

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Костромской государственный университет»

КГУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

**программы по подготовке научных и научно-педагогических кадров в
аспирантуре**

**по научной специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
профиль: Региональная и отраслевая экономика**

Кострома

Рабочая программа дисциплины Региональная и отраслевая экономика разработана в соответствии с:

– Постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)» от 30.11.2021 № 2122,

– Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» от 20.10.2021 №951,

Разработал: Беркович Маргарита Израйлевна, д.э.н., профессор, директор ИУЭФ

Рецензент: Скобелкин Олег Николаевич, к.э.н., председатель комитета Костромской областной Думы по бюджету, налогам, банкам и финансам

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и управления:

Боженко Светлана Викторовна, к.э.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 9 от 28.03.2022

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и управления:

Боженко Светлана Викторовна, к.э.н., доцент

Протокол заседания кафедры № ____ от _____

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и управления:

Боженко Светлана Викторовна, к.э.н., доцент

Протокол заседания кафедры № ____ от _____

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и управления:

Боженко Светлана Викторовна, к.э.н., доцент

Протокол заседания кафедры № ____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических и прикладных аспектов исследования экономических систем различного масштаба, их генезиса, формирования, развития, прогнозирования; изучение экономических систем в качестве объектов управления; теоретических и методологических принципов, методов и способов управления этими системами, а также институциональных и инфраструктурных аспектов развития экономических систем.

Задачи дисциплины:

- изучение экономических отношений, возникающих в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности;
- изучение закономерностей и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов;
- изучение тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей;
- изучение методов и форм управления маркетинговой деятельностью в организации;
- выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- тенденции развития экономических процессов в отраслях промышленности с учетом их глобализации;
- перспективные направления развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональную экономическую политику и механизмы ее реализации;
- правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом;
- методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков;
- тенденции и закономерности в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем;

уметь:

- исследовать методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в отраслях промышленности;
- исследовать экономическую дифференциацию и интеграцию в национальном пространстве; уметь разрабатывать перспективные направления развития экономики отдельных регионов;
- исследовать тенденции и закономерности трудовой деятельности людей; социально-трудовых отношений; воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы;
- разрабатывать методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях;
- выявлять, проводить анализ и определять направления разрешения проблем становления и развития теории и практики управления организациями.

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа экономических отношений, возникающих в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности;
- навыками анализа закономерностей и особенностей функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов;
- навыками самостоятельного исследования тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей, социально-трудовых отношений;
- навыками анализа спроса и предложения, структуры и развития рынков;
- навыками анализа и разрешения проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит образовательный компонент учебного плана, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: иностранный язык, история и философия науки.

Изучение дисциплины является основой практики по научной специальности.

4. Объем дисциплины**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы	Очная форма		
	3 семестр	4 семестр	5 семестр
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2	1
Общая трудоемкость в часах	72	72	36
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	16	16	16
Лекции	4	4	4
Практические занятия	12	12	12
Лабораторные занятия	-	-	-
Самостоятельная работа	56	56	20
контроль	-	-	-
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**5.1 Тематический план учебной дисциплины****Очная форма обучения**

№	Название раздела, темы	Всего, час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			лекц.	практ.	лаб.	
3 семестр						
1	Экономические отношения, возникающие в процессе развития регионов, отраслей	36	2	6		28

	промышленности.					
2	Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов.	36	2	6		28
4 семестр						
3	Тенденции и закономерности трудовой деятельности людей.	36	2	6		28
4	Методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации.	36	2	6		28
5 семестр						
5	Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями.	16	2	6		10
6	Изучение экономических систем различного масштаба в качестве объектов управления.	16	2	6		10
	Итого	180	12	36		132

5.2. Содержание дисциплины

3 семестр

Тема 1. Экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности. Методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

Тема 2. Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов. Экономические зоны, крупные экономические районы, субъекты Федерации, экономические кластеры, городские агломерации, другие пространственные экономические образования; рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов

национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

Тема 3. Тенденции и закономерности трудовой деятельности людей. Социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

Тема 4. Методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации. Спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков

Тема 5. Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями. Управление организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Тема 6. Изучение экономических систем различного масштаба в качестве объектов управления. Экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности. Методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства, отраслей промышленности.	Подготовка к практическому занятию	28	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
2	Закономерности и особенности функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов.	Подготовка к практическому занятию	28	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
3	Тенденции и закономерности трудовой деятельности людей.	Подготовка к практическому занятию	28	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
4	Методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации.	Подготовка к практическому занятию	28	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
5	Выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями.	Подготовка к практическому занятию	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос
6	Изучение экономических систем различного масштаба в качестве объектов управления.	Подготовка к практическому занятию	10	Изучить материалы лекций, литературу по проблематике	Устный опрос, письменный опрос

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Методы, механизмы, инструменты и технологии функционирования экономических систем и институциональных преобразований в условиях рыночной экономики с учетом тенденций глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.

2. Экономические зоны, крупные экономические районы, субъекты Федерации, экономические кластеры, городские агломерации, другие пространственные экономические образования; рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; экономическая дифференциация и интеграция в национальном пространстве; разработка перспективных направлений развития экономики отдельных регионов как структурных элементов национальной экономики; региональная экономическая политика и механизмы ее реализации; экономические основы федеративных отношений.

3. Социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

4. Спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков.

5. Управление организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

6. Экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности. Методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрено

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ

Не предусмотрено

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - 8-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 495 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02269-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520>
2. Юкаева, В.С. Принятие управленческих решений : учебник / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувилова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 324 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01084-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453952>
3. Учитель, Ю.Г. Разработка управленческих решений : учебник / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Библиогр.: с. 346-350. - ISBN 978-5-238-01091-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117136>
4. Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010399-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486863>
5. Мухина, И.А. Социально-экономическая статистика : учебное пособие / И.А. Мухина. - 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2017. - 116 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-9765-1301-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103812>
6. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами / Дейнека А.В., Беспалько В.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 392 с.: ISBN 978-5-394-02048-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415041>

б) дополнительная:

1. Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/10400. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=953913>
2. Сендеров В.Л. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20621. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541911>
3. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика : учебник / Л.Г. Батракова. - Москва : Логос, 2013. - 479 с. - ISBN 978-5-98704-657-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233791>
4. Васильева, Э.К. Статистика : учебник / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 399 с. - Библиогр.: с. 387-390. - ISBN 978-5-238-01192-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865>
5. Асалиев, А. М. Экономика и управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Строителева Т.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 143 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006913-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=554598>
6. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии :

монография / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет» ; под общ. ред. Е.В. Михалкиной. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2013. - 428 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9275-1077-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445481>

7. Бережная, О.В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О.В. Бережная, Е.В. Бережная ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 171 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457872>

8. Экономика государственных и муниципальных предприятий : учеб. / С. Б. Буневская [и др.] ; под общ. ред. И.Д. Мацкуляка. - Москва : РАГС, 2010. - 488 с. - (Учебники РА гос. службы при Президенте РФ). - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-7729-0481-7

9. Экономика муниципального сектора : учеб. пособие для вузов по спец. "Гос. и муницип. управ." / А. В. Пикулькин [и др.] ; под ред. А. В. Пикулькина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 464 с. - УМЦ спец. 080504 - Гос. и муницип. управление. - СД. - ISBN 978-5-238-01159-2

10. Архангельский, Г.А. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений / Г.А. Архангельский ; под ред. Н. Нарциссовой. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 161 с. - ISBN 978-5-9614-1380-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229830>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»;
2. ЭБС «Университетская библиотека online»;
3. ЭБС «Znaniium»;
4. Справочно-правовые системы «Консультант», «Гарант».

Официальные сайты (интернет-источники):

Интернет-портал Правительства РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://правительство.рф>

Портал государственных органов Костромской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.adm44.ru/index.aspx>

Официальный сайт Администрации города Костромы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gradkostroma.ru/>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Помещение	Оснащенность	Программное обеспечение
1	Помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа Гл-203	число посадочных мест-34	
2	Помещение для самостоятельной работы, корп. Б1, ауд. 202	Специализированная мебель; рабочие места, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КГУ; демонстрационная LCD-панель; принтеры, в т.ч. большеформатный и цветной; сканеры (форматы А2 и А4); web-камеры; микрофоны.	Windows XP по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.); АИБС «Марк-SQL» (поставщик НПО «Информ-система», договор № 260420060420 от 26.04.2006 г.); Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+).
3	Помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа Гл-203	число посадочных мест-34	