

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В
ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 Туризм

Направленность/специализация: Организация и управление туристской
деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2022**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм

Разработал: Шаргина А.А., старший преподаватель кафедры МКИТ, директор ТА «Быстрый старт»

Рецензенты: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и Туризма:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 21 апреля 2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Протокол заседания кафедры № 8 от 30 марта 2023г.

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ 20__ г.

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Ознакомить учащихся с методологией стратегического и программно-целевого управления в туризме, научить использовать их в деятельности туристских предприятий, а также органов государственного управления в туризме.

Задачи дисциплины: Изучить концептуальные основы, принципы, методы, инструментарий двух типов управления, их особенности и отличия. Освоить на практике подходы стратегического и программно-целевого планирования на различных уровнях управления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

Знать: Методы стратегического управления, инструментарий программно-целевого управления.

Уметь: Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

Владеть: Навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1-м курсе. Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме» входит в перечень дисциплин базовой части основной образовательной программы (Б1.Б.7). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки «Туризм». Овладение материалом по данному предмету способствует последующему изучению таких дисциплин как «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма».

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			4
Общая трудоемкость в часах			144

Аудиторные занятия в часах, в том числе:			20
Лекции			8
Практические занятия			12
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах			115
Форма промежуточной аттестации			экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			8
Практические занятия			12
Лабораторные занятия			
Консультации			0,4
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			0,35
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
Всего			21

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Раздел 1. Стратегическое управление в туризме	60				
2.	1.1 Сущность, становление, ключевые понятия и преимущества		0,5	1		10
3.	1.2 Стратегия туристского предприятия: формирование стратегических целей и задач предприятия, формирование миссии и дерева целей		0,5	1,5		10
4.	1.3 Виды стратегий предприятия: маркетинговая, ценообразования и ресурсосбережения, повышения качества, конкурентные стратегии, стратегия		1	1		10

	внешнеэкономической деятельности					
5.	1.4 Стратегическое планирование – центральное звено стратегического управления. Стратегический потенциал организации		1	1		10
6.	1.5 Процесс разработки стратегии. Реализация стратегии и контроль		1	1,5		10
7.	Раздел 2. Программно-целевое планирование в туризме	60				
	2.1 Программно-целевое планирование и его особенности в туризме		0,5	1		10
	2.2 Целевые программы: понятие, типы, этапы формирования		1	1		10
	2.3 Структура и содержание целевой программы развития туризма. Паспорт целевой программы.		1	1,5		10
	2.4 Вертикальная структура программ развития туризма в РФ		0,5	1,5		10
	2.5 Структура и основные характеристики отдельных разделов региональной целевой программы развития туризма		1	1		10
	Подготовка к экзамену	15				15
	Экзамен	9				9
	Итого:	144/4	8	12		115

5.2. Содержание:

Раздел 1: Сущность и становление стратегического менеджмента. Стратегическое управление в государственной службе и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организация как объект управления. Преимущества стратегического менеджмента. Стратегия фирм, их сущность и классификация. Формирование стратегии фирмы. Формирование миссии и построение дерева целей. Стратегический маркетинг, как инструмент формирования стратегии фирмы. Стратегия ценообразования и ресурсосбережения. Стратегия повышения качества. Формирование конкурентных преимуществ. Стратегическое планирование и его назначение в стратегическом управлении. Стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства.

Раздел 2: Программно-целевое планирование и его особенности в туризме. Целевые

программы: понятие, типы, этапы формирования. Структура и содержание целевой программы развития туризма. Паспорт целевой программы. Вертикальная структура программ развития туризма в РФ. Структура и основные характеристики отдельных разделов региональной целевой программы развития туризма.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	1.1 Сущность, становление, ключевые понятия и преимущества	Изучить Стратегический менеджмент: предпосылки и ключевые понятия	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Устная презентация
2.	1.2 Стратегия туристского предприятия: формирование стратегических целей и задач предприятия, формирование миссии и дерева целей	Рассмотреть процесс формирование стратегических целей и стратегии предприятия	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий.
3.	1.3 Виды стратегий предприятия: маркетинговая, ценообразования и ресурсосбережения, повышения качества, конкурентные стратегии, стратегия внешнеэкономической деятельности	Изучить виды стратегий	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий.
4.	1.4 Стратегическое планирование – центральное звено стратегического управления. Стратегический потенциал организации	Рассмотреть стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий.
5.	1.5 Процесс разработки стратегии. Реализация стратегии и контроль	Разработать пробную стратегию для туристского предприятия	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Разработка пробной стратегии. Анализ ее на реализуемость и оценка результатов
6.	2.1 Программно-целевое планирование и его особенности в туризме	Изучить понятия «программно-целевого планирования», «целевая	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное	Опрос. Устная презентация

		программа»; сущность рекреационно- географического и маркетингово- аналитического подходов		построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	
7.	2.2 Целевые программы: понятие, типы, этапы формирования	Рассмотреть особенности использования программно- целевого метода в туризме	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий.
8.	2.3 Структура и содержание целевой программы развития туризма. Паспорт целевой программы.	Определить типологию региональных программ; этапы формирования целевой программы развития туризма и их содержание;	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий.
9.	2.4 Вертикальная структура программ развития туризма в РФ	Изучить и проанализировать существующие целевые программы по туризму в Российской Федерации	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий.
10.	2.5 Структура и основные характеристики отдельных разделов региональной целевой программы развития туризма	Разработать типовую структуры целевой программы по развитию туризма в Костромской области	10	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Презентация, коллективное обсуждение целевых программ
11.	Подготовка к экзамену		15	Повторение материалов лекций и практических занятий	Экзамен

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Стратегический менеджмент: предпосылки и ключевые понятия.

2. Стратегический анализ макросреды организации.
3. Стратегический анализ контактной среды организации.
4. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
5. Построение конкурентного профиля.
6. Маркетинговые стратегии территорий.
7. Стратегический анализ внутренней среды организации.
8. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.
9. Стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства.

10. Сущность и принципы стратегического партнерства.
11. Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией.
12. Направления стратегии внешнеэкономической деятельности.
13. Структура и виды стратегий на различных организационных уровнях предприятия.
14. Стратегическое планирование социально-экономического развития города и региона.
15. Реализация стратегии и контроль. Условия и этапы реализации стратегии.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. — 160 с. — (Высшее образование.)
<http://znanium.com/catalog/product/966307>
2. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / Квартальнов, Валерий Александрович. - М. : Финансы и статистика, 2000; 1999. - 496 с. - ОПД, СД. - ISBN 5-279-01926-7 : 80.00; 96.00; 138.20.
3. Сергеевко Н.П. Стратегический менеджмент / Н.П. Сергеевко. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 61 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89726> (09.04.2018).
4. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online)
<http://znanium.com/catalog/product/515226>

б) дополнительная:

1. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657
<http://znanium.com/catalog/product/255664>
2. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0020-0, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog/product/389982>
3. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 168 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-491-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260449>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №34	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	
Учебный корпус «В1», ауд. № 16. Компьютерный класс	Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).