

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Направление подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность
Начальное образование, иностранный язык (английский)

Квалификация выпускника:
бакалавр

**Кострома
2024**

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденным приказом № 125 от 22.02.2018 г.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность «Начальное образование, иностранный язык (английский)», год начала подготовки – 2024.

Разработал: Акатова А.А., доцент кафедры романно-германских языков, к.культурологии

Рецензент: Воронцова А.В., заведующий кафедрой педагогики и акмеологии личности, к.пед.н.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры педагогики и акмеологии личности

Протокол заседания № 3 от 27 ноября 2023 г.

Заведующий кафедрой педагогики и акмеологии личности

Воронцова А.В., к.пед.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Комплексная цель дисциплины: формирование у будущего учителя коммуникативной, лингвистической и методической компетенций.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов всем видам речевой деятельности (аудированию, чтению, письму, говорению) в рамках заданной программы курса, тематики, владения лексикой.
- развитие интеллектуальной и эмоционально-волевой сферы психической деятельности студента и его коммуникативных способностей.
- формирование у будущего учителя культуры общения и поведения.
- расширение общего, лингвистического и лингвострановедческого кругозора студента.
- формирование способности воспринимать и порождать иноязычную речь с учетом таких условий речевой коммуникации, как тема, сфера, ситуация и роли.
- получение знаний о системе языка и ее функционирования в процессе коммуникации на иностранном языке.
- знакомство с особенностями социокультурного развития страны изучаемого языка и правил речевого поведения в соответствии с ними.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Освоить компетенции:

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИУК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

ИУК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

ИУК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

ИУК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.

ИУК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

Знать:

- языковой строй английского и русского языка в целом;
- коммуникативные грамматические структуры;
- лексику по каждой изучаемой теме;
- особенности подготовленной и спонтанной монологической речи;

– речевой этикет повседневного общения (знакомство, представление, запрос и сообщение информации);

Уметь:

– проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий;

– использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе потенциал других учебных предметов;

– приобретать новые знания, используя словари и современные информационные образовательные технологии;

– делать самостоятельные обобщения и выводы из анализа фактического языкового материала;

– сопоставлять факты английского языка с родным языком, что, с одной стороны, облегчает усвоение материала, а с другой стороны, предупреждает межъязыковую интерференцию;

– вести беседу в пределах тем курса;

– вести диалог этикетного характера в стандартных ситуациях общения, используя формулы речевого этикета;

– вести подготовленную монологическую речь: умение передать содержание знакомого текста, высказаться по теме с предварительной подготовкой;

– кратко изложить содержание незнакомого текста;

– подхватить реплику собеседника и перенять инициативу;

– понимать и адекватно реагировать на реплику;

– понимать письменное сообщение, используя различные виды чтения в зависимости от конкретной коммуникативной задачи;

Владеть:

– общими навыками работы со справочной литературой и поисковыми системами;

– базовыми навыками основных видов речевой деятельности (говорение, чтение, письмо) на иностранном языке с учётом коммуникативной ситуации.

– навыками изучающего, ознакомительного, просмотрового чтения;

– основными коммуникативными грамматическими структурами, наиболее употребительными в письменной и устной речи.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках:

Деловые коммуникации

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик:

Практика устной и письменной речи английского языка

Практическая грамматика

Общеуниверситетская дисциплина
 Страноведение страны изучаемого языка
 Аудирование иноязычного текста
 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачётных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма
Общая трудоёмкость в зачётных единицах	6
Общая трудоёмкость в часах	216
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	96
Лекции	0
Практические занятия	96
Лабораторные занятия	0
Самостоятельная работа в часах	81,65 + 36
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	0
Практические занятия	96
Лабораторные занятия	0
Консультации	2
Зачёт/зачёты	0
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	0
Курсовые проекты	0
Всего	98,35

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

№	Наименование раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия			Самост. работа
			Лекции	Практ.	Лабор.	
1	Модуль 1. Внешность и характер человека. Части тела. Черты характера. Описание внешности. Мода и одежда. Влияние стандартов СМИ. Внешность обманчива. Собственный стиль. Как произвести правильное впечатление. Итоговые занятия по теме	77	-	44	-	33
2	Модуль 2. Покупки и магазины. Виды магазинов. Общение с продавцом. Покупка одежды и продуктов. В супермаркете. Рекламные объявления и скидки. Магазин моей мечты. Современные тенденции в маркетинге. Общество потребления. Итоговые занятия.	77	-	44	-	33
3	Проверка индивидуального чтения	23,65	-	8	-	15,65
4	Самостоятельная подготовка к экзамену	36	-	-	-	36

5	ИКР	2,35	-	-	-	-
	Итого	216	-	96	-	117,65

5.2. Содержание

МОДУЛЬ 1. Describing people's physical appearance and character

Программный материал: тема «Описание внешности людей и характера», основной и дополнительный вокабуляр, подборка упражнений тренировочного характера, упражнений на перевод с русского языка на английский, описание фотографий и картинок, описание в сравнении в монологической речи, задания на составление ситуативных диалогов, проектные задания, тесты рубежного контроля.

Знакомство с человеком, описание внешности, части тела, лицо, прическа, возраст и комплекция, впечатление от общения с человеком, одежда, основные части предметов одежды, застежки, текстильные товары, аксессуары, виды тканей, расцветок, мода, головные уборы, женская, мужская, детская одежда, положительные и отрицательные черты характера, темперамент, манеры, привычки.

МОДУЛЬ 2. Shopping

Программный материал: тема «Магазины и покупки», основной и дополнительный вокабуляр, подборка упражнений тренировочного характера, упражнений на перевод с русского языка на английский, описание фотографий и картинок, описание в сравнении в монологической речи, задания на составление ситуативных диалогов, проектные задания, тесты рубежного контроля.

Виды магазинов, внутреннее устройство магазинов, товары, реклама и рекламные объявления, покупка товаров, бренд, логотип, торговая марка, товары массового производства, продвижение товаров, продавцы, возврат испорченного товара, продукты в магазине, одежда в магазине, список покупок, скидки и акции, купоны, распродажи, техники распродаж, сетевые магазины, известные мировые марки товаров, потребительство.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Модуль 1. Внешность и характер человека	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебными материалами (печатными и аудио) - составление списка лексических единиц по теме (работа со словарями) - описание картинки, - подготовка монолога и диалогов на темы What traits of character can win you friends?, What to wear to a party?, Outrageous appearance, - написание эссе по одной из тем (What is more important: good looks or good character? How can appearance influence your life? Appearances are deceiving), - подготовка вопросов и ответов к дискуссиям Fashion Trends, What traits of character can win you friends? The Media Standards - подготовка к письменному тесту по теме, - разработка и репетиция полилога по теме "Talk-show" about personal looks, self-image and style. 	33	<p>Используйте активный вокабуляр при подготовке устных и письменных заданий; используйте англо-английский словарь для работы с вокабуляром; при подготовке к дискуссиям и полилогу согласуйте свои реплики с другими участниками обсуждения; при подготовке монологических высказываний и эссе соблюдайте последовательность высказывания, наличие вступительной и заключительной части обязательно.</p> <p>При подготовке к письменному тесту учитывайте синонимические и антонимические соответствия лексических единиц, повторите фразовые глаголы и термины по теме.</p>	<p>Опрос, индивидуальный контроль, беседа с преподавателем, проверка выученного лексического материала, дискуссия по видеоматериалам, коллективное обсуждение проектов, устная проверка заданий и проверка наличия письменных упражнений, монологическое высказывание, представление диалогов, представление полилога, письменный тест</p>
2	Модуль 2. Покупки и магазины	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебными материалами (печатными и аудио) - составление списка лексических единиц по теме (работа со словарями) - подготовка монолога и диалогов на темы Buying an item of clothing, How to choose a birthday present?, Corner shop vs. out-of-town supermarket, 	33	<p>Используйте активный вокабуляр при подготовке устных и письменных заданий; используйте англо-английский словарь для работы с вокабуляром; при подготовке к дискуссиям и полилогу согласуйте свои реплики с другими участниками обсуждения; при</p>	<p>Опрос, индивидуальный контроль, беседа с преподавателем, проверка выученного лексического материала, дискуссия по видеоматериалам, коллективное обсуждение проектов, устная проверка заданий и проверка</p>

		<p>- написание эссе по одной из тем (The psychological effect of sales, The best place for weekly food shopping),</p> <p>- подготовка вопросов и ответов к дискуссиям If I were a shop assistant, Advertising Tricks</p> <p>- работа с видеоматериалом по фильму Shopaholic,</p> <p>- разработка и репетиция полилога по теме "Talk-show" Shop till you drop</p> <p>- проект My Dream Shop, Types of Shops</p> <p>- подготовка к письменному тесту по теме</p>		<p>подготовке монологических высказываний и эссе соблюдайте последовательность высказывания, наличие вступительной и заключительной части обязательно; при работе с видеоматериалом обращайтесь внимание на произношение носителей языка, задания к видеоматериалу выполнять с использованием словарей, обязательна самостоятельная тренировка лексических единиц из заданий. При подготовке к письменному тесту учитывайте синонимические и антонимические соответствия лексических единиц, повторите фразовые глаголы и термины по теме.</p>	<p>наличия письменных упражнений, монологическое высказывание, представление диалогов, представление полилога, письменный тест</p>
3	Индивидуальное чтение	<p>- Чтение художественных произведений авторов, предложенных преподавателем (300 страниц), составление списка лексических единиц (150 ед.) и подготовка пересказа с элементами анализа: Lewis Carroll. <i>Alice's Adventures in Wonderland</i>; Lewis Carroll. <i>Through the Looking Glass</i>.</p>	15,65	<p>Аккуратно оформленный дневник индивидуального чтения должен включать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткие сведения об авторах прочитанных произведений. 2. Перечисление основных персонажей и краткая характеристика главных действующих лиц. 3. Словарь с транскрипцией трудных слов и указанием страницы произведения, откуда выписано слово. 4. Основная тема произведения, 	<p>Устный ответ по инд. чтению: пересказ с комментарием. Проверка знания лексики по дневнику инд. чтения</p>

			<p>особенности и структура сюжета. При устном ответе студент должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Устно изложить сведения об авторе произведения. 2. Изложить сюжет романа/пересказать рассказ, эпизод. 3. Ответить на вопросы по содержанию книги. 4. Знать выписанные слова и выражения (150 слов / выражений). 	
4	Экзамен		36	Используйте литературу по дисциплине и материалы, над которыми работали в течение семестра, а также собственные записи
	Итого		117,65	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Практические занятия по модулю 1. Внешность и характер человека

Языковые единицы по теме для изучения: active; affect = have an impact = influence; aggressive; ankle; appearance; arm – hand; armpit; army trousers; arrogant; attractive; awkward; back; bad-mannered; bald patch; baseball cap; beard; beauty contest; beauty spot (birthmark); belt; benevolent; blouse; bold; bow tie; brace; brave; breast; brooch; brutal; bushy eyebrows; buttocks/bottom/butt; button; calm; capricious; casual; cautious; checked; cheek; cheekbones; chest; chic; childish; chin; clean-shaven; closed-up; clumsy; cold-blooded; collar; collarless; complexion; comfortable; considerate; cool; corduroy; cotton; courageous; crew neck; cruel; cuff; cufflinks; curly = wavy; cute; cynical; decorate; deep; denim; desperate; diet; dimple; diplomatic; disabled; dishonest; Doc Martens (Doc Marten boots); double-breasted; dress code; dress sense; dress up; dressy; dye (dyed); dynamic; eager; ears (earlobes); easily upset; easy-going; elbow; embroidered (embroidery); emotional; ethnic; extrovert; eyebrow; eyelashes; fabric; face; faithless; fashionable; feminine – masculine; finger-thumb-toe; five o'clock shadow; flares (flared); flip-flops; flowery; foolhardy; forehead; freckles; fringe/bangs; fur coat; generous; gentle; gifted; ginger; good-humored; good-looking; good-looks; greedy; grey hair; groovy; hair-cut; hair-do; handsome; hardhearted; hard-working; heel; helpless; herringbone; hideous; high heels; hip; hipster(s); hood; hot-tempered; humorous; hypocritical; impulsive; inferior; intelligent; introvert; jacket; jaw; jeans; jumper; knee; knitted; lazy; leather; leg – foot; light-minded; limb; linen; lose one's temper; lower lip; make-up; match – suit – fit; mean; media standards; mohair; moustache; mouth; naive; natural; naughty; navel – belly button; neck; necklace; nose; nostril; obedient; offensive; original; outrageous; overall; overweight; painful; paint – v; pale; parting; patchwork; pattern; perm; permed; personality; picky and choosy; piercing; piercing eyes; pinstripe; plastic surgery; platform; pocket; pointed chin; practical; pragmatic; proud; put on - v; pullover; pajamas; raincoat; responsible; rude; scar – v, n; scarf; self-confident; self-image; sense of humor; sensitive; shallow; shape; shave (off) – v; shawl; shirt; shocking; shoelaces; shorts; shoulder; shoulder-length (knee-length); shy; simple; single-breasted; skinny; skirt; sleeve; sly; smart; sneakers; socks; sole; spiteful; sportswear; spotted/dotted; straight; straightforward; stretch – v; striped; stylish; suede; sun glasses; superior; sweater; swimming suit; sympathetic; tactful; talented; tanned; tartan; tattoo; temple; tennis shoes; thigh; thoughtful; throat; tie; tights; tongue; top; touching; tough; towelling/terrycloth; trainers; trendy; trousers/pants; trustworthy; T-shirt; turtle neck; tweed; ugly; underweight; upper lip; up-to-date; velvet; violent; v-neck; vulnerable; waist; waistcoat; waxed; wear - v; well-bred; wig; witted; wool; wrap-over; wrinkled; wrist; zipper

Темы диалогов:

- What traits of character can win you friends?
- What to wear to a party?
- Outrageous appearance

Темы эссе:

- What is more important: good looks or good character?
- How can appearance influence your life?
- Appearances are deceiving.

Тема полилога по теме: “Talk-show” about personal looks, self-image and style.

Практические занятия по модулю 2. Покупки и магазины

Языковые единицы по теме для изучения: accessible; accessory; advertisement; advertising; affiliate; affordable; appliance; available; bargain; bargain hunter; basket; beverage (alcoholic); branch; brand; butchery; canned food; cart; cash register; cashier; chain-store; charity shop; child-care facility; cold cuts; commercial; consumer goods; consumption; convenience store; corner shop; counter; currency; customer; dairy products; deli; delivery; discount; expiration date; faulty; film processing service; fitting room; franchise; garage/yard sale; gift shop; grocery; guarantee; high street; hire purchase; household products; installment plan; jewelry; label; lease; line (queue); liquor store; logo; mail-order shopping; mall; manufacturer; merchandise; newsstand (newsagent); no-name products; non-food items; non-prescription drug; on credit; on sale (on special); outlet; out-of-town shopping; owner; package; pedestrianized shopping areas; perfumery; perishable; pet shop; pharmacy; purchase; rate of exchange; receipt; refund; retail; retailer-branded; sales tax; selection; self-service; seller; selling space; service; shelf life; shop assistant; shop window; shopping list; specialty store; staff; stationery; stock (in/out of stock); subsidiary; taxable; to display; to exchange; to expire; to manufacture; to order; to reduce; to scan a bar code; to sell out; to total the price; trade mark; variety; warehouse; wholesale; window-shopping

Темы диалогов:

- Buying an item of clothing
- How to choose a birthday present?
- Corner shop vs. out-of-town supermarket

Темы эссе:

- The psychological effect of sales
- The best place for weekly food shopping

Тема полилога по теме: “Talk-show” about retailers and customers.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Практический курс английского языка: 1 курс: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / В. Д. Аракин [и др.]; под ред. В. Д. Аракина. – 6-е изд., доп. и испр. – М.: ВЛАДОС, 2005. – 536 с. – (Учебник для вузов). – ISBN 5-691-01445-5: 126.05. Рекомендовано МО РФ

б) дополнительная:

1. Практика английского языка: учеб. пособие по англ. яз. / М. В. Малащенко [и др.]; под общ. ред. Г. С. Пшегусовой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 124 с. – (Серия "Высшее образование"). - ISBN 5-222-06385-2: 28.22. Рекомендовано Акад. гуманист. наук

2. Практика устной и письменной речи первого иностранного языка 1 (английский язык) [Электронный ресурс]: пунктуация: учеб.-метод. пособие / М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова ; [сост. А. А. Акатова]. – Электрон. текст. данные. – Кострома: КГУ, 2015. – 70 с. – ISBN 978-5-7591-1499-4: Б. ц. Имеется печ. аналог.

3. Практический курс английского языка: Первый этап обучения: учебник для вузов по спец. "033200 Иностр. яз." / А. В. Савватеева [и др.]. – 2-е изд. – Дубна: Феникс+, 2002. - 502 с. - МО 033200 Иностранный язык. – ОПД, ГСЭ. - ISBN 5- 9279-0037-2: 206.80.

4. A Guide to Effective English Communication: учебное пособие по практике устной и письменной речи английского языка для студентов 1 курса, обучающихся по направлению «лингвистика» / Л.А. Вертоградова, Е.В. Манжелевская, Е.С. Милькевич, О.А. Рубанова. – Ростов на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 160 с. – ISBN 978-5-9275-2004-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462043>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда КГУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и электронным образовательным ресурсам, к электронным учебным изданиям, указанным в программах дисциплин и практик. Формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. КГУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Адрес официального сайта: <http://ksu.edu.ru/>

Адрес портфолио обучающегося: <https://eios-po.ksu.edu.ru/>

Адрес системы дистанционного обучения: <http://sdo.ksu.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и электронные библиотеки:

<http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

Университетская библиотека ONLINE <https://biblioclub.ru/>

Znanium.com <http://znanium.com/>

Электронная библиотека КГУ <http://library.ksu.edu.ru>

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия проводятся в:

- аудиториях с требуемым числом посадочных мест, с демонстрационным оборудованием мультимедиа (компьютер, проектор);

- компьютерном классе с доступом в Интернет.

Необходим доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), мультимедийной аппаратуре во время проведения практических занятий; программное обеспечение – LibreOffice, Microsoft PowerPoint Viewer, Version: 14.0.7015.1000, Publisher: Microsoft Corporation, Install date: 2017-02-13, Size: 219,9 MB.