

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЛЬДРЕДАКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Бильдредактирование разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Привалова Е.А. ст.преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса: сформировать способность участвовать в производственном процессе выпуска медиатекста с применением современных редакционных технологий.

Задачи курса «Бильдредактирование» состоят в следующем:

- познакомить студентов с современными тенденциями оформительской техники печатных (в т.ч. электронных) изданий,
- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических приемах дизайнерского исполнения медиа различных типов,
- помочь овладеть основными навыками работы с программой трехмерного моделирования 3ds Max,
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Студент, завершивший изучение данного курса, обязан

Знать:

Этапы производственного процесса выпуска медиатекста.

Современные тенденции в оформлении печатных изданий, новейшие технологические разработки в дизайнерском конструировании основных типов изданий, наиболее рациональные приемы и способы использования программных продуктов в верстке и формировании иллюстраций.

Уметь:

Отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

Оценивать с точки зрения дизайна текстовые и изобразительные материалы, находить наиболее выразительные формы их подачи; макетировать материалы, предназначенные для печати, а также подборки и полосы изданий, формировать оформительские элементы с помощью программы трехмерного моделирования 3ds Max.

Приводить медиатекст разных видов в соответствие с языковыми нормами.

Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте.

Контролировать соблюдение профессиональных этических норм.

Учитывать технологические требования разных типов медиа при редактировании текста.

Иметь навыки:

В макетировании и верстке печатных изданий, в разработке и создании стандартных макетов.

Работы с современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска медиатекста.

3. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная дисциплина изучается в рамках дисциплин по выбору Б1.В.ДВ, изучается в 4 семестре в форме лабораторных занятий и формирует следующие

компетенции:

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы. (очная форма обучения)

Виды учебной работы	Всего
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Аудиторные занятия в часах	28
Лекции	-
Лабораторные занятия	30
Самостоятельная работа в часах	43,75
Вид итогового контроля	Зачет: 0,25

4.2. Объем контактной работы на 1 студента

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	-
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	28
Консультации	
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	-
Всего	28,25

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия		Самост. работа
			Практич.	Лаборат.	
1	Дизайн в печатных средствах массовой информации Стиль издания Предварительное планирование номера	2		2	0
2	Основы работы в 3ds Max Интерфейс 3ds Max Создание простых объектов	6		2	4
3	Действия над объектами Составные объекты	6		2	4
4	Модификаторы Материалы Источники света и камеры	8		2	6
5	Анимация Эффекты Визуализация анимации	8		4	4
6	Понятие «элемент оформления» Шрифт Оформление текста Комплексы элементов Заголовок Материалы	8		4	4
7	Макетирование Макетирование отдельного материала и подборки Макетирование полосы	8		4	4
8	Комплексное моделирование Фиксация структуры номера Размерные стереотипы	8		4	4
9	Методика создания стандартных макетов	2,75		2	0,75
10	Подготовка и защита итогового зачетного задания	16		2	14
	Зачёт	0,25		0,25	
	Всего:	72		28,25	43,75

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Визуальное оформление печати и Веб-изданий

1. Дизайн в печатных медиа
Цель дизайна. История газетного дизайна. Значение бренда. Дизайнеры и редакторы.
2. Основы работы в 3ds Max
Моделирование. Текстурирование. Освещение. Расстановка камер. Анимация. Эффекты. Визуализация.

3. Интерфейс 3ds Max

4. Создание простых объектов

Командная панель – Command Panel. Создание стандартных примитивов – Standard Primitives. Создание расширенных примитивов – Extended Primitives. Создание двумерных форм.

5. Действия над объектами

Выделение объектов. Изменение параметров объекта. Перемещение объектов. Вращение объектов. Масштабирование объектов. Клонирование объектов. Группировка объектов.

6. Составные объекты

Выполнение булевых операций – Boolean. Создание объектов с помощью сечений и пути – Loft.

7. Модификаторы

Изгиб. Кручение. Конусность. Шум. Выдавливание. Фаска. Вращение сечения.

8. Материалы

Вставка фона в сцену. Окно редактора материалов. Использование заготовок. Наложение собственной текстуры. Изменение проецирования материала. Свитки окна редактора материала. Процедурные карты.

9. Источники света и камеры

Освещение. Виды источников света и их параметры. Камеры.

10. Анимация

Диалоговое окно конфигурации времени. Режимы создания ключей. Анимация различных параметров.

11. Эффекты

Эффекты линз. Объемный свет. Объемный туман. Глубина резкости. Горящий огонь.

12. Визуализация анимации

Выбор диапазона времени. Выбор размера кадра. Выбор камеры или проекции. Выбор файла для записи. Сохранение статичной картинки.

Раздел 2. Вербальные и визуальные способы передачи информации

1. Стиль издания

Традиции и вариативность издания. Целевая аудитория. Использование издания. Цветовая гамма издания. Качество носителя вербальной и визуальной информации. Количество и структура страниц. Фирменный стиль. Шапка. Рисунки и фотографии.

2. Предварительное планирование номера

Проверка и одобрение материалов. План номера.

3. Понятие «элемент оформления»

Элемент оформления. Комплекс. Пробельные элементы. Декоративные элементы. Изобразительные элементы.

4. Шрифт

Шрифт и его элементы. Классификация шрифтов. Заголовочные (титульные) шрифты. Афишные шрифты. Начертание шрифтов. Рисунок шрифта.

5. Оформление текста

Структура текста. Инструменты для привлечения внимания читателя.

6. Комплексы элементов

Понятие «комплекс элементов». Поясняющие комплексы (врезки). Текстовой комплекс. Конструктивный комплекс (абзацный отступ, длинная концевая строка и т.п.).

7. Заголовок

Заголовочный комплекс. Простые комплексы. Сложные и составные комплексы. Заголовочный комплекс и текст.

8. Иллюстрация

Изобразительные элементы периодической печати. Особенности полос – «обложки» (таблоидной), пестрой (массовой), традиционной и качественной (консервативной).

Использование фотографий. Кадрировка фотографий. Диагонали. Динамичность. Размер и масштаб фотографий. Фотографии и этика. Специальные эффекты.

9. Макетирование

Материал. Макетные бланки и их изготовление. Объем материалов. Условные обозначения на макете. Размеры материалов.

10. Макетирование отдельного материала и подборки

Макетирование материала. Макетирование подборки.

11. Макетирование полосы

Виды макетирования: плано-композиционный, традиционный метод, «гвоздевой» прием. Переверстка полосы.

12. Комплексное моделирование

История моделирования. Основные понятия моделирования.

13. Фиксация структуры номера

Тематическая структура номера. Описание разделов и рубрик газеты. Каталог тематических полос, разделов и рубрик.

14. Размерные стереотипы

Унифицированные размерные характеристики издания. Типовые макеты

15. Методика создания стандартных макетов

Блочные стандартные макеты. Стандартные операции оформления.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе реализации настоящей программы используются рекомендуемые образовательные технологии: лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов, зачет по дисциплине проводится на основании заданий по темам курса.

Оценка выполнения каждого этапа практикума (темы) производится по двум основным критериям:

Технический оценивает соответствие качества оформления стандартным требованиям качества

Творческий – точность создания заданного образа.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва :

Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 401 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>

2. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головкин. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>

3. Клещев, О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>

4. Мжельская, Елена Львовна.

Редакторская подготовка фотоизданий : учеб. пособие для студентов вузов / Мжельская, Елена Львовна. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 112 с. : ил. - Библиогр.: с. 111. - ISBN 5-7567-0398-5 : 94.00.

5. Гуревич, С.М.

Номер газеты : Учеб. пособие / С. М. Гуревич. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 191 с. - Библиогр.: с. 187. - ISBN 5-7567-0184-2 : 35.20

Дополнительная литература

1. Заика, А. Photoshop для начинающих / А. Заика. - Москва : РИПОЛ классик, 2013. - 200 с. - (Компьютер — это просто). - ISBN 978-5-386-06475-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227316>.

2 Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator / Н.С. Платонова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. - 152 с. - (Лицей информационных технологий). - ISBN 978-5-9963-0038-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203>

Рекомендуемая литература:

Волкова В.В. Проблемы дизайна качественных изданий. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 3, 2006.

Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005.

Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003.

Картер М. Современный газетный дизайн. – М., 1995.

Ситников В.П. Влияние новых технологий на дизайн СМИ. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 6, 2004.

Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: Учебник. – СПб, 2006.

Ярмола Ю. Компьютерные шрифты. – СПб., 1994.

Дизайн периодических изданий: Учеб. пос. / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2004.

Доржиева Э. Дизайн – новый этап в развитии газетной формы. – М., Вест. МГУ, // сер. 10. «Журналистика», № 1, 1998.

Капр А. Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии со 152 иллюстрациями. — М., 1979.

Киселев А. Главное в оформлении газеты – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1997, № 6.

Киселев А.П. От содержания — к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. – М., 1974.

Киселев А. Формообразование и оформление газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1992, № 2.

Киселев А. Американский взгляд на современный дизайн газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1996, № 3.

Королькова А. Живая типографика – М., 2007.

Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2000.

Кудрявцева Л.Н. Еще раз о культуре изданий газет (на примере подмосковных районных и городских газет). – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.

Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. – М., 1998.

Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: Учебник. – СПб, 2006.

Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг / Пер. с англ. – М., 1984

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

- www.photoshop.demiart.ru
- www.lifeisphoto.ru
- www.photoshop-master.ru
- www.photopolygon.com

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа дисциплины обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

* компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;

* пакет заданий для самостоятельной работы студентов;

* видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий

* электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория № 45 (компьютерный класс)	количество посадочных мест – 20. Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.	LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом Фоторедактор - paint.net