

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## **Статистика в туризме**


Направление подготовки 43.03.02 Туризм


Направленность  
Современные технологии и организация экскурсионных услуг

**Кострома 2020**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *современные технологии и организация экскурсионных услуг*. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Шаргина А.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма

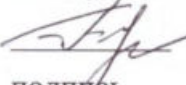
Рецензент:  Белякова Е.Н., канд.филол.наук, доцент, завкафедрой МКиТ.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд.филол.наук,  
подпись

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

### **Цель дисциплины:**

Сформировать у студентов знание основных направлений и методов статистического исследования туристской деятельности. Научить использовать различные источники информации, применять методы анализа и обработки информации в области туристской деятельности и методы мониторинга рынка туристских услуг, в том числе с применением информационных технологий.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области статистики туризма;
- формирование у обучающихся понимания направлений статистической обработки информации в сфере туризма и приобретение обучающимися навыков мониторинга рынка туристских услуг;
- приобретение обучающимися навыка использования различных источников информации по объекту туристского продукта;
- приобретение обучающимися умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий;
- формирование умения находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию: ОПК-4 - способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.

ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат, применяемый в сфере статистики туризма;
- подходы к решению стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий;
- порядок использования различных источников информации по объекту туристского продукта;
- методы и приемы анализа и обработки информации в области туристской деятельности;
- методы мониторинга рынка туристских услуг.

уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий;
- использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

- владеть:
- понятийным аппаратом, применяемым в сфере статистики туризма;
  - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий;
  - навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта;
  - способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности;
  - навыками использования методов мониторинга рынка туристских услуг.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Относится к блоку Б1 вариативной части учебного плана, обязательным дисциплинам. Изучается на 4 курсе для заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Математика, География, Организация туристской деятельности, История путешествий, туризма и экскурсионного дела, Основы туризма, Туристско-рекреационный потенциал Костромской области.

### **4. Объем дисциплины**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			2 з.е.
Общая трудоемкость в часах			72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			10,25
Лекции			4
Практические занятия			6
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			57,75
Форма промежуточной аттестации			4 (зачет)

#### **4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося**

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			4
Практические занятия			6
Лабораторные занятий			
Консультации			0,25
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			10,25

## 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
		2/72	4	6	-	57,75
1.	Туризм как объект статистического исследования	2,5	1	1,5		12,75
2.	Статистическое наблюдение в туризме	2,5	1	1,5		15
3.	Группировки и классификации статистики туризма	2,5	1	1,5		15
4.	Региональное и местное статистическое наблюдение в туризме	2,5	1	1,5		15
	Итого:	72 (зачет)	4	6		57,75

### 5.2. Содержание:

#### *Тема 1. Туризм как объект статистического исследования*

Системный подход к анализу туристской деятельности. Статистическая информация и статистические показатели. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации.

#### *Тема 2. Статистическое наблюдение в туризме*

Понятие и организационные формы статистического наблюдения. Статистическая отчетность.

#### *Тема 3. Группировки и классификации статистики туризма*

Группировки и классификации ВТО. Типизация средств размещения.

#### *Тема 4. Региональное и местное статистическое наблюдение в туризме*

Уровни государственной статистики. Статистическое наблюдение на уровне региона и муниципального образования.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1.	Туризм как	Подготовка	12,75	Обсуждение вопросов

	объект статистического исследования	информационного фонда по направлениям: основные индикаторы развития туризма; труд и заработная плата в сфере туризма; международные туристские потоки; туристские перевозки; гостиничные предприятия; общественное питание; платные услуги в сфере туризма; деятельность туристских фирм; туристские ресурсы и т.д.		темы; выполнение практических заданий.
2.	Статистическое наблюдение в туризме	Заполнение форм статистической отчетности: форма № 1-гостиница, форма № 1-ол, форма № 1-турфирма	15	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
3.	Группировки и классификации статистики туризма	Группировка посетителей по возрасту, по времени пребывания и продолжительности поездки, по уровню образования, по профессиям, по статусу экономической деятельности, по целям поездок. Классификация туристских расходов, средств размещения.	15	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
4.	Региональное и местное статистическое наблюдение	Въездное туристское потребление посетителей, внутреннее туристское потребление посетителей-резидентов, выездное туристское потребление посетителей	15	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
5.	Зачет	Изучение вопросов к зачету	4	Зачет
			57,75 (4)	

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Взаимосвязь основных элементов туризма в системе социально-экономических отношений.
2. Структура ОКВЭД на уровне разделов, подразделов, классов.
3. Туристские расходы, способствующие развитию национальной экономики.
4. Группировка туристских расходов.
5. Классификации средств размещения посетителей.
6. Въездное туристское потребление посетителей.
7. Внутреннее туристское потребление посетителей.
8. Выездное туристское потребление посетителей.
9. Туристское потребление в пределах рассматриваемой территории.
10. Производственный счет в туризме.
11. Внутреннее предложение и потребление в туризме.
12. Занятость в организациях туристской индустрии.
13. Валовое накопление основного капитала в туристской индустрии и других отраслях.
14. Затраты на развитие туризма административно-территориальных единиц.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

- 1.1 Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/18999](http://www.dx.doi.org/10.12737/18999).  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=941758>
- 1.2 Статистика туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / А.Ю. Александрова [и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 449 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-4365-0136-9 : 350.00. Рекомендовано УМО
- 1.3 Карманова, Татьяна Евгеньевна. Статистика туризма : учеб. / Карманова Татьяна Евгеньевна, О. В. Каурова, А.Н. Малолетко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Кнорус, 2012. - 208 с. - (Бакалавриат). - УМО. - СД(Б2). - осн. - ISBN 978-5-406-01955-9 : 220.00.

б) дополнительная:

- 1.1 Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810088>.
- 1.2 Глухова, Светлана Михайловна. Статистика туризма : учеб.-метод. пособие / С. М. Глухова, А. Ю. Тимонин ; Мво образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т. - Кострома : КГУ, 2017. - 83, [1] с.- Библиогр.: с. 80. - ISBN 978-5-8285-0857-0 : 23.72.
- 1.3 Гельман, Виктор Яковлевич. Статистика туризма : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] / В. Я. Гельман; Балтийская академия туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 329, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 323.- ISBN 978-5-7695-6563-2 : 234.30.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. <http://kostroma.gks.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Костромской области.
2. <http://rosstat.gov.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

3. <http://unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной Туристской Организации

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

### **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-