

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина свободного выбора (общеуниверситетская)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Бизнес-планирование разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Субачев А.А., к.э.н, доцент кафедры менеджмента и цифровых технологий бизнеса КГУ

Рецензенты:

Гуляева Мария Константиновна, зав. кафедрой, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и цифровых технологий бизнеса КГУ

Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Учёным советом КГУ

Протокол заседания № 3 от 29.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов способности и готовности использовать полученные в ходе изучения дисциплины теоретические знания и практические навыки в области формирования и анализа бизнес-планов развития социально-экономических систем разных уровней.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес - планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- о роли и месте бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами;

- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования;
- виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов;
- структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.
- основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.

уметь:

-моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

-формулировать бизнес-идею;

- составлять бизнес – планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы;

- разрабатывать, анализировать и оценивать отдельные разделы бизнес- плана;

-использовать зарубежный и отечественный опыт бизнес - планирования;

-оценивать эффективность предполагаемого бизнес - проекта.

владеть:

-методологией экономического исследования;

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

-методологией и организационными основами бизнес-планирования;

-навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

-навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

-навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

освоить компетенции:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к элективным дисциплинам. Входит в часть, формируемую участниками образовательного процесса, Блока 1. Изучается в 5 семестре.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32
Лекции	24
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа в часах	75,75
Форма промежуточной аттестации	зачет: 0,25

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	24
Практические занятия	8
Лабораторные занятий	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	32,25
Контрольные работы	24
Всего	8

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля
			Лекции	Практические	Лабораторные		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Планирование, как элемент этапа процесса управления	6	2	-		4	опрос, тестирование
2	Бизнес - идея и бизнес - модель	10	2	2		6	опрос, тестирование
3	Сущность бизнес - плана и его виды	4	2	-		2	опрос, тестирование
4	Аналитические разделы бизнес-плана.	6	2	-		4	опрос, тестирование
	Формирование плана производства	8	2	-		6	опрос, тестирование
6	Формирование маркетингового плана	12	4	2		6	опрос, тестирование
7	Формирование финансового плана	12	4	2		6	опрос, тестирование
8	Формирование организационного плана	6	2	-		4	опрос, тестирование
9	Оценка эффективности и рисков в бизнес- плане.	10	2	2		6	опрос, тестирование
10	Подготовка бизнес- плана	14	2			4	проверка планов
11	Зачет: Оформление и презентация бизнес- плана	28				27,75+0,25	Зачет: опрос, тестирование, защита творческих работ, контрольные работы, семинарские занятия
12	Итого:	108	24	8		76	

5.2. Содержание:

Тема1.Планирование, как элемент этапа процесса управления.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования на предприятии. Предмет планирования. Сущность и содержание плановой деятельности: прогнозирование, планирование,

программирование, плановое регулирование. Характеристика этих составляющих. Содержание методологии планирования. Принципы планирования. Организационные основы планирования на предприятии. Типы внутрифирменного планирования. Процесс планирования на предприятии. Организация внутрифирменного планирования. Диагностика готовности систем к планированию. Система планирования на предприятии. Система планов предприятия, формы планирования и виды планов. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Структура плановых органов. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации. Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический. Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные.

Тема 2. Бизнес - идея и бизнес - модель

Понятие бизнес – идея. Виды «бизнес - идей», примеры, уникальность «бизнес - идеи». Банк идей. Этапы разработки и реализации бизнес- идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Креативный подход к созданию бизнес - идеи». Понятие и сущность бизнес - модели. Основные виды бизнес-моделей. Бизнес-модель А. Остервальдера.

Тема 3. Сущность бизнес - плана и его виды.

Понятие бизнес-плана. Общая характеристика бизнес- плана. Цели и задачи составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов. Нормативно-правовая база бизнес – планирования.

Тема 4. Аналитические разделы бизнес- плана.

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Вводная часть бизнес- плана: титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Характеристика (описание) предприятия. Анализ состояния и тенденции развития отрасли. Общие сведения о предприятии, характеристика основных фондов, организационной и технологической структуры (для действующих предприятий). Правовой статус организации (юридический план). Характеристика (описание) продукции (услуги) Обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги). Описание продукции, эскизы или образцы продукции. Описание продукции (услуг) конкурентов. Количественное определение конкурентоспособности проектируемой продукции (услуг) на основе балльных оценок. Выявление соотношения «цена-качество». Анализ рынков сбыта. Определение сегмента потребителей проектируемой продукции (услуг). Определение емкости и насыщенности рынка, выявление дефицита в продукции или услуге. Конкурентоспособность предприятия (потенциал предприятия) Методы

оценки конкурентоспособности предприятий. Количественная оценка конкурентоспособности и уровня потенциала предприятия.

Тема 5. Формирование плана производства.

Расчет производственной мощности предприятия. Обоснование выбора технологии и оборудования. Расчет потребности в оборудовании. Источники приобретения. Расчет потребности в материалах. Источники приобретения. Расчет численности работающих и фондов оплаты труда. Организация производства. Обоснование организационных форм потоков. Расчет параметров потоков. Планировка помещений и компоновка оборудования. Система контроля качества продукции (услуг). Смета затрат. Себестоимость продукции (услуг). Расчет потребности в оборотных средствах.

Тема 6. Формирование маркетингового плана.

Маркетинговый план Каналы товародвижения. Ценообразование. Способы продвижения товаров (услуг) – реклама, Интернет-сайты, выставки и ярмарки, фирменная торговля и т.д. Бюджет маркетинга.

Тема 7. Формирование финансового плана.

Финансовый план и стратегия финансирования Расчет прибыли. Прогноз движения денежных потоков. Анализ безубыточности предприятия. Построение прогнозного варианта баланса и отчета о прибылях и убытках. Расчет показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Формы и источники финансирования. Оценка и выбор условий кредитования. Амортизация займа. Оценка инвестиций и выбор оптимального варианта инвестирования. Срок окупаемости инвестиций.

Тема 8. Формирование организационного плана.

Организационно-правовая форма предприятия. Структура управления предприятием. Штатное расписание. Системы оплаты труда. Характеристика ключевых фигур бизнеса. Режим работы.

Тема 9. Оценка эффективности и рисков в бизнес- плане. Эффективность и ее сущность; методы оценки эффективности бизнес проекта. Риски и страхование. Понятие и сущность риска. Виды рисков. Оценка рисков. Мероприятия по минимизации рисков.

Тема 10. Оформление и презентация бизнес- плана. Особенности оформления бизнес- плана. Требования к оформлению бизнес – плана. Презентация бизнес- плана. Типовые ошибки. Использование информационных технологий для составления и презентации бизнес- плана.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины
6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)
6.1.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Название раздела, темы	Задание	Методические рекомендации
1	2	3	5
1	Планирование, как элемент этапа процесса управления	Сообщение на тему: «Особенности планирования»	Студентам предлагается подготовить сообщение к семинару по теме «Особенности планирования». Сообщение может быть подготовлено как одним человеком так и группой в составе 2-х человек. Объем сообщения не менее 4-х страниц формата А4, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman Текст должен иметь название и быть сопровождается списком литературы. После выступления сообщение должно быть сдано в электронном виде преподавателю
2	Бизнес - идея и бизнес - модель	1.Составление краткой характеристики бизнес – идеи 2.Составление бизнес-модели проекта	1.Студентам предлагается дать краткую характеристику выбранной ими для рассмотрения бизнес – идеи, также составить карту бизнес- идеи. При описании бизнес- идеи необходимо указать ее следующие характеристики: основную цель бизнес- идеи; новизну идеи проекта, отличительные черты бизнес - идеи, способ реализации бизнес - идеи, долгосрочную миссию организации, формируемой в рамках реализации бизнес- идеи. Описание бизнес - идеи формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, характеристика бизнес- идеи, карта бизнес - идеи. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использование программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 5 страниц. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю. 2. Студентам предлагается путем работы по группам в количестве до 6 человек на основе модели А. Остервальдера оставить бизнес- модель своего проекта (табл.2). Описание бизнес-модели формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, описание бизнес – модели. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использование программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.
3	Сущность бизнес - плана и его виды	Составление таблицы «Нормативно - правовая база бизнес – планирования»	Первоначально студентам необходимо ознакомиться с литературой по теме. Затем на основе полученной информации необходимо составить таблицу «Нормативно- правовая база бизнес – планирования»
4	Аналитические разделы бизнес-	1.Формирование раздела бизнес - плана	Студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по формированию основных пунктов рассматриваемого раздела бизнес- плана. Затем на основе полученной информации необходимо сформировать раздел бизнес - плана

	плана.	«Описание предприятия и отрасли». 2.Формирование раздела бизнес - плана «Резюме».	«Описание предприятия и отрасли». Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, установленные согласно заданию пункты раздела бизнес - плана. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль - Times New Roman, объем до 20 страниц. Работа сдается в печатном и электронном виде преподавателю.
5	Формирование плана производства	Формирование раздела бизнес - плана «Производственный план».	
6	Формирование маркетингового плана	Формирование раздела бизнес - плана «Маркетинговый план».	
7	Формирование финансового плана	Формирование раздела бизнес - плана «Финансовый план».	
8	Формирование организационного плана	Формирование раздела бизнес - плана «Организационный план».	
9	Оценка эффективности и рисков в бизнес-плане.	1. Оценка эффективность бизнес – идеи. 2. Характеристика и оцените основных рисков проекта	1.Студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по оценке эффективности проектов. Затем на основе полученной информации необходимо рассчитать срок окупаемости проекта, точку безубыточности и коэффициент финансовой независимости по проекту, выручку, затраты и прибыль по проекту. Результаты расчетов заносятся в таблицу 1. Студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по анализу и оценке рисков. Затем на основе полученной информации методом мозгового штурма определяются и характеризуются основные прииски по разрабатываемому студентом проекту. Результаты мозгового штурма заносятся в таблицу Далее необходимо провести оценку рисков(метод Файн Кинни). Результаты оценки заносятся в таблицу.
10	Оформление и презентация бизнес- плана	Создание презентации для выступления в рамках защиты бизнес – плана	Студентам предлагается подготовить презентацию своего проекта и выступить с ней за семинаре. . Изначально необходимо ознакомиться с с литературой по презентации бизнес- проектов, затем на основе использования программного приложения MS POWER POINT или любого другого аналогичного по функционалу подготовить презентацию проекта. Объем сообщения не более 20 слайдов, кегль -Times New Roman. Презентация должна содержать: титульный лист, и установленные согласно заданию разделы. После выступления презентация должна быть сдан преподавателю в электронном виде.

Задания для самостоятельной работы студентов
Содержание самостоятельной работы студентов(очная форма обучения)

Тема 1. Планирование, как элемент этапа процесса управления

Задания: Сообщение на тему: «Особенности планирования»

Методические рекомендации: Студентам предлагается подготовить сообщение к семинару по теме «Особенности планирования». Сообщение может быть подготовлено как одним человеком так и группой в составе 2-х человек. Объем сообщения не менее 4-х страниц формата А4, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman Текст должен иметь название и быть сопровожден списком литературы. После выступления сообщение должно быть сдано в электронном виде преподавателю.

Примерный перечень тем для выступления:

- 1.Планирование в рыночных условиях.
- 2.Об индикативном планировании в современных условиях.
- 3.Миссия организации.
- 4.Формирование системы стратегических целей фирмы.
- 5.Формирование стратегических программ.
- 6.План инновационного развития предприятия.
- 7.Планирование инвестиционного развития предприятия.
- 8.Содержание и функции тактического планирования.
- 9.Содержание и структура тактического плана.
- 10.Зарубежный опыт тактического планирования.
- 11.Оперативное планирование и контроллинг.
- 12.Системы и особенности оперативного планирования.
- 13.Содержание финансового плана.
- 14.Долгосрочное финансовое планирование.
- 15.Краткосрочное финансовое планирование.
- 16.Цели, задачи и содержание оперативно-календарного планирования.
- 17.Зарубежный опыт оперативно-календарного планирования.
- 18.Сущность, цели и функции бюджетирования.
- 19.Структура системы бюджетов предприятия.
- 20.Ценовая стратегия фирмы.

Литература для подготовки:

1.Аллин О., Зайцев В.,«Бизнес по правилам и против них — 225 бизнес-идей, 455 практических примеров./О. Аллин, В. Зайцев- Ростов - на – Дону: Феникс, 2004 г. -416 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Бизнес-сопровождение инновационных проектов : учеб.-метод. материалы / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; [под ред.: Н. А. Пашкус, Н. М. Старобинской]. - СПб. : РГПУ, 2013. - 179, [1] с. - Библиогр.: с. 177-179.

4.Бизнес-сопровождение инновационных проектов: основные понятия и проблемы продвижения : учеб.-метод. материалы / [под ред. Н. А. Пашкус,

Н. С. Старобинской] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ, 2013. - 95 с.

5.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

6.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.

Мороз Ю. 1000 и 1 идея для вашего бизнеса./Ю.Мороз- Ростов - на – Дону: Феникс, 2004 г.- 256 с.

7.Романова, М. В. Бизнес-планирование : [учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования] : допущено М-вом образования РФ. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. - 240 с.

8.Хомич М., Митин Ю. Миллионы на бабочках, или Истории самых интересных бизнес-моделей.М. Хомич, Ю.Митин.- М.: Эксмо,2014-224с.

9.Черняк В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учебник. - Электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебный курс).

Формы контроля: выступление, оценка

Тема 2. Бизнес- идея и бизнес- модель

1.Задания: Составление краткой характеристики бизнес – идеи

Методические рекомендации: Студентам предлагается дать краткую характеристику выбранной ими для рассмотрения бизнес – идеи, также составить карту бизнес - идеи (табл.1). При описании бизнес- идеи необходимо указать ее следующие характеристики: основную цель бизнес-идеи; новизну идеи проекта, отличительные черты бизнес - идеи, способ реализации бизнес - идеи, долгосрочную миссию организации, формируемой в рамках реализации бизнес- идеи.

Таблица 1.

Карта бизнес - идеи

№	Название бизнес - идеи	Источник зарождения идеи	Суть идеи
1.			
2.			
3.			

Описание бизнес - идеи формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, характеристика бизнес - идеи, карта бизнес - идеи. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использование программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 5 страниц. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.

2.Задания: Составление бизнес - модели проекта

Методические рекомендации: Студентам предлагается путем работы по группам в количестве до 6 человек на основе модели А. Остервальдера оставить бизнес- модель своего проекта (табл.2). Описание бизнес-модели формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, описание бизнес – модели. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.

Таблица 2

Бизнес модель проекта

Ключевые партнеры:	Ключевые виды деятельности:	Ценностные предложения:	Взаимоотношения с клиентами:	Потребительские сегменты
	Ключевые ресурсы:		Каналы сбыта	
Структура издержек			Потоки поступления доходов	

Литература для подготовки:

1.Аллин О., Зайцев В.,«Бизнес по правилам и против них — 225 бизнес-идей, 455 практических примеров./О. Аллин, В. Зайцев- Ростов - на – Дону: Феникс, 2004 г. -416 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Бизнес-сопровождение инновационных проектов : учеб.-метод. материалы / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; [под ред.: Н. А. Пашкус, Н. М. Старобинской]. - СПб. : РГПУ, 2013. - 179, [1] с. - Библиогр.: с. 177-179.

4.Бизнес-сопровождение инновационных проектов: основные понятия и проблемы продвижения : учеб.-метод. материалы / [под ред. Н. А. Пашкус, Н. С. Старобинской] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ, 2013. - 95 с.

5.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

6.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.

Мороз Ю. 1000 и 1 идея для вашего бизнеса./Ю.Мороз- Ростов - на – Дону: Феникс, 2004 г.- 256 с.

7.Романова, М. В. Бизнес-планирование : [учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования] : допущено М-вом образования РФ. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. - 240 с.

8.Хомич М., Митин Ю. Миллионы на бабочках, или Истории самых интересных бизнес-моделей.М. Хомич, Ю.Митин.- М.: Эксмо,2014-224с.

9.Черняк В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учебник. - Электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебный курс).

Формы контроля: отчет, проверка работы, оценка

Тема 3. Сущность бизнес - плана и его виды

Задания: Составление таблицы «Нормативно - правовая база бизнес – планирования»

Методические рекомендации: первоначально студентам необходимо ознакомиться с литературой по теме. Затем на основе полученной информации необходимо составить таблицу «Нормативно- правовая база бизнес – планирования» (табл.3).

Таблица 3

Нормативно- правовая база бизнес – планирования

№п/п	Регламентирующий документ	Основные направления регулирования

Литература для подготовки:

1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.

4.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

5.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.

6.Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.

7.Иванов А. С., Степочкина Е. А., Терехина М. А.. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике

знаний: учебное пособие [Электронный ресурс] / М. Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 203 с.

8. Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.

9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.

10. Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

Формы контроля: таблица, проверка работы, оценка

Тема 4. Аналитические разделы бизнес-плана.

Задание 1. Составьте раздел бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли». Примерная структура раздела: характеристика предприятия (дата создания и регистрации, где и кем зарегистрирована, учредительные документы, зарегистрированный офис, форма собственности, наиболее значительные пайщики (вкладчики, акционеры) фирмы, финансово-экономические показатели деятельности, копии лицензий на виды деятельности, предусмотренные в бизнес-плане, копии соглашений и договоров с другими организациями по данным видам деятельности, партнерские связи, направления деятельности, продукция и перспективы развития); характер бизнеса (потребности рынка, требующие удовлетворения, методы удовлетворения потребностей (товары/услуги), потребности населения (предприятий)); отличающие вас преимущества (удовлетворение спроса, эффективность системы поставок, персонал, географическое положение).

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по формированию основных пунктов раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли». Затем на основе полученной информации необходимо сформировать раздел бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли». Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, установленные согласно заданию пункты раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли». Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт-12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 20 страниц. Работа сдается в печатном и электронном виде преподавателю.

Задание 2. Составьте раздел бизнес - плана «Резюме».

Примерная структура раздела: суть проекта, эффективность проекта, сведения о фирме, команда управления, план действий, финансирование, срок, порядок и гарантии возврата инвестиций.

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по формированию основных пунктов раздела бизнес - плана «Резюме». Затем на основе полученной информации необходимо сформировать раздел бизнес - плана «Резюме». Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, установленные согласно заданию пункты раздела бизнес - плана «Описание предприятия и отрасли». Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 20 страниц. Работа сдается в печатном и электронном виде преподавателю.

Литература для подготовки:

1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.

4.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

5.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 363 с.

6.Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.

7.Иванов А. С., Степочкина Е. А., Терехина М. А.. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие [Электронный ресурс] / М. |Берлин:Директ-Медиа,2016. -203с.

8.Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.

9.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.

10. Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.В.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

Формы контроля: отчет, проверка работы, оценка

Тема 5 . Формирование плана производства

Задания: Составьте раздел бизнес - плана «Производственный план». Примерная структура раздела: описание технологического процесса; основные требования к организации производственного процесса; программа производства продукции; состав необходимого оборудования; стоимость основных производственных фондов; потребность сырья, материалов, комплектующих; амортизация основных фондов; описание поставщиков сырья и материалов и ориентировочные цены, условия поставок; описание альтернативных источников снабжения материальными ресурсами; себестоимость производимой продукции; экологическая безопасность проекта(мероприятия, затраты, эффективность).

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой и нормативно - правовой базой по производству создаваемого в рамках предложенной ими к реализации бизнес - идеи продукта. Затем на основе полученной информации необходимо сформировать раздел бизнес - плана «Производственный план». Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, описание технологического процесса; основные требования к организации производственного процесса; программа производства продукции; состав необходимого оборудования; стоимость основных производственных фондов; потребность сырья, материалов, комплектующих; амортизация основных фондов; описание поставщиков сырья и материалов и ориентировочные цены, условия поставок; описание альтернативных источников снабжения материальными ресурсами; себестоимость производимой продукции; экологическая безопасность проекта.

Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 20 страниц. Работа сдается в печатном и электронном виде преподавателю.

Литература для подготовки:

1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.

4.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

5.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.

6.Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.

7.Иванов А. С., Степочкина Е. А., Терехина М. А.. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.|Берлин:Директ-Медиа,2016. -203с.

8.Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.

9.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.

10.Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.в.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

Формы контроля: отчет, проверка работы, оценка

Тема 6. Формирование маркетингового плана

Составьте раздел бизнес - плана «Маркетинговый план». Примерная структура раздела: описание уникальных характеристик товара, характеристика конечных потребителей товара, обенности спроса на продукцию, особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, описание системы сбыта продукции, организация послепродажного обслуживания, обоснование цены на продукцию, методы стимулирования продаж, программа по организации рекламы, программа реализации продукции, формирование общественного мнения

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомится с литературой по формированию основных разделов маркетингового плана. Затем на основе полученной информации необходимо сформировать раздел бизнес - плана «Маркетинговый план». Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, установленные согласно заданию разделы организационного плана.

Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использование программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт - 12, интервал -1, кегль -Times New

Roman, объем до 20 страниц. Работа сдается в печатном и электронном виде преподавателю.

Литература для подготовки:

1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.

4.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

5.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.

6.Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.

7.Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.

8.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.

9.Фирсова О. А. Конкурентный анализ в бизнесе: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Орел:МАБИВ,2014. -125с. -

10.Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.в.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

Формы контроля: отчет, проверка работы, оценка

Тема 7. Формирование финансового плана

Составьте раздел бизнес - плана «Финансовый план». Примерная структура раздела: основные источники финансирования проекта, основные направления и сроки расходования денежных средств, затраты подготовительного периода, затраты текущего (основного) периода, расчет поступлений от проекта, затраты, связанные с обслуживанием кредита (лизинга), расчет налоговых платежей, другие поступления и выплаты.

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по формированию основных разделов финансового плана. Затем на основе полученной информации необходимо сформировать раздел бизнес - плана «Финансовый план». Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие

элементы: титульный лист, содержание, установленные согласно заданию разделы организационного плана.

Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт - 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 20 страниц. Работа сдается в печатном и электронном виде преподавателю.

Литература для подготовки:

1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.

4.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

5.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 363 с.

6.Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.

7.Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.

8.Отарашвили З. А., Павлова О. А.. Принятие выгодных финансовых решений, критерии и алгоритмы [Электронный ресурс] / М.:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. -48с. Попов В. М., Ляпунов С. И.. Финансовый бизнес-план: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Финансы и статистика,2005. -460с.

9.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.

10.Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.в.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

Формы контроля: отчет, проверка работы, оценка

Тема 8. Формирование организационного плана

Составьте раздел бизнес - плана «Организационный план». Примерная структура раздела: характеристика организационной структуры компании; информация о собственниках компании и административно-управленческом

персонале; информация об основных партнерах компании; описание стратегии инвестирования.

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по формированию основных разделов организационного плана. Затем на основе полученной информации необходимо сформировать раздел бизнес - плана «Организационный план». Результаты работы формируются в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, содержание, установленные согласно заданию разделы организационного плана.

Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman, объем до 20 страниц. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.

Формы контроля: отчет, проверка работы, оценка

Литература для подготовки:

1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.

4.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

5.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.

6.Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.

7.Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.

8.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.

9.Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.в.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

Тема 9. Оценка эффективности и рисков в бизнес- плане.

Задания 1. Оцените эффективность выбранной вами в качестве базы исследования бизнес – идеи.

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по оценке эффективности проектов. Затем на основе полученной информации необходимо рассчитать срок окупаемости проекта, точку безубыточности и коэффициент финансовой независимости по проекту, выручку, затраты и прибыль по проекту. Результаты расчетов заносятся в таблицу, имеющую следующий вид (табл.4):

Таблица 4

Оценка эффективности бизнес - идеи

Показатель	Значение
Выручка от реализации, тыс. руб.	
Затраты, тыс. руб.	
Прибыль, тыс. руб.	
Срок окупаемости, лет	
Точка безубыточности, ед.	

Формы контроля: таблица, проверка работы, оценка

Задания 2. Охарактеризуйте и оцените основные риски проекта

Методические рекомендации: студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по анализу и оценке рисков. Затем на основе полученной информации методом мозгового штурма определяются и характеризуются основные прииски по разрабатываемому студентом проекту. Результаты мозгового штурма заносятся в следующую таблицу (табл.5)

Таблица 5

Риски проекта

№ п/п	Название риска	Характеристика	Тип риска
1.			
2.			

Далее необходимо провести оценку рисков(метод Файн Кинни). Результаты оценки заносятся в таблицу, имеющую следующий вид (табл.6)

Таблица 6

Оценка рисков

Потенциальная (идентифицированная) опасность	Рискующие лица	Подверженность	Вероятность	Тяжесть последствий	Риск	Мероприятия по снижению риска (по управлению риском)

Формы контроля: таблицы, проверка работы, оценка

Литература для подготовки:

- 1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
- 2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.
- 3.Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие/ С.М. Васин, В.С. Шутов.- М.: КРОНУС, 2010.- 304 с.
- 4.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.
- 5.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).
- 6.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.
- 7.Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.
- 8.Отарашвили З. А., Павлова О. А.. Принятие выгодных финансовых решений, критерии и алгоритмы [Электронный ресурс] / М.:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»,2016. -48с. Попов В. М., Ляпунов С. И.. Финансовый бизнес-план: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Финансы и статистика,2005. -460с.
- 9.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.
- 10.Чернова, Г. В.Управление рисками [Электронный ресурс] : электронный учебник : допущено Минобрнауки / Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев. - электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
- 11.Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.в.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

Тема 10. Оформление и презентация бизнес- плана

Задание: Студентам необходимо на основе разработанного ими бизнес- плана по реализации выбранной ими в качестве базы исследования бизнес- идеи составить презентацию для выступления в рамках защиты бизнес – плана. Презентация должна содержать следующие разделы:

- 1.Название проекта, область деятельности, организационно-правовая форма, местоположение: адрес, телефон, E-mail, WWW.
- 2.Бизнес-Идея: основная цель, новизна и нетривиальность идеи

проекта, отличительные черты бизнес - идеи, способ реализации бизнес - идеи, долгосрочная миссия компании.

3.Описание товара/услуги: принципиально новый продукт/услуга на данном рынке, продукт/услуга производится по новой технологии, продукт/услуга обладает новыми (уникальными) потребительскими качествами, преимущества продукта/услуги перед другими

4.Маркетинг: маркетинговая стратегия и структура продаж: стратегия маркетинга и внедрения на рынок, преодоления трудностей и рисков, ценовая политика.

5.Рынок: Результаты исследования рынка новой продукции, его объем, основанный на маркетинговых исследованиях, объем его конкретного сегмента, занятого продукцией фирмы (в абсолютных единицах и %) сегодня и в перспективе освоения новой продукции

6.Финансовый план: ожидаемые ежегодные продажи и прибыль в течение следующих трех лет. Укажите общую сумму требуемых инвестиций, на что конкретно нужны деньги (оборудование, технологический процесс, менеджмент, исследование рынка, реклама и т.д., указать долю на каждую позицию) и в какие сроки.

7.Текущий статус и планы: основные вехи проекта, где вы находитесь сейчас, что уже успели сделать и за какой период, какие планы на сегодня, на неделю, на месяц?

Методические рекомендации: Студентам предлагается подготовить презентацию своего проекта и выступить с ней за семинаре. . Изначально необходимо ознакомиться с с литературой по презентации бизнес- проектов, затем на основе использования программного приложения MS POWER POINT или любого другого аналогичного по функционалу подготовить презентацию проекта.

Объем сообщения не более 20с слайдов, кегль -Times New Roman. Презентация должна содержать: титульный лист, и установленные согласно заданию разделы. После выступления презентация должна быть сдан преподавателю в электронном виде.

Формы контроля: презентация, выступление, проверка работы, оценка

Литература для подготовки:

1.Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

2.Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

3.Васин С.М. Управление рисками на предприятии: учебное пособие/ С.М. Васин, В.С. Шутов.- М.: КРОНУС, 2010.- 304 с.

4.Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.

5.Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).

6.Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 363 с.

7.Желязны Д. Бизнес-презентация. Руководство по подготовке и проведению./Д. Желязны.- М.:Институт комплексных стратегических исследований,2010-144с.

8.Ильин О. 101 совет по презентации и продаже идей./ О. Ильин.- М.: Альпина Паблишер,2012г.-54с.

9.Информационные технологии бизне-планирования : метод.указания / сост. В.Н.Дякин, С.Б.Путин. – Тамбов : Тамб. гос. техн. ун-т, 2005.

10.Ребрик С.Бизнес-презентация. 100 советов как продавать проекты, услуги, товары, идеи./С. Ребрик.- СПб.: Питер, 2013. — 98 с.

11.Уэйншенк С. 100 главных принципов презентации./ С. Уэйншенк .- СПб.: Питер, 2012. — 272 с

6.2. Тематика и задания для практических занятий

№	Название раздела, темы	Тема практического занятия	Задание	Время выполнения	Методические рекомендации
1	2	3	4	5	6
1	Планирование, как элемент этапа процесса управления	Практическое занятие 1. Сущность планирования	Сформируйте сообщение на следующую тему и выступите с ним: 1. Роль и место планирования в управлении предприятием. 2. Содержание методологии планирования. 3. Принципы планирования. 4. Типы внутрифирменного планирования. 5. Процесс планирования на предприятии. 6. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. 7. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации. 8. Методы и показатели планирования. 9. Особенности планирования	2	Занятие проводится в форме дискуссии по определенной теме. Преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами. Затем в рамках занятия выступают с коротким не более 5-минут сообщением. По определенной теме. После выступления задаются вопросы выступающему и идет обсуждения по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.
2	Бизнес - идея и бизнес - модель	Практическое занятие 2. Генерация бизнес - идей	1. На основе проведения мозгового штурма методом «б-3-5» определите три бизнес - идеи, которые могут быть реализованы 2. На основе критериальной оценки экспертным методом выявите наиболее перспективную для реализации бизнес-идею 3. Составьте карту бизнес - идеи 4. Охарактеризуйте бизнес- идею по следующим критериям: целевая аудитория, форма реализации бизнес - идеи, описание продукта, удовлетворяемая потребность	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по технологии проведения мозгового штурма, критериальной оценке бизнес - идей и составления карты и характеристики бизнес- идеи. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы оглашают полученные в ходе работы результате осуществляется их обсуждение группой

1	2	3	4	5	6
		Практическое занятие 3. Построение бизнес- модели	1.Определите бизнес - идею для ее представления в виде бизнес - модели 2. Сформируйте бизнес- модель свое проекта на основе модели А. Остервальдера 3. Выступите перед группой представьте свою бизнес- модель	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по технологии формирования бизнес - модели. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы оглашают полученные в ходе работы результате осуществляется их обсуждение группой
3	Сущность бизнес - плана и его виды	Практическое занятие 4. Особенности бизнес- планирования	Сформируйте сообщение на следующую тему и выступите с ним: 1.Понятие бизнес-плана. 2.Общая характеристика бизнес- плана. 3.Цели и задачи составления бизнес-плана. 4.Виды бизнес-планов.	2	Занятие проводится в форме дискуссии по определенной теме. Преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами. Затем в рамках занятия выступают с коротким не более 5-минут сообщением. По определенной теме. После выступления задаются вопросы выступающему и идет обсуждения по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.
4	Аналитические разделы бизнес-плана.	Практическое занятие 5. Исследование рынка	1.Рассчитайте емкость на основе имеющихся исходных данных 2. Рассчитайте уровень конкурентоспособности на основе имеющихся исходных данных 3. Рассчитайте уровень конкурентоспособности организации на основе имеющихся исходных данных	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей . После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.

1	2	3	4	5	6
			<p>4. Составьте план социологического исследования по выявлению предпочтений потребителей</p> <p>5. Составьте анкету, ориентированную на выявление целевой группы потребителей</p>		<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы предоставляют сформированный блок документов преподавателю для проведения проверки</p>
5	Формирование плана производства	<p>Практическое занятие 6. Основные и оборотные фонды организации</p>	<p>1. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных среднегодовую стоимость оборотных средств организации</p> <p>2. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных среднегодовую стоимость оборотных средств организации</p> <p>3. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных амортизационные отчисления.</p> <p>4. Рассчитайте по имеющимся исходным данным такие показатели эффективности предприятия как фондоемкость, фондоотдача и фондовооруженность.</p> <p>5. Рассчитайте показатели материалоотдачи и материалоемкости по имеющимся исходным данным</p>	2	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>
		<p>Практическое занятие 7. Производственная структура предприятия и производственный план</p>	<p>1. Составьте производственную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>2. Составьте организационную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>3. Рассчитайте производственную мощность создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>4. Рассчитайте себестоимость изготовления единицы продукции на основе имеющихся исходных данных</p> <p>5. Рассчитайте валовую и товарную продукцию по имеющимся исходным данным</p> <p>6. рассчитайте на основе имеющихся исходных данных план производства продукции организацией</p>	2	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
			<p>7. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных потребность в персонале для организации</p> <p>8. Составьте штатное расписание на основе имеющихся исходных данных</p> <p>9. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте фонд оплаты труда административно-управленческого персонала предприятия</p> <p>10. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте фонд оплаты труда основного производственного персонала организации</p> <p>11. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте годовой фонд оплаты труда на предприятии</p> <p>12. Составьте календарный план реализации проекта на основе имеющихся исходных данных</p> <p>13. Постройте график Ганта на основе имеющихся исходных данных</p>		
6	Формирование маркетингового плана	Практическое занятие 8. Составление маркетингового плана	<p>1. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте бюджет на мероприятия по продвижению продукции предприятия</p> <p>2. На основе исходных данных оцените эффективность размещения рекламы в сети интернет</p> <p>3. Определите на основе исходных данных прирост среднего дневного товарооборота в результате проведения мероприятий по продвижению продукции организации</p> <p>4. Рассчитайте на основе исходных данных прогнозные значения изменения выручки, затрат и прибыли в результате проведения мероприятий по продвижению продукции организации</p> <p>5. Составьте план по продвижению продукции организации</p>	2	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
		Практическое занятие 9. Определение каналов продвижения продукции предприятия	6. Составьте план социологического исследования по выявлению основных способов продвижения продукции создаваемой в рамках проекта 7. Составьте анкету, ориентированную на выявление основных способов продвижения продукции создаваемой в рамках проекта		Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия.. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы предоставляют сформированный блок документов преподавателю для проведения проверки
7	Формирование финансового плана	Практическое занятие 10. Определение источников финансирования проекта	1. На основе имеющихся исходных данных определите на и более выгодные для организации источники финансирования проекта 2. На основе имеющихся исходных данных постройте финансовую карту проекта 3. Рассчитайте на основе имеющихся данных коэффициент финансовой независимости по проекту	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.
		Практическое занятие 11. Финансовые потоки проекта	1. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных график погашения кредита. 2. Определите на основе имеющихся данных сумму ежемесячного платежа по кредиту 3. Постройте на основе имеющихся исходных данных прогнозный баланс 4. Постройте на основе имеющихся исходных данных прогнозный отчет о Финисовых результатах проекта 5. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных сумму налоговых отчислений по предприятию	2	

1	2	3	4	5	6
8	Формирование организационного плана	Практическое занятие 12. Регистрация организации	<p>1. Составьте устав создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>2. На основе работы с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности определите основные виды деятельности создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>3. Заполните заявление на регистрацию юридического лица</p> <p>4. Заполните заявление на регистрацию индивидуального предпринимателя</p> <p>5. Рассчитайте на основе имеющихся данных затраты на регистрацию предприятия</p>	2	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по технологии формирования блока документов и расчета затрат на их создание. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы предоставляют сформированный блок документов преподавателю для проведения проверки</p>
			<p>6. Работа с нормативно - правовой базой бизнес – планирования.</p> <p>7. На основе анализа нормативно правовой базы составьте перечень нормативно - правовых документов, которыми будет регулироваться деятельность определенного предприятия.</p>		<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по работе с нормативно-правовой базой. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы оглашают полученные в ходе работы результаты осуществляется их обсуждение группой</p>
9	Оценка эффективности и рисков в бизнес - плане.	Практическое занятие 13. Оценка рисков проекта	<p>1. На основе экспертного метода с применением балльной оценки определите риски по определенному проекту</p> <p>2. Рассчитайте на основе исходных данных вероятность возникновения определенных рисков</p> <p>3. На основе метода Файн Кинни оцените риски по определенному проекту</p> <p>4. Составьте матрицу рисков по определенному проекту.</p> <p>5. Составьте на основе имеющихся данных план по предотвращению и работе с последствиями определенных рисков</p>	2	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
		Практическое занятие 14. Оценка эффективности проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте по исходным данным точку безубыточности проекта 2. Рассчитайте по исходным данным срок окупаемости проекта 3. Рассчитайте по исходным данным коэффициент финансовой независимости по проекту, выручки, затрат и прибыли по проекту 4. Рассчитайте по исходным данным выручку, затраты и прибыль по проекту 5. Составьте резюме бизнес- плана 	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.
10	Оформление и презентация бизнес- плана	Практическое занятие 15. Защита проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте резюме бизнес- плана 2. Подготовьте и представьте на защиту бизнес- план проекта 3. Выступите с подготовленным для защиты докладом по бизнес- плану 4. Представьте на защиту презентацию по проекту 	2	В рамках защиты проектов преподаватель проверяет готовность проектов и презентационных материалов. Затем в рамках 5-ти минутного выступления обучающиеся представляют свои проекты. После этого им задаются вопросы по проекту, и осуществляется оценка защиты проекта
	Итого:			30	

Примерная тематика рефератов

21. Планирование в рыночных условиях.
22. Сущность планирования развития.
23. Совокупный спрос как важнейший объект «планирования развития».
24. Об индикативном планировании в современных условиях.
25. Методологические основы планирования и прогнозирования.
26. Формы планирования и виды планов.
27. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
28. Организация внутрифирменного планирования.
29. Структура плановых органов.
30. Новые методы обоснования рациональных решений.
31. Бизнес-план предприятия.
32. Цели и задачи бизнес-плана.
33. Структура и содержание бизнес-плана.
34. Средства и методы планирования.
35. Традиционные методы принятия плановых решений.
36. Новые методы обоснования рациональных решений.
37. Формирование стратегии.
38. Миссия организации.
39. Формирование системы стратегических целей фирмы.
40. Формирование стратегических программ.
41. Информационное обеспечение стратегического планирования.
42. План инновационного развития предприятия.
43. Планирование инвестиционного развития предприятия.
44. Сетевые методы планирования инновационного и инвестиционного развития предприятия.
45. Оценка эффективности мероприятий инновационного развития.
46. Методика оценки инвестиционных проектов.
47. Виды потерь и риска.
48. Показатели риска и методы его оценки.
49. Методы снижения риска.
50. Методика анализа и планирования риска.
51. Содержание и функции тактического планирования.
52. Содержание и структура тактического плана.
53. Зарубежный опыт тактического планирования.
54. Оперативное планирование и контроллинг.
55. Системы и особенности оперативного планирования.
56. Стратегическое планирование маркетинговых действий.
57. Планирование продаж конкурентоспособной продукции.
58. Планирование ценового маркетингового поведения.
59. Планирование системы распределения товаров и услуг.
60. Планирование маркетинговых коммуникаций.
61. Структура и показатели производственной программы предприятия.
62. Планирование показателей объемов производства.

63. Гибридная система планирования производства.
64. Показатели производственной программы предприятия.
65. Производственная программа перерабатывающих предприятий.
66. Содержание, задачи и технология планирования потребности в персонале.
67. Планирование производительности труда.
68. Планирование трудоемкости производственной программы.
69. Планирование персонала предприятия.
70. Планирование совершенствования социальных отношений.
71. Цели, задачи и технология планирования средств на оплату труда.
72. Состав средств на оплату труда
73. Планирование фонда оплаты труда.
74. Планирование средств фонда потребления.
75. Планирование фонда заработной платы.
76. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах.
77. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
78. Изучение рынка сырья и материалов.
79. Методы планирования материально-технического обеспечения.
80. Планирование природоохранной деятельности.
81. Цели, задачи и содержание планирования издержек.
82. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг.
83. Планирование снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
84. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.
85. Планирование сметы затрат на производство продукции.
86. Планирование себестоимости товарной и реализуемой продукции.
87. Цели, задачи и функции финансового планирования.
88. Содержание финансового плана.
89. Долгосрочное финансовое планирование.
90. Краткосрочное финансовое планирование.
91. Планирование прибыли и рентабельности.
92. Цели, задачи и содержание оперативно-календарного планирования.
93. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве.
94. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве.
95. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве.
96. Зарубежный опыт оперативно-календарного планирования.
97. Сущность, цели и функции бюджетирования.
98. Структура системы бюджетов предприятия.
99. Планирование бюджетов подразделений предприятия.
100. Факторный метод планирования прибыли и рентабельности.
101. Планирование выручки от реализации продукции.
102. Ценовая стратегия фирмы.

103. Планирование прибыли на краткосрочных временных интервалах.

Перечень примерных вопросов к зачету по дисциплине

1. Роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Планирование как наука, вид деятельности и искусство.
3. Сущность и структура объектов планирования на предприятии.
4. Предмет планирования.
5. Сущность и содержание плановой деятельности.
6. Содержание методологии планирования.
7. Принципы планирования. Организационные основы планирования на предприятии. Типы внутрифирменного планирования.
8. Процесс планирования на предприятии.
9. Организация внутрифирменного планирования.
10. Диагностика готовности систем к планированию.
11. Система планирования на предприятии.
12. Система планов предприятия, формы планирования и виды планов.
13. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
14. Структура плановых органов.
15. Понятие, сущность и содержание стратегического планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации.
16. Методы планирования: балансовый, нормативный, программно-целевой, экономико-математический.
17. Показатели планирования: количественные и качественные; натуральные и стоимостные; синтетические и индивидуальные.
18. Понятие бизнес – идея.
19. Виды «бизнес - идей», примеры, уникальность «бизнес - идеи». Банк идей.
20. Этапы разработки и реализации бизнес- идеи.
21. Креативный подход к созданию бизнес - идеи».
22. Понятие бизнес-плана.
23. Общая характеристика бизнес- плана.
24. Цели и задачи составления бизнес-плана.
25. Виды бизнес-планов.
26. Нормативно- правовая база бизнес – планирования.
27. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
28. Вводная часть бизнес- плана: титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
29. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).
30. Характеристика (описание) предприятия.

31. Анализ состояния и тенденции развития отрасли.
32. Общие сведения о предприятии, характеристика основных фондов, организационной и технологической структуры (для действующих предприятий).
33. Правовой статус организации (юридический план).
34. Характеристика (описание) продукции (услуги)
35. Обоснование рыночного потенциала проектируемой продукции (услуги).
36. Описание продукции, эскизы или образцы продукции.
37. Описание продукции (услуг) конкурентов. Количественное определение конкурентоспособности проектируемой продукции (услуг) на основе балльных оценок.
38. Выявление соотношения «цена-качество».
39. Анализ рынков сбыта.
40. Определение сегмента потребителей проектируемой продукции (услуг).
41. Определение емкости и насыщенности рынка, выявление дефицита в продукции или услуге.
42. Конкурентоспособность предприятия (потенциал предприятия)
43. Методы оценки конкурентоспособности предприятий.
44. Количественная оценка конкурентоспособности и уровня потенциала предприятия.
45. План производства .
46. Расчет производственной мощности предприятия.
47. Обоснование выбора технологии и оборудования.
48. Расчет потребности в оборудовании.
49. Источники приобретения.
50. Расчет потребности в материалах.
51. Источники приобретения.
52. Расчет численности работающих и фондов оплаты труда.
53. Организация производства.
54. Обоснование организационных форм потоков.
55. Расчет параметров потоков.
56. Планировка помещений и компоновка оборудования.
57. Система контроля качества продукции (услуг).
58. Смета затрат. Себестоимость продукции (услуг).
59. Расчет потребности в оборотных средствах.
60. Маркетинговый план
61. Каналы товародвижения.
62. Ценообразование.
63. Способы продвижения товаров (услуг).
64. Бюджет маркетинга.
65. Финансовый план и стратегия финансирования
66. Расчет прибыли.

67. Прогноз движения денежных потоков.
68. Анализ безубыточности предприятия.
69. Построение прогнозного варианта баланса и отчета о прибылях и убытках.
70. Расчет показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Формы и источники финансирования.
71. Оценка и выбор условий кредитования.
72. Амортизация займа.
73. Оценка инвестиций и выбор оптимального варианта инвестирования.
74. Срок окупаемости инвестиций.
75. Организационный план.
76. Организационно-правовая форма предприятия.
77. Структура управления предприятием.
78. Штатное расписание.
79. Системы оплаты труда.
80. Характеристика ключевых фигур бизнеса.
81. Режим работы.
82. Эффективность и ее сущность; методы оценки эффективности бизнес проекта.
83. Риски и страхование.
84. Понятие и сущность риска.
85. Виды рисков.
86. Оценка рисков.
87. Мероприятия по минимизации рисков.
88. Особенности оформления бизнес- плана.
89. Требования к оформлению бизнес – плана.
90. Презентация бизнес- плана. Типовые ошибки.
91. Использование информационных технологий для составления и презентации бизнес- плана.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики : учеб. Пособие для студ. / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – М.: Академия, 2005. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование).
2. Черняк В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учебник. - Электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебный курс).
3. Романова, М. В. Бизнес-планирование : [учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования] : допущено М-вом образования РФ. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. - 240 с.
4. Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 363 с.

5. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства : учеб. пособие . - М. : Дашков и К", 2008. - 284 с.

6. Бизнес-сопровождение инновационных проектов : учеб.-метод. материалы / Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; [под ред.: Н. А. Пашкус, Н. М. Старобинской]. - СПб.: РГПУ, 2013. - 179, [1] с. - Библиогр.: с. 177-179.

7. Бизнес-сопровождение инновационных проектов: основные понятия и проблемы продвижения : учеб.-метод. материалы / [под ред. Н. А. Пашкус, Н. С. Старобинской] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена. - СПб. : РГПУ, 2013. - 95 с.

б)дополнительная:

1. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.

2. Афонасова М. А.. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / Томск:Эль Контент,2012. -108с.

3. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В.М.попова, С.И.Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2004.

4. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -591с.

5. Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск:Белорусская наука,2012. -408с.

6. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.

7. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.

8. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.

9. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.

10. Савкина Р. В.. Планирование на предприятии: учебник [Электронный ресурс] / М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2015. -320с.

11. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 488 с.

12. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.

13. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.

14. Стрелкова Л. В., Макушева Ю. А.. Внутрифирменное планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.:Юнити-Дана,2015. -367с.

15.Фирсова О. А.. Конкурентный анализ в бизнесе: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Орел:МАБИВ,2014. -125с. -

16.Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.в.Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://src-master.ru> (Жалило Б. Вредные советы для руководителей: Наш ответ гимбилдингу; Жалило Б. Вредные советы для руководителей: Как загубить новый товар? Тайная школа руководителей-подрывников, работающих в тылу врага; Маркичев И.В. Как грамотно сорвать проект внедрения, или пособие для начинающих саботажников);

2.<http://www/businessproekt.ru> (Краткие рекомендации по разработке бизнес-плана; Краткие рекомендации по разработке бизнес-плана: Реализация бизнес-плана // Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий);

3.<http://cfm.ru> (Кайн К. Как упорядочить процесс разработки стратегии / К. Кайн, С. Субраманьян; Мартынов А.В. Разработка стратегии предприятия; Портер М. Конкуренция и стратегия: основные концепции; Портер М. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли; Портер М. Что такое стратегия?)

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
1	2	3
		Аудиторные занятия
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	34	количество посадочных мест – 30. Оборудование: меловая доска – 1 шт., проектор с потолочным креплением BenQProjector MX507 – 1 шт., системный блок iRU Corp 310 i5– 2350/2*2Gb/250/GTS450-1024/DVD-RW/black-1 шт., монитор 19*HANNSG HA191D B/B// - 1 шт., экран для проектора, имеется свободный доступ WiFi