

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОДГОТОВКА ИНТЕРНЕТ-СМИ

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Подготовка Интернет-СМИ разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Привалова Е.А. ст. преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий, составляющих основу формирования компетентности специалиста по применению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в сфере медиа.

Задачи дисциплины:

- Формирование у студентов базовых знаний об интернет-медиа, о тенденциях их развития и роли в обществе, о специфике работы в условиях конвергенции.
- Профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Современные методы работы с информацией посредством глобальной сети Интернет, способы распространения и сбора информации, основы информационной безопасности, информационной мобильности, правового статуса электронных данных.

Уметь:

- Производить верстку, создавать несложные по конфигурации Интернет-медиа с небольшим количеством элементов.

Владеть:

- Знаниями теоретического и практического характера в области современных информационных технологий и использовать их в практической и исследовательской деятельности.

освоить компетенции:

ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе подготовки и реализации медиапроекта и (или) подготовки и выпуска медиапродукта с применением современных медиатехнологий.

ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса подготовки и выпуска медиапродукта и этапы подготовки и реализации медиапроекта.

ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

ПК-5.3. Использует современные медиатехнологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска продукта и (или) реализации медиапроекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В» по направлению подготовки ПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Аудиторная работа включает в себя лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – экзамен в 7 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется.

Дисциплина «Подготовка Интернет-СМИ» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательной программе бакалавриата: «Система СМИ». «Интернет и СМИ: язык новых медиа». Изучение дисциплины «Подготовка Интернет-СМИ» сопрягается с овладением теоретико-методологическим и практическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Редакторская деятельность в современных медиа», «Медиаконвергенция», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ профессионально-творческой практики.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы.

Виды учебной работы,	Всего часов	Семестры	
		7	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	4	
Общая трудоемкость в часах	144	144	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	64	64	
Лекции	32	32	
Практические занятия	32	32	
Лабораторные занятия	-	-	
Самостоятельная работа в часах	41,65	41,65	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен: 2,35ч.	Экзамен: 2,35ч.	

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего часов	Семестры	
		7	
Лекции	32	10	
Практические занятия	32	12	
Лабораторные занятий	-	-	
Консультации	-	-	
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены	2,35	2,35	
Курсовые работы	-	-	
Курсовые проекты	-	-	
Всего	66,35	66,35	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очно-заочная форма/(очная)

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа
			7 семестр	

			Лекц	Практ	
1	Современное медийное интернет-пространство	18	6	6	6
2	Коммуникативные свойства интернет-СМИ	20	6	6	8
3	Инструменты специалиста в сфере медиа	20	6	6	8
4	Редактирование текста для онлайн-медиа	20	6	6	8
5	Разработка модели мультимедийного Интернет-издания	26,6 5	8	8	10,65
	Экзамен	2,35			2,35
	Итого	72	32	32	41,65+2, 35

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современное медийное интернет-пространство:

Проблема рассмотрения интернет-сервисов как нового типа средств массовой коммуникации. На эту проблему существуют полярные точки зрения. Однако западные исследователи скорее склоняются к признанию социальных сетей одной из форм существования так называемой «гражданской журналистики». Единого мнения о том, какие страницы современных медиа могут считаться полноценными СМИ, также не существует. Тем не менее, виртуальное пространство предоставляет даже неподготовленному пользователю все возможности для публикации и распространения информации.

Тема 2. Коммуникативные свойства интернет-СМИ:

Характеристики Сети: интерактивность, глобальность, сиблированность, оперативность, возможность онлайн-корректировки информации; прямой индивидуальный контакт (форматы один-к-одному, один-ко-многим, многие-к-одному), высокий уровень вовлеченности, значительная личная свобода.

Тема 3. Инструменты специалиста в сфере медиа:

Камера, микрофон, приложения для: камеры, звукозаписи, видеомонтажа. Передающие устройства. Периферийные устройства. Платформы для публикации.

Тема 4. Редактирование текста для онлайн-медиа:

Новая профессия – контент-менеджеры интернет-СМИ. Классификация жанров Интернет-журналистики по конкретному назначению материала, по широте освещения действительности и масштабам выводов и сообщений, по определению характера литературно-стилистических средств, используемых в материале, по размеру материала на газетной полосе. Определение жанра Интернет СМИ. Три основных родовых группы. Популярный контент-редакторы. Требования к заголовкам веб-СМИ. Создание «текста для просмотра».

Тема 5. Разработка модели мультимедийного Интернет-издания:

Создание Интернет-СМИ. Анализ сданных материалов, фотографий, рисунков. Индивидуальные и групповые консультации по доработке текстов. Создание макетов в соответствии с разработанной графической моделью и принципами эффективного

дизайна. Черновая верстка. Вычитка и корректура номера. Анализ и критика материалов, сопровождающих иллюстративных элементов, планирования работы редакции и организации выпуска номера.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Форма контроля
1	Современное медийное интернет-пространство	Работа над созданием сайта: Групповая работа: определение темы, назначения, структуры сайта. Написание материалов для различных разделов сайта. Оформление сайта (на основе шаблонов) и размещение (можно на бесплатном ресурсе).	Выполнение практической работы
2	Коммуникативные свойства интернет-СМИ	Проанализируйте ссылки сайта. Мешают ли они восприятию информации страницы или помогают? Напишите текст и расставьте гиперссылки (можно на вымышленные материалы, опишите, какими свойствами они должны обладать).	Выполнение практической работы
3	Инструменты специалиста в сфере медиа	Проанализируйте способ размещения информации. Какие виды форматирования используются? Как меняется восприятие информации в зависимости от размеров колонок? Отформатируйте текст вашей информации для сайта.	Выполнение практической работы
4	Редактирование текста для онлайн-медиа	Проанализируйте язык Интернет-сообщения. Какова средняя длина предложения? Чем отличается лексика в Интернет от лексики газеты? Напишите и отредактируйте текст для Интернет-сайта.	Выполнение практической работы
5	Разработка модели мультимедийного Интернет-издания	Презентация сайта.	Выполнение практической работы

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Дисциплина "Подготовка Интернет-СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия, с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий, включающих в учебный процесс активные и интерактивные формы проведения занятий. Освоение курса предусматривает выполнение ряда практических заданий с использованием профессиональных технических средств и мультимедийных программ.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература	
1	Коханова, Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712

2	Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740
3	Интернет-технологии : учеб. пособие / С.Р. Гуриков. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog/product/908584
4	Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 366 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 351-352. - ISBN 978-5-261-00827-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379
5	Калмыков, А. А. «Интернет-журналистика» : [учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика"] : рекомендовано УМО / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X
6	«Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет» : учебник / В. В. Тулупов [и др.] ; [под ред. В. В. Тулупова]. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 320 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0275-5
Дополнительная литература	
7	Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00626-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237
8	Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 309 с. - (Университетская библиотека Александра Погорельского). - ISBN 5-91129-037-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955
9	Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. О. Алексеева [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 346, [3] с. : ил. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 :

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

<http://bookchamber.ru>
<http://www.1tv.ru>
<http://www.apostrof.ru>
<http://www.aqualon.ru>
<http://www.britannica.com>
<http://www.compuart.ru>
<http://evartist.narod.ru/journ.htm>
<http://elibrary.ru>
<http://www.encyclopedia.ru>
<http://www.expert.ru>
<http://journ.msu.ru>
<http://journalist-virt.ru>
<http://www.internews.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»

3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа по «Подготовке Интернет-СМИ» обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- *компьютерное и мультимедийное оборудование* для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- *пакет заданий* для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В», ауд. №45	Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.	LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом