

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

43.03.02. Туризм

Современные технологии и организация экскурсионных услуг


Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

**Кострома 2020**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – современные технологии и организация экскурсионных услуг. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Васильева М.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма


Рецензент:  Горланова И.Б., канд. филол. наук, доцент кафедры медиакоммуникаций и туризма

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук,  
подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: изучение процесса организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины: ознакомление с особенностями организации процесса обслуживания туристов; анализ документов по туристской деятельности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы процесса обслуживания туристов; процесс организации туристской деятельности; актуальную научную информацию в сфере туризма по вопросам организации туристской деятельности; нормативные документы в туризме.

уметь: организовать обслуживание туристов; принимать решения по организации туристской деятельности; анализировать информацию в туристской сфере; применять на практике стандарты обслуживания.

владеть: способностью оценивать процесс организации в туристской деятельности; способностью оценивать туристский потенциал территории; способностью обрабатывать туристскую информацию; способностью использовать документы по качеству в туристской индустрии.

освоить компетенции:

ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: основы туризма, изучается параллельно с дисциплиной Технологии разработки и проведения традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: стандартизация и сертификация в туризме, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, сервисная практика.

## 4. Объем дисциплины

### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			4
Общая трудоемкость в часах			144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции			8
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			114,15
Форма промежуточной аттестации экзамен			9

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			8
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			
Консультации			2,85
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			0,35
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			20,85

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
<b>1</b>	<b>Потенциал туризма</b>		2			
1.1	Туристские ресурсы и объекты.					10
1.2	Туристские учреждения. Особенности функционирования.					10
1.3	Стратегия развития туризма в России.			2		10
1.4	Стратегия развития туристских регионов.					10
1.5	Туристские регионы и зоны. Понятие и признаки развития.					10
1.6	Туристские маршруты и их типы.					10
<b>2</b>	<b>Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.</b>		2			
2.1	Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги.			2		10
<b>3</b>	<b>Организация внутреннего, въездного туризма в России</b>		2			
3.1	Основные этапы организации туристского			2		10

	обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок.					
<b>4</b>	<b>Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма</b>		2			
4.1	Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии			2		10
4.2	Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке			2		10
	Подготовка к экзамену					14,15
	Итого:	4/144	8	10		114,15

## 5.2. Содержание:

### 1. Потенциал туризма.

#### 1.1 Туристские ресурсы и объекты.

Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Свойства туристских ресурсов. Признаки туристских объектов и комплексов.

#### 1.2 Туристские учреждения. Особенности функционирования.

Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и особенности их функционирования. Предприятия спортивного туризма. Рекреационные парки.

#### 1,3 Стратегия развития туризма в России.

#### 1.4 Стратегия развития туристских регионов.

Территориальные системы рекреации и туризма. Рекреационное районирование.

#### 1.5. Туристские регионы и зоны. Понятие и признаки развития.

Процесс туристского районообразования. Рекреационные зоны.

#### 1.6 Туристские маршруты и их типы.

Линейные формы организации туризма. Типы туристских маршрутов.

### 2. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.

#### 2.1. Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги.

Индустрия туризма. Компоненты туристской индустрии.

### 3. Организация внутреннего, въездного туризма в России

#### 3.1. Основные этапы организации туристского обслуживания: разработка маршрутов и структуры поездок в зависимости от целей поездок.

Программы туров по целям поездок. Процесс туристского обслуживания.

### 4. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

#### 4.1. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии

Обеспечение качества туристского продукта.

#### 4.2. Роль и значение туроператора и турагента на туристском рынке

Основные виды деятельности туроператоров и турагентов.

### 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

#### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Потенциал туризма.	Подготовить презентации по теме: туристские объекты и комплексы центральной России (выбрав направление).	60	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
2.	Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.	Подготовить ответы по теме: «Структура комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие услуги».	10	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Опрос
3.	Организация внутреннего, въездного туризма в России.	Подготовить презентации по теме: «Разработка маршрутов в зависимости от целей поездок (анализ опыта и подготовка маршрута).	10	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
4.	Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.	Подготовить вопросы по теме: «Значение туроператорской и турагентской деятельности на рынке туризма».	10	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Контрольная работа
	Подготовка к экзамену		14,15		

## **6.2. Тематика и задания для практических занятий**

### **1. Потенциал туризма.**

Подготовиться к опросу по следующим вопросам:  
-особенности определения туристского потенциала  
-структура потенциала  
-туристские ценности: ресурсы и потенциал  
-оценка рекреационного потенциала.

Подготовить презентации по теме:

### **2. Стратегия развития туризма в России.**

Контрольная работа по теме: «Оценка рекреационного потенциала»

1. Туристский потенциал. Особенности.
2. Совокупный туристский потенциал регионов.

### **3. Структура туризма. Составляющие индустрии туризма.**

Подготовиться к опросу по следующим вопросам:  
- факторы, влияющие на рост индустрии туризма  
-различные точки зрения на содержание индустрии туризма и гостеприимства  
-соотношение понятий индустрии туризма, досуга и гостеприимства

### **4. Организация внутреннего, въездного туризма в России.**

Подготовить презентации по теме: «Въездной туризм в России».

Подготовить материалы по одному региону для оценки перспектив развития внутреннего туризма.

### **5. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма.**

Контрольная работа по теме: «Роль туроператора и турагента на туристском рынке».

1. Особенности рынка туроператоров.
2. Турагенты и региональные особенности рынка турагентов.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) основная:*

1. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [whhttp://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912694](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912694).
2. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов на Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 228-230. - ISBN 978-5-9275- 2003-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.
3. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5- 91134-828-1, 1000 экз

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>.

Косолапов, Александр Борисович. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие для СПО / Косолапов Александр Борисович. - 5-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 294 с.: рис. - (Среднее проф. образование). - СД. - осн. - ISBN 978-5-406-05208-2 : 429.00.

4. Быстров, Сергей Александрович. Организация туристской деятельности (управление турфирмой) : учеб. пособие / Быстров Сергей Александрович. - Москва : ФОРУМ; Инфра-М, 2014. - 400 с. - (Высш. образование. Бакалавриат). - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-91134-609-6; 978-5-16-006079-8 : 407.00.

5. Новиков, Владимир Семенович. Организация туристской деятельности : учебник для бакалавров / Новиков Владимир Семенович. - Москва : Академия, 2013. - 336 с. - (Бакалавриат). - ДН. - осн. - ISBN 978-5-4468-0311-8 : 988.00.

*б) дополнительная:*

1 Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199868>.

2 Гаврилова, С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса : учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. - ISBN 978-5-374-00274-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828> .

3 Кузнецова, Оксана Владимировна. Настольная книга туриста : практ. пособие / Кузнецова, Оксана Владимировна. - М. : Дашков и К", 2009. - 264 с. - Библиогр.: с. 263. - ISBN 978-5-394-00240-3 : 249.00.

4 Матюхина, Юлия Алексеевна. Организация туристской индустрии : учеб. пособие / Матюхина Юлия Алексеевна. - Москва : Инфра-М; Альфа-М, 2012. - 304 с. - (ПРОФИль). - ФГУ. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-98281-241-4; 978-5-16-004210-7 : 299.00.

5 Буйленко, Виктор Федорович. Основы профессиональной деятельности в туризме и экотуризме : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Буйленко, Виктор Федорович. - Ростов-на-Дону : Феникс ; Краснодар : Неоглори, 2008. - 378, [6] с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 365- 367. - ISBN 978-5-222-13939-4. - ISBN 978-5-903875-48-1 : 159.00.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>

2. Ростуризм. [Электронный ресурс]//Ростуризм– Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>

3. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>

4. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>

5. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>

6. "Страна.ру" – путеводитель по России. [Электронный ресурс]// "Страна.ру" - путеводитель по России– Режим доступа: <http://strana.ru/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань».

2. ЭБС «Университетская библиотека online».

3. ЭБС «Znanium».

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для**



### **осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации);  ауд. № 48	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт;  10 шт. ПК	Лицензионное обеспечение не используется