

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ЭЛЕКТИВНОЙ (общеинститутской) ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: (ФИО), должность, ученая степень, ученое звание

Васильева М.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма.

Рецензенты: (ФИО), должность, организация

Сахарова Е.Е. Генеральный директор ООО «Артикул Тур»;

Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Протокол заседания УС ИГНиСТ КГУ № 9 от 17.09.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного представления о процессе экскурсионного обслуживания, развитие способностей к разработке и проведению современных традиционных и нестандартных экскурсий с использованием информационно-

коммуникационных технологий и различных источников информации по экскурсионным объектам.

Задачи дисциплины:

- дать представление о процессе подготовки современных традиционных, виртуальных и онлайн-экскурсий для различных категорий туристов
- выработать умения по составлению пакета документов для организации и проведения различных видов экскурсий;
- выработать умения разрабатывать и проводить традиционные, виртуальные, онлайн-экскурсии, ориентируясь на стандарты качества.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Знать:

- основные понятия экскурсоведения; теоретические основы проектирования экскурсий, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий, исходя из нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации;
- теорию экскурсионной работы; современные методы обработки и интерпретации экскурсионного материала с использованием базовых знаний информатики для осуществления проектной деятельности по разработке экскурсий, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий,
- этапы подготовки экскурсии, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий; способы применения основных методов проектирования и разработки экскурсий, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий, на основе современных технологий;
- основы информационной и библиографической культуры при использовании информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; различные источники информации по экскурсионному объекту.
- методику проведения экскурсии, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий.

Уметь:

- анализировать экскурсионные ресурсы в масштабах локальной и региональной среды; обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний информатики данные об экскурсионных объектах показа и рассказа;
- применять экскурсионную методику к составлению экскурсии, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий; проектировать новые экскурсионные продукты;
- оперировать техникой проведения экскурсии, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий;
- разрабатывать экскурсионные проекты; разрабатывать тексты экскурсий и технологическую карту, маршрут на основе современных технологий;
- реализовывать экскурсионные проекты;
- устанавливать контакт с экскурсионной группой.

Владеть:

- терминологией изучаемой дисциплины;
- навыками разработки экскурсий, в том числе виртуальных и онлайн-экскурсий;
- навыками экскурсионной работы с туристами;
- приемами экскурсионного рассказа и показа.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к Элективным дисциплинам (Б1.В.ДВ.8) учебного плана. Изучается в 7 семестре обучения.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32
Лекции	24
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа в часах	75,75
Форма промежуточной аттестации	зачет: 0,25

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	24
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	-
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Практическая подготовка	-
Всего	32,25

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела,	Всего	Аудиторные занятия	Самостоятельная
---	-------------------	-------	--------------------	-----------------

	темы	з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	работа
1	Основы экскурсионной деятельности	6,75	4			2,75
2	Тематика и содержание экскурсий. Показ и рассказ в экскурсии	23	5	2		16
3	Технология подготовки новой экскурсии	52	5	2		45
4	Особенности разработки и проведения традиционных, интерактивных, виртуальных и онлайн-экскурсий	17	5	2		10
5	Профессиональное мастерство экскурсовода	9	5	2		2
	Итого:	3/108	24	8		75,75+0,25 (зачет)

5.2. Содержание:

Тема 1. Основы экскурсоведения. Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания. Элементы психологии в экскурсии. Логика в экскурсии. Классификация экскурсий. Виртуальные экскурсии. Онлайн-экскурсии.

Тема 2. Тематика и содержание экскурсий. Показ и рассказ в экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Основные методы и техники их использования.

Тема 3. Технология подготовки новой экскурсии. Формирование пакета документов. Составление маршрута экскурсии. Текст экскурсии. Портфель экскурсовода. Карточки экскурсионных объектов. Технологическая карта экскурсии.

Тема 4. Особенности разработки и проведения интерактивных, виртуальных и онлайн-экскурсий. Особенности виртуальных экскурсий. VR панорама. Интерактивные и квест-экскурсии.

Тема 5. Профессиональное мастерство экскурсовода. Экскурсовод как профессия. Личность экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство. Умения и навыки экскурсовода. Речь экскурсовода. Внеречевые средства общения.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Основы экскурсионной деятельности	Изучить вопросы для обсуждения по темам: Характеристика нормативно-правовой базы экскурсионной деятельности; ГОСТЫ по экскурсионной деятельности; Основные положения Профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)». положения	2,75	Изучить материалы лекции и литературу по теме	Собеседование (устно)
2.	Тематика и содержание экскурсий. Показ и рассказ в экскурсии	Выбрать тему для разработки авторской экскурсии. Подготовится к тесту по темам «Основы экскурсоведения» и «Экскурсионная методика»	16	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Собеседование (устно) Тест
3.	Технология подготовки новой экскурсии	Разработать экскурсионную программу и подготовить пакет документов по выбранному маршруту. Самостоятельно сделать апробацию маршрута. Подготовка к проведению учебной экскурсии.	45	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Собеседование (устно); Проверка выбранного материала; Проверка пакета документов. Приём разработанной экскурсии.
4.	Особенности разработки и проведения	Изучить отечественный и мировой	10	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Выступление с презентацией

	интерактивных, виртуальных и онлайн-экскурсий	опыт разработки интерактивных, виртуальных и онлайн-экскурсий.			
5.	Профессиональное мастерство экскурсовода	Подготовиться к тесту по теме.	2	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Собеседование (устно); Тест; Решение кейсов (ситуационных задач)

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Варианты тем для экскурсий:

- 1 История возникновения города.
- 2 Театральная жизнь города.
- 3 Любимые места отдыха жителей и гостей города.
- 4 Предприятия города.
- 5 Парки и сады города.
- 6 Легенды и предания о городе.
- 7 Купечество в Костромской губернии.
- 8 Научный потенциал города.
- 9 Обычаи и традиции края.
- 10 Архитектурный облик города.
- 11 Развитие ювелирного дела.
- 12 История одной или нескольких улиц.
- 13 Места жизни и творчества известных людей.
- 14 Развитие льняного дела.
- 15 Развитие сырного производства.
- 16 Гастрономическая экскурсия по городу.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

	Основная литература	
1	Жираткова, Ж. В. Основы экскурсионной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13031-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448848 (дата обращения: 05.05.2021).	
2	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е.	

	И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (II) ISBN 978-5-16-011324; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128	
3	Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика. Ч. 1 : монография / колл.авторов ; под ред. О. Е. Афанасьева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 592 с. DOI: 10.23681/600585[Электронный ресурс]– URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600585 (дата обращения: 09.05.2021). – ISBN 978-5-4499-1485-9 (ч. 1). - ISBN 978-5-4499-1484-2. – DOI 10.23681/600585. – Текст : электронный.	
4	Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128	
5	Скобельцына, Анна Сергеевна. Технология и организация экскурсионных услуг : учеб. / Скобельцына Анна Сергеевна, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - Москва :Академия, 2013. - 176 с. - (Вышш. проф. образование.Бакалавриат). - СД. - осн. - ISBN 978-5-7695-9746-6 : 529.00. 8	8
	Дополнительная литература	
1	Хуусконен, Нина Михайловна. Практика экскурсионной деятельности : [учеб.пособие] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; [науч. ред. М. Б. Биржаков] ; Международная туристическая академия. - СПб. : Невский Фонд : Издательский дом Герда, 2008. - 205 с. - ISBN 978-5-94125-143-8 :	1
2	Сизинцева Л.И. Отечественные экскурсионные школы второй половины XIX- первой трети XXвв.: учебное пособие/ Л.И. Сизинцева- Кострома: Изд.-во Костром.гос. техн.ун-та,2011.-189с.- ISBN 978-5-8285-0594-4	20
3.	ГорлановаИ.Б.Кострома: опыт топонимического справочника/И.Б.Горланова.-Кострома:Изд.-во Костром.гос.технол.ун-та,2014.-87с.ISBN 978-5-8285-0688-0	20

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

2. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
3. ГОСТ Р 54604 – 2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
4. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
5. Официальный портал «Ростуризм» /Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.
6. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/
7. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28
8. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2017 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Раздаточный материал по темам занятий.
2. Дидактический материал для практических занятий.
3. Аппаратура, необходимая для показа презентаций во время проведения лекций и практических занятий.

Необходимое программное обеспечение – офисный пакет.

Лицензионное программное обеспечение не используется.