение лекционного материала. Решение задач по темам: затратные, рыночные и нормативно-параметрические методы ценообразования	24	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить самостоятельно решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение задач
4	Дифференциация цен и ценовая тактика	Изучение лекционного материала. Решение ситуационных задач по темам: ценовая тактика и дифференсация	24	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить самостоятельно решение задач по темам	Опрос Тестирование Решение задач
5	Особенности ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности	Изучение лекционного материала. Подготовка отчетов по темам: ценообразование в отдельных видах предпринимательской деятельности	24	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, самостоятельно подготовить отчет в виде презентации об особенностях ценообразования в отдельных видах предпринимательской деятельности по предложенным темам	Опрос Рефераты
	Курсовой проект	Изучение материалов для написания курсового проекта	21,3	Ознакомиться с тематикой курсового проекта, изучить дополнительные литературные и Интернет-источники, представить курсовой проект	Курсовой проект
6	Экзамен	Подготовка к экзамену	72	Ознакомиться с материалом лекций, изучить дополнительные литературные и Интернет-	Экзамен

				источники,	
7	ИКР		8,7		
Итого			222		–

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Роль цены в условиях рынка. Ценовая эластичность.
2. Расчет состава и структуры цены.
3. Расчет цены методом полных издержек
4. Расчет цены методом прямых издержек
5. Анализ безубыточности
6. Расчет цены методом предельных издержек
7. Конкурентное ценообразование
8. Рыночное ценообразование
9. Расчет цены методом удельных показателей
10. Расчет цены методом регрессионного анализа
11. Расчет цены балльным методом
12. Тактика ценообразования: расчет ценовой скидки
13. Ценообразование и стратегическое управление фирмой

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Тематика курсовых проектов

1. Планирование и организация ценообразования на предприятии
2. Ценовая политика предприятий, факторы ее определяющие
3. Особенности ценообразования на продукцию отрасли
4. Анализ ценовой политики предприятия
5. Ценообразование на предприятии
6. Ценообразование в малом бизнесе
7. Ценообразование на промышленных предприятиях
8. Методы ценообразования и ценообразование в сфере услуг
9. Методы ценообразования при различных моделях рынка
10. Воздействие государства на рыночное ценообразование
11. Особенности и порядок формирования цен на экспортную продукцию
12. Проблемы государственного вмешательства в рыночное ценообразование: цели и последствия
13. Порядок ценообразования и ценовая политика организации на примере предприятия
14. Развитие интернет-рынков и ценообразование в интернете
15. Цена и ценообразование в туризме
16. Порядок ценообразования и ценовая политика на предприятиях торговли потребительской кооперации
17. Оптимизация ценовой политики фирмы
18. Методы рыночного ценообразования в практике формирования цен на брендовые товары
19. Ценообразование на российском рынке финансовых услуг
20. Ценообразование на рынке строительных услуг
21. Ценообразование на рынке недвижимости

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Слепов, В. А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 144 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=961569>
2. Магомедов, М. Д. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937490>
3. Карпов, С. В. Управление ценами: Учебник / Карпов С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Прикладной бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0432-3 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=503947>
4. Горина, Г. А. Ценообразование: учеб. пособие / Горина Г.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.: ISBN 978-5-238-01707-5 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883802>
5. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>

б) дополнительная:

1. Забелина, Е.А. Ценообразование: практикум : пособие / Е.А. Забелина. - Минск : РИПО, 2016. - 156 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-585-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463702>
2. Шуляк, П.Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 196 с. : схем., ил., табл. - ISBN 978-5-394-01387-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=361799>
3. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345>
4. Нуралиев, С.У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 362 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02115-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453290>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Образовательная платформа «Открытое образование», [Электронный ресурс], URL: <https://openedu.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»;
2. ЭБС «Университетская библиотека online»;
3. ЭБС «Znanium»;
4. Справочно-правовые системы «Консультант», «Гарант».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В зависимости от расписания занятий на текущий учебный год занятия могут проходить:

- лекционные – в ауд. 331, 325, 319, 303, 302, 231, каждая из которых оснащена мультимедийным проектором, и настенным экраном, в первых двух имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

- практические – в ауд. 204, 203, 205, 206. Аудитории 205, 206 оснащены компьютерами с офисным пакетом (по 8 в каждой), мультимедийным проектором, настенным экраном. Имеется безлимитный интернет, зона wi – fi;

- самостоятельная работа – (главный корпус – 318 ауд.; корпус А – 309 ауд.; корпус Б – 302 ауд.; корпус Е – 406, 410 ад.; корпус Ж – 211 ауд.; корпус Б1 – 47, 48, 50, 54, 55, 63, 70 ауд.; корпус В1 – 48, 57, 59, 61, 64 ауд.) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КГУ.

Необходимое программное обеспечение – офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется.