

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСНОВЫ БЛОГИНГА**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома  
2024

Рабочая программа дисциплины Основы блогинга разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент; Рубанков К.С. к.и.н., преподаватель-практик

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать представление об основах работы в блогосфере, умение и навык анализа блогов, создания и ведения собственного блога.

С формально-технической точки зрения блоги обладают рядом особенностей, позволяющих по-новому организовать процесс предоставления информации и обеспечения взаимодействия с аудиторией. Технические преимущества блогов: функции ссылок, тематических меток (тегов), комментариев, виджетов, репостинга, френд-ленты, подписки, управлением доступа к контенту в зависимости от «статуса» читателя, эксклюзивного информирования читателей в совокупности ориентированы на обеспечение оперативности, удобного поиска информации, обеспечения непосредственной обратной связи, создание и поддержку, сообщества

### **Задачи дисциплины:**

- Сформировать представление о возможностях российской блогосферы, о формах организации информации в современных блогах.
- Сформировать навыки создания и ведения собственного блога в соответствии с поставленными задачами.
- Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

- принципы работы современных информационных технологий;
- типологию блогов, формы и способы организации коммуникации в блогосфере;
- характеристики понятий «целевая аудитория», «фактическая аудитория», «потенциальная аудитория»;

### **уметь:**

- разрабатывать и анализировать медиаконтент;
- выявлять и анализировать запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп;
- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

### **владеть:**

- навыками использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;
- методами анализа медиаконтента;
- практическими навыками создания и ведения блога.

### **освоить компетенции:**

**ОПК - 4:** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

**ОПК – 6:** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.О» по направлению подготовки ПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Аудиторная работа включает в себя лекционные и практические занятия, а так же самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 6 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Дисциплина «Основы блогинга» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательной программе бакалавриата: «Система СМИ», «Основы медиакоммуникаций», «Интернет и СМИ: язык новых медиа». Изучение дисциплины «Основы блогинга» сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Профессиональные творческие студии», «Медиаконвергенция», «Социальные проекты в СМИ», «Разработка и реализация проектов в сфере медиа», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-творческой практики.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы.

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры	
		6	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2	
Общая трудоемкость в часах	72	72	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	22,25	22,25	
Лекции	8	8	
Практические занятия	14	14	
Лабораторные занятия	-	-	
Самостоятельная работа в часах	49,75	49,75	
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет	

#### 4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры	
		6	
Лекции	8	8	
Практические занятия	14	14	
Лабораторные занятия	-	-	
Консультации	-	-	
Зачет/зачеты	0,25	0,25	
Экзамен/экзамены	-	-	
Курсовые работы	-	-	
Курсовые проекты	-	-	
Всего	22,25	22,25	

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

##### Очно-заочная форма/(очная)

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц	Практ	
			6 семестр		
			Лекц	Практ	
1	Теоретические основы блогинга. Типология блогов. Исследования о блогинге	7	1	1	5
2	Жанровая специфика блогов	7	1	1	5
3	Особенности основных блог-платформ Тайм-менеджмент для блогера	10	1	2	7
4	Основы видеоблогинга	10	1	2	7
5	Монетизация блога. Инфлюэнсер-маркетинг. Стратегия продвижения блога. Продажи интеграций и нативной рекламы	10	1	2	7
6	Правовые основы блогинга	10	1	2	7
7	Медиапсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы	10	1	2	7
8	Веб-разработка и веб-аналитика. Работа с контентом в блогинге	7,75	1	2	4,75
	Зачет	0,25			
	Итого	72	16	16	49,75

##### 5.2. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Теоретические основы блогинга. Типология блогов. Исследования о блогинге**  
 Определение блога, его структурные и технические характеристики. Типы блогов и критерии их типизации. Основные функции блогов и их отличие от традиционных СМИ. Влияние гражданских блогеров на СМИ.

**Тема 2. Жанровая специфика блогов**

Макро- и микрожанры в блогинге. Информационные блоги (пост-заметка, пост-репортаж, пост-информационная корреспонденция, пост-информационный отчет, пост-некролог); Аналитические блоги (пост-аналитический отчет, пост-аналитическая корреспонденция, пост-комментарий, пост-мониторинг, пост-рейтинг, пост-статья, пост-обзор СМИ, пост-прогноз, пост-версия, пост-эссе, пост-рекомендация); Художественно-публицистические блоги (пост-очерк, пост-фельетон, пост-памфлет, пост-пародия, пост-сатирический комментарий, пост-житейская история, пост-эпитафия, пост-анекдот, пост-шутка); Блоги популярных жанров (пост-опрос, пост-анкета, пост-рецензия, пост-эксперимент, пост-исповедь и другие); Блог-дневник. Диалогичность блогосферы. Жанровая специфика интернет-дневников. Появление новых жанров и полижанровость блогов. Усиление авторского начала.

### **Тема 3. Особенности основных блог-платформ.**

Платформы ВКонтакте, Youtube, Rutube, Дзен, Телеграм и др. Анализ популярности. Аудитория блогинг-площадок. В чем отличия. Как найти свою. Блокировка аккаунта, причины. Организация работы в сети, совмещение.

### **Тема 4. Основы видеоблогинга**

Обучающие, информационные, развлекательные, политематические видеоблоги. Жанровое разнообразие видеоконтента. Жанрово-тематическая классификация видео на базе блога (по И. А. Текутьевой): – Обзор – Летсплей – Пранк – Обучающее видео (лайф-хак, бьюти видео) – Влог – Шоу – Диалог – Гайд – Челендж – Скетч – Троллинг-интервью.

Форматы видеоблогов (по журналистскому агентству «Полилог»): – Бьютиблог – Лайфстаилблог – Игровой блог (обзор видеоигр и летсплей) – Обзор вирусных видео – Блог путешественника – Социальные эксперименты – Политический видеоблог.

Работа в кадре. Основы операторского искусства, правило 6 секунд, наезды, отъезды, панорамы, субъективная камера. Основы видеомонтажа.

### **Тема 5. Монетизация блога. Инфлюэнсер-маркетинг. Стратегия продвижения блога**

Продажи интеграций и нативной рекламы. На чем зарабатывают блогеры. Понятие постоянного дохода. Платформы для вывода денег, специфика работы. Создание ажиотажа у рекламодателей. Блог-агентства, специфика работы. Каких ошибок нужно избегать, заключая рекламные сделки? Ресурсы для продвижения блога. Законное повышение популярности и «грязные» уловки. Виды спонсорской интеграции. Виды рекламы в блоге, их особенности.

### **Тема 6. Правовые основы блогинга**

Блогинг в рамках закона. Основы договорного права. Авторское право в блогинге. Конфликты в публичном поле.

### **Тема 7. Медиапсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы**

Знание коммуникативных технологий и особенностей Интернет-среды, культуры и лексики сети, психологических особенностей общения в Интернете. Проявление творческой активности блогера в игре «коммуникативными стилями». Основы лидерства. Работа с творческой командой. Тайм-менеджмент для блогера.

### **Тема 8. Работа с контентом в блогинге. Веб-разработка и веб-аналитика**

Секреты написания текстов. Работа с текстами онлайн. Обработка изображений в графических редакторах. Создание сценариев для видеоконтента. Все, что нужно знать для запуска интернет-проекта. Инструменты для обратной связи. Аналитика.

## **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
-------	--------------------------	---------	------	----------------

1	Теоретические основы блогинга. Типология блогов. Исследования о блогинге	<a href="https://yandex.ru/efir?stream_id=4c0eec314edbde099417055218627e07">https://yandex.ru/efir?stream_id=4c0eec314edbde099417055218627e07</a> Подбор и анализ российских блогов по платформе и популярности	5	Выполнение практической работы
2	Жанровая специфика блогов	Студены анализируют блоги по типологическим признакам: - по критерию авторства (индивидуальные, корпоративные и "призрачные" блоги); - по критерию кода как знаковой системы (вербальные, видео-, аудио- и смешанные (поликодовые) блоги); - на основании канала как критерия информации (сетевые и мобильные блоги); - по содержанию сообщения (политические, культурные, развлекательные, спортивные и прочие типы блогов); - в зависимости от адресности блога (личный, универсально-тематический и специализированный веб-дневник)	5	Выполнение практической работы
3	Особенности основных блог-платформ. Тайм-менеджмент для блогера	Студены анализируют блоги с целью выявления жанровой специфики интернет-дневников; появления новых жанров и полижанровости блогов; усиления авторского начала, развития журналистики мнения в блогосфере	7	Выполнение практической работы
4	Основы видеоблогинга	Студенты создают свой блог, наполняют его контентом, оснащают техническими инструментами блогосферы и продвигают его, создавая медиасообщество.	7	Выполнение практической работы
5	Монетизация блога. Инфлюэнсер-маркетинг. Стратегия продвижения блога. Продажи интеграций и нативной рекламы	Составление плана продвижения блога в зависимости от условий предложенных заданий. Обоснование выбранной схемы, выводы. Описание основных видов и способов продвижения блога.	7	Выполнение практической работы

6	Правовые основы блогинга	<p>Ответить на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные функции блога и их отличие от традиционных СМИ.</li> <li>2. Типы блогов по критерию целевой установки автора. Примеры.</li> <li>3. Особенности гражданской журналистики в соц. сетях (плюсы и минусы).</li> <li>4. Типы блогов по критерию адресности. Примеры.</li> <li>5. «Закон о блогерах». Права и обязанности блогера.</li> <li>6. Особенности аналитического блога. Пример.</li> <li>7. Влияние блогеров на традиционные СМИ.</li> </ol>	7	Выполнение практической работы
7	Медиапсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы.	<p>Составление контент–стратегии и контент–плана в зависимости от условий предложенных заданий. Написание нескольких типов текстов для блога в зависимости от условий предложенных заданий.</p> <p>Составление схемы\ карт фото\видео контента для блога в зависимости от условий предложенных заданий. (Форма контроля – аналитический отчет)</p>	7	Выполнение практической работы
8	Работа с контентом в блогинге Веб-разработка и веб-аналитика	Студенты анализируют свой блог и факторы его развития в социальной сети.	4.75	Выполнение практической работы

## 6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина "Основы блоггинга" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

Перечисленные в п. 5.2 темы осваиваются на практических занятиях, в ходе которых студенты получают индивидуальные задания по созданию собственного блога с в соответствии с поставленной задачей.



**7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**Основная литература**

1	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a>
2	Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. - Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства - Новиков Дмитрий Александрович - 2010 - 226с. - ISBN: 9785-94052-194-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <a href="https://book.ru/book/917309">https://book.ru/book/917309</a>
3	Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <a href="http://znanium.com/catalog/product/908584">http://znanium.com/catalog/product/908584</a>
4	Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 366 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 351-352. - ISBN 978-5-261-00827-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436379">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436379</a>
5	Калмыков, А. А. «Интернет-журналистика» : [учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика"] : рекомендовано УМО / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X
6	Ипатьева, В. А. Форматы и жанры видеоблогов / В. А. Ипатьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 25 (211). — С. 369-373. — URL: <a href="https://moluch.ru/archive/211/51788/">https://moluch.ru/archive/211/51788/</a> (дата обращения: 20.11.2024).
<b>Дополнительная литература</b>	
8	Одден Л. - Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2014 - 384с. - ISBN: 978-5-91657-895-9 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62205">https://e.lanbook.com/book/62205</a>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация - Издательство "ФЛИНТА" - 2015 - 288с. - ISBN: 978-5-9765-1927-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/74582">https://e.lanbook.com/book/74582</a></li> <li>• Бuzин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бuzин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1028523">https://new.znanium.com/catalog/product/1028523</a></li> <li>• Вирин Ф. - Интернет-маркетинг: полный сборник практических инструментов - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2012 - 288с. - ISBN: 978-5-699-54355-7 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/62186">https://e.lanbook.com/book/62186</a></li> <li>• Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 345с. - ISBN: 978-5-534-11621-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <a href="https://urait.ru/book/sovremennyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761">https://urait.ru/book/sovremennyu-mediatekst-osobennosti-sozdaniya-i-funkcionirovaniya-445761</a></li> </ul>

- Дзялошинский И.М. - Современное медиапространство России: учебное пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2017 - 312с. - ISBN: 978-5-7567-0890-5 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/97220>
- Интернет-дневники журналистов на сайтах печатных СМИ: проблема ответственности перед читателем [Электронный ресурс] // Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». - М., 2008. - 3 с. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/506047>
- Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.: 84x108 1/32. - (Практическая психология). (обложка) ISBN 978-5-369-01000-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/390625>
- Кокрум Дж. - Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2013 - 382с. - ISBN: 978-5-91657-816-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62174>
- Под общ. ред. Жильцовой О.Н. - ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 301с. - ISBN: 978-5-534-04238-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/internet-marketing-432128>
- Тараскин М.М., и др. - Интернет: механизмы распространения информации - Русайнс - 2017 - 161с. - ISBN: 978-5-4365-1731-5 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/922855>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информационно-образовательные ресурсы:*

<http://bookchamber.ru>  
<http://www.1tv.ru>  
<http://www.apostrof.ru>  
<http://www.aqualon.ru>  
<http://www.britannica.com>  
<http://www.compuart.ru>  
<http://evartist.narod.ru/journ.htm>  
<http://elibrary.ru>  
<http://www.encyclopedia.ru>  
<http://www.expert.ru>  
<http://journ.msu.ru>  
<http://journalist-virt.ru>  
<http://www.internews.ru>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Программа по «Основы блогинга» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских

занятий;

- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус «В1», ауд. №45	Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом