

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ МЕДИАПРОДУКТА

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Основы презентации медиапродукта разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработали: Оверчук И.И. ст.преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма,
Пономарева И.О., преподаватель-практик

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

- **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: Формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных презентаций как основы управленческой деятельности.

Курс «Основы презентации медиапродукта» ориентирован на то, чтобы :

- Формировать у студентов базовые знания о принципах организации, формах, типов и видов презентации.
- Развивать навыки сбора, анализа, структурирования информации для подготовки презентаций различных форматов.
- Развивать навыки работы со специальным программными средствами и сервисами во время создания презентаций.
- Формировать навыки индивидуальной работы при подготовке презентации.
- Формировать навыки публичного выступления.

Задачи дисциплины:

- Изучение основных технологий создания и проведения эффективной презентации;
- Изучение отечественного и зарубежного опыта проведения презентаций;
- Развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных презентаций;
- Понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения презентации;
- профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Роль невербальных коммуникаций при проведении презентации;
- Принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации;
- Основы речевой культуры и основы коммуникации при публичном выступлении.

Уметь:

- Применять полученные навыки для подготовки и проведения презентаций;
- Анализировать проведенную презентацию с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок;
- Использовать знания в области подготовки и проведения презентаций для реализации профессиональных навыков.

Владеть:

- Программными продуктами для создания мультимедиапрезентаций;
- Технологиями подготовки и проведения эффективных презентаций;
- Навыками оценки эффективности презентации.

ПК-7. Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

ПК-7.1. Формирует рекомендации для создания промороликов.

ПК-7.2. Организует проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга.

ПК-7.3. Определяет рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В.ДВ» по направлению подготовки ПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Аудиторная работа включает в себя практические занятия и самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – зачет в 5 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом изученных и параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это курсы «Подготовка публичного выступления и основы презентации», «Основы теории коммуникации», «Основы медиакоммуникации», сведения общеориентирующего характера; понимание роли медиа в обществе, знание их функций, особенностей массовой коммуникации; представление о специфике средств массовой коммуникации, их типах и видах; навыки текстовой деятельности как основы медиапрактики, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм; понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных медиа.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы презентации медиапродукта», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Язык и стиль рекламы в современных медиа», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам медиа: «Сценарное мастерство», «Профессиональные творческие студии», «Подготовка интернет-СМИ», «Медиамаркетинг», профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик, а также при подготовке и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Очная

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры

		5
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	24,25	24,25
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа в часах	47,75	47,75
ИКР	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.2. Объем контактной работы

Очная

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры
		5
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	-	-
ИКР	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Всего	24,25	24,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очно-заочная форма/(очная форма)

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекции	Практ.	Лабор.	
			5 семестр			
			Лекции	Практ.	Лабор.	
1	Медиапродукт и этапы его создания	5	1	2		2
2	Оценка ситуации при подготовке к презентации	15	1	4		10
3	Подготовка презентации	14	2	2		10
4	Создание мультимедиа-презентации	24	2	4		18

5	Проведение презентации	6	2	4		-
	ИКР	0,25				
	зачет	7,75				7,75
	Итого	72	8	16		47,75

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Общие сведения о медиапродукции.

Введение. Понятие о предмете. Общие сведения.

Виды медиапродукции. Этапы создания.

Технологии создания медиапродукции

Мастерство презентаций: основные ошибки и стереотипы.

Тема 2. Оценка ситуации при подготовке к презентации

Цели презентации. Формулировка целей. Ценности правильно сформулированных целей.

Анализ аудитории. Анализ аудитории. Критерии анализа. Понимание целевой аудитории.

Учет времени на выступление. Оценка отведенного времени на выступление. Начало и завершение презентации.

Использование технических средств. Виды технических средств, используемых в презентациях. Учет наличия технических средств. Использование технических средств в процессе презентации. Сбои в работе технических средств.

Тема 3. Подготовка презентации

Основная идея презентации. Формулировка основной идеи. Сущность основной идеи.

Алгоритм разработки сценария презентации. Заголовок. Критерии «работающего» заголовка. Определение формулы ЦВО (цели, важность, обзор). Создание «Дорожной карты». Завершение презентации.

Тема 4. Создание мультимедиа-презентации

Дизайн слайдов. Цель дизайна слайдов. Задача дизайна слайдов. Визуализация информации. Принцип читабельности: размер, шрифт, контрастность, буллиты. Принцип контрастности. Принцип репрезентативности мультимедиа. Принцип повторения. Принцип близости. Принцип выравнивания. Принцип разделения внимания. Принцип связности. Принцип пустого пространства.

Подготовка раздаточных материалов. Необходимость раздаточных материалов. Содержание раздаточных материалов

Демонстрация. Цель демонстраций. Характеристики хорошей демонстрации. Эмоциональная связь через демонстрацию.

Репетиции. Запоминание сценария. Поиск ошибок при подготовке. Правила для присутствующих на репетиции экспертов. «Метод корзины» для подготовки к вопросам по презентации

Тема 5. Проведение презентации

Эффективное выступление на презентации. Речь при выступлении, использование слов. Невербальные коммуникации при проведении презентации. Приемы, позволяющих удержать интерес слушателей.

Критерии оценки эффективной презентации. Количественные критерии оценки презентации. Качественные критерии оценки презентации.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Разбор конкретной ситуации.	Работа с первоисточниками (анализ статей) Подготовка презентаций: 1. Идеальный выпускник программы 2. Как я представляю себе глобального менеджера	2	[1,3,4,5,7,10,13,18]	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме
2	Разбор конкретной ситуации	Работа с первоисточниками (анализ статей) Подготовка презентаций: 1 .Общие ценности бизнеса и государства 2. Если бы я был... 3. Как продать бесполезный продукт 4. Где бы я хотел работать после окончания университета	10	[4,10,13,19]	Проверка выполненной работы Устный или письменный опрос по теме Деловая игра
3	Разбор конкретной ситуации	Работа с первоисточниками (анализ статей) Подготовка презентаций:	10	[1,2,4,5,7,8,10,13]	Проверка выполненной работы

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Правила хорошего тона 2. Какой мир мне по вкусу 3. Как не надо делать презентацию 			Устный или письменный опрос по теме
4	Подготовка презентации		4	[1,7,8,10,19]	Защита проекта

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Самостоятельная работа студента складывается из изучения фактических медиаматериалов и рекомендуемой литературы, подготовке к практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателем. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и сдачи зачета по дисциплине. По итогам освоения разделов дисциплины проводится защита проекта, целью, которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых), с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование
<i>а) основная:</i>	
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Остапенко Г.Ф., Лазарев Д. Технологии эффективной презентации Презентация: лучше один раз увидеть! Издательство ПНИПУ. Пермь: 2010. - 56 с. М.: Альпина Паблишерз, 2011. - 126 с. / Учебно-методическое пособие 3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай // Альпина Паблишер. — 2016. 3. Каптерев А. «Мастерство презентации» // Миф. - 2013. 4. Минто Б. «Принцип пирамиды» // Манн, Иванов и Фербер. — 2008. 5. Синек С. «Начни с вопроса почему» // Эксмо. — 2015.

	<p>6. Беркун С. «Исповедь оратора» // Символ-Плюс. — 2010.</p> <p>7. . Роэм Д. «Говори и показывай» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.</p> <p>8. . Гандапас Р. «Камасутра для ораторов» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.</p> <p>9. Вайссман Д. «Блестящая презентация» // Питер. — 2011.</p> <p>10. Галло К. «Прзентация в стиле TED» // Альпина Пабlishер. — 2017.</p>
<i>б) дополнительная:</i>	
5	<p>ВасиленкоСВ..ГандапасР.И.Эффектная иэффективнаяпрезентацияК выступлениюготов!Презентационныйконструктор</p> <p>1. М.: Дашков иК, 2011.-136 с.М.: Манн,Иванов иФербер, 2011.-208 с.Учебно-методическоепособиеУчебник</p>
6	<p>2. Роэм Д. «Визуальное мышление» // Манн, Иванов и Фербер, Эксмо. — 2012.</p> <p>3. Желязны Д. «Говори на языке диаграмм» // Манн, Иванов и Фербер. — 2010.</p>
7	<p>4. Дуарте Н. «Slide: ology» // Манн, Иванов и Фербер. — 2012.</p>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

Сайт первого канала - www.1tv.ru

Сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;

- видео- аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий

- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. № 45	Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.	Libre Office GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом