

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**ПОДГОТОВКА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ
И ОСНОВЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ**

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Подготовка публичного выступления и основы презентации разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Павлова Алла Эдуардовна, доцент кафедры «Отечественной филологии»,
к. ф. н., доцент

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос»,
генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения
Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: овладеть основными теоретическими понятиями неориторики; сформировать умения и навыки рационального речевого поведения в зависимости от коммуникативной задачи и речевой ситуации общения.

Задачи:

- 1) овладеть основами ораторского искусства, в том числе и основами полемического мастерства;
- 2) подготовить материалы для выпуска программы и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой;
- 3) совершенствовать умения анализировать и создавать текст с точки зрения содержательных, стилевых, типологических, композиционных и жанровых особенностей;
- 4) совершенствовать умения свободного владения русским языком в процессе осуществления различных видов речевой деятельности;
- 5) продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Подготовка публичного выступления и основы презентации» студент должен

знать:

- 1) формы, методы, способы представления материалов собственных исследований и требования к ним;
- 2) нормы литературного языка;
- 3) основы ораторского искусства, в том числе и основы полемического мастерства;
- 4) способы продвижения медиапродукта посредством вовлечения участников коммуникации с учетом характера контента.

уметь:

- 1) осуществлять поиск, подбор будущих участников программы, выстраивает контакты с ними;
- 2) обрабатывать и редактировать информацию, поступающую от ньюсмейкеров и корреспондентов;
- 3) создавать собственные материалы;
- 4) осуществлять ведение программы (тематической рубрики, информационных лент ПК), проведение интервью, разносторонне используя коммуникативные навыки;
- 5) формировать рекомендации для создания промороликов;
- 6) организовать проведение рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга;
- 7) определять рекламную стратегию для продвижения конечного медиапродукта и (или) медиапроекта.

владеть:

современными технологиями речевой коммуникации, стратегиями продвижения медиапродукта, способами реализации медиапроекта, а также способами взаимодействия неориторики с маркетингом.

Освоить компетенции:

ПК-6 Способен подготовить материалы для выпуска программы (интервью, ток-шоу, круглые столы или теледебаты, выпуски новостей) и провести выпуск программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой.

ПК-7 Способен продвигать медиапроект и (или) медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Подготовка публичного выступления и основы презентации» относится к Блоку1 учебного плана, обязательной части, и направлена на формирование Профессиональных компетенций 6 и 7.

4. Объем дисциплины (модуля)**4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических****Количество часов/з.е. на дисциплину**

№	Название дисциплины	Формируемые компетенции	Семестр	Всего часов/зач.ед	Всего ауд.ч.	Лекции	Практ.з.	Сам/р	Форма контроля
1	Подготовка публичного выступления и основы презентации	ПК 6, ПК 7	1	72/2	32	16	16	39,75	зачет (0,25)

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**5.1 Тематический план учебной дисциплины**

№	Название раздела, темы	Всего з./е час	Аудиторные занятия			Сам. Раб.
			лекционных	практические	Лабораторные	
1	Риторика как особая прикладная дисциплина. Неориторика. Технология эффективной речевой коммуникации.	4	2			2

2	Каноны риторики. Инвенция. Характеристика основных топов.	6	2	2		2
3	Диспозиция. Структура публичного выступления	8	2	2		4
4	Виды и тактики речевого воздействия. Элокуция. Невербальные средства общения.	6	2			4
5	Оратор. Этические и психологические аспекты публичного выступления.	6	2			4
6	Презентация. Самопрезентация в общении.	6		2		4
7	Особенности публичного выступления в профессиональной сфере.	6		2		4
8	Основы диалогического общения.	6	2	2		2
9	Речевые тактики и стратегии. Реализация стратегии в речевых тактиках. Полемиические приемы.	6	2	2		2
10	Реклама как особый жанр публичной речи.	6		2		4
11	Стратегии продвижения медиапроектов и (или) медиапродуктов.	6	2	2		2
12	Интервью как жанр коммуникации.	4		2		2
13	Неориторика и видеоблогинг.	2,75		2		3,75
14	Зачет					0,25
	Всего	72	16	16		39,75

5.2. Содержание:

Введение

Раздел 1. Риторика как особая прикладная дисциплина. Неориторика. Технология эффективной речевой коммуникации.

Цели и задачи учебной дисциплины «Подготовка публичного выступления и основы презентации». Риторика как особая прикладная дисциплина. Неориторика. Технология эффективной речевой коммуникации. Разновидности речи: эпидейктическая речь (ее особенности и принципы ведения); аргументирующая речь (общая характеристика, планирование и тактика организации композиционных частей); информирующая речь (ее разработка и исполнение). Подготовка к конкретному выступлению. Определение темы. Выбор названия темы. Формулировка цели. Подбор материалов. Отработка навыка отбора литературы. Изучение отобранной литературы. Осмысление прочитанного. Записи прочитанного. Выработка собственной позиции. Виды подготовки к выступлению.

Раздел 2. Каноны риторики. Подготовка к публичному выступлению.

Риторический канон и современное красноречие. Этапы классического риторического канона. Изобретение (Инвенция). Расположение (диспозиция). Выражение (элокуция). Запоминание (меморио). Произнесение (Акцио гипокризис). Инвенция. Характеристика основных топов. Топ как смысловая модель. Топ «род и вид».

Топ «определение» его структура и место в речи. Топ «целое и часть» и мастерство детали. Топы «признаки и их качества» и принципы их использования в речи. Топ «сравнение и противопоставление»: поиски сходства и различия. Разновидности топа «причина – следствие». Топ «имя», его использование в речи. Топ «обстоятельство», принципы его использования.

Раздел 3. Диспозиция. Структура публичного выступления.

Структура публичного выступления (принципы отбора и расположения материала, этапы речи, их функции и задачи оратора, переходы между частями). Композиция речи. План – основа композиции. Предварительный план. Рабочий план. Основной план. Простой и сложный план.

Составные элементы композиции: вступление, заключение, главная часть. Методы изложения материала. Приемы привлечения внимания аудитории. Недостатки композиции.

Раздел 4. Виды и тактики речевого воздействия. Элокуция.

Виды и тактики речевого воздействия. Словесное выражение как раздел риторики. Понятие тропа. Смысловые особенности тропов и их риторические возможности. Виды метафор, их использование в речи. Принципы употребления тропов в речи, практические советы. Понятие риторической фигуры. Их классификация. Риторический анализ и риторический эскиз речи. Вербальные и невербальные средства общения: кинесика, мимика, жесты. Разновидности жестов (ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические, подражательные). Национальный характер жестов. Имидж оратора, его внешний вид.

Раздел 5. Оратор. Этические и психологические аспекты публичного выступления.

Индивидуальные особенности оратора. Типы ораторов. Риторические навыки и умения. Оратор и аудитория. Контакт с аудиторией. Учет особенностей аудитории. Подготовка к публичным выступлениям. Чувство неуверенности и страха перед выступлением. Повседневная подготовка к выступлениям.

Контакт с аудиторией. Основные приемы для определения установления или отсутствия контакта между выступающим и аудиторией. Учет особенностей аудитории. Знание психологии слушателей.

Раздел 6. Презентация. Самопрезентация в деловом общении.

Определение презентации. Цели презентации. Типы презентации. Структура презентации. Требование к презентации. Анализ образцов презентации. Самопрезентация в деловом общении: ведение программы, создание рекламы и т.д.

Раздел 7. Особенности публичного выступления в профессиональной сфере.

Термины общение и коммуникация. Слагаемые общения. Технология эффективной речевой коммуникации. Нравственные установки участников речевой коммуникации. Виды речевой деятельности. Особенности речевой деятельности в деловом общении. Жанры общения. Значение речевого этикета и факторы, его формирующие. Национальные особенности речевого этикета. Особенности подготовки материалов для выпуска программ с учетом жанровых особенностей.

Раздел 8. Основы диалогического общения.

Спор, дискуссия, полемика. Определения понятия *спор*. Классификация споров. Виды споров в зависимости от факторов, влияющих на характер спора и его особенности.

Культура спора. О предмете спора: предмета спора нет, как правильно выделить предмет спора, как не потерять предмет спора. Определение позиций полемистов. Основные типы коммуникативности людей. Индивидуальные особенности участников спора. Как

убедить оппонента в споре. Основные формально-логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Доказательство. Структура доказательства. Виды доказательства. Логические ошибки. Доказывание и убеждение. Доводы в споре (сильные и слабые).

Раздел 9. Речевые тактики и стратегии. Реализация стратегии в речевых тактиках, под которыми понимаются речевые приемы, позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации. Полемические приемы. Опровержение ложного тезиса фактами. Критика доводов оппонента. Опровержение демонстрации. Юмор, ирония, сарказм. Ирония Сократа. Прием «сведения к абсурду». Прием бумеранга. Атака вопросами. Прием «довод к человеку». Уловки в споре. Позволительные и непозволительные уловки в споре. Характеристика нечестных приемов. Непозволительные уловки в споре: ставка на ложный стыд, «подмазывание аргумента», ссылка на возраст, образование, положение, увести разговор в сторону, перевести спор на противоречия между словом и делом, перевод вопроса на точку зрения пользы или вреда, сместить время действия, самоуверенный тон, прием «чтение в сердцах».

Раздел 10. Реклама как особый жанр публичной речи. Речевой стиль коммерческой и социальной рекламы. Взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации. Оффлайн и он-лайн общение: специфика взаимодействия.

Раздел 11. Стратегии продвижения медиапроектов и (или) медиапродуктов путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации. Общая характеристика видов проектов, их особенностей. Специфика взаимодействия с участниками, организаторами, потребителями медиапроектов.

Раздел 11. Интервью как жанр коммуникации. Виды интервью. Общая характеристика сетевого интервью. Речевые средства установления контакта.

Раздел 12. Неориторика и видеоблогинг как феномен новых медиа. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга, его развитие в журналистике.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Риторика как особая прикладная дисциплина. Неориторика. Технология эффективной речевой коммуникации.	Выполните презентацию о великом ораторе прошлого / снимите видеоролик о нем	2	Соколова В. В. Культура речи. Культура общения. – М., 1995. Вомперский В. П. Риторика в России XVII-XVIII вв.- М., 1988. Безменова Н. А. Очерки по теории и	Выступление в риторическом классе. Вопрос зачета. Работа по системе портфолио.

				истории риторики. – М., 1991.	
2	Каноны риторики. Инвенция. Характеристика основных топов.	Прочитайте речь святителя Феофана Затворника. Проанализируйте речь с точки зрения законов риторики, определите топы.	2	Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. - М., 1996.	Письменный ответ на практическом занятии. Вопрос зачета.
3	Диспозиция. Структура публичного выступления	Анализ видефрагмента: определить использованные топы, методы изложения материала в основной части, выступлении.	4	Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. - М., 1996.	Проверка письменного задания преподавателем. Вопрос зачета.
4	Виды и тактики речевого воздействия. Элокуция. Невербальные средства общения.	Выступление на тему «Культурная жизнь в Костроме».	4	Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на Дону, 2005. – С. 262-273.	Выступление в риторическом классе. Вопрос зачета. Работа по системе портфолио.
5	Оратор. Этические и психологические аспекты публичного выступления.	Подготовьте информационную речь на тему «В.Гиляровский – выдающийся журналист века прошлого и настоящего»	4	Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Практическая стилистика русского языка. – М., 1976. – С.305-316.	Выступление в риторическом классе. Вопрос зачета. Работа по системе портфолио
6	Презентация. Самопрезентация в общении.	Снять видеопрезентацию для конкурса журналистов.	4	Введенская М. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на Дону, 2005. –С. 499-512.	Вопрос зачета. Проверка письменного задания.
7	Особенности публичного выступления в профессиональной сфере.	Сделайте рецензию на выступление оратора (видеофрагмент).	4	Введенская М. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на Дону, 2005. – С. 397-414. Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово: Учебное пособие для	Выступление в риторическом классе. Вопрос зачета.

				учащихся 10-II классов общеобразовательных учреждений. - М., 1996.	
8	Основы диалогического общения.	Подготовьте выступление в риторическом классе (выбор темы свободный)	2	Введенская М. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на Дону, 2005. – С. 397-414. Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово: Учебное пособие для учащихся 10-II классов общеобразовательных учреждений. - М., 1996.	Выступление в риторическом классе. Вопрос зачета. Работа по системе портфолио
9	Речевые тактики и стратегии. Реализация стратегии в речевых тактиках. Полемические приемы.	Сделайте конспект: характеристика типов собеседников из книги А. К. Михальской «Основы риторики». Ознакомьтесь с двумя стратегиями речевого поведения из книги А. К. Михальской «Основы риторики». Какие из речевых форм вы чаще используете в собственной речи. Сделайте выводы. Изучив параграф «Классификация споров» из учебника М. А. Введенской, Л. Г. Павловой «Культура и искусство речи», составьте схему по данному вопросу.	2	Введенская М. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на Дону, 2005. – С. 397-414. Михальская А.К. Основы риторики. Мысль и слово: Учебное пособие для учащихся 10-II классов общеобразовательных учреждений. - М., 1996.	Вопрос зачета. Проверка письменного задания. Игра-дискуссия «Реклама: за и против» или «Нужно ли защищать русский язык?»
10	Реклама как особый жанр публичной речи.	Снять рекламный профориентационный ролик КГУ «Поступай в КГУ»	4	Введенская М. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная	Вопрос зачета. Проверка письменного задания.

				риторика. – Ростов-на Дону, 2005. –С. 499-512.	
11	Стратегии продвижения медиапроектов и (или) медиапродуктов.	Анализ снятых видеороликов для продвижения медиапродуктов.	2	Введенская М. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на Дону, 2005. –С. 499-512.	Работа по системе портфолио
12	Интервью как жанр коммуникации.	Организовать, снять интервью у преподавателей кафедр.	2	Введенская М. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на Дону, 2005.	Вопрос зачета. Проверка письменного задания.
13	Неориторика и видеоблогинг.	Рассказать о видеоблогинге как развивающемся явлении.	3,75	Введенская М. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. – Ростов-на Дону, 2005.	Вопрос зачета. Проверка письменного задания.
	Подготовка к зачету		0,25		
	Всего		40		

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля):

а) основная:

1. Александров Д. Н. Риторика : Учеб. пособие для вузов / Александров, Дмитрий Николаевич. - 3-е изд. - Москва : Флинта; Наука, 2004.
2. Введенская Л. А., Л. Г. Павлова Риторика и культура речи : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. - Изд. 5-е, доп. и перераб. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2005.

3. [Каверин Б.И., Демидов И.В. Ораторское искусство: Учебное пособие для вузов. – М., 2012 \(www.IQlib.ru\).](#)

б) дополнительная:

1. Федосов И. А. Литературные нормы и языковое искусство : учеб. пособие для студ. и преподавателей высш. учеб. заведений / И. А. Федосов ; отв. ред.: М. К. Милых [и др.]. - М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2003. - 128 с. - (Филология и журналистика). - Библиогр.: с. 64-68. - ISBN 5-241-00256-1 : 50.00.
2. Казарцева О. М. Культура речевого общения: теория и практика обучения : Учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / О. М. Казарцева. - 5-е изд. - М. : Флинта: Наука, 2003. - 496 с. - Библиогр.: с. 492-493. - ISBN 5-89349-030-4. - ISBN 5-02-011284-4 : 118.72
3. Риторика и культура речи в современном обществе и образовании : Сб. материалов X Междунар. конф. по риторике, 1-3 февр. 2006 г. / Гос. ин-т рус.

яз. - М. : Флинта : Наука, 2006. - 496 с. - ISBN 5-89349-935-2. - ISBN 5-02-034618-7 : 120.

4. Стернин, Иосиф Абрамович. Практическая риторика : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений : допущено УМО] / И. А. Стернин. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование) (Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 262-264. - ISBN 978-5-7695-4286-2 : 227.33.

Литература, рекомендованная к изучению:

1. Акишина А. А. и др. Жесты и мимика в русском языке. Лингво-краеведческий словарь – М., 1991.
2. Акишина А., Формановская Н. Этикет русского письма. – М., 1989.
3. Акишина А. А., Акишина Т. Е. Этикет русского телефонного разговора. – М., 1990.
4. Алексеев А. П. Аргументация. Познание. Общение. – М., 1991.
5. Аннушкин В.И. [Риторика. Вводный курс: Учебное пособие. – М., 2011 \(www.IQlib.ru\)](http://www.IQlib.ru).
6. Аннушкин В.И., Муратова К.В., Как научиться владеть словом // Русская речь. - 1989. – №1.
7. Баранов А. Н. Что нас убеждает; Общественное сознание и язык. - М., 1990.
8. Баранов А. Н., Казакевич Е. Г. Парламентские дебаты: Традиции и новации. - М., 1991.
9. Бернацкий Г. Г. Культура политической дискуссии. – Л., 1991.
10. Венедиктова В. И. О деловой этике и этикете. – М., 1993.
11. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Деловая риторика. – М., 2012.
12. Войскунский А. Я говорю, мы говорим. – М., 1990.
13. Волков А. А., Фадеева Е. А. Воплощение замысла в лекции. – М., 1989.
14. Гаймакова Б. Д., Сенкевич М. П., Макарова С. К. Мастерство эфирного выступления / Под ред. Б. Д. Гаймаковой. – М., 1993.
15. Гольдин В. Е. Речь и этикет. – М., 1983.
16. [Гончарова Т.В., Плеханова Л.П. Речевая культура личности . - М., 2012 \(www.IQlib.ru\)](http://www.IQlib.ru).
17. Гойхман О. Я., Надеина Т. М. Речевая коммуникация: учебник / под ред. проф. О. Я. Гойхмана. – М.: ИНФРА – М, 2001.
18. Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. - М.: Просвещение, 1989.
19. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М.: Высшая школа, 1988.
20. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи.- М.: Международные отношения, 1993.
21. Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. - М.: Наука, 1989.
22. Иванова С. Ф. Специфика публичной речи. – М., 1978.
23. Иванова С. Ф. Путь к современной риторике. – М., 1990. – Ч. 1, 2.
24. Иванова С. Ф. Искусство диалога, или Беседы о риторике. – Пермь, 1992.
25. Ивин А. А. Искусство правильно мыслить. – М., 1990.
26. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. – М.:Просвещение, 1997.
27. Капинос В.И., Сергеева Н.Н., Соловейчик М.С. Развитие речи: теория и практика обучения. – М., 1994.
28. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М., 1989.
29. Ковалев В. Н. Диалог на площади: (Искусство социально-политического общения в массовой аудитории). - М., 1990.
30. Кохтев Н. Н., Розенталь Д.Э. Искусство публичного выступления.– М., 1988.

31. *Кохтев Н. Н.* Ораторское искусство // Русский язык за рубежом. – 1988. – № 4.
32. *Кохтев Н.Н.* Риторика. 8-9 кл. – М.: Просвещение, 1996.
33. Культура парламентской речи. – М., 1994.
34. *Кудрявцева Т. С., Шарапова О. Ю.* Деловые бумаги. Деловые качества. Деловой стиль речи. Тесты по психологии делового общения. Деловой этикет. – М.: ЮНИВЕС. – 1997.
35. Культура устной и письменной речи делового человека: справочник. / сост. Н.С. Водина. - М., 1997.
36. *Ладыженская Т.А.* Живое слово: Устная речь как средство и предмет обучения. – М., 1982.
37. *Лосев А. Ф., Тахо-Годи А. А.* Платон: Жизнеописание. - М., 1977.
38. *Минеева С. А.* Полемика – диспут – дискуссия. – М., 1990.
39. *Михайличенко Н. А.* Риторика. – М., 1993.
40. *Мицич П.* Как проводить деловые беседы. – М., 1983.
41. *Ниренберг Дж.* Читать человека как книгу. – М., 1990
42. *Пиз А.* Язык жестов. Что могут рассказать о характере и мыслях человека его жесты. – Воронеж, 1992.
43. Риторика. Культура речи: методические рекомендации к спецсеминару / сост. З. В. Сметанина. – Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 1999.
44. *Самыгин С. И., Руденко А. М.* Деловое общение. – М., 2012.
45. *Сергеенко М. Е.* Жизнь древнего Рима. М. – Л., 1964.
46. *Снелл Ф.* Искусство делового общения. – М., 1990.
47. *Формановская Н. И.* Речевого этикет и культура общения. – М., 1989.
48. *Тихова В. В., Третьякова И. Ю.* Речеведческий атлас для средней школы: учебно-наглядное пособие для средней школы. – Кострома: Изд-во КГПУ им. Н. А. Некрасова, 1997.
49. *Хаверонина С. А., Клобукова Л. П. Михалкина И. В.* Русский язык для деловых людей. Вып. 3 Финансы и банки. – М., 1993.
50. *Ушаков Т. Н.* Речь человека в общении. – М., 1987.
51. [Штрекер Н.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов вузов. - М., 2012 \(www.IQlib.ru\).](http://www.IQlib.ru)
52. *Эрнст О.* Слово предоставлено вам. Практические рекомендации по ведению деловых бесед и переговоров. – М., 1988.
53. *Ягер Дж.* Деловой этикет. – М., 1994.
54. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – М., 1998.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебный корпус «В1». Учебная аудитория № 45 (компьютерный класс).

Оборудование:

меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора.
Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт.