

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ**

Направление подготовки/ специальность:  
**35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих  
производств**

Направленность (профиль) «Цифровые технологии проектирования и  
производства продукции из древесины»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Кострома  
2023

Рабочая программа дисциплины «Рекламная фотография» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств (уровень бакалавриата)», утвержденным Министерством образования и науки РФ 26.07.2017 г. № 698. ред. от 08.02.2021

(Зарегистрировано в Минюсте России 15.08.2017 № 47787).

Разработал: Колодий-Тяжов Леонид Анатольевич, доцент, к.э.н., доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса

Рецензент: Лебедева Татьяна Викторовна, доцент, к.т.н., доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств  
Протокол заседания кафедры №7 от 31 мая 2023 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### **Цель дисциплины:**

Формирование у студентов базовой системы знаний и практических навыков, необходимых для успешного решения задач по созданию фотографий высокого качества в разных жанрах, по представлению и рекламе ювелирных и художественных изделий. Темы дисциплины, способствуют формированию креативного мышления и дают мощный инструмент для решения творческих задач в области дизайна и рекламы нацеленные на овладение основами фотографической техники и технологий, на закрепление навыков тонового и цветового композиционных решений применительно к рекламно-дизайнерским задачам, на превращение фотоаппарата в управляемый творческий инструмент на базе теории, приведенной в систему знаний.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение истории становления и развития искусства фотографии;
- ознакомление с основными методами и приемами рекламной фотографии;
- освоение практических навыков применения профессионального фотооборудования в создании фотоматериала для дизайна и рекламы.
- овладение практическими навыками представления результатов своей профессиональной деятельности с использованием современных и цифровых технологий и с учетом специфики сферы.

Дисциплина направлена на профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **освоить компетенции:**

**КС-42** Способность представлять результаты своей профессиональной деятельности, используя современные и цифровые технологии.

### **Код и содержание индикаторов компетенций:**

**КС-42.1** Знать основные принципы представления результатов своей профессиональной деятельности.

**КС-42.2** Уметь осуществлять выбор способов представления результатов своей профессиональной деятельности с использованием современных и цифровых технологий.

**КС-42.3** Владеть навыками представления результатов с использованием современных и цифровых технологий с учетом специфики сферы профессиональной деятельности.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

#### **знать:**

Знает основные принципы и современные технологии представления результатов своей деятельности в области рекламной фотографии.

#### **уметь:**

Умеет применять основные принципы и современные технологии представления результатов своей деятельности в области рекламной фотографии.

#### **владеть:**

Владеет навыками применения современных технологий представления результатов своей деятельности в области рекламной фотографии.

В ходе изучения дисциплины со студентами проводится воспитательная работа – научно-образовательное воспитание посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ.09 дисциплины по выбору. Изучается в 7 семестре заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Деловые

коммуникации, Культурология и межкультурное взаимодействие, Системный подход и критическое мышление.

Изучение дисциплины является основой для освоения следующих дисциплин: Основы автоматизированного проектирования изделий и технологических процессов в деревообработке, Интерьер и оборудование.

#### 4. Объём дисциплины

##### 4.1. Объём дисциплины в зачётных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	
	7 семестр	Всего
Общая трудоёмкость в зачётных единицах	3	3
Общая трудоёмкость в часах	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	–	–
Практическая подготовка	–	–
ИКР	0,25	0,25
Самостоятельная работа в часах, в том числе	75,75	75,75
самостоятельная работа в семестре	75,75	75,75
зачет	4	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

##### 4.2. Объём контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Заочная форма	
	7 семестр	Всего
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	–	–
Консультации	–	–
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	–	–
Курсовые работы	–	–
Курсовые проекты	–	–
Практическая подготовка	–	–
<b>Всего</b>	<b>32,25</b>	<b>32,25</b>

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

**(разделам), с указанием количества часов и видов занятий**

**5.1. Тематический план учебной дисциплины**

№	Название раздела, темы	Всего з.е./ час	Аудиторные занятия			ИКР	Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.		
<i>Семестр 7</i>							
1.	<b>Введение.</b> Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.	14	4	–	–	–	10
2.	<b>Раздел 1. Техника фотографии.</b>						
2.1	Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки. Основы экспонометрии. Цвет, свет и освещение. Основы композиции кадра.	14	4	–	–	–	10
2.2	Тема 2 . Рекламная фотосъемка. Общее. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом. Предметная фотосъемка.	14	4	–	–	–	20
3.	<b>Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.</b>						
3.1	Тема 1. Фотосъемка предметов. Food-фотография. Портретная фотосъемка	18	–	8	–	–	10
3.2	Тема 2. Фотосъемка моделей одежды. Съемка интерьеров. Работав Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.	18	–	8	–	–	10
4.	<b>Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.</b>						
4.1	Тема 1. Фотосъемка пейзажа. Спортивная фотосъемка. Репортажная фотосъемка. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр). Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.	19,75	4	–	–	–	15,75
5	Зачет	4,25	–	–	–	0,25	4
	<b>Итого за семестр 7</b>	<b>3/108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>0,25</b>	<b>75,75</b>

**5.2. Содержание дисциплины**

<i>Семестр 7</i>
<b>Введение.</b>
Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.
<b>Раздел 1. Техника фотографии.</b>

## **Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки.**

Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Настройка камеры в зависимости от личных творческих задач. Фотографический объектив, его основные характеристики. Классификация объективов, зависимость их технических характеристик от творческих задач. Фокусировка. Режимы фокусировки. ГРИП. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Фотоматериалы. **Основы экспонометрии.** Экспозиционные параметры (диафрагмы, выдержка, ISO). Диафрагма и разрешение. Фокус-

ное расстояние. Характеристики объекта съемки. Способы и средства определения правильной экспозиции. Брекетинг экспозиции. Закон взаимозаместимости. Режимы съемки. Матрицы. Количество пикселей. Форматы файлов. Память. Характеристики светочувствительного материала. Баланс белого. **Цвет, свет и освещение.** Значение цвета. Теория цвета. Основные характеристики света и цвета. Устройство человеческого глаза. Восприятие мозгом. Нейтральный серый. Контраст. Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Классификация направления света. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. Рефлекторы и отражатели. Встроенная и беспроводная вспышки. Работа со вспышкой. Режимы работы беспроводной вспышки. **Основы композиции кадра.** Принцип целостности как основа композиции. Равновесие. Ритм. Линейная, тональная и воздушная перспективы. Работа с фоном. Пропорции изобразительной поверхности. Горизонт. Диагонали, их направления. Правило третей и золотое сечение. Обрамление снимка. Форматы снимка.

**Тема 2. Рекламная фотосъемка. Общее.** Рекламная фотосъемка, ее отличительные особенности. Психология подачи рекламного продукта. Стилль и тема. Контекст. Разработка сценария. Создание абстракции. Монтаж фотографии. Коммерческие аспекты рекламной фотографии. Работа с заказчиком. **Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом.** Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Светоформирующие насадки. Схемы освещения. Создание эффектов. Техническая поддержка и безопасность. **Предметная фотосъемка.** Определение назначения конечного результата (месторасположения, необходимый формат файла). Обсуждение рекламного замысла. Подготовка к съемке.

## **Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.**

### **Тема 1. Фотосъемка предметов.**

Подбор реквизита. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Выявление текстуры. Фактура. Настроение. Особенности съемки бликующих предметов. Закон отражения. Передача объема при съемке стеклянных предметов. Использование лайт-куба. Съемка. Работа в Photoshop: корректировка, варианты эффектной подачи, создание диптрихов. **Food-фотография.** Стилистика. Особенности психологической подачи. Роль и особенности подготовки к съемке. Фотосъемка: варианты подачи материала. Съемка для меню. Техника безопасности для оборудования. Работа в Photoshop: Цветокорректировка, варианты эффектной подачи. **Портретная фотосъемка.** Особенности постановки освещения. Подбор фона. Психологический контакт с моделью. Съемка. Работа в Photoshop: Детальная обработка портрета (глаза, волосы, аксессуары). Цветокорректировка. Тон фотографии. Работа с корректирующими слоями.

**Тема 2. Фотосъемка моделей одежды.** Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Подбор моделей и реквизита для съемок. Техника подачи позы. Дополнительные эффекты (съемка дыма, эффект тумана). Фотосъемка. Работа в Photoshop: обработка фотографии; создание коллажа; алгоритм вырезания объектов из фотографии. **Съемка интерьеров.** Правила и законы съемки интерьеров. Оборудование. Освещение. Работа в Photoshop: Корректировка с оптического искажения объектов. **Работа в Adobe Photoshop.** Базовые приемы обработки изображения. Кадрирование. Уровни. Цветовой баланс. Насыщенность. Инструменты выделения. Клонирование. Фильтры. Горячие клавиши. Цветовая модель (RGB, CMYK). Возможности цифровой цветокоррекции. Работа инструментами:

кривые, каналы. Написание сценариев обработки снимка. Плагины для Adobe Photoshop.

### Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.

**Тема 1. Фотосъемка пейзажа.** Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Штатив. Светофильтры в пейзажной фотографии. Градиентный светофильтр. Поляризационный фильтр. **Спортивная фотосъемка.** Особенности спортивной фотосъемки. Техника спортивной фотографии. Съемка с проводкой. **Репортажная фотосъемка.** Особенности репортажной фотосъемки. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Этические моменты. Приемы и техника репортажной фотосъемки. **Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр).** Особенности фотосъемки мероприятия. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Приемы и техника фотосъемки мероприятия. **Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.** Возможности цифровой цветокоррекции. Создание портфолио.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
<i>Семестр 7</i>					
	<b>Введение.</b> Содержание и структура дисциплины. История Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.	Изучение материалов лекции и рекомендованной литературы. Написание реферата. Создание презентации. Подготовка и написание отчётов по практическим работам.	10	Студентам рекомендуется посещать лекции. Лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, наиболее оптимальным образом структурированное и скорректированное с учётом современного материала. В лекции глубоко и подробно аргументировано и методически строго рассматриваются главные проблемы темы. Кроме того, на лекции преподаватель разъясняет многие теоретические аспекты материала, приводит ряд примеров из собственной практической деятельности, которые, как правило, отсутствуют в литературных источниках.	Устный или письменный опрос. Защита реферата. Защита презентации. Защита отчётов по практическим работам.
1.	<b>Раздел 1. Техника фотографии.</b>				
1.1	Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки. Основы экспонометрии. Цвет, свет и освещение. Основы композиции кадра.		10	Подготовка к практическим занятиям включает проработку материалов лекций и реко-	

1.2	Тема 5. Рекламная фотосъемка. Общее. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом. Предметная фотосъемка.		20	мендованной учебной литературы.	
2.	<b>Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.</b>				
	Тема 1. Фотосъемка предметов. Food-фотография. Портретная фотосъемка		10		
	Тема 2. Фотосъемка моделей одежды. Съемка интерьеров. Работав Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.		10		
3.	<b>Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.</b>				
3.1	Тема 1. Фото-съемка пейзажа. Спортивная фотосъемка. Репортажная фотосъемка. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр). Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.	Изучение ли-тературы. Фотосъемка пейзажа в различных состоя-ниях.	15,75		Просмотр творче-ских работ.

	Зачет	Освоение пройденного материала	4	Необходимо систематизировать учебный материал, пройденный в рамках дисциплины, на основании лекций, практических работ и рекомендованной литературы	Сдача зачёта (устно или письменно). Просмотр портфолио творческих работ.
	<b>ИТОГО:</b>		<b>75,75</b>		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

№	Наименование (тема) практической работы	Задания для практических занятий
<i>Семестр 7</i>		
1	<b>Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.</b>	
1.1	Тема 1. Фотосъемка предметов. Food-фотография. Портретная фотосъемка.	<p>Практическая работа №1 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка предметов. Макросъемка. Фотосъемка ювелирных изделий. Серия фотоснимков предметов.</p> <p>Практическая работа №2 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка Food-композиций. Серия фотоснимков Food-композиций.</p> <p>Практическая работа №3 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Студийная портретная фотосъемка в разных режимах освещения. Композиционные особенности портретной фотосъемки. Серия фотоснимков портретов.</p>
1.2	Тема 2. Фотосъемка моделей одежды. Съемка интерьеров. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.	<p>Практическая работа №4 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Студийная фотосъемка моделей одежды в разных режимах освещения. Серия фотоснимков моделей одежды.</p> <p>Практическая работа №5 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка интерьеров в разных режимах освещения. Серия интерьерных фотографий.</p> <p>Практическая работа №6 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Обработка снимков в Adobe Photoshop. Написание сценария для обработки снимков в Adobe Photoshop. Создание портфолио.</p>

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Количество/ ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная</i>		
1.	Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60х90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-319-0 -	<a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555211">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555211</a>
2.	Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?">http://biblioclub.ru/index.php?</a>

	ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5	page=book&id=115010
3.	Лепская, Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие / Н.А. Лепская. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-89353-395-8	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=145067">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=145067</a>
<b>б) дополнительная</b>		
4.	Демьянович, А. А. Цифровая фотография. Уроки, секреты, советы / Демьянович Артём Александрович. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 192 с.: ил. - ISBN 978- 5-459-00428-1	14
5.	Голомбински, Ким. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински Ким, Р. Хаген ; пер. с англ. Н. Римициан. - СанктПетербург [и др.] : Питер, 2013. - 272 с.: ил. - - ISBN 978-5-496-00142-7	10
6.	Искусство фотографии: сила композиции : пер. с англ. / Л. Эксель [и др.] ; под ред. Л. Эксель. - СПб. : Питер, 2012. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-459-00580-6	15
7.	Айсманн, К. Креативная обработка фотоснимков. Школа Кэтрин Айсманн / Айсманн Кэтрин, Ш. Дагган ; пер. с англ. В. Шрага. - СПб. : Питер, 2011. - 136 с.: ил. - ISBN 978- 5-49807-220-3; 978-0596100476	15
8.	Ефремов, А. А. Цифровая фотография и Photoshop : Уроки мастерства / Ефремов Александр А. - М.; СПб. : Питер, 2009. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-388-00-387-4	1
9.	Колодий-Тяжов, Л. А. Обработка фотографий ювелирных изделий посредством программы Adode Photoshop CS5 [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : текстовое учебное электронное сетевое издание / Л. А. Колодий-Тяжов, М. Г. Егорова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т, Каф. технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 26 с.	ЭБ
10.	Кораблев, Д. В. Фотокомпозиция и визуальное восприятие / Кораблев Дмитрий Владимирович. - СПб. : КОРОНА-Век, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-903383-34-4	5
11.	Гурский, Ю. А. Photoshop CS4. Трюки и эффекты (+CD с видеокурсом) / Гурский Юрий А., И. С. Гурская. - Санкт-Петербург; Москва : Питер, 2009. - 432 с.: ил. + 1 электрон.опт. диск (CD-1). - (Трюки и эффекты; Бестселлер №1). - ISBN 978-5-49807- 221-0	5

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;  
Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн – <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

*Электронные сайты:*

<http://galvanicworld.com>  
<https://uvelir.net>  
<http://www.jpportal.ru>  
<http://www.jevel.ru>  
<http://jeweller-info.ru>  
<http://masterjeweller.ru>  
<http://master-splav.ru>  
<http://www.aurumportal.ru>  
<http://www.dkz.ru>  
<http://www.lasso.com.ru>  
<http://www.sapphire.ru>  
<http://ruta.ru>

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус Ж, ауд. 202 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочие места студентов: стол – 15 шт., стулья – 30 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. <u>Наглядные материалы:</u> Витраж – 2 шт., Стенд со остеклением – 2 шт., Стенд – 4 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. Epson EMP-1715 – 1 шт., Телев. LG20F – 1 шт., Кронштейн KROMAX потолочный – 1 шт., Видеоплеер LG W182W – 1 шт., <u>Экран CLA2S-RATE – 1 шт.</u>	Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.
Учебный корпус Ж, ауд. 204 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочие места студентов: стол – 15 шт., стулья – 30 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Шкаф с остеклением – 1 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. ASER P1276 – 1 шт., Экран на штативе APOLLO-T – 1 шт., С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 1 шт.	Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.

Компьютерный класс	Рабочие места студентов: стол – 24	Microsoft Windows 7 Pro 64-Bit6
3D моделирования Ж. ауд. 212	<p>шт., стулья – 24 шт.  Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт.  <u>Оборудование для проведения занятий:</u>  Блок систем. i5-7500 – 25 шт.,  Монит. Samsung 23.6” – 25 шт.  <u>Технические средства обучения:</u>  Проектор BenQ – 1 шт.,  Экран – 1 шт.</p>	<p>6.1.7601 Strvice Pack 1 Сборка 7601  Код продукта 55041-033-0743527-86704 (25 лицензий); PHSP &amp; PREM Elements (65273439) Certificate Number 15982463 (25 лицензий); License Certificate v100716 Autodesk Education Master Suite 2013; English, Internationa, Autodesk 3ds Max 2018, Serial License 393-13617573 (25 лицензий); CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50).  Номер лицензии 254926 (25 лицензий); Rhinoceros 5 for Windows Commercial License Key: RH50-JQG2-18Q0-G9A2-01R0-1R39 (25 лицензий); КОМПАС-3D LT V12/учебный комплект. Ключ HASP на 50 лицензий, Key ID: 90413211 (50 лицензий); Blender 2.79.0 7AA4464B-AA1C-4B37-BF48-1C090A422145; COMODO Antivirus A3F08E42-E4FF-43A2-87A188AAF0E22BDB; Wacom Tablet Driver 2.1.0.7; LibreOffice 5.4.4.2.</p>
Учебный корпус Ж, ауд. 216 Компьютерный класс 3D моделирования	<p>Рабочие места студентов: стол – 10 шт., стулья – 19 шт.  Сейф металлический – 1 шт.  <u>Оборудование для проведения занятий:</u>  Бл.сис. DEPO Neos280 – 7 шт.;  Монитор Dell E2216H – 7 шт.;  С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 5 шт.;  Монитор LCD 19” Acer AL1916Cs – 5 шт.;  Планшет Wacom Bamboo Fun Pen&amp;Touch CTH-670S-RUPL – 3 шт.;  Планшет для рисования Wacom Intuos – 14 шт.  <u>Технические средства обучения:</u>  LED-панель LG 43LW340C – 1 шт.</p>	<p>Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий;  Microsoft Windows 8,1 Pro Код продукта 00261-80362-94811-AA387 (7 лицензий); Autodesk 3ds Max 2014 0A8A3F6D-5928-49EE-9EEC-DBFC477B4303 (15 лицензий); CorelDRAW Graphics Suite X5 1F0B160A-4131-4E4B-8503-384C84CF44D5 (50 лицензий); Adobe Photoshop CS5.1 9158FF30-78D7-40EF-B83E-451AC5334640 (25 лицензий); Rhinoceros 4 for Windows Commercial License Key: 4-1401-0104-100-0003939-14322 (15 лицензий); Blender 2.79.0 7AA4464B-AA1C-4B37-BF48-1C090A422145; Avast Business Security Free Commander 2009.02b, GIMP 2.8.14; Inkscape 0.48.5; IrfanView (remove only); Mathcad 15 M030, Version: 15.0.3.0, Publisher: PTC; Open Office 4.1.1; PDF Creator, Version: 2.1.2; PDF-Viewer, Version: 2.5.311; VLC media player, Version: 2.2.1; COMODO_Antivirus_8; Autodesk Material Library Base Resolution Image Library 2013, Version: 3.0.13; Corel Graphics - Windows Shell Extension, Version: 15.0.0.515, MB; Corel DRAW Graphics Suite X5 - Extra Content; Corel DRAW(R) Graphics Suite X5, Version: 15.0.0.488; Autodesk Revit</p>

		Interoperability for 3ds Max and 3ds
		<p>Max Design 2013 32-bit, Version: 1.0.0.1, Blender, Version:2.65a-release; Mathcad 15 M010, Version: 15.0.1.0, Microsoft Office – стандартный выпуск версии 2003, Version: 11.0.8173.0, Product key: XB8YC-W8G4K-DXTPR-VGXDG-BWKVW, Microsoft Visual Studio Tools for Applications 2.0 - ENU, Version: 9.0.30729, Open Office 4.0.1, Version: 4.01.9714, PDF-Viewer, Version: 2.5.201.0; Pro/ENGINEER Release Wildfire 4.0 Datecode M220, Version: Wildfire 4.0, Publisher: PTC; PTC License Server Release 5.0 Datecode M070, Version: 5.0, Publisher: PTC; Python 2.6.6, Version: 2.6.6150, Publisher: Python Software Foundation, Install date: 2014-09-03, Size: 49,8 MB; Rhinoceros 4.0 SR9, Version: 4.0.60309, Publisher: Robert McNeel&amp; Associates, Install date: 2014-01-15, Size: 209,4 MB; КОМПАС-3D V15 – Машиностроительная конфигурация, Version: 15.0.0, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 397,6 MB; КОМПАС-3D V15, Version: 15.0.0, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 1,4 GB; Version: 12.0.6514.5001, Справочник конструктора. Редакция 4., Version: 1.4, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 257,2 MB; Autodesk Education Master Suite 2013; ZBrush 4R7 Win Academic License.</p>
<p>Учебный корпус Ж, ауд. 304 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Рабочие места студентов: стол – 17 шт., стулья – 51 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. BENQ W1070 – 1 шт., С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 1 шт.</p>	<p>Open Office, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.</p>