

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины Медиаконвергенция разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Привалова Е.А. ст.преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Беякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности посредством овладения навыками медиаконвергенции. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного продукта; подготовка к разработке авторских медиапроектов.

### Задачи дисциплины:

- изучить структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);
- научиться снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;
- научить записывать, редактировать и сводить аудио для интернета,
- создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;
- овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;
- формирование навыков создания мультимедийного продукта; подготовка к разработке авторских медиапроектов;
- профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов,
- возможности интерактивных карт и графиков (инфографики)

Уметь:

- снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.

Владеть:

- навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

Формируемые компетенции:

**ОПК – 1:** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**ОПК-1.1.** Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

**ПК-1.** Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

ПК-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой

ПК-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций

ПК-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации с внешней средой.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина «Медиаконвергенция» изучается в рамках дисциплин по выбору в части, формируемой участниками профессиональной деятельности, изучается в 6 семестре и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: на способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных. А также на умении работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, на знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации (предшествующие дисциплины «Радио в системе СМИ», «ТВ в системе СМИ», «Система СМИ»). Также базируется на знании общих и отличительных черт различных средств массовой коммуникации (печать, телевидение, радиовещание, информационные и рекламные агентства, пресс-службы, интернет-СМИ, социальные сети, мобильные медиа). На понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских медиа и на знании методов их изучения.

Изучается в 6-м семестре в форме лекций, практич. занятий и зачёта.

### **4. Объем дисциплины (модуля)**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы (Очная форма)**

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестр
		6
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	6
Общая трудоемкость в часах	72	6
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	6
Лекции	16	6
Практические занятия	16	6
Лабораторные занятия	-	6
Самостоятельная работа в часах	39,75	6
Форма промежуточной аттестации	Зачёт	6

#### 4.2. Объем контактной работы (Очная форма)

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		6
Лекции	16	6
Практические занятия	16	6
Зачет/зачеты	0,25	6
Всего	32,25	6

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

##### (Очная форма)

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц	Пр акт	
			6 семестр		
			Лекц	Пр акт	
1	Медиаконвергенция: технологические и социокультурные предпосылки	9	2	2	5
2	Специализация сотрудника конвергентной редакции	11	4	2	5
3	Ключевые навыки специалиста	10	3	2	5
4	Техническое оснащение конвергентной редакции. Профессиональный «рюкзак» универсального специалиста медиасферы	10	3	2	5
5	Профессиональные блоги	10	3	2	5
6	Социальные сети и СМИ	10	3	2	5
7	Мультимедийный продукт	17,75	4	4	9,75
8	Зачёт	0,25			0,25
	Итого	72	16	16	40

##### 5.2. Содержание разделов дисциплины

###### Тема 1. Медиаконвергенция: технологические и социокультурные предпосылки:

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента

## **Тема 2. Специализация сотрудника конвергентной редакции:**

Медиаспециалист как субъект, формирующий контекст, и объект, подпадающий под влияние различных контекстов, существующих в мультимедийной деятельности. Влияние мультимедийной среды на характер выполнения медиадеятельности в условиях конвергенции и сужения рынка. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых медиа. Важный аспект квалифицированности мультимедийного специалиста – переход от индивидуализма к коллективизму и командной работе, построенной на принципах межведомственного сотрудничества. Взаимодействие с техническим персоналом, сотрудниками рекламного и маркетингового отдела, акционерами и аудиторией. Уровень профессиональной самооценки.

## **Тема 3. Ключевые навыки специалиста:**

Технологические навыки работы в режиме «on-line». Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.

## **Тема 4. Техническое оснащение конвергентной редакции. Профессиональный «рюкзак» универсального специалиста медиасферы:**

Техническая база мультимедийного медиа. Мультимедийный рюкзак специалиста медиасферы. Обобщить информацию о техническом оснащении конвергентной редакции, рабочего места, монтажного поста.

## **Тема 5. Профессиональные блоги:**

Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования. Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

## **Тема 6. Социальные сети и СМИ:**

Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи. Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве. Создание и продвижение медиапродукта в социальных сетях. Децентрализация и демонополизация СМИ. Переосмысление и перестройка конфигурации отношений между производителем и потребителем новостей –одна из наиболее сложных задач, стоящих перед журналистикой в 21-м столетии.

## **Тема 7. Мультимедийный продукт:**

Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некоей существующее объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиасобытие медиаспектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Форма контроля
1	Медиаконвергенция: технологические и социокультурные предпосылки	Конспект соответствующей главы учебника	Устный опрос в форме беседы
2	Специализация сотрудника конвергентной редакции	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Конвергентная редакция и ее особенности. 2. Закрепить знания о конвергентной редакции, ее структуре и особенностях	Устный опрос в форме беседы
3	Ключевые навыки специалиста	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Влияние цифровых технологий на медиаиндустрию. 2. Формирование интернет-аудитории. 3. Особенности функционирования конвергентной редакции. 4. Мультиформатность в организации контента.	Устный опрос в форме беседы
4	Техническое оснащение конвергентной редакции. Профессиональный «рюкзак» универсального специалиста медиасферы	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Особенности сетевой аудитории. 2. Режиссура мультимедийного производства. 3. Формы и средства выразительности. 4. Инфографика.	Устный опрос в форме беседы
5	Профессиональные блоги	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Описание собственного опыта работы в социальных сетях в качестве автора и/или ведущего блога/подкаста	Устный опрос в форме беседы
6	Социальные сети и СМИ	Подготовьте ответы на вопросы: 1. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. 2. Медиа-холдинги, Конвергенция в СМИ – универсальность, оперативность и мобильность обновления информационного потока; 3. регулярность обновления информации в различных Интернет-изданиях;	Устный опрос в форме беседы

		4.понятие «сигнальный номер»; 5.обработка фото- и видеоконтента для Интернет-изданий и Конвергентных СМИ 6.презентация нового Интернет-издания.	
7	Мультимедийный продукт	Создание конвергентного продукта	Презентация студенческого проекта

## 6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Курс имеет выраженную практическую направленность. В качестве базового в нем представлен в достаточно «концентрированной» форме необходимый лекционный материал. Большое значение имеют лабораторные занятия, что позволяет дать студентам разносторонние знания и навыки в контексте особенностей медиаконвергентной деятельности. В процессе обучения студенты работают во временной учебной конвергентной редакции, создавая реальные медиапродукты.

Курс завершается экзаменом, в котором помимо степени усвоения лекционного материала решающую роль играют итоги учебно-практической работы студента.

## 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий (при наличии)

Не предусмотрены

## 6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (при наличии)

Не предусмотрены

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

<b>Основная литература</b>	
1	Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко ; под ред. Б.Н. Лозовского. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 129 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a>
2	Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240428">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240428</a>
3	Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7 <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881457">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881457</a>
4	Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование [Электронный ресурс] = Convergenceprocessinthemediaandjournalismeducation : статья / Е.А.Баранова // Медиаском. Вып. 1. 2010 г. - 6 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506071</a>
<b>Дополнительная литература</b>	
5	Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс] : статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». – М.: МедиаМир, 2015. – С. 20-21. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506113">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506113</a>
6	Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с.: 60x90



	1/16. - (Научная книга) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0449-1, 500 экз. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512258</a>
7	Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика / [сост. С. Балмаева]. - Екатеринбург : Гуманитарный ун-т, Кабинетный ученый, 2011. - 146, [2] с. - ISBN 978-5-7741-0126-9. - ISBN 978-5-7525-2715-9.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

### 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- *пакет заданий* для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», Учебная аудитория № 45 (компьютерный класс)	количество посадочных мест – 20. Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.	LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

