

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
НОВОСТНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Новостные интернет-порталы разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент; Рубанков К.С., к.и.н., преподаватель-практик.

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является: формирование представления о работе новостных интернет-порталов, их технических и онтологических характеристиках.

Задачи дисциплины:

- формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему специалисту в медиасфере осуществлять профессиональную деятельность в системе новостных интернет-медиа;
- формирование навыков владения методами сбора информации, ее проверки и анализа, выбора актуальных тем и проблем для публикаций;
- Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы сбора информации, ее проверки и анализа;
- основы структурирования редакции интернет-портала и принципы его взаимодействия со внешней средой

Уметь:

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- при подготовке материала взаимодействовать со специалистами технических, управленческих, творческих подразделений;
- осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории;

Владеть:

- навыками в работе с поисковыми системами, методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- навыками осуществления интеграции/агрегации контента сообразно информационным приоритетам компании;
- способностью участвовать в производственном процессе выхода новостного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Освоить компетенции:

ПК-1. Способен участвовать в координации работы технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

ПК-1.1. Знает основы структурирования медиаорганизаций и принципы взаимодействия медиаорганизаций со внешней средой.

ПК-1.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений медиаорганизаций.

ПК-1.3. Владеет навыками выстраивания взаимодействия медиаорганизации со внешней средой.

ПК-3. Способен осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории, согласно информационным приоритетам компании с целью последующего обнародования.

ПК-3.1. Знает основы и правила интеграции/агрегации контента для размещения его в медиа.

ПК-3.2. Умеет осуществлять интеграцию/агрегацию контента, созданного различными работниками и представителями аудитории.

ПК-3.3. Владеет навыками осуществления интеграции/агрегации контента согласно информационным приоритетам компании.

ПК-3.4. Осуществляет редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина изучается в 1-м семестре (Б1.В.ДВ.).

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о медиа и медийной деятельности (курсы «Информационная журналистика», «Основы теории коммуникации», «Основы создания современного медиатекста»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Система СМИ»);

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины необходимы для освоения следующих дисциплин:

1. Профессиональные творческие студии.
2. Практикум по созданию современного медиатекста
4. Основы медиакommunikаций и Коммуникационные технологии в современных медиа
5. Основы медиаправа.

Изучение дисциплины «Новостные интернет-порталы» является ознакомительной дисциплиной профессиональной подготовки, помогает подготовить будущих медиаспециалистов к практической деятельности

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

	Всего часов
Виды учебной работы,	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа в часах	75,75
ИКР	0,25
Форма промежуточной аттестации	Зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего часов
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
ИКР	0,25
Всего	32,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			1 семестр		
			Лекц	Практ	Самостоятельная работа
1	Новостная интернет-журналистика и новостные интернет-порталы: основные понятия.	4	2	2	
2	Организация работы новостных интернет-порталов	19	2	2	15
3	Поисковые системы и работа новостных агрегаторов.	19	2	2	15
4	PR-технологии в интернете.	19	2	2	15
5	Текст и гипертекст на новостных Интернет-порталах.	19	2	2	15
6	Пользовательский контент новостных интернет- медиа	19,75	2	2	15,75
7	ИКТ	0,25			
	Зачет				Зачет
	Итого	108	16	16	75,75

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Новостная интернет-журналистика и новостные интернет-порталы: основные понятия:

Содержание понятий «Новостная интернет-журналистика» и «Новостные интернет-порталы». Коммуникативная реальность и СМИ. Технология Интернет и Интернет-журналистика. Социальные сети. Блоги. Интернет как социальная и медийная среда. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и

защите информации» и «О СМИ». Свойства системы массовых коммуникаций. Интернет как киберкультура.

Тема 2. Организация работы новостных интернет-порталов:

Понятие новых медиа. Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Типология информационных интернет-порталов (широкорегиональные, узкорегиональные, широкотематические, узкотематические). Структура информационных интернет-порталов (линейная, блочная, древовидная). Особенности организации работы новостных интернет-медиа. Источники трафика новостных Интернет-порталов (поисковые системы; соцсети; поиск по реферальным ссылкам; почтовые рассылки; внешние ссылки на сторонних ресурсах). Практические навыки работы мультимедийного специалиста новостных Интернет-медиа. Разработка новостного портала: составление семантического ядра (формирование структуры ресурса); портрет целевой аудитории; выбор CMS и среды разработки для реализации; разработка структуры сайта; планирование наполнения портала – планирование сроков и тем публикаций и контента; формирование каналов привлечения трафика (социальные сети, рассылки, внешние ссылки); программирование и тестирование интернет-портала; стратегия монетизации ресурса; запуск и продвижение. Основные характеристики новостных интернет-медиа. Онлайн-версии новостных печатных СМИ и новостные интернет-порталы: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи.

Тема 3. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов:

Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы: Яндекс, Google, Rambler. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России. Особенности подготовки новостного контента для информационных агентств. Информационные агентства, новостные сайты и порталы: принципы работы.

Тема 4. PR-технологии в интернете:

Технологии привлечения и удержания внимания к новостному тексту. Настройка таргетированной рекламы. Понятие «ядра аудитории».

Тема 5. Текст и гипертекст на новостных Интернет-порталах:

Интернет – глобальный диалог. Определение гипертекста. Новостная повестка и гипертекстуальность. Классификация гипертекстов. Своеобразие архитектуры текста. Узлы. Связи. Интерфейс пользователя. Пути и навигация. Контент гипертекста. Новые слова. Основы сетевого жаргона. Восприятие просмотренного текста.

Тема 6. Пользовательский контент новостных интернет-медиа:

Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. Информационные поводы «ВКонтакте». Правовое регулирование пользовательского контента. Этическое регулирование пользовательского контента.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1	Организация работы новостных интернет-порталов	Самостоятельно найдите и приведите примеры действующих в настоящее время информационных порталов: - широкорегиональных - узкорегинальных - широкотематических - узкотематических	15	Проверка письм. работы. Устный опрос.
2	Поисковые системы и работа новостных агрегаторов	Пользуясь поисковой системой крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler) сформируйте актуальную новостную повестку	15	Проверка письм. работы. Устный опрос.
3	PR-технологии в интернете	Сформируйте актуальный новостной текст, максимально используя технологии привлечения и удержания внимания. Представьте необходимый комментарий: перечень использованных технологий и приемов с указанием их присутствия в тексте. Подготовьтесь к защите выполненной работы	15	Проверка письм. работы. Устный опрос.
4	Текст и гипертекст на новостных Интернет-порталах.	Представьте развернутое определение следующих понятий: текст, контекст, гипертекст, новостной гипертекст, гипертекстуальность, архитектура текста	15	Выполнение практической работы по основным вопросам
5	Пользовательский контент новостных интернет- медиа	Пользуясь информацией из социальных сетей, сформируйте актуальную новостную повестку. Представьте комментарий к собранному новостному контенту. Соотнесите эту новостную повестку с новостным контентом поисковой системой крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler). Прокомментируйте полученный результат	15,75	Выполнение практической работы

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина «Новостные интернет-порталы» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература	
1	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712
2	Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740
3	Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog/product/908584
4	Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 366 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 351-352. - ISBN 978-5-261-00827-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379
5	Калмыков, А. А. Интернет-журналистика» : [учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика"] : рекомендовано УМО / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X
6	«Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет» : учебник / В. В. Тулупов [и др.] ; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0275-5
Дополнительная литература	
7	Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00626-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237
8	Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с. - (Университетская библиотека Александра Погорельского). - ISBN 5-91129-037-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955
9	Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. О. Алексеева [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346, [3] с. : ил. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 :

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

<http://bookchamber.ru>

<http://www.1tv.ru>

<http://www.apostrof.ru>

<http://www.aqualon.ru>
<http://www.britannica.com>
<http://www.compuart.ru>
<http://evartist.narod.ru/journ.htm>
<http://elibrary.ru>
<http://www.encyclopedia.ru>
<http://www.expert.ru>
<http://journ.msu.ru>
<http://journalist-virt.ru>
<http://www.internews.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Новостные интернет-порталы» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- *пакет тестовых и иных заданий* для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №45	Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом