

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАКТИКУМ ПО СОЗДАНИЮ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и социальные технологии

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины Практикум по созданию современного медиатекста разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 527.

Разработал: Оверчук И.И. ст. преп. кафедры медиакоммуникаций и туризма,
Чельшев С.А. преподаватель-практик

Рецензент: Сарафанов И.Д., главный редактор Интернет-портала ООО ИПО «Логос», генеральный директор АО «Взгляд» (44ТВ), член правления регионального отделения Союза журналистов Костромской области

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой медиакоммуникаций и туризма:

Белякова Е.Н., к.филол.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 2 от 17.10.2024 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины

Курс «Практикум по созданию современного медиатекста» ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности медийной деятельности как деятельности творческой, а также подготовить студентов к выполнению профессиональных обязанностей на достаточно высоком уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

Курс помогает освоить специфику медиатекста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. Он также способствует пониманию особенностей работы в условиях медиаконвергенции с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

Задачи дисциплины:

1. осознать, что медиасфера представляет собою специализированную область творческой деятельности; уяснить, какие факторы формируют систему профессиональных обязанностей;
2. составить развернутое представление о жанровых разновидностях медиатворчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах;
3. профессионально-трудовое, культурно-творческое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности работы над материалами разных жанров; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

объективные основы жанровой дифференциации медиатворчества;

основные виды источников информации, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации,

методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними,

возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

Уметь:

Распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, преобразовать собранную информацию в текст

перенимать и усваивать инновации в области подготовки текстовых материалов,

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию;

развивать собственный практический опыт и навыки в творческой деятельности;

различать специфику работы в разных видах медиа, выявлять в профессиональной деятельности социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре.

собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации, распространять информационное сообщение по разным каналам с учётом особенностей содержащихся в нём фактов, квалифицированно выполнять свои профессиональные обязанности, работая в различных видах медиа с учетом их функциональной предназначенности, тематического содержания, направления, формы изложения материала, специфики аудитории, создавать новостной текст для размещения на различных платформах медиа,

использовать приёмы подготовки новостных сообщений, анализировать печатные и аудиовизуальные медиатексты, соотносить публицистические произведения с историко-культурным контекстом эпохи, работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы, создавать новостной текст для размещения на различных платформах медиа,

уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники.

Владеть:

технологиями сбора фактов, современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников

навыками создания текстов для разных типов медиа, методикой жанрово-стилистического разбора, навыками создания информационных, аналитических, публицистических текстов для разных видов медиа, базовыми навыками подготовки материалов в различных жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»,

представлениями о наиболее актуальных проблемах трансформации медиадеятельности, ее специфики в условиях глобальных изменений в сфере масс-медиа;

прогрессивными и результативными способами и приёмами создания и обработки медиатекстов и публикации готовых материалов,

навыками практической творческой работы.

ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.

ПК-4.1. создает, обрабатывает, компокует информацию в различных средах и на различных носителях и платформах.

ПК-4.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение).

ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников.

ПК-4.4. использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.

ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1.В» по направлению подготовки ПО 42.03.05. – Медиакоммуникации. Аудиторная работа включает в себя практические занятия и самостоятельную работу студентов. Форма итогового контроля – экзамен в 3 семестре.

Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера; понимание роли медиа в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации; представление о специфике средств массовой коммуникации, их типах и видах; навыки текстовой деятельности как основы медиапрактики, понимание речевой структуры личности автора, знание критериев оценки правильности речи, навыки редактирования нарушений языковых норм; понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных медиа.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Практикум по созданию современных медиатекстов», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Язык и стиль рекламы в современных медиа», дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам медиа: «Сценарное мастерство», «Информационная тележурналистика», «Информационная журналистика», профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик, а **также** при подготовке и сдаче государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы, | Всего часов | Семестры | | | |
|--|-------------|----------|----|----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 4 | - | 2 | 2 | - |
| Общая трудоемкость в часах | 144 | - | 72 | 72 | - |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 64 | - | 48 | 16 | - |
| Лекции | - | - | - | - | - |

| | | | | | |
|--------------------------------|----------------|---|----|----------------|---|
| Практические занятия | 16 | - | 16 | - | - |
| Лабораторные занятия | 48 | - | 32 | 16 | - |
| Самостоятельная работа в часах | 38,65+36 | - | 24 | 14,65+ | - |
| | | | | 36 | |
| ИКР | 5,35 | | | 5,35 | |
| Форма промежуточной аттестации | экзамен к.р | - | - | экзамен к.р | - |

4.2. Объем контактной работы

| Виды учебных занятий | Всего часов | Семестры | | | |
|----------------------|--------------|----------|----|-------|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Лекции | - | - | - | - | - |
| Практические занятия | 16 | - | 16 | - | - |
| Лабораторные занятия | 48 | - | 32 | 16 | - |
| Консультации | - | - | - | - | - |
| Зачет/зачеты | - | - | - | - | - |
| Экзамен/экзамены | 2,35 | - | - | 2,35 | - |
| Курсовые работы | 3 | - | - | 3 | - |
| Курсовые проекты | - | - | - | - | - |
| Всего | 69,35 | - | 48 | 21,35 | - |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очно-заочная форма/(очная форма)

| № | Название раздела, темы | Всего час | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа |
|----------|---|-----------|--------------------|----------|----------|------------------------|--------------------|-----------|---------|------------------------|
| | | | Лекции | Практ. | Лаб ор. | | Лекции | Практ. т. | Лаб ор. | |
| | | | 2 семестр | | | | 3 семестр | | | |
| | | | Лекции | Практ. | Лаб ор. | | Лекции | Практ. т. | Лаб ор. | |
| 1 | Основные жанровые модели информационных материалов. Специфика работы в информационных жанрах. | 12 | | 4 | 4 | 4 | | | | |
| | Заметка. Информационная корреспонденция. | 14 | | 2 | 6 | 6 | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|-------------|--|-----------|-----------|-----------|--|--|-----------|-------------|
| Информационный отчет. Информационный репортаж. Информационное интервью. | 20 | | 2 | 10 | 8 | | | | |
| Основные жанровые модели аналитических материалов. | 12 | | 2 | 6 | 4 | | | | |
| Особенности аналитического интервью, корреспонденции. | 10 | | 2 | 6 | 2 | | | | |
| Особенности аналитической статьи | 7 | | 2 | | | | | 2 | 3 |
| Обозрение. Обзор медиа. Рецензия | 7 | | 2 | | | | | 2 | 3 |
| Новые аналитические жанры | 7 | | | | | | | 4 | 3 |
| Предметно-функциональные характеристики очерка. Основные жанровые модели. Очерк. Виды очерка. | 7 | | | | | | | 4 | 3 |
| Основные жанровые модели смеховых текстов. Фельетон. Памфлет. | 9,65 | | | | | | | 4 | 5,65 |
| ИКР | | | | | | | | | 2,35 |
| Экзамен | | | | | | | | | 36 |
| Итого | 144 | | 16 | 32 | 24 | | | 16 | 56 |

5.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные жанровые модели информационных материалов. Специфика работы в информационных жанрах.

Понятие новости: онтологический и гносеологический смысл. Основные виды новостей: событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, решение (о планах и намерениях). Общее и особенное в перечисленных видах новостей. Новость как предмет отражения журналистики. Принципы отбора новостей для сообщений.

Цели обращения к аудитории с новостными материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции. Основные жанровые модели новостной журналистики: хроникальная заметка, расширенная заметка, репортаж, острый сигнал. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении.

Специфика новостных материалов и подготовки их на радио и телевидении.

Тема 2. Заметка. Информационная корреспонденция

Основные жанрообразующие признаки заметки и корреспонденции

Типы заметок по А. А. Тертычному. Специфические жанровые признаки заметки (жесткая и мягкая новость).

Специфические жанровые признаки корреспонденции:

- отдельная ситуация в ее проблемном целом как предмет исследования;
- выявление закономерностей развития текущей действительности на основе анализа конкретной жизненной ситуации;
- факт как основа текста, как повод для его интерпретации; соединение лично наблюдаемых журналистом фактов с фактами «вторичного» использования;
- авторское рассуждение, вытекающее из обобщения описываемых фактов;
- явно или неявно функционирующая цепочка: тезис – аргументация – демонстрация – вывод.

Информационное и аналитическое начала корреспонденции

Тема 3. Информационный отчет. Информационный репортаж. Информационное интервью.

Жанрообразующие признаки отчета. Характерные жанровые признаки. Виды информационного отчета (краткий, развернутый, прямой отчет, отчет-коммунике, отчет-размышление, пространственный отчет). Общие черты с заметкой. Два вида функций отчета: информационная и прогностическая. Атрибуция.

Понятие «репортаж». Жанрообразующие признаки репортажа. Структура репортажа - главная новость в репортаже – изменчивость события, ситуации, личности. Методы (маски, конструкции типа «я видел», беседа, репортажное интервью.). Стиль. Отличительные черты.

Виды репортажа:

- 1) событийный
- 2) тематический
- 3) постановочный (ситуационный)

- 4) познавательный
- 5) проблемный
- 6) репортаж с экспериментом

Природообразующие элементы репортажа: последовательное воспроизведение события, наглядность, предельная документальность, образная аналитичность, эмоционально окрашенный стиль повествования, активная роль личности самого репортера.

Жанр репортажа в условиях аудиовизуальных коммуникаций.

Искусство получать ответы — это искусство задавать вопросы

Задача журналиста, берущего интервью:

- 1) выявить точку зрения собеседника по обсуждаемому вопросу (вопросам);
- 2) рассказать о собеседнике, создать его психологический портрет.

Специфика интервью как жанра. Жанрообразующие признаки интервью. Виды интервью по А.А. Грабельникову: интервью-диалог, интервью-монолог, интервью-портрет, интервью-беседа, коллективное интервью, анкета, вопрос-ответ, блиц-опрос

Тема 4. Основные жанровые модели аналитических материалов.

Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение своевременного анализа и разрешения проблемных ситуаций. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности для рассмотрения в СМИ. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики: обозрение, комментарий, корреспонденция, статья. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах проблемно-аналитической журналистики.

Особенности проблемно-аналитических материалов и подготовки их для радио и телевидения.

Тема 5. Особенности аналитического интервью, корреспонденции.

Общение как способ существования общества в качестве субъекта социальной деятельности. Ситуации общения как предмет отражения журналистики. Ситуации общения журналиста с представителями аудитории как совместная творческая деятельность. Тексты интерактивной журналистики как продукт совместной творческой деятельности журналистов и представителей аудитории, являющий собой отражение актов прямой и обратной связи по поводу интересных для общественного внимания фактов, событий, проблем, идей.

Цели обращения к аудитории с текстами интерактивной журналистики: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности, интенсификация влияния на социальные процессы.

Интервью, его виды и характеристики: по характеру СМИ, по характеру общения, по форме организации, по форме реализации коммуникативной задачи, по характеру обсуждаемого вопроса.

Основные группы интервью: информационное, аналитическое и портретное.

Жанровые признаки интервью. Основные отличия аналитической корреспонденции от

репортажа, отчета, информационной корреспонденции.

Виды аналитической корреспонденции: деловая корреспонденция, персонифицированная корреспонденция (аналитический репортаж), журналистское расследование.

Тема 6. Особенности аналитической статьи

Жанрообразующие признаки . Источники информации для статьи. Композиция статьи: постановка проблемы (лид), обозначение главного направления рассуждения (тезис), подкрепление новых положений (аргументация), вывод.

Виды статей: общеисследовательская статья (передовая), практико-аналитическая статья (теоретико-пропагандистская), полемическая статья (проблемная), информационная.

Тема 7. Обзорение. Обзор СМИ. Рецензия.

Определяющий признак жанра обзорения. Основные жанрообразующие признаки. Источники информации . Чего ждет аудитория от обозревателя? Позиция автора. Лейтмотив творчества обозревателя - некая постоянно заявляющая о себе «сверхидея».

Жанрообразующие признаки рецензии. Типология рецензий (по Тертычному): большие (гранд-рецензии) и маленькие (мини-рецензии); монорецензии и полирецензии; литературные, театральные, киорецензии и т. д.

Тема 8. Новые аналитические жанры.

- *Социологическое резюме.*
- *Мониторинг.*
- *Рейтинг.*
- *Прогноз.*
- *Версия.*
- *Эксперимент.*
- *Исповедь.*
- *Рекомендация.*
- *Аналитический пресс-релиз*

Общая характеристика. Причины возникновения. Перспективы существования и развития (на примерах). Характеристика жанров. Прогноз и версия. В чем сходство и различие данных форм?

Эксперимент – «провокация действительности». Суть метода, лежащего в основе данного жанра.

Исповедальная журналистика.

В чем отличие аналитического пресс-релиза от скрытой рекламы или пресс-релиза PR?

Тема 9. Предметно-функциональные характеристики очерка. Основные жанровые модели. Очерк. Виды очерка.

Как соотносится факт и образ в художественно- публицистических жанрах? История отечественного очерка. Жанровые модели очерковых текстов, основные жанрообразующие признаки. Ведущие стилевые черты очерка: документальность, злободневность, эскизность, типизация, образность, ассоциативность, авторское я.

Виды очерка. Портретный очерк, проблемный очерк, путевой очерк.

Тема 10. Основные жанровые модели смеховых текстов. Фельетон. Памфлет.

Природа комического. В чем особенность юмора, иронии, сатиры как видов комического? Жанровые и стилистические признаки смеховых жанров.

5.3 Практическая подготовка по дисциплине

| Код, направление, направленность | Наименование дисциплины | Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки | | | | | |
|---|--|--|-------|--------|--------|-----------|------|
| | | Семестр | Всего | Лекции | Практ. | Лаб. раб. | С.р. |
| 42.03.05 Медиакоммуникации Медиакоммуникации и социальные технологии | Практикум по созданию современного медиатекста | 2,3 | 74 | | 44 | | 30 |

| Код компетенции | Индикатор компетенции | Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности | Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки | | | |
|---|--|---|--|--------|-----------|------|
| | | | Лекции | Практ. | Лаб. раб. | С.р. |
| ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах | ПК-4.1. создает, обрабатывает, компоновать информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-4.2. осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах (размещение) ПК-4.3. Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-4.4. использует соответствующие технические | 1) Выберите новость из проанализированного выпуска новостей, напишите по ней заметки в трех видах: хроникальная, краткая, развернутая. 2) Посетите какое-либо мероприятие (заседание, конференция, выставка, спортивное соревнование и др.). Постарайтесь собрать максимальный материал для написания информационной корреспонденции. Напишите информационную корреспонденцию. Обоснуйте выбор жанра с точки зрения публикации (издание, аудитория, предмет, цель) | | 44 | | 30 |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|
| | <p>средства для создания, обработки, компоновки и распространение (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории ПК-4.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта</p> | <p>3) Подготовьтесь к написанию рецензии на одно из предложенных произведений. 4. Напишите две рецензии на выбранное произведение (событие) с учетом разных целевых аудиторий: молодежи 16-18 лет, женщин 22-25 лет, мужчин 35-45 лет, читателей пенсионного возраста.</p> <p>4) Подготовьте один из видов обзора (по выбору) по предложенной теме. Аргументируйте соответствие материала выбранному виду</p> | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Задание | Часы очно-заоч./ (очная) | Методические рекомендации Рекомендуемая литература | Форма контроля |
|-------|--|--|--------------------------|--|---|
| 1 | Основные жанровые модели информационных материалов. Специфика работы | <p>1. Ознакомьтесь с материалами по теме учебников</p> <p>2. Составьте сравнительную таблицу по типам информации</p> | 2 | [1,3,4,5,7,10,13,18] | <p>Проверка выполненной работы</p> <p>Устный или письменный опрос по теме</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|---|--------------|---|
| | информационных жанрах. | | | | |
| 2 | Заметка. Информационная корреспонденция | <p>Подготовьтесь по предложенным вопросам по теме:</p> <p>Что такое новость? Расскажите о вариантах кратких новостей («жесткая», «мягкая» новость).</p> <p>Теория структуры сообщения: Лид, его взаимодействие с заголовочным комплексом и текстом. Разновидности лидов. Заход, виды заходов.</p> <p>Атрибуция новости. Удостоверенная новость. Правила цитирования. Особенности введения цифр и статистики в новостной материал.</p> <p>Исчерпывающая краткость: резервы и проблемы.</p> <p>Каковы главные требования к новости при отборе ее для заметки.</p> <p>Что такое информационный и оперативный повод?</p> <p>Можно ли ориентировать читателя с помощью «показа» события? Детализации новости?</p> <p>Переключение внимания с итогов события на дополнительные сведения. Подробность как переосмысление факта.</p> <p>Особенности подготовки сообщений в «мягком» варианте. Задачи и</p> | 4 | [4,10,13,19] | <p>Проверка выполненной работы</p> <p>Устный или письменный опрос по теме</p> <p>Тестирование</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|---|---------------------|---|
| | | <p>возможности использования детали в «мягкой новости».</p> <p>Информационная корреспонденция: жанрообразующие и жанровые признаки.</p> <p>Возможности и опасности корреспонденции. Секрет популярности жанра (в том числе в корпоративных изданиях).</p> | | | |
| 3 | <p>Информационный отчет.</p> <p>Информационный репортаж</p> <p>· Информационное интервью</p> <p>·</p> | <p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <p>2. Информационный репортаж: жанрообразующие и жанровые признаки.</p> <p>3. Технология работы над информационным репортажем. Особенности развития темы репортажа.</p> <p>4. Особые возможности наглядного воссоздания факта. Разновидности деталей и их употребление.</p> <p>«Озвучивание» новости. Образность «картинки». Изменчивость процесса как репортерская новость. Событийный сюжет, «хроника» и другие варианты динамичного воссоздания факта. Авторское движение в сюжете («я» действующее).</p> <p>Наглядность поступков. Реплика как деталь эмоциональной картины события. «Роли» людей в репортерской картинке, речевые характеристики,</p> | 2 | [1,2,4,5,7,8,10,13] | <p>Проверка выполненной работы</p> <p>Устный или письменный опрос по теме</p> <p>Тестирование</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>дополняющие впечатление от поступков.</p> <p>5. Отличие репортажного стиля от иных способов изложения.</p> <p>6. Охарактеризуйте жанровые особенности отчета и его разновидностей</p> <p>7. Чем отличается отчет от репортажа? Что в них общего и различного?</p> <p>8. В чем разница между информационным и аналитическим отчетом?</p> <p>9. Виды информационного отчета:</p> <p>10. прямой (непосредственная передача с места события без комментария);</p> <p>11. отчет-коммюнике (рассказ о прошедшей политической встрече: съезд, «круглый стол»);</p> <p>12. отчет-размышление (с элементами комментирования),</p> <p>13. пространный отчет (передача события с расширенным комментарием).</p> <p>14. Охарактеризуйте интервью как жанр. Каковы ведущие жанрообразующие признаки интервью?</p> <p>15. Интервью – во всех его видах – очень популярно в современной журналистике. Как вы думаете – почему?</p> <p>16. Какие классификации интервью существуют в теории журналистики? На</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|---|--|--|---|---------------|--|
| | | <p>основе каких критериев выделяются виды интервью?</p> <p>17. Охарактеризуйте информационное интервью. В чем его отличие от аналитического?</p> <p>18. Дайте характеристику таких видов интервью (самостоятельных жанров), как блиц-опрос, вопрос-ответ, анкета.</p> <p>19. Вспомните, какие типы вопросов используются в интервью? В чем их особенность?</p> | | | |
| 4 | Основные жанровые модели аналитических материалов. | <p>Подготовьте ответы на вопросы:</p> <p>1. Как вы понимаете выражения «очевидные изменения действительности» и «неочевидные изменения действительности»? В чем проявляются те и другие? Приведите примеры тех и других.</p> <p>2. Почему обществу необходимо оперативное знание о неочевидных изменениях действительности? Чем оно отличается от научного знания? Найдите в СМИ тексты, которые несут в себе оперативное знание о неочевидных изменениях действительности. Попробуйте определить, каким образом журналист получил это знание.</p> <p>3. Как обнаруживает себя</p> | 4 | [1,7,8,10,19] | Устный опрос в форме беседы Анализ (проверка) таблицы |

проблемная ситуация в общественной жизни? Почему обстоятельства жизнедеятельности людей и состояние отношений между ними тесно связаны? Найдите в СМИ тексты, в которых внимание журналистов сосредоточено либо на обстоятельствах жизнедеятельности, либо на отношениях людей. К каким жанровым моделям вы отнесли бы эти тексты? Объясните, почему.

4. Предложите для обсуждения в своей группе проблемную ситуацию, с которой вы лично столкнулись и которая, по вашим наблюдениям, не нашла пока своего разрешения. Какая жанровая модель журналистского текста больше всего подходит для освещения этой ситуации в прессе? С чем это связано?

5. Обратитесь к основным учебникам курса. Охарактеризуйте основные особенности аналитических жанров. Назовите состав аналитических жанров.

6. Почему в разных классификациях жанровый состав аналитики не совпадает, например, в концепциях А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, А.И. Аكوпова?

7. Найдите в газетах публикации, которые вы отнесли бы к жанру комментария и к жанру

корреспонденции. Объясните, на чем основан ваш выбор. Попробуйте определить, в чем сходство и в чем отличие текстов этих жанровых моделей.

8. Найдите в газетах текст в формате «журналистское расследование». Объясните, чем продиктован ваш выбор. Определите, чем руководствовался журналист, предпринимая расследование. Какие законы и профессионально-этические нормы должен неукоснительно соблюдать журналист, работающий в этом формате? Известны ли вам случаи нарушения принятых журналистским сообществом профессионально-этических стандартов? Проанализируйте, пожалуйста, один из них.

9. Найдите в газетах тексты, которые вы могли бы отнести к жанрам обозрения и статьи. Сравните их и выявите основные различия. Есть ли сходство в технологии работы над материалами этих жанровых моделей

10. Составьте сравнительную таблицу основных жанровых признаков аналитических жанров (обозрение, комментарий, корреспонденция, статья,

| | | | | | |
|---|--|---|---|---------------|---|
| | | рецензия, | | | |
| 5 | Особенности аналитического интервью, корреспонденции | <ul style="list-style-type: none"> • Корреспонденцию называют один из наиболее подвижных жанров. В одних случаях она приближается по своей форме к репортажу или заметке, в других – включает в себя элементы статьи. Какие признаки сближают эти жанры и что их разводит? Чем корреспонденция отличается от статьи? • Что роднит журналистское расследование с корреспонденцией, статьей, очерком? Какие признаки позволяют выделять его в особый жанр? • Можно ли журналистское расследование рассмотреть как метод или особую область журналистской деятельности? • Охарактеризуйте специфику предмета отображения, целей журналистского расследования. • Какие методы использует в своей практике журналист-расследователь? • Этические проблемы, которые должен решать журналист-расследователь, делят на две группы: <ul style="list-style-type: none"> - те, что связаны с методами сбора и обработки информации, и - те, что связаны с публикацией и целями, | 2 | [1,7,8,10,19] | <p>Проверка выполненной работы - собеседование</p> <p>Устный или письменный опрос по теме</p> <p>Тестирование</p> |

| | | | | | |
|---|----------------------------------|---|---|---------------|-------------------------------------|
| | | <p>которые преследовал журналист, обнаружив известные ему факты. Прокомментируйте эти проблемы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Насколько необходимо журналисту-расследователю владеть юридическими основами деятельности журналиста? | | | |
| 6 | Особенности аналитической статьи | <ul style="list-style-type: none"> • Охарактеризуйте жанровые признаки статьи. (Помните, что у статьи есть очень четкие признаки: актуальность темы, анализ общественно значимых явлений, событий, процессов; обобщение; выводы и прогнозы. Главное в статье – рассуждение о чем-то общезначимом. Личная позиция (авторское «я») не камуфлируется, но и не выдвигается на первый план. У автора вполне очевидная точка зрения, он отчетливо говорит свое «да» или «нет».) • Назовите виды статьи и специфические признаки каждого из видов (см. работы А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, А.И. Аكوпова). • Какие еще классификации статей существуют? В учебнике <i>«Основы творческой деятельности журналиста» Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшиной</i> выделяют следующие виды статей: передовая, фоновая (предполагает искренний, доверительный тон; | 4 | [1,7,8,10,19] | Устный или письменный опрос по теме |

| | | | | | |
|---|---------------------------------|--|---|---------------|---|
| | | <p><i>построена на монологе; обязательное условие – живость языка); редакционная (подчеркивает не только насыщенное, злободневное, но и дает ориентиры в оценке происходящего); проблемно-постановочная (содержит особую систему авторской аргументации, логические доказательства, средства убеждения читателя); теоретическая (связь теоретических явлений и социальной практики).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Как вы понимаете высказывание В. Третьякова «Статья – свободный жанр». Объясните этот тезис на фоне ЗАМЕТКИ, РЕПОРТАЖА, ИНТЕРВЬЮ. | | | |
| 7 | Обозрение. Обзор СМИ. Рецензия. | <ul style="list-style-type: none"> • Назовите характерные для жанра обозрения признаки. Объясните такие характеристики жанра, как пространственно-временная или тематическая связь обозреваемых событий, периодичность, панорамность, симптоматичность (см. работы А.А. Тертычного и др.). • Каким образом в обозрении проявляется позиция журналиста? • Что значит постоянная «сверхидея» в выступлениях обозревателей? • Сопоставьте | 2 | [1,7,8,10,19] | Опрос в форме собеседования Анализ подготовленных материалов. Обсуждение. |

обозрение, статью и рецензию. Объясните специфику способов аргументации и оценки в сопоставляемых жанрах.

- Назовите характерные жанровые признаки обзора СМИ. В чем специфика данного жанра?

- Охарактеризуйте виды обзора СМИ: А.А. Тertyчный, Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшина, другие авторы.

- Рассмотрите обозрение в специализированном (например, экономическом, спортивном) и в массовом издании. Укажите разницу в приемах и построении обозрения.

- Подумайте над вопросами: роль авторского «я» публициста; особенности стиля; образный комментарий; документальный образ и метафора..

- Охарактеризуйте жанр рецензии с точки зрения жанрообразующих признаков: предмет, цель, методы. Информационная и аналитическая рецензия: сходства и различия.

- В чем отличие аналитической рецензии как жанра журналистики от рецензии как жанра критики? Требования, предъявляемые к жанру рецензии в

| | | | | | |
|---|---------------------------|---|---|---------------------|---|
| | | <p>журналистике.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расскажите об особенностях структурно-композиционного решения в аналитической рецензии. • Виды рецензий: современные классификации. • Найдите в газете или журнале рецензию на книгу, альбом, кинофильм, театральную постановку. Выделите структурные элементы рецензии: <ul style="list-style-type: none"> - информацию о произведении; - интерпретацию художественного явления; - общую оценку, анализ содержания и формы произведения; - оценка- характеристика; - представление произведения читателю. | | | |
| 8 | Новые аналитические жанры | <p>Подготовьте ответы на вопросы в форме презентаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социологическое резюме содержит в себе изложение итогов социологических исследований. Какими по форме они могут быть? Каков стиль данного жанра? Найдите в прессе соответствующие публикации. 2. Дайте характеристику жанра мониторинг с опорой | 4 | [2,5,7,8,10,18, 19] | Обсуждение подготовленных студентами материалов и презентаций |

| | | | | | |
|---|---------|---|---|----------------|--------|
| | | <p>на конкретную публикацию.</p> <p>3. Дайте характеристику жанра рейтинг с опорой на конкретную публикацию.</p> <p>4. Найдите в прессе публикации в жанрах прогноз и версия. В чем сходство и различие данных форм?</p> <p>5. Эксперимент – «провокация действительности». Попробуйте найти примеры подобных публикаций. В чем суть метода, лежащего в основе данного жанра?</p> <p>6. В настоящее время возникает исповедальная журналистика, ведущим жанром которой выступает исповедь. Попробуйте найти примеры публикаций. Дайте характеристику.</p> <p>7. Рекомендация (совет) содержит предписательную информацию. Данная форма может входить как в информационные, так и в аналитические жанры. Найдите примеры (см. АиФ, КП). Дайте сравнительную характеристику.</p> <p>8. Попробуйте найти публикации в жанре аналитического пресс-релиза. В чем отличие аналитического пресс-релиза от скрытой рекламы или пресс-релиза PR?</p> | | | |
| 9 | Основны | Дайте определение очерка. | 8 | [1,3,5,7,8,10, | защита |

| | | | |
|-----------------------------------|--|--------|----------------------|
| е жанровые модели очерка | <p>Почему очерк называют историей человеческого характера?</p> <p>Очерк. Жанрообразующие факторы: предмет, задачи, методы работы журналиста. Жанровые особенности очерка. Охарактеризуйте ведущие стилевые черты очерка: документальность, злободневность, эскизность, типизация, образность, ассоциативность, авторское я. Очерк как «исследование образными средствами». Имеет ли очеркист право на вымысел и домысел и в каких формах?</p> <p>Виды очерка. Охарактеризуйте портретный очерк, проблемный очерк, путевой очерк.</p> <p>Проблемный очерк: особенности отображения социальных типов в проблемном очерке, обсуждение их психологии и социального поведения. Материал журналиста как свидетельство современного состояния социальных проблем и как публицистическое обобщение. Поступок как повод для публицистического размышления о</p> | 12,19] | творческого досье |
|-----------------------------------|--|--------|----------------------|

проблеме. Проявление характеров в социально-психологическом или морально-этическом конфликте. Тема и сюжет проблемного очерка.

Путевой очерк в русской литературе и публицистике. Познавательный интерес аудитории и путевые заметки публициста, увлекательность рассказа о непривычном, экзотическом. Сочетание познавательного плана с проблемным, отражение политики и культуры в быте и нравах. Прием солидаризации в путевом очерке: отождествление автора и читателя – земляка, единомышленника.

Портретный очерк: сюжет как постижение характера. Приемы и методы создания образа героя: самовыражение собеседника в процессе общения, характерные ситуации взаимодействия с окружающими, отзывы и воспоминания о нем, реконструированные факты биографии. Типичное и индивидуальное в герое. Эффект преодоления судьбы и обстоятельств.

Насколько востребован данный жанр? Назовите писателей и журналистов,

| | | | | | |
|----|-------------------|---|-------------|-----------------------|------------------------------------|
| | | <p>которые работают в очерковой журналистике.</p> <p>Найдите в современной публицистике примеры разных видов очерка. Проанализируйте избранные вами тексты с точки зрения жанрово-композиционных, стилистических и языковых особенностей.</p> <p>В проблемном очерке отметьте эпизоды «столкновения людей и характеров по общественным мотивам».</p> <p>В путевом очерке отметьте фрагменты, отражающие влияние политики на быт и нравы, охарактеризуйте способы реализации культурно-образовательной функции. Укажите примеры ассоциаций и обобщающих образов.</p> <p>В портретном очерке рассмотрите использование приемов художественно-выразительности и ключевые обобщающие образы.</p> <p>Отметьте зарисовки в тексте очерка, лирические отступления.</p> | | | |
| 10 | Основные жанровые | <p>Подготовьте следующие вопросы:</p> <p>1. Охарактеризуйте природу</p> | 9,65 | [1,3,5,7,8,10, 12,19] | Устный опрос в форме беседы, теста |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| <p>модели смеховых текстов. Фельетон . Памфлет.</p> | <p>комического. В чем особенность юмора, иронии, сатиры как видов комического?</p> <p>2. Что выступает объектом юмора? Приемы юмора – языковая игра, каламбур. Как соотносятся юмор и сарказм?</p> <p>3. Что выступает объектом сатиры? Какие приемы используются для сатирического показа событий, людей? Обратите внимание на формы преувеличения – гиперболу, карикатуру, гротеск.</p> <p>4. Охарактеризуйте жанровые и стилистические признаки фельетона. Какие функции присущи этому жанру художественной публицистики?</p> <p>5. Что лежит в основе фельетонного повествования? Кто является положительным героем фельетона?</p> <p>6. Какие «маски» может использовать фельетонист в своих произведениях? Кого из современных фельетонистов вы знаете?</p> <p>7. Охарактеризуйте жанровые признаки памфлета.</p> <p>8. Какие качества памфлета отличают его от фельетона?</p> <p>8. 9. Какими сатирическими красками пользуются</p> | | | |
|---|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | памфлетисты? Кого из современных памфлетистов вы можете назвать? | | |
|--|--|--|--|--|

Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину

Самостоятельная работа студента складывается из изучения фактических медиаматериалов и рекомендуемой литературы, подготовке к работам по вопросам и заданиям, выданным преподавателем. Систематическая подготовка – залог накопления глубоких знаний. По итогам освоения разделов дисциплины проводится собеседование, целью которого является проверка освоенности дисциплины и компетенций.

В основе обучения ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения, с помощью которых достигается не только освоение студентами технологии деятельности, но и личностное развитие – необходимое условие формирования мастерства.

Для оценки процесса освоения материала в ходе текущей и промежуточной аттестации используется решение студентами практических задач на основе изученного теоретического материала.

Знания, полученные при изучении курса, необходимы для освоения дисциплины «Практикум по созданию современных медиатекстов», который предполагает освоение практических навыков написания журналистских текстов.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Лабораторная работа № 1 - Специфика работы в информационных жанрах: заметка, информационная корреспонденция.

ЧАСТЬ 1. ЗАМЕТКА

Задание 1 (домашнее задание).

Выберите одну газету, проанализируйте 20 новостей за любой период. Определите соотношение «жестких» и «мягких» новостей в этом издании. Определите соотношение элементов, шаблон лида, количество цитат, среднюю длину текста. Результаты занесите в таблицу:

На з в а н и е г а з е т ы

Хронологические рамки

| Параметр | «Жесткая» новость | «Мягкая» новость |
|------------|-------------------|------------------|
| Количество | | |
| Тип лида | | |

| | | |
|---|--|--|
| Длина текста | | |
| Количество цитат | | |
| Количество источников информации | | |

Задание 2 (домашнее задание).

Внимательно посмотрите выпуск телевизионных новостей на одном из каналов. Какие события стали новостью? Почему эти события оказались в центре внимания средств массовой коммуникации? Каким критериям они соответствуют? Напишите краткий анализ.

Название телеканала

Хронологические рамки

| | Критерии | | | | | | |
|----------------|---|---------------------------------------|------------------------|----------------|--|--|----------------|
| Новость | Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как? | Новизна (актуальность, оперативность) | Близость к потребителю | Оригинальность | «Неизменяемость» (статичность, застой) | Известность (в отношении главного действующего лица) | Значительность |

Задание 3 (домашнее задание).

- 1) Найдите в текущей прессе несколько сообщений по поводу одного происшествия (новости). Принесите подобранные материалы на занятие.
- 2) Сопоставьте варианты подачи одной новости в разных изданиях текущей прессы. Где это сделано лучше? Почему? Сравните лиды. Проанализируйте.
- 3) Выберите из газетных публикаций два-три материала, написанных в жанре заметки с использованием атрибуции. Докажите, что все они относятся к жанру заметки. Обоснуйте свои выводы. (Перечислите особенности, которые указывают на то, что материалы относятся к жанру заметки.) Определите виды заметок. Составьте схему структуры заметки, укажите, в какой форме подана новость.

4) С какой целью в материалах использована атрибуция? Соблюдены ли правила введения атрибуции? (Если нарушены, то предложите вариант исправления)

5) Прочитайте, определите вид заметки, в какой форме подана новость:

«В Санкт-Петербурге произошел очередной скандал, связанный с военными. После недавней истории с дембелями внутренних войск, которые записывали издевательства над молодыми солдатами для своего видеоальбома, огласку получила история с избие-нием солдат... В Главкомате МВД России говорят, что это не более чем «страшилка. Однако, военная прокуратура уже начала проверку. Скандал произошел в войсковой части № ..., расположенной в самом центре Санкт-Петербурга. В двух шагах от части – Эрмитаж. Из этой части год назад сбежал рядовой. На днях он пришел в общественную правозащитную организацию «Солдатские матери» и рассказал об истязаниях, которым, по его словам, подвергался во время службы в части.

... «Его заявление мы направили в военную прокуратуру Ленинградского округа, там будут проводить проверку указанных фактов, – сообщила «Ъ» пресс-секретарь орга-низации. – А самого молодого человека мы поместили в госпиталь Минобороны: он нуждается в лечении...».

В организации утверждают, что к ним обратился уже второй солдат из этой части. Прокуратура Ленинградского округа сообщила, что информация ... будет проверена. Между тем руководитель Союза комитетов солдатских матерей утверждает, что подобные случаи происходили и в Москве.

«Мы знаем этого солдата, - сказал «Ъ» в свою очередь начальник пресс-службы внутренних войск Василий Панченков. – Он действительно был призван в армию весной 2005 года. Первый раз сбежал еще весной 2006 года: не пришел из увольнения. ... А через два месяца он сбежал и из госпиталя и больше не возвращался. По факту оставления части было возбуждено уголовное дело. Он неуравновешен психически, не знаю, как можно верить его показаниям».

- Напишите суммирующую фразу, основываясь на сведениях из газетного выступления (т.е. суммирующий (обобщающий) лид к новостному материалу).

- Сделайте из этого текста «жесткую новость».

6) Выберите новость из проанализированного выпуска новостей, напишите о ней заметки в трех видах: хроникальной, краткой, развернутой.

7) Напишите заметку на известный сюжет («Сказка о рыбаке и рыбке»), используя варианты «мягкой» или «жесткой» новости (по выбору).

ЧАСТЬ 2. КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

Задание 1.

Подберите из текущей периодической печати материалы, написанные в жанре информационной корреспонденции. Обоснуйте свой выбор, охарактеризовав тексты с точки зрения жанрообразующих и жанровых признаков.

Задание 2.

Дайте оценку материалам с точки зрения адекватности формы и содержания.

Используется ли в тексте наглядность, работа через деталь. Каковы функции наглядности в тексте? Охарактеризуйте приемы выражения авторского «я».

Задание 3.

Посетите какое-либо мероприятие (заседание, конференция, выставка, спортивное соревнование и др.). Постарайтесь собрать максимальный материал для написания информационной корреспонденции.

Задание 4.

Напишите информационную корреспонденцию по вашему выбору (информационный повод из задания 3).

Лабораторная работа № 2 - Специфика работы в информационных жанрах: информационный отчет.

Вопросы для обсуждения:

- Охарактеризуйте жанровые особенности отчета и его разновидностей
- Чем отличается отчет от репортажа? Что в них общего и различного?
- В чем разница между информационным и аналитическим отчетом?
- Виды информационного отчета:
 - прямой (непосредственная передача с места события без комментария);
 - отчет-коммюнике (рассказ о прошедшей политической встрече: съезд, «круглый стол»);
 - отчет-размышление (с элементами комментирования),
 - пространный отчет (передача события с расширенным комментарием).

Практическое задание :

Задание 1.

Найдите в газетах (журналах) публикации, выполненные в жанре отчета. Найдите в печатной прессе гибридные тексты, сочетающие в себе признаки отчета и репортажа, отчета и интервью и др.

Проанализируйте отчет (по выбору) с учетом следующих моментов:

- какое событие лежит в основе текста,
- какую цель автор ставит перед собой,
- жанр и его разновидность,
- как соотносятся в тексте авторская и чужая речь.

Обратите внимание на композиционное построение текста. Есть ли вступление (лид) к отчету, комментарии автора, интерпретация фактов?

Задание 2.

Найдите в районных газетах примеры неудачных, с вашей точки зрения, отчетов. Попробуйте ответить, почему?

Задание 3.

Посетите какое-либо мероприятие (заседание, конференция, выставка, спортивное соревнование и др.). Постарайтесь собрать максимальный материал для написания отчета.

Задание 4.

Напишите отчет на тему по вашему выбору (см. выше). Вид отчета выберите самостоятельно

Лабораторная работа № 3 - Специфика работы в информационных жанрах: информационный репортаж

Вопросы для обсуждения:

- Охарактеризуйте жанровые особенности репортажа и его разновидностей.
- Какое место в репортаже занимает автор?
- Как создается эффект присутствия?
- С чего можно начинать визуальную картинку в репортаже?
- На примере репортажного текста (вашего или из газеты) определите:
 - Как проявляет себя в тексте автор?

- Какие функции выполняет авторское «я» в репортаже?
 - Каково соотношение своей и чужой речи?
 - Что создает в тексте использование реплик персонажей, свидетелей, участников события?
 - Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение). Каково их соотношение, роль каждого из них?
 - Какие детали и подробности использует в тексте автор для создания «эффекта присутствия» и «эффекта сопереживания»?
 - Какие лексические, морфологические и синтаксические особенности текста обращают на себя внимание?
- Подумайте о том, что вам бросилось в глаза вчера или сегодня и что могло бы стать темой для журналистского материала. К каким бы источникам вы обратились, чтобы собрать полную информацию по этому поводу?

Практические задания:

Задание 1.

Напишите зарисовку-описание известного человека (известного здания), не упоминая его имени. Коллеги по группе должны будут отгадать, кого вы описали.

Задание 2.

Найдите в печатной прессе и прочитайте информационный репортаж. Выделите в нем фактическую информацию и художественное описание. Составьте план-структуру репортажа. Обратите внимание на оригинальные эпитеты и метафоры, которые используют авторы при описании героев и места действия.

Задание 3.

Найдите в репортаже основные методы создания эффекта присутствия.

Задание 4.

Работа в группах:

Подготовьте описание шума улицы большого города (находясь в аудитории). Выйдите на улицу, выполните то же самое задание еще раз. Сравните два текста. Чем они отличаются?

Задание 5.

Прочитайте начало репортажа. Выделите в данном отрывке фактическую информацию и художественное описание. Как автор связывает их между собой? Какие стилистические средства использует автор, для того чтобы передать атмосферу в репортаже?

Событийный репортаж Ольга Тимофеева «...И О ПОГОДЕ»

Майя грустит со стаканом чая в руке и смотрит в окно — черная челка на глазах, коричневые точки веснушек. Григорьич взял ружье и ушел бродить по лесу. Придет, сварит себе ужин и будет слушать Led Zeppelin — в печке трещат дрова, у ног спит собака, кот сбежал на чердак. Таня изо всех сил ждет гостей, готовит обед, смеется каждой шутке, бежит на площадку снимать показания, передает их в центр. Коля, ее муж и начальник станции, бредет 10-километровым маршрутом, чтобы измерить высоту воды и скорость течения двух речек — Кепины и Котуги, — и мечтает об Антарктиде. Здесь, в 120 километрах от Архангельска, меняются только показания измерительных приборов. Нет ни новостей, ни политики, ни людей. Но где больше одиночества — здесь у них или там у нас? «Бадан-пять! Я Бадан-пять, примите данные!» — говорит по связи Таня, а вслед летит в Гидрометцентр со всех побережий: «Бадан-18», «Бадан-29», «Бадан-14». Труднодоступных метеостанций в России сотни, на каждой служат по три-четыре метеоролога. Они как жители скитов отдаленных монастырей, только бог здесь у каждого свой.

(Русский репортер. 2009. 27 мая).

Задание 6.

Напишите фрагмент репортажного сообщения «Машина несется в пруд» – о поступке водителя, резко свернувшего с трассы, чтобы не задавить ребенка.

Лабораторная работа № 4 - Специфика работы в информационных жанрах: информационное интервью

1. Вопросы для обсуждения:

- 1) Интервью – во всех его видах – очень популярно в современной журналистике. Как вы думаете – почему?
- 2) Охарактеризуйте интервью как жанр. Каковы ведущие жанрообразующие признаки интервью? Какие классификации интервью существуют в теории журналистики? На основе каких критериев выделяются виды интервью?
- 3) Охарактеризуйте информационное интервью. В чем его отличие от аналитического?
- 4) Дайте характеристику таких видов интервью (самостоятельных жанров), как блиц-опрос, вопрос-ответ, анкета.
- 5) Вспомните, какие типы вопросов используются в интервью? В чем их особенность?

Практическое задание:

Задание 1.

Подготовьте вопросы для проведения блиц-опроса на одну из тем: историческая дата, политическое событие, социальная проблема. Какие социальные группы должны быть привлечены для изучения общественного мнения? Могут ли стать ответы респондентов на ваш вопрос содержанием аналитического опроса?

Задание 2.

Подготовьтесь к интервью на выбранную тему. Определите, кого будете опрашивать, учитывайте степень компетентности интервьюируемого, его занятость, количество времени, которое он может уделить, статус, социально-психологическую группу, гендерные характеристики. Составьте перечень вопросов, расположите их в логической последовательности.

Задание 3.

Составьте список вопросов, которые вы никогда не стали бы задавать людям ни при каких обстоятельствах.

Задание 4.

Работа в парах: «Неизвестное об известном.»

Напишите портретное интервью. Представьте аудитории своего героя при помощи блиц - портрета. Не забудьте предложить заголовок.

Лабораторная работа № 18 - Специфика работы в аналитических жанрах: корреспонденция, расследование.

Вопросы для обсуждения:

- Обратитесь к основным учебникам курса. Охарактеризуйте основные особенности аналитических жанров. Назовите состав аналитических жанров.
- Почему в разных классификациях жанровый состав аналитики не совпадает, например, в концепциях А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, А.И. Акопова
- Корреспонденцию называют один из наиболее подвижных жанров. В одних случаях она приближается по своей форме к репортажу или заметке, в других – включает в себя элементы статьи. Какие признаки сближают эти жанры и что их разводит? Чем корреспонденция отличается от статьи?
- Что роднит журналистское расследование с корреспонденцией, статьей, очерком?
- Какие признаки позволяют выделять его в особый жанр?
- Можно ли журналистское расследование рассмотреть как метод или особую область журналистской деятельности?
- Охарактеризуйте специфику предмета отображения, целей журналистского расследования.
- Какие методы использует в своей практике журналист-расследователь?
- Этические проблемы, которые должен решать журналист-расследователь, делят на две группы:
 - те, что связаны с методами сбора и обработки информации, и

- те, что связаны с публикацией и целями, которые преследовал журналист, обнаружив известные ему факты.

Прокомментируйте эти проблемы.

- Насколько необходимо журналисту-расследователю владеть юридическими основами деятельности журналиста?

Практическое задание:

ЧАСТЬ 1. КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

1. досье журналистских текстов с корреспонденциями разных видов.
2. В каких рубриках публикуются корреспонденции? Какой объем имеет корреспонденция? Какие разновидности корреспонденций бывают?
3. Проанализируйте публикацию, выполненную в жанре корреспонденции (по выбору из предложенных), ответив на вопросы:

* тема произведения - опорная и рабочая идея

* соотношение информационного и аналитического компонентов в данной корреспонденции,

* констатирующие тезисы и аналитическая оценка,

детали и комментариев.

4. Найдите актуальную тему для аналитической корреспонденции. Используйте проблемы, которые наиболее часто обсуждают ваши друзья, семья, люди в транспорте (финансовый кризис, реформа образования, ЕГЭ, пенсионная реформа, повышение цен, экология и др.). Определите 3-4 источника информации по данной проблеме (администрация, очевидцы, участники событий, сотрудники различных ведомств). Подберите эксперта, к которому можно обратиться за консультацией. Составьте план, изложив задачи, гипотезу, место, сроки изучения ситуации и сбора информации.

Вот примерная схема работы над текстом:

Ситуация (повод)

Определение источников

Работа с источниками

Записываем информацию от источников

Вывод

Постарайтесь спрогнозировать возможные варианты вывода: **если....., то.....**

5. Часто при написании корреспонденции используется композиция по схеме «песочные часы» (см. «Практическую журналистику» А.В. Колесниченко), где верхний треугольник есть «перевернутая пирамида», нижний – это повествование, рассказ о событии в том порядке, как оно происходило. Схема «песочные часы» подходит к сообщениям о чрезвычайных происшествиях. После краткого пересказа сути события, следует «переход» – фраза «По словам очевидцев/спасателей/свидетелей, события развивались так...» Далее следует подробный рассказ с соблюдением хронологии события. Если от «песочных часов» убрать верхний треугольник и оставить нижний – получится «мягкая» новость (рассказ о событии в хронологическом порядке, с мнениями очевидцев, участников, заинтересованных лиц), которую используют для описания ярких и курьезных событий. Ниже дается пример «мягкой» новости – сообщение об ограблении артиста в поезде. Сделайте из этого текста «песочные часы»:

На минорной ноте закончились последние гастроли Сергея Лазарева. Популярного певца ограбили глубокой ночью в спальном вагоне Новый Уренгой – Москва. Слух о том, что в 10-м вагоне едет Сергей Лазарев, распространился по железнодорожному составу с молниеносной скоростью. Всю дорогу Сергея донимали поклонницы, стучась в дверь его СВ то за автографом, то за совместной фотографией на память. Порядком подуставший от такого пристального внимания к своей персоне Сергей закрыл двери купе на замок и лег спать. Ночью певец проснулся от странной возни в его купе. - Я открыл глаза и увидел, что около столика стоит мужчина, - вспоминает Лазарев. – Я ничего не понял. Первая мысль, которая пришла в голову, что это какой-то особо ретивый поклонник забрался ко мне в купе. Я его окликнул. Незнакомец вздрогнул и, извинившись, улизнул в коридор. В тот же момент я бросился к сумке и вытащил свой кошелек. Он был пуст... У певца украли всю личность. Через минуту Лазарев и его директор выскочили в коридор и бросились будить проводников. ... Позже милиционеры сообщили певцу, что именно на этом маршруте орудует шайка воров и что Лазарев не первый, кто пострадал от их злодеяний.

ЧАСТЬ 2. РАССЛЕДОВАНИЕ

1. На расследованиях специализируются такие издания, как «Совершенно секретно», «Версия», «Новая газета», «Ваш тайный советник», «Stringer» и др.. Встречаются расследования в КП, МК, Известиях и др. Найдите публикации, которые соответствуют жанру расследования. Аргументируйте свой выбор.
2. Какие передачи на ТВ практикуют жанр расследования? Приведите примеры. Охарактеризуйте их.
3. Как в Интернете распространяются материалы в жанре расследования? Приведите примеры. Проанализируйте.
4. *Напишите в любом жанре о проблемах журналиста-расследователя, представляющихся вам острыми.*

Лабораторная работа № 19 - Специфика работы в аналитических жанрах: аналитическая статья

Вопросы для обсуждения:

- Охарактеризуйте жанровые признаки статьи. (Помните, что у статьи есть очень четкие признаки: актуальность темы, анализ общественно значимых явлений, событий, процессов; обобщение; выводы и прогнозы. Главное в статье – рассуждение о чем-то общезначимом. Личная позиция (авторское «я») не камуфлируется, но и не выдвигается на первый план. У автора вполне очевидная точка зрения, он отчетливо говорит свое «да» или «нет».)
- Назовите виды статьи и специфические признаки каждого из видов (см. работы А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, А.И. Аكوпова).
- Какие еще классификации статей существуют? В учебнике «Основы творческой деятельности журналиста» Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшиной выделяют следующие виды статей: передовая, фоновая (предполагает искренний, доверительный тон; построена на монологе; обязательное условие – живость языка); редакционная (подчеркивает не только насущное, злободневное, но и дает ориентиры в оценке происходящего); проблемно-постановочная (содержит особую систему авторской аргументации, логические доказательства, средства убеждения читателя); теоретическая (связь теоретических явлений и социальной практики).
- Как вы понимаете высказывание В. Третьякова «Статья – свободный жанр». Объясните этот тезис на фоне ЗАМЕТКИ, РЕПОРТАЖА, ИНТЕРВЬЮ.

Практическое задание :

1. Из современной периодической печати подберите 2 текста, написанных в жанре статьи, проанализируйте их с точки зрения жанровых признаков.
2. В. Третьяков предлагает ПЛАН АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТЬИ. Опираясь на этот план, проанализируйте статью, опубликованную в периодике (по вашему выбору).
 1. Актуальный повод – событие в его противоречиях.
 2. Авторская гипотеза
 3. Тезис
 4. Доказательства: 1-й аргумент, 2-й аргумент, 3-й аргумент.... Антитезис
 5. Доказательства: 1-й аргумент, 2-й аргумент, 3-й аргумент.... Синтез
 6. Вывод – подтверждение или уточнение первоначальной гипотезы либо отказ от нее.
 7. Прогноз развития события
3. Подготовьте материалы для написания статьи, в основе которой лежит календарная дата (200 строк). В качестве справочного материала используйте календари, энциклопедии, информацию в Интернете.
4. Напишите статью по подготовленным материалам. Обоснуйте вид вашей статьи.

Лабораторная работа № 20 - Специфика работы в аналитических жанрах:
Обозрение. Обзор СМИ. Рецензия.

Вопросы для обсуждения:

- Назовите характерные для жанра обозрения признаки. Объясните такие характеристики жанра, как пространственно-временная или тематическая связь обозреваемых событий, периодичность, панорамность, симптоматичность (см. работы А.А. Тертычного и др.).
- Каким образом в обозрении проявляется позиция журналиста?
- Что значит постоянная «сверхидея» в выступлениях обозревателей?
- Сопоставьте обозрение, статью и рецензию. Объясните специфику способов аргументации и оценки в сопоставляемых жанрах.
- Назовите характерные жанровые признаки обзора СМИ. В чем специфика данного жанра?
- Охарактеризуйте виды обзора СМИ: А.А. Тертычный, Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшина, другие авторы.
- Охарактеризуйте жанр рецензии с точки зрения жанрообразующих признаков: предмет, цель, методы. Информационная и аналитическая рецензия: сходства и различия.
- В чем отличие аналитической рецензии как жанра журналистики от рецензии как жанра критики? Требования, предъявляемые к жанру рецензии в журналистике.
- Расскажите об особенностях структурно-композиционного решения в аналитической рецензии.
- Роль авторского «я» публициста. Особенности стиля. Образный комментарий. Документальный образ и метафора.
- Виды рецензий: современные классификации.

Практическое задание :

1. Найдите в прессе публикации в жанре обозрения.
2. Назовите журналистов-обозревателей в электронных СМИ.
3. Рассмотрите обозрение в специализированном (например, экономическом, спортивном) и в массовом издании. Укажите разницу в приемах и построении обозрения.
4. Подготовьте один из видов обзора (по выбору) по предложенной теме. Аргументируйте соответствие материала выбранному виду.
5. Найдите в газете или журнале рецензию на книгу, альбом, кинофильм, театральную постановку. Выделите структурные элементы рецензии:
 1. информацию о произведении;

2. интерпретацию художественного явления;
3. общую оценку, анализ содержания и формы произведения;
4. оценка- характеристика;
5. представление произведения читателю.

Сложилось ли у вас мнение о рецензируемом произведении? Возникло ли желание самостоятельно познакомиться с отрецензированным произведением?

6. Напишите рецензию на книгу (просмотренный фильм, спектакль, альбом современной группы, интернет-издание и др.)
7. Подготовьтесь к написанию рецензии на одно из предложенных произведений (событий).
8. *Напишите две рецензии на выбранное произведение (событие) с учетом разных целевых аудиторий:*
 - а) молодежи 16-18 лет,
 - б) женщин 22-25 лет,
 - в) мужчин 35-45 лет,
 - г) читателей пенсионного возраста.

Лабораторная работа № 21 - Новые аналитические жанры

Подготовьте ответы на вопросы в форме презентаций (темы по группам)

- Социологическое резюме содержит в себе изложение итогов социологических исследований. Какими по форме они могут быть? Каков стиль данного жанра? Найдите в прессе соответствующие публикации.
- Дайте характеристику жанров мониторинг и рейтинг с опорой на конкретную публикацию.
- Найдите в прессе публикации в жанрах прогноз и версия. В чем сходство и различие данных форм?
- Эксперимент – «провокация действительности». Попробуйте найти примеры подобных публикаций. В чем суть метода, лежащего в основе данного жанра?
- В настоящее время возникает исповедальная журналистика, ведущим жанром которой выступает исповедь. Попробуйте найти примеры публикаций.

- Рекомендация (совет) содержит предписательную информацию. Данная форма может входить как в информационные, так и в аналитические жанры. Найдите примеры и тех и других (см. АиФ, КП).
- Попробуйте найти публикации в жанре аналитического пресс-релиза. В чем отличие аналитического пресс-релиза от скрытой рекламы или пресс-релиза PR?

Лабораторная работа № 22 - Жанры художественной публицистики. Предметно-функциональные характеристики очерка

Вопросы для обсуждения:

- Назовите ведущие характеристики художественно- публицистических жанров. Почему данные типы текстов относят к «авторской», «образной», «писательской» журналистике? Как соотносится в них факт и образ?
- Каковы пределы домысла и вымысла в образной публицистике?
- Почему публицистический образ, в отличие от художественного, характеризуется «выпрямленностью»?
- Что представляет собой прием типизации в документальном творчестве?
- Каким образом автор может вторгаться в газетный текст?
- Назовите основные жанры очерковой журналистики.
- Охарактеризуйте зарисовку. Найдите разные виды зарисовок в печатной прессе.
- Дайте определение очерка. Почему этот жанр именуют синтетическим? Почему очерк называют историей человеческого характера?
- Назовите ведущие жанровые признаки очерка.
- Охарактеризуйте ведущие стилевые черты очерка: документальность, злободневность, эскизность, типизация, образность, ассоциативность, авторское я. Имеет ли очеркист право на вымысел и домысел и в каких формах?
- Виды очерка. Охарактеризуйте портретный очерк, проблемный очерк, путевой очерк.

Практическое задание :

1. Найдите в печатных изданиях все виды очерка.
2. Отметьте зарисовки в тексте очерка, лирические отступления.
3. В проблемном очерке отметьте эпизоды «столкновения людей и характеров по общественным мотивам».

4. В путевом очерке отметьте фрагменты, отражающие влияние политики на быт и нравы, охарактеризуйте способы реализации культурно-образовательной функции. Укажите примеры ассоциаций и обобщающих образов.
5. В портретном очерке рассмотрите использование приемов художественно выразительности и ключевые обобщающие образы.
6. Напишите материал в жанре очерка (любой разновидности). Предложите заголовок. Прокомментируйте технологию работы над текстом.

(Например, при подготовке и создании портрета можно пользоваться рекомендациями, предложенными в «Практической журналистике» А.В. Колесниченко.

Структурно портрет состоит из следующих элементов:

- важнейшие этапы жизни персонажа (рождение, выбор профессии, создание семьи, пик карьеры),
- интересные случаи из жизни персонажа,
- комментарии персонажа,
- наблюдения автора,
- наблюдения тех, кто знает персонажа,
- новостная зацепка.

Придать объемность характеру персонажа может заполнение анкеты из 10 пунктов:

1. Интеллект. Как персонаж принимает решения?
2. Эмоциональность. Является ли персонаж общительным или нелюдимым, успешным или озабоченным, доверчивым или подозрительным?
3. Физиология. Каково состояние здоровья персонажа? Насколько оно соответствует возрасту? Как он двигается? Как себя чувствует? Занимается ли спортом?
4. Социальная база. Кем были его родители? К какой социальной группе его можно отнести? Состоит ли он в партии? Посещает ли церковь?
5. Экономическая база. Насколько богат или беден? Каким способом зарабатывает себе на жизнь? Погряз ли в долгах?
6. Талант. Обладает ли персонаж какими-либо выдающимися способностями?
7. Посторонние интересы. Что интересует персонажа помимо основной работы? Какова степень его увлеченности?
8. Семья. Есть ли у персонажа супруг/супруга, родители, дети? Каковы отношения с ними? Какова история создания семьи? Имеются ли увлечения на стороне?
9. Образование. Где получил? Какое? Самоучка?

10. Неприязни. Чего персонаж не переносит?

Информацию о герое можно подавать с трех точек зрения: Что персонаж думает о себе сам? Что думаю о нем другие? Что думает об этом автор? Возможны и другие заходы. Думайте сами.

В заголовок портрета часто выносят цитату персонажа, его особую характеристику или обыгрывают его имя.

Лабораторная работа № 23 - Жанры художественной публицистики. Основные жанровые модели смеховых текстов. Фельетон. Pamфлет.

Вопросы для обсуждения:

- Охарактеризуйте природу комического. В чем особенность юмора, иронии, сатиры как видов комического?
- Что выступает объектом юмора? Приемы юмора – языковая игра, каламбур. Как соотносятся юмор и сарказм?
- Что выступает объектом сатиры? Какие приемы используются для сатирического показа событий, людей? Обратите внимание на формы преувеличения – гиперболу, карикатуру, гротеск.
- Охарактеризуйте жанровые и стилистические признаки фельетона. Какие функции присущи этому жанру художественной публицистики?
- Что лежит в основе фельетонного повествования? Кто является положительным героем фельетона?
- Какие «маски» может использовать фельетонист в своих произведениях? Кого из современных фельетонистов вы знаете?
- Охарактеризуйте жанровые признаки памфлета.
- Какие качества памфлета отличают его от фельетона?
- Какими сатирическими красками пользуются памфлетисты? Кого из современных памфлетистов вы можете назвать?

Практическое задание :

- 1) Найдите в печатных изданиях фельетоны и памфлеты. Обратите внимание на композицию, роль автора в сатирических жанрах. Какой сатирический образ формируется в тексте? Какие образные средства использует журналист?
- 2) Что, с вашей точки зрения, не может быть смешно никогда и ни при каких обстоятельствах? На какие темы, в связи с какими героями и обстоятельствами написать фельетон невозможно? Приведите примеры.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| № п/п | Наименование |
|---------------------|---|
| <i>а) основная:</i> | |
| | <p>1. Ахунзянова, Ф. Т. Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Ф. Т. Ахунзянова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т, Каф. философии, культурологии и социальных коммуникаций. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 32 с. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-8285-0826-6 : Б. ц. ЭБ</p> <p>2. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834</p> <p>3. Бобров, А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722</p> <p>4. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176</p> <p>5. Черникова, Елена Вячеславовна. Литературная работа журналиста : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] : допущено Минобрнауки / Черникова, Елена Вячеславовна. - М. : Гардарики, 2007. - 187 с. - Библиогр.: с. 183-184. - ISBN 978-5-8297-0305-9 : 195.30.</p> <p>6. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794</p> <p>7. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887</p> <p>8. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - Москва : Флинта, 2009. - 28 с. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332</p> <p>9. Ким, Максим Николаевич. Журналистика: методология профессионального творчества / Ким, Максим Николаевич. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. - 496 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8016-0237-2. - ISBN 394.00 : 398.00. 10</p> <p>10. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / Л. Г. Свитич. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 256 с. -</p> |

| | |
|-----------------------------|--|
| | Рекомендовано УМО. - Библиогр.: с. 216-218. - ISBN 5-7567-0305-5 : 138.88. 21 |
| <i>б) дополнительная:</i> | |
| 5 | 1. Экспликация агрессии при переводе публицистических текстов политической направленности : монография / Ю.В. Привалова, М.Ю. Нечепуренко, С.Р. Балуян и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2015. - 85 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1861-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462007 . |
| 6 | |
| 7 | 2. Карапетян, С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетян. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 115 с. - ISBN 978-5-504-00511-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814 |
| 8 | 3. Сметанина, С. И. Медиа-текст в системе культуры : Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века : [Монография] / С. И. Сметанина. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. - 383 с. - (Серия "Высшее профессиональное образование"). - Библиогр.: с. 372-381. - ISBN 5-8016-0174-0 : 86.40. 3 |
| | 4. Кривоносов, А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций : Монография / А. Д. Кривоносов. - СПб : Изд-во СПбГУ, 2001. - 254 с. - Кн. с автографом. - 65.00. |
| | 5. Мельник, Галина Сергеевна. Основы творческой деятельности журналиста : [учеб. пособие] : рекомендовано УМО / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. - СПб. : Питер, 2009. - 271, [1] с. - (Краткий курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-388-00786-5 : 300.00 1 |
| | 6. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] / Г. В. Лазутина. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 240 с. - В прил.: Программа учебного курса. - Рекомендовано МО РФ. - ISBN 5-7567-0131-1 : 56.00. |
| Рекомендованная литература: | |
| | 1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. |
| | 2. Рой Питер Кларк , 50 ПРИЁМОВ ПИСЬМА , http://www.editor.ru/50-writing-tools/ |
| | 3. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. |
| | 4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие. – М., 2000. |
| | 5. Томашевский Б. В. Теория литературы. Поэтика. М.: Аспект Пресс, 1996. С. 207. |
| | 6. Шкловский В. Б. Тетива. О несходстве сходного // Собр. соч.: В 3 т. М., |

1974. Т. 3. С. 55– 756, 762.

7. Пospelов Г. Н. К вопросу о поэтических жанрах // Доклады и сообщения филологического факультета МГУ. 1948. № 5. С. 59–60.
8. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М.: Советская Россия, 1979. С. 178–179, 205;
9. Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975.
10. Ким М. Н. Жанры современной журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.
11. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
12. Казак М.Ю. К 14 Основы творческой деятельности журналиста : учеб.-метод. пособие. – Белгород: ИПК НИУ «БелГУ», 2011. – 68 с
13. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров;

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информация о курсе дисциплины в СДО;
2. Элемент «Лекции» ;
3. Элемент «Практические занятия»;
4. Элемент «Самостоятельная работа»;
5. Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
6. Элемент «Промежуточная аттестация»;

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znaniium»

Сайт первого канала - www.1tv.ru

Сайт телеканала "Вести 24" - www.vesti24.ru

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских

занятий;

- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|--|---|---|
| Учебный корпус «В1», ауд. № 45 | Оборудование: меловая доска, мультимедиапроектор Ezpro 550, экран для проектора. Число мест, оборудованных компьютерами с выходом в интернет – 10 шт. | LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом |