

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Политический дискурс в современных медиа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Белякова Е.Н. зав. кафедрой медиакоммуникаций и туризма, к.филол.н., доцент

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование способности к анализу политического дискурса в современном медиапространстве.

Задачи дисциплины:

1. Изучение содержания и отличительных особенностей политического коммуникационного пространства в контексте формирования умений и навыков по созданию медиатекстов и медиапродуктов;
2. Политическая социализация обучающихся;
3. Формирование навыка подготовки, проведения и анализа политического дискурса в медиа;
4. Гражданское, патриотическое, научно-образовательное воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Освоить компетенцию:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, а также.

ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.

Знать:

- Понятие и основные виды дискурса
- основные направления и этапы развития современной политической и правовой системы в российском обществе;
- нормативную основу политической системы и основных ее компонентов;
- современные способы использования информационно-коммуникационных технологий в сфере исследования политических дискурсов; модели взаимодействия власти и институтов гражданского общества.

Уметь:

выделять и анализировать основные компоненты политической системы; выявлять специфику политического языка в конкретной политической системе и обусловленную им специфику системы политической коммуникации; моделировать работу в системе политической коммуникации в качестве: коммуникатора, реципиента; выявлять проблемы взаимодействия власти и общественных институтов и тенденции развития их взаимодействия.

Владеть:

навыками критического анализа основных компонентов политических систем; основными методами анализа систем политической коммуникации, политических дискурсов, политического языка; навыками анализа и декомпозиции контента СМИ, законодательных актов, эмпирических данных (вторичный анализ результатов эмпирических исследований); навыками реконструкции систем политической коммуникации, масштабирования и экстраполяции партикулярных контуров политической коммуникации с целью прогнозирования развития политической динамики в различных сообществах; приемами анализа состояния институтов гражданского общества; навыками анализа каналов взаимодействия общества и власти; навыками выстраивания партнерских отношений между административно-управленческими структурами и институтами гражданского общества. навыками создания

новостей для разных типов СМИ, методикой жанровостилистического разбора СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока Дисциплины (модули), изучается в 6 семестре.

Компетентностный подход, реализуемый в ФГОС ВО 3++, предполагает освоение содержания дисциплины в контексте **знаний** о природе, сущности и функциях политической власти, **умений** выделять общее и частное в политическом процессе, находить общие и специфические параметры современных глобальных и региональных процессов, **владений** методикой анализа современных политических институтов, процессов и технологий, навыками сравнительно-политологического анализа локальных исследовательских проблем в России и регионах мира, **опытом** создания медиатекстов и медиапродуктов в политической сфере.

Освоение дисциплины «Политический дискурс в современных медиа» напрямую связано с изучением дисциплин «Формирование общественно-государственных институтов в современной России», «Методология и методы социологического исследования», а также последующей подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы, | Количество часов |
|--|------------------|
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 2 з.е. |
| Общая трудоемкость в часах | 72 |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 32 |
| Лекции | 16 |
| Практические занятия | 16 |
| Лабораторные занятия | |
| Самостоятельная работа в часах | 39,75 |
| Форма промежуточной аттестации | зачет |

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | Количество часов |
|----------------------|------------------|
| Лекции | 16 |
| Практические занятия | 16 |
| Лабораторные занятия | |
| Консультации | |
| Зачет/зачеты | 0,25 |
| Экзамен/экзамены | |
| Курсовые работы | |
| Курсовые проекты | |
| Всего | 32,25 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины (очная форма)

| № | Название раздела, темы | Всего з.е/час | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа |
|----|---|---------------|--------------------|-----------|------|------------------------|
| | | | Лекц. | Практ. | Лаб. | |
| 1 | Теоретические основы изучения политической коммуникации | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 2 | Зарубежный опыт исследования политической коммуникации | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 3. | Российские традиции исследования политической коммуникации | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 4 | Современный медиадискурс: коммуникативные модели | 13 | 4 | 4 | | 5 |
| 5. | Политический медиадискурс как элемент дискурсивного пространства | 13 | 4 | 4 | | 5 |
| 6. | Современные информационные технологии и средства массовой коммуникации в глобализации мирового политического пространства | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 7. | Зачет | 10 | | | | 9,75+0,25 |
| | Итого: | 72 | 16 | 16 | | 39,75+0,25 |

5.2. Содержание:

Раздел 1. Теоретические основы изучения политической коммуникации.

Понятие и основные элементы политической коммуникации. Специфика политической сферы коммуникации. Предметная область и категориально-понятийный аппарат теории политики. Основные подходы к определению политики. Роль и место политики в развитии общества. Субъекты политики, их классификация. Структура политической сферы: субъект и объект, политические отношения, политические интересы, политическое сознание, политическая деятельность. Функции политики (структурно-функциональный анализ политики).

Раздел 2. Зарубежный опыт исследования политической коммуникации.

Процесс рационализации политических взглядов и первые политические концепции философско-этической формы в творчестве Конфуция, Платона, Аристотеля. Политическая мысль древности и средневековья. Светская трактовка политики и государства в произведениях Н. Макиавелли. Классики политической мысли нового времени: Т. Гоббс, Д. Локк, Ж.Ж. Руссо. Политические взгляды и концепции мыслителей XIX–XX вв.: А. Токвиль, Дж. Милль, К. Маркс, Ф. Энгельс, М. Вебер, Г. Моска, Г. Ласки и другие. Уолтер Липпман и основы организации и изучения политической коммуникации. Гарольд Лассуэлл и политологическая традиция изучения политической коммуникации. Уилбур Шрамм и филолого-журналистская традиция изучения и преподавания политической коммуникации Пауль Лазарсфельд и социологическая традиция изучения медиаэффектов. Современная зарубежная политическая коммуникативистика: эволюция системы профессиональной подготовки и исследовательских парадигм

Раздел 3. Российские традиции исследования политической коммуникации.

Политическая коммуникация в предметном поле советской теории журналистики. Эпоха коммерциализации и профессионализации политических коммуникаций в России. Современная российская политическая коммуникативистика: исследовательские парадигмы и проблемно-тематическое наполнение.

Раздел 4. Современный медиадискурс: коммуникативные модели.

Понятие дискурса и медиадискурса. Основные виды дискурсов. Классификации медиадискурсов по тематике, целевой аудитории, функциям, целям и задачам, медиатехнологиям. Виды и формы политических дискурсов в современных СМИ. Форматы и жанры современных медиадискурсов. Коммуникативные модели организации и проведения медиадискурсов.

Раздел 5. Политический медиадискурс как элемент дискурсивного пространства

Формы и виды политического медиадискурса. Политический медиадискурс на современном радио и ТВ: федеральный и региональный уровень. Политический медиадискурс в интернет-пространстве. Политическое сознание и политическая культура. Политические идеологии. Проблемы либерализма и демократии. Современные формы идеологий и их сравнительно-типологический анализ. Основные акторы в системе современных международных отношений. Типология политических медиапрограмм. Влияние СМИ на современный политический процесс.

Раздел 6. Современные информационные технологии и средства массовой коммуникации в глобализации мирового политического пространства.

Особенности функционирования политической власти в публичной сфере. Международные отношения в концептуальном осмыслении крупнейших мировых средств массовой информации. Роль медиа в информационном обеспечении внешней политики государств. Взаимовлияние развития информационных технологий и международного сотрудничества. Характеристика медиа – крупнейших ньюсмейкеров в политическом информационном истеблишменте. Имидж политических групп влияния в медиа. Контент-анализ принципов подачи международной информации в мировом политическом пространстве. Анализ медийного текста в системе современных международных отношений.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Задание | Часы | Методические рекомендации по выполнению задания | Форма контроля |
|--------------|---|---|-------------|---|--|
| 1. | Теоретические основы изучения политической коммуникации | Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий. | 5 | Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление. | Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--|--|
| | | | | | задания. Вопросы к зачету. |
| 2. | Зарубежный опыт исследования политической коммуникации | Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированном у анализу кейсовых заданий. | 5 | Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление | Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету. |
| 3. | Российские традиции исследования политической коммуникации | Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированном у анализу кейсовых заданий. | 5 | Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление | Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету. |
| 4. | Современный медиадискурс: коммуникативные модели | Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированном у анализу кейсовых заданий. | 5 | Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление | Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету. |
| 5. | Политический медиадискурс как элемент дискурсивного пространства | Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированном у анализу кейсовых заданий. | 5 | Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление | Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету. |

| | | | | | |
|----|---|---|---|--|--|
| 6. | Современные информационные технологии и средства массовой информации в глобализации мирового политического пространства | Подготовка к практическому занятию и контрольной работе, Подготовка к практико-ориентированному анализу кейсовых заданий. | 5 | Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его письменное оформление | Контрольные вопросы. Коллоквиум. Глоссарий. Тестовые задания. Учебные проекты. Эссе. Деловые и ролевые игры. Сюжетно-ролевое взаимодействие. Реферат. Контрольная работа. Кейсовые задания. Вопросы к зачету. |
|----|---|---|---|--|--|

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Виды дискурсов в современных медиа: систематизация, сбор материала, анализ.
2. Формы и виды политического медиадискурса.
3. Политический медиадискурс на современном радио и ТВ: федеральный и региональный уровень.
4. Политический медиадискурс в интернет-пространстве.
5. Типология политических медиапрограмм. Влияние медиа на современный политический процесс.
6. Место и роль партий в политических отношениях современности. Механизмы взаимодействия партий в медиа.
7. Особенности и механизмы формирования общественного мнения в политике.
8. Специфика взаимодействия медиа с государственной властью, бизнесом, влиятельными социальными и политическими группами современного общества.
9. Понятие «мировой политической процесс, его основные характеристики в условиях глобализации.
10. Политическая модернизация, ее взаимосвязь с модернизационными прорывами в других сферах общественной жизни.
11. Избирательные кампании как способ политической мобилизации. Технологии избирательных кампаний в медиа.
12. Административные аспекты функционирования веб-сайтов международных организаций.
13. Характеристика крупнейших международных информационных агентств: Ассошиэйтед Пресс, Юнайтед Пресс, Дойче Пресс Агентур, Итар-ТАСС и др.
14. Контент-анализ принципов подачи международной информации.
15. Свобода слова и цензурные ограничения. Прагматические подходы к освоению информационного пространства.
16. Освещение внешнеполитической деятельности России отечественными СМИ.
17. Genius loci: портреты журналистов-международников.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. *Викторов, В.Ю.* Политология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Ю. Викторов, А.А. Гусев. – М.: Берлин:Директ-Медиа, 2016. – 283 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439693>
2. *Гаджиев, К.С.* Политология : учебное пособие для вузов / К.С. Гаджиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 213 с. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/politologiya-431100>
3. *Тузиков, А.Р.* Основы геополитики: учебное пособие / А.Р. Тузиков. – М.: КНОРУС, 2013. – 271 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/917867>

4. Хубецова З. Ф. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политическо-коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — М. : ООО «Смелый дизайнер», 2017. — 142 с.

б) дополнительная:

1. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия [Текст] : учеб. пособие / В.Е. Чернявская. — М. : Флинта: Наука, 2006. — 136 с.
2. Протасова, О.Л. Современные международные отношения : учебное пособие / О.Л. Протасова. — Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. — 80 с. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/842/56842/27421>
3. Чечурина, М.Н. Международная интеграция и международные организации: учебное пособие / М.Н. Чечурина. [Электронный ресурс] — Мурманск: изд-во: МГТУ, 2012. — 269 с. — Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/808/78808>
4. Зеленская, Т.В. История стран Западной Европы и Америки в новейшее время: учебное пособие / Т.В. Зеленская. — М., Берлин, 2014. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274113&sr=1>
5. Согрин, В.В. США в XX–XXI веках. Либерализм. Демократия. Империя / В.В. Согрин. — М., 2015. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276689&sr=1>
6. Левенкова, Е.Р. Британский и американский политический дискурс: контрастный анализ [Текст] : монография / Е.Р. Левенкова. — Самара : ПГСГА, 2011. — 308 с.
7. Митрофанова, Т.А. Лингвопрагматический аспект феномена «обращение» в мире немецкоязычных дискурсов [Текст] / Т.А. Митрофанова // Язык в мире дискурсов. Человек и концептосферы. Вербализация в дискурсе. Вестник Моск. гос. лингв. ун-та. Вып. 560. Языкознание. — М. : ИПК МГЛУ «Рема», 2009. — С. 157–168.
8. Ротанова, Н.М. Речевые средства манипуляции в агитационных текстах (на материале предвыборной кампании в Курганской области) [Текст] / Н.М. Ротанова // Лингвистика и межкультурная коммуникация : сб. матери-алов межрег. науч.-практ. конф. — Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та, 2010. — 218 с.
9. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия [Текст] : учеб. пособие / В.Е. Чернявская. — М. : Флинта: Нау-ка, 2006. — 136 с.
10. Шейгал, Е.И. Семиотика политического дискурса [Текст] : дис. ... д-ра фи-лол. наук / Е.И. Шейгал. — Волгоград, 2000. — 433 с.
11. Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / под ред. Л. Н. Тимофеевой. — М.: Российская ассоциация политической науки (РАПН); Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. 327 с.
12. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. 407 с.
13. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004 332 с.
14. Зайцев А.В. и др. Диалог власти и общества: от офлайн-коммуникации к онлайн-дискурсу в цифровом публичном пространстве: Коллективная монография. Под ред. А.В. Зайцева и Ф.Т. Ахунзяновой. Кострома, 2023.184 с.
15. Зайцев А.В. Институционализация диалога власти и гражданского общества: компаративный анализ. Кострома. 2014.446 с.
16. Михалева О.Л. Политический дискурс: Специфика манипулятивного воздействия. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 256 с
17. Клюев Ю. В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2010. 263 с.
18. Русакова О.Ф., Русаков В.М. PR-Дискурс: Теоретико-Методологический Анализ.

Екатеринбург, Институт философии и права УрО РАН-Институт международных связей, 2008. 282 с.

19. Многообразие политического дискурса. / Отв. ред. О.Ф. Русакова. - Екатеринбург: ИФиП УрО РАН, УрГСХА 2004. 383 с.

20. Алёшина Е. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации : монография. Москва : Прометей, 2015. 218 с.

21. Ладонина Н. А. , Еремеев И.Д. Современный политический дискурс: стратегии, маркеры и средства экспрессивности : монография. Красноярск : Научно-инновационный центр. 2023. 109 с.

22. Чернявская В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. Пособие. 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. 128 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://www.inosmi.ru> – новости международной жизни;
2. <http://www.intertrends.ru/> – сайт журнала «Международные процессы»;
3. <http://www.ipolitics.ru/> – каталог документов (первоисточники и аналитика), политическая карта мира, библиотечка политолога (статьи и материалы, ставшие классикой в современной политологии и теории международных отношений), специальные проекты;
4. <http://www.inter-rel.ru/> – сайт российского издательства «Международные отношения», которое специализируется на издании книг по истории и современной политике, мировой экономике и международным экономическим отношениям, зарубежному и международному праву, истории и практике дипломатии, мировой и отечественной культуры, научной, документальной, энциклопедической, учебной и справочной литературы;
5. www.polit.ru – информационный сайт о политике;
6. www.politcom.ru – информационный сайт политических комментариев;
7. www.kreml.org – экспертная сеть Фонда эффективной политики;
8. www.politklass.ru – сайт журнала «Политический класс»;
9. www.apn.ru – сайт Агентства политических новостей;
10. www.politjournal.ru – электронная версия «Политического журнала».
11. <http://www.obraforum.ru/index.htm> – научно-образовательный форум по международным отношениям
12. <http://www.intertrends.ru/archiv.htm> – журнал «Международные процессы»
13. <http://www.politstudies.ru/index.htm> – журнал «ПОЛИС: Политические исследования»
14. www.imemo.ru – журнал «Мировая экономика и международные отношения».

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа (корп. В1, ауд. 46).

Учебная аудитория, аудитория № 46, количество посадочных мест – 30.

Оборудование:

доска меловая – 1 шт.,

проектор с потолочным креплением BenQProjector MX507 – 1 шт.,
блок системный GORE 2 DUO - 1 шт.,
монитор LCD LG 19 – 1 шт.,
экран для проектора.