

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 Туризм

Направленность/специализация: Организация и управление
туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2022**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм.

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКиТ, к.пс.н., доцент

Рецензенты: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и Туризма:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 21 апреля 2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Протокол заседания кафедры № 8 от 30 марта 2023г.

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ 20__ г.

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели:

- в результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной магистерской программы «Туризм» в области современных подходов к организационному проектированию и управлению проектами, в том числе в области стратегического управления туристской деятельностью.

Задачи:

- изучить особенностей формирования, развития и функционирования организационного проектирования в сфере туристской индустрии;
- освоить технологии и методы стратегического управления туристской деятельностью;
- овладеть технологиями управления проектами в деятельности предприятий туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы стратегического управления;
- основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях.

уметь:

- подготовить концепцию целевой программы регионального уровня;
- разрабатывать концепции проектов и целевых программ развития туризма.

владеть:

- методиками проектирования и управления проектами в сфере туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 2-м курсе. Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма» входит в базовую часть (Б1.Б.8) учебного плана,

основывается на изучении таких предшествующих дисциплин как «Инновационный менеджмент в туристской индустрии», «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии», «Управление проектами». Освоение дисциплины способствует выполнению производственных практик, в том числе НИР.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			4
Общая трудоемкость в часах			144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			22
Лекции			10
Практические занятия			12
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			113 (9)
Форма промежуточной аттестации			Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			10
Практические занятия			12
Лабораторные занятия			
Консультации			2
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			0,35
Курсовые работы			3
Курсовые проекты			
Всего			27,35

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Проектирование как метод управления в организации	26,6	2	2		22,6
2.	Управление разработкой проекта	26,6	2	2		22,6
3.	Функциональные	28,6	2	4		22,6

	области управления проектами. Реализация проекта					
4.	Специфика организационного проектирования в сфере туризма	26,6	2	2		22,6
5.	Управление проектами в сфере туризма	26,6	2	2		22,6
	Экзамен	9				9
	Итого:	4/144	10	12		122

5.2. Содержание:

Раздел 1. Проектирование как метод управления в организации

Понятие проекта и проектной деятельности. Целевое назначение проекта. Проектная и функциональная деятельность. Характеристики проекта. Принципы классификации проектов. Жизненный цикл проекта. Участники и структура проекта.

Раздел 2. Управление разработкой проекта

Группы процессов планирования. Планирование целей. Декомпозиция целей. Построение иерархической структуры работ (ИСР). Построение структурной схемы организации проекта (ССО). Методика построения сетевых моделей. Календарный график работ.

Раздел 3. Функциональные области управления проектами. Реализация проекта

Управление содержанием проекта. Управление временем, стоимостью, качеством, закупками (материальными ресурсами), персоналом проекта. Управление рисками и коммуникациями проекта. Бизнес-процесс в рамках управления проектом. Разработка тактики реализации проекта. Разработка содержательной структуры презентации проекта, ее индивидуальность.

Раздел 4. Специфика организационного проектирования в сфере туризма

Туризм как объект проектирования. Нормативно-правовая основа разработки и реализации проектов в рамках федеральных целевых программ в сфере туризма. Технологии освоения территорий в целях устойчивого развития туризма. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

Раздел 5. Управление проектами в сфере туризма

Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Параметры успешного управления проектами в туристской сфере.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задания	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Проектирование как метод управления в организации.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение заданий, письменных работ	22,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Кейс-задача Доклад Курсовая работа Тест
2.	Управление разработкой проекта.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение заданий, письменных работ	22,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Доклад Курсовая работа Кейс-задача Тест
3.	Функциональные области управления проектами. Реализация проекта.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение заданий, письменных работ	22,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад Курсовая работа Тест
4.	Специфика организационного проектирования в сфере туризма.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение заданий, письменных работ	22,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Доклад Курсовая работа Кейс-задачи
5.	Управление проектами в сфере туризма.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение заданий, письменных работ	22,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Доклад Курсовая работа Кейс-задачи

6.	Подготовка к сдаче экзамена	Изучение вопросов к экзамену	9	Подготовка к экзамену с учетом лекционного материала и выполненных заданий в рамках учебной дисциплины	Экзамен
			113 (9)		

6.2. Тематика практических занятий

1. Характеристика участников проекта.
2. Основные профессионально-личностные качества менеджера проекта.
3. Основные документы проекта: устав, описание содержания проекта, план управления проектом.
4. Основные этапы устава проекта.
5. Применение принципа SMART при планировании целей.
6. Построение плана по вехам.
7. Сетевая модель, применение диаграммы Ганта.
8. Планирование ресурсов.
9. Оценка затрат.
10. Разработка бюджета проекта.
11. Контроль исполнения проекта.
12. Мониторинг фактического выполнения работ.
13. Анализ результатов работ.
14. Управление изменениями проекта.
15. Завершение проекта.
16. Основные приемы и этапы подготовки презентации проекта.

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту рекомендуется посещать все занятия для формирования системного взгляда на предмет. Самостоятельная работа студента складывается из изучения теоретического материала, рекомендуемой литературы, выполнения заданий, предложенных преподавателем по каждой теме.

Студенту-магистранту необходимо за время обучения собрать портфолио выполненных работ, которое должно быть предъявлено на зачете. При выполнении заданий студентам-магистрантам рекомендуется развивать навыки научно-исследовательской работы, умения работать в команде, самостоятельность мышления и креативность, развивать умения работать с массивом информации, уметь компилировать, обобщать информацию и делать самостоятельные выводы.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная:

1. Управление проектами: учебник / Л. Г. Матвеева [и др.]; Приоритетный национальный проект "Образование", Южный федеральный ун-т. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 423 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-14802-0 : 237.09.
2. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами : учебное пособие / И.П. Беликова ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 88 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>
3. Моисеева Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой : Учебник для вузов / Моисеева Нина Константиновна. - Москва : Финансы и статистика, 2001; 2000. - 208 с. - ОПД, СД. - ISBN 5-279-02138-5 : 64.00; 37.50; 42.00; 52.00.
4. Данилина М. В. Организационное проектирование и управление проектами : метод. указания / М. В. Данилина. – Кострома: Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2015. – 32с.

б) дополнительная:

1. Ивасенко А.Г. Управление проектами : учебное пособие / Ивасенко Анатолий Григорьевич, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 330 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 324-327. - ISBN 978-5-222-14754-2 : 156.66.
2. Организация туристического бизнеса : технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева [и др.]. - М. : Дашков и К", 2009. - 276 с. - Библиогр.: с. 273-275. - ISBN 978-5-91131-868-0 : 234.00.
3. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - 2-е изд., испр. и дополн. - Москва : Логос, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-98704-499-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920\(04.04.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84920(04.04.2018)).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека - [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.
2. Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные) - [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://lib.walla.ru/>.
3. Туристический портал Travel.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.travel.ru>.
4. Туристический портал «100 дорог» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://100dorog.ru>.
5. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru>
6. Национальный туристический портал Russia.travel [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russia.travel>.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №34	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	
Учебный корпус «В1», ауд. № 16. Компьютерный класс	Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).