

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН В ПРЕЗЕНТАЦИИ

Квалификация выпускника: Бакалавр

**Кострома
2022**

Рабочая программа элективной дисциплины *Цифровой дизайн в презентации* разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами

Код	Наименование направления подготовки	Выходные данные ФГОС, наименование, дата утверждения
01.03.02	Прикладная математика и информатика	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 9 от 10.10.2018
04.03.01	Химия	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 04.03.01 Химия, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 671 от 17.07.2017
09.03.01	Информатика и вычислительная техника	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 929 от 19.09.2017
09.03.02	Информационные системы и технологии	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 926 от 19.09.2017
09.03.03	Прикладная информатика	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 922 от 19.09.2017
29.03.02	Технологии и проектирование текстильных изделий	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 963 от 22.09.2017
29.03.04	Технология художественной обработки материалов	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 961 от 22.09.2017
29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 962 от 22.09.2017
35.03.02	Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 698 от 26.07.2017
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 512 от 8.06.2018
42.03.02	Журналистика	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 524 от 8.06.2017
43.03.02	Туризм	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 516 от 8.06.2017
44.03.05	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 125 от 22.02.2018
45.03.01	Филология	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 323 от 24.04.2018
39.03.02	Социальная работа	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 76 от 5.02.2018
44.03.01	Педагогическое образование	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению

		подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 121 от 22.02.2018
44.03.02	Психолого-педагогическое образование	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 122 от 22.02.2018
44.03.03	Специальное (дефектологическое) образование	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 123 от 22.02.2018

Разработал: Рассадина С.П., к.т.н., доцент

Рецензенты: Исаева М.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА

Протокол заседания УМС № 3 от 22.02.2022 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование практических навыков подготовки цифровых презентаций, подбора и редактирования текстового, иллюстративного и инфографического материала к проектам, создаваемым в контексте профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение возможностей цифрового дизайна в сфере представления научно-исследовательских и проектных результатов работы;
- получение навыков создания презентационной графики, визуального представления моделей процессов, объектов и систем;
- приобретение опыта визуального представления результатов проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

Код и содержание индикаторов компетенцию УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Знать:

- компоненты и критерии успешной презентации, принципы грамотного подбора и редактирования визуальных элементов, текста и инфографики;
- особенности грамотной подачи визуального материала презентации
- возможности компьютерных программ и их применение в сфере создания презентаций;

Уметь:

- использовать современные цифровые технологии для решения профессиональных задач;
- организовать планировать подачу и организацию визуального материала в виде презентации;

Владеть:

- приемами дизайн-оформления презентационного материала и визуализации данных.

Индикаторы освоения дисциплины:

ИУК 6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 5 семестре обучения.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	16	8
Лекции	-	-	-
Практические занятия	32	16	8
Лабораторные занятия	-	-	-
Практическая подготовка	-	-	-
Самостоятельная работа в часах	75,75	91,75	95,75
Форма промежуточной аттестации			

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	-	-	-
Практические занятия	32	16	8
Лабораторные занятий	-	-	-
Консультации	-	-	-
Зачет/зачеты	+	+	+
Экзамен/экзамены	-	-	-
Курсовые работы	-	-	-
Курсовые проекты	-	-	-
Практическая подготовка	-	-	-
Всего	32	16	8

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

очная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Раздел 1. Особенности визуального восприятия объектов информационного дизайна	36		12		24
1.1	Объекты информационного дизайна. Критерии эффективного информационного сообщения.	12		4		8
1.2	Модульная система визуализации графической информации. Приемы	12		4		8

	создания эффективной презентации				
1.3	Виды инфографики.	12		4	8
2	Раздел 2. Цифровые редакторы и онлайн-сервисы для визуализации информации	71,75		20	51,75
2.1	Работа с текстом в онлайн-редакторе Figma.	14		4	10
2.2	Способы создания инфографики в онлайн-сервисах.	14		4	10
2.3	Таблицы. Изучение принципов Гештальта, применяемых для оформления таблиц.	14		4	10
2.4	Визуализация бизнес-процессов. Корпоративная инфографическая айдентика.	14		4	10
2.5	Разработка событийной инфографики.	15,75		4	11,75
	зачет	0,25			
	Итого:	108		32	75,75

очно-заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Раздел 1. Особенности визуального восприятия объектов информационного дизайна	30		6		24
1.1	Объекты информационного дизайна. Критерии эффективного информационного сообщения.	10		2		8
1.2	Модульная система визуализации графической информации. Приемы создания эффективной презентации	10		2		8
1.3	Виды инфографики.	10		2		8
2	Раздел 2. Цифровые редакторы и онлайн-сервисы для визуализации информации	77,75		10		67,75
2.1	Работа с текстом в онлайн-редакторе Figma.	16		2		14
2.2	Способы создания инфографики в онлайн-сервисах.	16		2		14
2.3	Таблицы. Изучение	16		2		14

	принципов Гештальта, применяемых для оформления таблиц.				
2.4	Визуализация бизнес-процессов. Корпоративная инфографическая айдентика.	16		2	14
2.5	Разработка событийной инфографики.	13,75		2	11,75
	зачет	0,25			
	Итого:	108		16	91,75

заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Раздел 1. Особенности визуального восприятия объектов информационного дизайна	31		3		28
1.1	Объекты информационного дизайна. Критерии эффективного информационного сообщения.	11		1		10
1.2	Модульная система визуализации графической информации. Приемы создания эффективной презентации	10		1		9
1.3	Виды инфографики.	10		1		9
2	Раздел 2. Цифровые редакторы и онлайн-сервисы для визуализации информации	77,75		5		67,75
2.1	Работа с текстом в онлайн-редакторе Figma.	15		1		14
2.2	Способы создания инфографики в онлайн-сервисах.	15		1		14
2.3	Таблицы. Изучение принципов Гештальта, применяемых для оформления таблиц.	15		1		14
2.4	Визуализация бизнес-процессов. Корпоративная инфографическая айдентика.	15		1		14
2.5	Разработка событийной инфографики.	12,75		1		11,75
	зачет	0,25				
	Итого:	108		8		95,75

5.2. Содержание:

Раздел 1. Особенности визуального восприятия объектов информационного дизайна

Объекты информационного дизайна. Классификация объектов информационного дизайна по области применения, носителю визуальной информации, характеру взаимодействия с человеком, форме представления визуальной информации. Критерии эффективного информационного сообщения: визуальная масса элементов, контрастность, скорость восприятия, связи.

Модульная система визуализации графической информации. Приемы создания эффективной презентации. Виды инфографики.

Раздел 2. Цифровые редакторы и онлайн-сервисы для визуализации информации

Обзор программ и онлайн-сервисов для представления презентаций и инфографики. Работа с текстом в онлайн-редакторе Figma. Создание презентаций, редактирование инфографики.

Способы создания инфографики в онлайн-сервисах.

Таблицы. Изучение принципов Гештальта, применяемых для оформления таблиц.

Визуализация бизнес-процессов. Корпоративная инфографическая айдентика.

Разработка событийной инфографики. сторителлинг.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

очная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1	Раздел 1. Особенности визуального восприятия объектов информационного дизайна		24		
1.1	Объекты информационного дизайна. Критерии эффективного информационного сообщения.	Оценить примеры резюме по критериям эффективного информационного сообщения	8	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
1.2	Модульная система визуализации графической информации. Приемы создания эффективной презентации	Изучить теоретический материал по теме, привести примеры использования модульной системы в дизайне полиграфии	8	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
1.3	Виды инфографики.	Изучить теоретический материал по теме. Подобрать типы инфографики, которая могла бы использоваться	8	Применение Google-сервиса для создания онлайн-анкеты и обработка полученной информации визуальными средствами.	Просмотр, устный опрос

		для визуализации информации в научно-исследовательском проекте. Создание онлайн-анкеты.			
2	Раздел 2. Цифровые редакторы и онлайн-сервисы для визуализации информации		51,75		
2.1	Работа с текстом в онлайн-редакторе Figma.	Изучение видеороликов по онлайн-редактору Figma.	10	Регистрация в Figma, знакомство с интерфейсом. Подготовка доклада по анализу редакторов Figma, Keynot и Prezi.	Просмотр, устный опрос
2.2	Способы создания инфографики в онлайн-сервисах.	Создание облака тегов, нескольких видов диаграмм.	10	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
2.3	Таблицы. Изучение принципов Гештальта, применяемых для оформления таблиц.	Изучить теоретический материал по теме. Подготовить примеры таблиц, провести их сравнительную оценку по качеству визуального оформления.	10	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
2.4	Визуализация бизнес-процессов. Корпоративная инфографическая айдентика.	Разработка презентации и использованием элементов корпоративной инфографической айдентики.	10	Итог оформить в виде презентации	Просмотр, устный опрос зачет
2.5	Разработка событийной инфографики.	Создать сценарий событийной инфографики.	11,75	Итог оформить в виде краткой презентации	Просмотр, устный опрос зачет
	зачет				
	Итого:		75,75		

очно-заочная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1	Раздел 1. Особенности визуального восприятия объектов информационного дизайна		24		

1.1	Объекты информационного дизайна. Критерии эффективного информационного сообщения.	Оценить примеры резюме по критериям эффективного информационного сообщения	8	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
1.2	Модульная система визуализации графической информации. Приемы создания эффективной презентации	Изучить теоретический материал по теме, привести примеры использования модульной системы в дизайне полиграфии	8	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
1.3	Виды инфографики.	Изучить теоретический материал по теме. Подобрать типы инфографики, которая могла бы использоваться для визуализации информации в научно-исследовательском проекте. Создание онлайн-анкеты.	8	Применение Google-сервиса для создания онлайн-анкеты и обработка полученной информации визуальными средствами.	Просмотр, устный опрос
2	Раздел 2. Цифровые редакторы и онлайн-сервисы для визуализации информации		67,75		
2.1	Работа с текстом в онлайн-редакторе Figma.	Изучение видеороликов по онлайн-редактору Figma.	14	Регистрация в Figma, знакомство с интерфейсом. Подготовка доклада по анализу редакторов Figma, Keynot и Prezi.	Просмотр, устный опрос
2.2	Способы создания инфографики в онлайн-сервисах.	Создание облака тегов, нескольких видов диаграмм.	14	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
2.3	Таблицы. Изучение принципов Гештальта, применяемых для оформления таблиц.	Изучить теоретический материал по теме. Подготовить примеры таблиц, провести их сравнительную оценку по качеству визуального оформления.	14	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
2.4	Визуализация бизнес-процессов. Корпоративная инфографическая айдентика.	Разработка презентации и использованием элементов корпоративной инфографической айдентики.	14	Итог оформить в виде презентации	Просмотр, устный опрос зачет
2.5	Разработка	Создать сценарий	11,75	Итог оформить в виде	Просмотр,

	событийной инфографики.	событийной инфографики.		краткой презентации	устный опрос зачет
	зачет				
	Итого:		91,75		

заочная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1	Раздел 1. Особенности визуального восприятия объектов информационного дизайна		28		
1.1	Объекты информационного дизайна. Критерии эффективного информационного сообщения.	Оценить примеры резюме по критериям эффективного информационного сообщения	10	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
1.2	Модульная система визуализации графической информации. Приемы создания эффективной презентации	Изучить теоретический материал по теме, привести примеры использования модульной системы в дизайне полиграфии	9	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
1.3	Виды инфографики.	Изучить теоретический материал по теме. Подобрать типы инфографики, которая могла бы использоваться для визуализации информации в научно-исследовательском проекте. Создание онлайн-анкеты.	9	Применение Google-сервиса для создания онлайн-анкеты и обработка полученной информации визуальными средствами.	Просмотр, устный опрос
2	Раздел 2. Цифровые редакторы и онлайн-сервисы для визуализации информации		67,75		
2.1	Работа с текстом в онлайн-редакторе Figma.	Изучение видеороликов по онлайн-редактору Figma.	14	Регистрация в Figma, знакомство с интерфейсом. Подготовка доклада по анализу редакторов Figma, Keynot и Prezi.	Просмотр, устный опрос
2.2	Способы создания инфографики в	Создание облака тегов, нескольких	14	Итог оформить в виде краткой презентации с	Просмотр, устный опрос

	онлайн-сервисах.	видов диаграмм.		примерами.	
2.3	Таблицы. Изучение принципов Гештальта, применяемых для оформления таблиц.	Изучить теоретический материал по теме. Подготовить примеры таблиц, провести их сравнительную оценку по качеству визуального оформления.	14	Итог оформить в виде краткой презентации с примерами.	Просмотр, устный опрос
2.4	Визуализация бизнес-процессов. Корпоративная инфографическая айдентика.	Разработка презентации и использованием элементов корпоративной инфографической айдентики.	14	Итог оформить в виде презентации	Просмотр, устный опрос зачет
2.5	Разработка событийной инфографики.	Создать сценарий событийной инфографики.	11,75	Итог оформить в виде краткой презентации	Просмотр, устный опрос зачет
	зачет				
	Итого:		95,75		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Объекты информационного дизайна. Оценка примеров по критериям эффективного информационного сообщения.
2. Модульная система визуализации графической информации. Приемы создания эффективной презентации. Виды инфографики.
3. Обзор программ и онлайн-сервисов для представления презентаций и инфографики. Работа с текстом в онлайн-редакторе Figma.
4. Создание презентации по проекту.
5. Создание и редактирование различных типов инфографики в онлайн-сервисах.
6. Практические приемы работы с таблицами. Изучение принципов Гештальта, применяемых для оформления таблиц.
7. Визуализация бизнес-процессов. Создание корпоративной инфографической айдентики.
8. Разработка событийной инфографики. Сторителлинг.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Хэрриот Люк. Цифровой дизайн / Дизайнер Д.Дабнер; пер. с англ А.В.Банкрашова. - Москва : АСТ; Астрель, 2006. - 160 с. ил. - (Первые шаги). - ОПД, СД. - ISBN 5-17-040101-9; 5-271-15286-3; 2-9400361-11-8 : 698.00.
2. Бердышев, Сергей Николаевич. Рекламный текст : методика составления и оформления. - М. : Дашков и К', 2008. - 250, [2] с. - Библиогр.: с. 246-251. - ISBN 978-5-394-00061-4 : 179.00.
3. Мелихов, Ю. Е. Дизайн в рекламе. - М. : Журнал "Управление персоналом", 2006. - 206 с. : ил. - ISBN 5-9563-0060-4 : 100.00.
4. Рассадина, Светлана Павловна. Компьютерное проектирование полиграфической

продукции и упаковки : учеб. пособие. - Кострома : КГТУ, 2015. - 83 с.: рис. - Б1В; Б2В. - ISBN 978-5-8258-0771-9 : 22.80.

5. Элам, Кимберли.

Графический дизайн. Принцип сетки / пер. с англ. А. Литвинов. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 120 с.: ил. - ОПД; СД. - осн. - ISBN 978-5-496-00432-9 : 420.00.

б) *дополнительная:*

1. Туэмлоу Элис. Графический дизайн: Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / Пер. с англ. К.Крутских. - Москва : АСТ-Астрель, 2006. - 256 с.: ил. - ОПД, СД. - ISBN 5-17-041011-5; 5-271-15392-4; 2-940361-07-X : 1248.00.
2. Голомбински, Ким.
Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / пер. с англ. Н. Римичиан. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 272 с.: ил. - ОПД; СД. - осн. - ISBN 978-5-496-00142-7 : 627.00.
3. Стоун, Терри Ли .Дизайн цвета : практикум. - Москва : РИП-холдинг, 2006. - 240 с.: ил. - СД. - ISBN 978-5-900045-99-4 : 1874.00.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфографика>

<http://tilda.education/courses/web-design/psychophysiology/>

http://www.cmsmagazine.ru/library/items/graphical_design/jj_2011-10-25/

<http://infografics.ru>

Примеры изданий с использованием инфографики: <http://www.aif.ru/infographic>

Сервис по созданию инфографики: <https://cacao.com>

Сервис по созданию инфографики: <https://www.easel.ly>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
--	--	---

<p>213 Аудитория компьютерных технологий</p>	<p>Число посадочных мест-8, компьютерные столы - 8 шт., стол для переговоров. Телевизор Philips диагональ 81 см/32`` модель 393АД3208Е/60; Доска передвижная поворотная ДП- 12; ПК (для преподавателя) AcerP236H +с/блок: Intel(R)Core(TM)i3CPU 540-процессор двухядерныйSocket 1156-1 комплект. ПК (учебные): Acer V193 black+ с/блок R-Style Proxima MC 852 (HD4670)-7 комплектов.; планшет графический Wacom Bamboo Fun Medium A5 Wide USB-7 шт.; сканер MustekA3 1200S (CIS, A3, 1200*1200 dpi, USB 2.0)</p>	<p>OpenOffice Apache License 2.0, свободный пакет офисных приложений; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; Adobe In Design, проприетарная, лиц. №1407-1002-9880-5029- 9449-0662 (бессрочная); Autodesk 3ds MAX, бесплатно для учебных заведений, лиц. № 560- 36208034 (бессрочная); Inkscape GNU GPL v2, свободно распространяемый векторный графический редактор; GIMP GNU GPL v3, свободно распространяемый растровый графический редактор Autodesk Fusion 360 бесплатная программа для 3d-моделирования ПО Kaspersky Endpont Security. Поставщик ООО Системный интегратор. Договор № СИ0002820 от 31.03.2017 Adobe Creative Suite 6. Поставщик ООО Точка Комп. Договор № 2-ЭА- 2014 от 29.05.2014</p>
--	--	---